完善利益联结机制 激活南疆县域产业发展动能

做实南疆产业利益联结，激活产业内生动力，助力农民共享发展红利。

□ 张 迪

在南疆，特色林果、棉花和畜牧业是县域富民产业的基石。近年来，随着农业龙头企业不断下沉布局，企业、合作社与农户之间联农带农关系持续深化。南疆乡村产业正从规模扩张转向质量兴农，达成带动协议只是第一步，能否在市场波动下行时信守约定、落实帮扶举措，才是检验成效的关键。当前，不少龙头企业积极开展联农带农，但缺少能够经受价格波动、品质分歧、履约压力考验的配套制度安排。2026年中央一号文件提出：“拓展农民参与产业发展渠道和方式，完善公平分享产业发展收益机制，引导新型农业经营主体带动农民增收致富。”落到实践层面，构建更加紧密的利益联结，绝不是简单多签几份文件、多挂几块牌子，而是推动松散的意向约定，转变为权责清晰、过程可监督、风险可分担、落地可检验的稳定联结。这是县域富民产业由传统粗放管理向现代组织治理转型的核心课题，也是提升欠发达地区乡村产业韧性的必由之路。

联农带农关系有时出现“联而不紧”的现象，根源在于支撑产业合作的治理体系仍有短板，集中体现在三个方面。

一是权责界定不够清晰，契约约束效力不足。部分带动协议对农产品品质标准、交售规则、价格形成机制和违约责任约定较为笼统，双方权利义务缺少可量化的前置约定。信息不对称客观存在，企业担忧市场行情变化带来农产品品质、交售管控等难题，农户则担心出现压级压价、货款拖欠等情况。铁门关市推行的“企业+基地+职工”模式成效明显，关键在于备耕阶段就和职工明确种植标准、锁定保底收购价。反观一些较为松散的带动协议，缺少这类前置条款约定，一旦遭遇市场大幅波动，各方对带动责任落实情况容易产生分歧，协议约束力弱化，难以落地执行。

二是监督支撑不够有力，中间组织作用弱化。合作社、基层行业协会本应搭建企业与农户之间的桥梁，发挥承上启下作用，降低对接交易成本。但在实际运行中，少数合作社存在“重挂牌、轻运营”问题，难以对分散农户的标准化生产实施有效管控，也无法向加工企业提供可信的品质核验凭证，形成责任悬空的治理短板。企业和小农户容易回到直接对接博弈状态，联农带农难以向产业链纵深延伸。

三是风险分担机制不足，利益联结基础偏弱。农业产业同时面临自然风险与市场风险，且前期投入大、回报周期长。在缺少事先约定的风险分担、缓冲机制的情况下，一旦遇到农产品价格下行或突发灾害，合作各方都将承受较大压力，容易引发履约纠纷，企业也可能面临原料断供、产能闲置的问题。缺乏利益捆绑与风险兜底，带动关系在外部冲击面前易断裂，这也是南疆县域产业韧性不足的微观体现。

摆脱上述困境，推动县域富民产业的组织治理转型，需要健全三项核心机制，形成闭环管理。

一是推动合约条款化，夯实合作规则基础。要把品质标准、交售方式、价格底线和违约责任写入可核验、可追溯的硬性条款中，使“带动”有据可依。铁门关市订单农业之所以能把“随行就市”成功转为“订单保底”，关键不在于订单本身的形式，而在于在种植前就把标准和价格进行了前置锁定，用明晰的契约稳定了各方预期，降低了违约风险。

二是推动监督嵌入化，强化组织枢纽支撑。面对高度分散的农户，必须由合作社或产业联合体等中间组织承接生产过程的监督和初检功能。沙雅县探索的“四金”（租金、薪金、股金、现金）模式，其治理意义不仅在于让农民实现多元增收，更在于村集体和运营主体在土地流转、务工组织和收益分配等各个环节中，真正承担起了可问责的组织角色。这种安排把村民的参与深度嵌入了产业链，有效填补了监督真空，使企业与农户的博弈转化为产业链内部的协同。

