赓续地域文化根脉 赋能区域经济转型升级

党校要以文化赋能区域发展为锚点，促进“育才—咨政—强师—传播”协同联动，助力区域经济高质量发展。

□ 蔡方琴

文化是民族根脉，也是经济高质量发展的深层驱动力，其价值不仅在于精神滋养、价值引领，更在于能够转化为助推发展的现实动能。党校是干部教育培训的主阵地、地方党委政府的核心智库，肩负着挖掘地域文化资源、赋能区域经济发展的使命任务。立足新时代新要求，党校要依托自身职能优势，深挖地域文化资源，将其融入育才、咨政、兴业、化人各环节，推动文化资源转变为区域经济高质量发展的精神动能、智力支撑与产业活力，助力地方走出一条厚植文化底蕴的特色发展之路。

深耕培训主业，提升干部本领。推动地域文化资源向干部教育培训内容转化，是党校赋能区域经济发展的基础性举措。在教学实施层面，可构建“学—看—研”递进式培养链条，将文化认知、现场体悟、研讨成果向推动区域经济发展的现实动能转化。一是建强教学师资与资源库，统筹党校教师、地方文史专家、文化产业一线从业者等力量，系统梳理本土历史文脉、民俗传统、产业文化资源，开发地域文化概论、文化产业与区域发展等专题课程，帮助干部全面把握本土文化资源禀赋及其经济价值。二是打造现场教学阵地，依托历史遗迹、名人故居、文化街区、非遗工坊等载体布设现场教学点，组织学员实地观摩文化资源转化为文旅产品、文创商品、特色消费场景的实践路径。以中共济南市委党校为例，该校紧扣“泉承古韵·赓续历史文脉”主题打造现场教学专线，组织学员走进百花洲历史文化街区、府学文庙、李清照纪念堂、张养浩纪念馆等点位，学习文旅场景打造、非遗文创开发、名人文化IP活化经验，深化学员对历史文化资源产业化开发利用的认知。三是强化研讨成果转化，引导学员结合现场学习感悟与自身岗位职责，聚焦文化项目运营堵点开展剖析，围绕“我为本地发展献计策”组织交流研讨，推动学习思考落地为履职思路，真正做到以学促干、学用相长。

搭建智库平台，发挥咨政献策优势。围绕“文化赋能区域经济”主线，构建以理论研究为基础、咨政转化为核心、教研反哺为延伸的全链条智库运行机制。联动高校、科研院所、文化企业共建人文经济学研究中心，聚焦人文经济学理论应用、文旅融合发展模式等方向开展系统性研究。依托研究中心常态化举办学术沙龙，邀请山东省内外专家学者深入研讨文化与经济双向赋能路径，为地方文化经济发展筑牢学理支撑；紧扣济南市委市政府文旅融合工作部署，在文化资源产业化、非遗活化利用、地域文化品牌等重点领域设立年度课题，组织教师与具备一线经验的学员联合攻关，产出高质量咨政报告，为党委政府决策提供参考；建立咨政成果跟踪反馈机制，跟进已采纳建议的落地成效，收集实践推进中的难点问题，反哺课题研究与课堂教学，形成“理论研究—对策建议—跟踪反馈—教研反哺”的良性闭环。

锻造师资队伍，强化人才支撑。从校内培养、外部引进、实践锻炼三个维度系统发力，推动师资人才优势转化为服务区域高质量发展的实际成效。一方面，强化校内骨干培育，选派骨干教师赴上级党校、高校参加人文经济学、地域文化资源产业化路径等专题研究，提升教师文化阐释与产业研判能力。选派青年骨干到文旅部门、文化产业园区挂职锻炼，深度参与行政管理与项目落地，打造通晓地域文化、深谙产业发展的本土教师梯队。另一方面，拓宽外部引智渠道，聘请高校人文经济学领域专家学者进校担任理论导师，系统讲授文化经济运行规律与前沿理论。邀请文旅部门负责人、文化企业管理者、文创设计师等担任实践导师，采用案例教学、现场带教等方式分享一线实操经验，帮助学员提升解决文化产业化实践难题的能力。形成理论导师与实践导师双轨配置、协同发力的师资格局。此外，鼓励教师参与地方文旅规划、项目评估等实务工作，将实践中发掘的鲜活案例转化为课堂教学资源，实现教师专业成长与课堂教学质效双向提升。

涵养文化氛围，放大赋能效应。党校可立足校园展示、论坛研讨、社会宣讲三条路径，推动文化赋能由校内向校外延伸辐射。在校内，设立地方文化展示区，集中展示本地非遗作品、文创精品与文化研究成果，帮助学员感悟地域文化魅力，深化对文化经济价值的认知。在校外，联动相关部门定期举办“地域文化赋能区域发展”论坛，围绕文化资源产业化、文旅融合等主题组织专家、企业家、基层干部研讨，提炼对策建议，并转化为教学案例和科研课题，持续提升党校文化领域影响力。与此同时，发挥党校宣讲团和师资优势，联合宣传、文旅、社科联等单位开展基层公益宣讲，重点阐释本土文化资源的经济价值与转化实施路径，增进社会各界对文化赋能发展的理解认同，营造全社会关心、支持文化赋能区域发展的浓厚氛围。

党校应当自觉担当起地域文化的“深耕者”与区域发展“赋能者”双重使命：以培训强基，锤炼干部履职本领；以咨政献策，服务党委科学决策；以师资固本，强化人才智力支撑；以文化聚力，放大赋能社会效应，为区域高质量发展持续贡献党校力量。面向未来，党校要锚定文化赋能区域发展目标，不断健全教育培训、智库咨政、师资建设、文化传播一体化推进机制，在服务区域发展大局中务实笃行、久久为功。

（作者系中共济南市委党校讲师）

以适配性优化提升中国故事短视频国际传播效能

坚持“内容—表达—机制”适配性优化，是拓展中国故事短视频传播维度的有效路径。

□ 魏 玮

短视频以轻量化、高效率、强互动的传播特征，显著降低了跨文化传播门槛，使海外受众得以便捷地接触非遗技艺、餐饮习俗、民众日常生活等中国题材叙事。然而，这种传播模式仅在功能上完成了内容的地理性“抵达”，即进入海外受众的信息视野并成为其日常休闲消费内容，却未必能够转化为更深层次的文化理解与价值认同。由于中外在文化语境、审美习惯与思维方式上差异显著，承载着中华文化内涵的短视频在跨文化传播过程中易产生“文化折扣”现象：语言表述与叙事逻辑的隔阂，往往会造成信息传递的失真与弱化，难以唤起海外受众的情感共鸣。与此同时，海外媒体平台的内容生态与算法逻辑亦与国内存在结构性差异，若仍沿用国内的传播策略，不仅难以复现同等的传播效果，甚至可能出现严重的“水土不服”，大幅削减传播效能。因此，如何让中国故事短视频真正打开海外市场，既契合海外受众的情感逻辑与认知习惯，又适应海外平台的内容生态与算法机制，不仅是对外传播研究的核心命题，也是中国故事短视频对外传播“适配性优化”的目标所在。

所谓“适配性优化”，并非指将中文机械地翻译为外语的表层语言转换，亦非一味迎合海外受众偏好、迁就海外平台运营模式的“削足适履”，而是从内容生产、叙事表达、传播机制三个维度，对中国故事短视频进行系统性重构。在坚守中国文化底蕴与精神内核的前提下，降低海外受众的理解门槛，让中国故事短视频的叙事形态更适配海外受众的接受习惯，进而提升国际传播影响力。实现这一“适配性优化”，需要在内容、表达和机制三个层面协同发力。

内容适配是适配性优化的基础。短视频的叙事创作要跳出宏大视角下的概念铺陈，转向更具象的故事化表达，并增添生活化气息。在国际传播竞争赛道中，传播说服力不在于抽象的理论阐释，而在于鲜活可感的人物面孔。而以“小切口”承载宏大主题，能让中国故事更加真实立体，迸发出更强的跨文化穿透力与感染力，实现直抵人心的传播效果。借助饱含生活细节的“小故事”，娓娓阐释中华优秀传统文化与民族精神的“大内涵”，远胜于堆砌数据、灌输概念的“宣讲式”表达。因而，将镜头对准日常生活中具体的人和事，有助于海外受众感知具象的中国情感，为中国故事积淀可亲、可信、可感的文化底色。

表达适配是适配性优化的桥梁。中华传统文化博大精深，但对海外受众而言，往往存在理解门槛。若沿用晦涩的叙事表达方式，受文化语境差异限制，大量海外受众将难以领会其内涵。因此，要着力挖掘中外相通的“情感坐标”，诸如向往美好、眷恋家庭、崇尚奋斗等人类共通价值，以朴素的共通情感转译中国叙事，借助生活化、故事化、视觉化的方式呈现立体化的中国故事，将厚重的中华文化与民族精神内核蕴藏于鲜活通俗的画面叙事中，其感染力远胜于生硬的宣传说教。这一路径既能充分唤起海外受众的情感共鸣，也能让受众深刻感知中华文化的独特韵味，有效规避跨文化传播中的“文化折扣”现象。

机制适配是适配性优化的保障。中国故事短视频在海外平台传播应当顺应平台运行逻辑，构建多主体协同的传播格局。一方面，要深入研判海外主流短视频平台的内容偏好与算法推荐机制，依托大数据精准刻画受众画像，提升短视频内容的传播流量。另一方面，鼓励民间创作者、专业机构和海外知华友华人士共同参与创作传播，汇聚多元创作主体，以“身边人讲中国故事”的叙事方式增强内容亲和度与可信度。依托稳定的“真情输出”，持续积累海外受众的情感认同，实现对外传播的“长期浸润”。

“适配性优化”并非无原则地迎合，而是秉持平等对话姿态，从文化差异中寻找共同之处，在交流互鉴中深化理解。唯有坚持真实的创作视角、秉持真诚的表达叙事、搭建适配海外平台特性的传播机制，方能助力中国故事跨越地域阻隔，让更多的海外受众听见、看见、记住。

（作者系中共信阳市委党校讲师）

以美铸魂——红岩精神的美育转化之路

□ 刘明凤

红岩精神是中国共产党人在争取民族独立和人民解放的革命斗争中沉淀形成的崇高革命精神，也是新时代青年大学生理想信念教育的重要载体。当前，在高校立德树人实践中，红岩精神的传承普遍面临“入耳易入心难”的现实困境。如何让青年大学生在红岩精神财富的审美熏陶中淬炼品格、成长成才，是当下高校思政育人的重要课题。美育“以美育人、以美化人，以美培元”的独特审美教育功能，能够唤醒大学生的感性智慧，将红岩精神从“抽象的历史记忆”转换为“直觉感知的生命信念”，从而成为青年学生开启审美经验、实现价值内化的重要钥匙与实践路径。

红岩精神美育转化与立德树人的内在逻辑。相较于德育、智育，美育以审美体验中的感性经验为介质实现价值内化，形成自身独特优势。美育并非抽象说教，更不是将价值观念强行“灌输”给受教育者，而是借助情感体验、形象感知等方式，使价值观念在感性经验中自然生长，使人在审美观照中感受精神力量的召唤。这一过程既是对主体性的唤醒，也是精神图式在审美维度上的生成与建构。红岩精神同样具备这种审美转化的内在基础：坚如磐石的理想信念通过感官转化激发大学生对超越性价值的向往，契合美育中的“崇高”范畴；和衷共济的家国情怀在审美共鸣中与中华民族共同体实现精神联结，构成美育中“优美”与“壮美”的审美形态；百折不挠的凛然斗志则蕴含“悲剧性”力量，使受教育者在悲痛和敬仰中体认自身尊严与价值。由此观之，红岩精神的主体内核并非外在的美育，而是一种指向价值内化与审美转化的精神图式，其与美育在价值内化上的深度契合，构成了红岩精神美育转化的理论基础。

唯有以审美方式激活红岩精神，方能使立德树人既有美的温度，又有魂的高度。

红岩精神美育转化与立德树人的实践路径。传统的历史叙事方式难以引发情感的深层次共鸣。要落实立德树人根本任务，推动红岩精神从文本走向内心，高校可从“知”“行”“信”三个维度探索美育转化路径。

知——从理论讲授到审美认知的课程转化。课程教学是高校培养青年学生审美鉴赏力的基石，也是红岩精神美育转化的主阵地。在课程形态上，鼓励艺术专业教师与思政课教师进行跨学科合作，开展课程递进式转化，让枯燥的理论知识“活”起来。在课程内容上，依托专题课、艺术赏析课等课程引入相匹配的经典美学资源，将教学重点由审美认知延伸至历史阐释，凸显红岩精神背后的价值追求，深入解析其时代精神，实现知识传授与价值引领同心同向。

行——场景赋能审美体验的行为认同。从理论认知到行为认同，关键在于场景重构与行动赋能的审美体验。一方面，将专业实训课堂延伸至红色现场，让学生在实践中“触摸”历史场景，深化价值认同。例如，四川美术学院师生走进中共中央南方局旧址，开展“踏寻红色足迹，传承红岩精神”写生教学；重庆师范大学美院师生赴重庆綦江、贵州遵义，开展“红旗漫卷”艺术写生活动，均实现了从“旁观”到“在场”的转变——让学生走进革命先辈工作过的地方，用画笔下的线条触碰“此时此地”的历史质感。另一方面，将教室设计为情景体验场，如重庆理工大学打造的话剧《红色的岩》，将教室还原为历史场景，让学生置身人物角色、“穿越”回历史事件之中，亲历紧张与悲壮交织的“抉择”与“牺牲”。红岩精神恰是在这种“还原式”的行动中，完成从认知到认同的审美转化。

信——“创中悟”生成的“价值内化”审美表达。推动学生从红岩精神的“接受者”转为“创作者”，关键是以“创中悟”唤醒主体实践。以四川美术学院的实践为例，该院与红岩文化中心合作开展文物陈列展览设计创新活动，以《新华日报》总馆旧址为创作现场，引导学生将展陈中的文化元素转化为具有当代审美体验的研学产品，让学生在创作中与红岩精神深度对话，在表达中完成价值内化。“排版工坊”“新华·印迹”等方案，让历史以潮玩、盲盒、AR互动等形式走近青少年，实现了“从课堂讲授向实践创生”的范式升级。红岩精神就此从“被学习的内容”转变为“被表达的精神”，使理想信念在审美经验的深层结构中生根发芽。

红岩精神美育转化的未来导向路径。上述案例不仅验证了红岩精神美育转化路径的实践可行性，也为其深化与推广指明了方向：

一是深化红岩精神课堂理论审美转化，构建具有中国特色的红色美育理论体系，让学生更好地感知其精神价值；二是立足数字时代语境，以VR/AR、AIGC等技术赋能审美体验，用数字技术重构历史场景，使沉浸式体验“走进”常态课堂，并推动其从“偶发活动”升级为“必修课程”模式，让学生以课程化、常态化的方式“触摸”红岩精神；三是完善馆校协同机制，让学生通过创新实践强化价值引领，在创作中与红岩精神深度对话，在表达中完成价值内化。

红岩精神的美育转化绝非简单地将红色主题“嵌入”美育课程，而是在美育的深层逻辑中完成精神的“审美转化”——使理想信念获得生命化的呈现与内化。美育以潜移默化的体认生成方式，经由“审美化”的中介实现对人的精神世界的整体塑造，是高校落实立德树人根本任务的本质所在。红岩精神的价值内核经由审美体验与情感共鸣，实现了从知识认同到生命认同的深层转化，让精神信仰在青年心中扎下根脉、生生不息。

（作者单位：重庆师范大学美术学院）

提质赋能 融通共生 重塑来华留学教育发展新格局

□ 杨宝林 吴 超 朱红涛

《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》提出加强“留学中国”品牌建设，提升全球人才培养能力和集聚能力。作为教育对外开放的重要窗口和文明互鉴的重要载体，来华留学教育已进入由规模扩张迈向内涵式发展新阶段。当前，高校来华留学教育仍面临培养体系衔接不畅、课程供给适配性不够、科研实践资源开放不足、专业教育与国情教育融合不深、质量评价不够科学等现实瓶颈。面对教育强国建设要求，亟须转变发展理念，贯通招生、培养、实践、管理、评价各环节，构建标准统一、特色鲜明、开放协同、持续改进的国际人才培养体系，推动规模优势转变为质量优势、单一办学转变为多元协同、知识传授转变为能力塑造与文化融通。

以标准趋同夯实质量基础。来华留学教育趋同化不是“同一化”，差异化也不等于降低标准，其核心是“统一标准”与“因材施教”的有机统一：在培养目标、学业要求、学术规范、资源使用和毕业标准上坚持同质等效，针对语言基础、知识结构、文化适应等差异提供精准支持。在办学层面，高校需将国际学生全面纳入学校人才培养和质量保障体系，严把生源入口，强化课堂考核、学业预警、导师负责和学术规范，推动优质课程、科研平台、学科竞赛、校园文化等资源公平开放、共建共享。具体而言，就是落实“同一套培养方案、同一套教学大纲、同一套考核标准、同一张毕业文凭”，并配套建设学术互助平台、健全预警和激励机制。唯有把“严”的标准贯穿培养全过程，把“暖”的服务落实到成长关键处，制度公平才能真正赋能育人质量提升。

以特色供给增强培养适配。课程国际化不能简单等同于教学语言英文化，更根本的是以学科优势为根基、以全球前沿为牵引、以学生发展为中心，重构知识体系。高校应处理好国际标准与中国优势、共同基础与个性需求、专业深度与交叉广度的关系，推动课程从“知识移植”走向“能力生成”。例如，中国地质大学（武汉）依托地学专业优势，在石油与天然气工程留学生培养中强化“地质—工程”一体化，形成“核心基础+前沿模块+项目实践”的课程结构，并将人工智能、大数据、数字孪生、碳捕集利用与封存（CCUS）等新技术新方向融入培养方案——既彰显中国高校的学科禀赋，又回应全球能源绿色化、智能化转型趋势。可见，提升来华留学教育竞争力，关键不是把课程“翻译成英文”，而是把中国的学科优势、科技创新和实践经验转化为具有国际解释力和人才增值度的教育内容。

以多元协同贯通育人链条。协同育人的本质，是把分散在政府、行业、企业、科研院所和高校中的资源，转化为育人合力。理工科来华留学生培养尤其如此：课堂要走向真实科研和工程现场，让学生在解决复杂问题中锤炼创新能力、协作能力和职业胜任力。应构建政府引导、高校主导、企业参与、科研支撑、应用导向的“政产学研用”协同机制，推动建设校企实践基地，聘任行业导师，把企业真实项目转化为教学案例和科研课题，向国际学生开放实验室、科研平台和野外实践基地。高质量来华留学教育不能只唱高校“独角戏”，而要谱写需求共同研判、方案共同设计、资源共同配置、过程共同参与、成效共同评价的多元育人“协奏曲”，实现人才培养与国家战略、产业变革和生源国发展需求精准衔接。

推动来华留学教育高质量发展，其内核是育人理念、资源配置和治理方式的全方位系统性变革。

以融通共生厚植文化认同。来华留学教育不仅要回答“学到了什么”，还要回答“理解了什么、连接了什么”。国情教育若仅停留在课堂讲授和节庆体验，就容易与专业学习相互分离。真正有效的文化融通教育，应嵌入学习、科研、实践和日常交往全过程。可依托乡村全面振兴、生态文明建设、科技创新应用等鲜活场景，把中国发展实践、中华传统文化、地方历史文化及学校特色育人活动转化为可观察、可体验、可讨论的育人资源。融通不等于“松绑”，文化育人同样需要严格的质量治理作支撑：需构建招生遴选、培养监测、毕业评价、校友跟踪的全周期闭环，完善“专业导师+企业导师”协同指导机制，让质量提升可评价、可反馈、可持续。对研究生教育而言，更应以科研训练和真实问题为牵引，把学术能力、工程实践、跨文化协作和社会责任纳入综合评价。唯有坚持融通培养全过程、健全质量管控体系，方能实现来华留学教育内涵式发展。

来华留学教育高质量发展，本质上是育人理念、资源配置和治理方式的系统性变革。高校应立足自身学科优势和区域发展实践，把趋同管理与精准服务、专业教育与国情教育、科教融汇与产教融合、人才培养与国际合作贯通起来，在“提质”中增强吸引力，在“赋能”中提升竞争力，在“融通”中扩大影响力。唯有以更高质量的国际人才培养擦亮“留学中国”品牌，才能把教育开放优势转化为人才优势、创新优势和合作优势，为教育强国建设和高水平对外开放注入持久动力。

【杨宝林系中国地质大学（武汉）资源学院教授；吴超系中国地质大学（武汉）科学技术发展院讲师；朱红涛系中国地质大学（武汉）资源学院教授；本文系2025年度湖北省高等学校省级教学改革研究项目（研究生）“石油与天然气工程来华留学生培养体系改革与创新实践”（项目编号：2025634）成果】