三是推动风险分散化，筑牢风险保障底线。阿拉尔市红枣产业推行的“保险+期货+订单农业+银行”模式，其核心价值在于通过制度设计，把原本由农户单边承担的价格风险，转化为由保险、期货、订单和信贷多方共担的风险池。风险有了合理出口，农户才敢种、企业才敢收，联结机制才谈得上真正的稳定。这不仅是金融工具的创新，更是农业组织治理机制的重要突破。

在县域治理层面，推进组织治理转型的抓手不在多，而在于把上述要件真正制度化、常态化。

一是加快带动协议由框架意向向规范条款转变。县级农业农村部门应将品质、价格、违约责任等关键指标，作为县域产业项目验收和财政扶持政策挂钩的硬性条件。要引导涉农主体使用规范化、标准化的合同文本，用外部政策约束倒逼联结机制的硬化，让“可执行”具备制度刚性。

二是着力培育中介组织实质治理能力。合作社不能仅仅停留在代发农资的层面，必须通过赋权赋能，使其具备标准执行、质量核验、纠纷调解等实质性的治理功能。同时，探索建立合作社的信用评价与退出机制，坚决清理“空壳社”，重点培育示范社，让合作社真正成为联结企业与农户的利益枢纽。

三是推动风险分担工具融入产业日常运行。地方政府应积极引导，推动政策性农业保险、订单合约担保和信贷增信在县域层面实现无缝衔接，建立起常态化的风险缓冲带，而非等产业受损后再进行临时性的行政补救。

四是强化基层党建引领、数字技术赋能。在推动联结过程中，村集体经济组织应发挥关键的枢纽作用，通过党支部领办合作社降低沟通成本。同时，借助数字化手段，建立覆盖订单签订、农事记录、交售结算全流程的产业互联网平台，让“可执行联结”在透明的数据流中高效运转，为传统农业组织注入现代管理要素，持续夯实南疆乡村产业振兴根基。

（作者单位：新疆科技学院工商管理学院）

以体制机制破难题 推动科技创新与产业创新深度融合

科技创新与产业创新融合是发展新质生产力、实现科技自立自强的关键举措。

□ 王 楠

新一轮科技革命和产业变革加速演进，科学探索、技术突破与产业迭代周期不断压缩，科技创新与产业创新边界不断融合。推动二者深度融合，是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要路径，也是实现高水平科技自立自强的现实要求。当前，全球产业竞争日趋激烈，科技领域博弈持续加剧，能否打通科技到产业的转化通道，直接关系我国产业链供应链安全稳定，关乎我国在全球创新格局中的地位。科技创新主攻技术突破，产业创新聚焦市场落地，二者融合是要素互通、主体协同、价值互促的有机整体，对贯通双链、服务中国式现代化意义重大。

科技创新、产业创新（以下简称“两创”）深度融合，本质是人才、技术、资本、数据等创新要素在科研与产业两端循环流转、价值双向转化，形成“科学突破—技术开发—产业应用—市场反馈—迭代创新”闭环，内含三重运行机理。技术供给驱动上，基础研究与应用研究夯实技术供给基础，颠覆性技术催生新兴产业，科技创新供给质量直接决定产业创新发展能级，缺乏源头创新容易陷入同质化低水平竞争。市场需求牵引上，产业现实痛点、应用场景凝练真实技术需求，校正科研选题方向，产业场景是检验科技成果的最终标尺，脱离市场的研发容易形成论文导向，造成创新资源浪费。多元主体协同上，企业、高校院所、政府、金融及技术服务机构构成完整创新生态。其中，企业作为创新链与产业链衔接的关键节点，承担研发投入、成果转化等核心职能；高校院所输出知识人才；金融匹配创新不同阶段风险收益；政府负责制度供给与平台搭建。融合不会自动发生，科研长周期高风险与产业追求市场回报存在天然矛盾，需要依靠体制机制弥合二者价值趋向差异。

当前，我国产学研协同持续深化，但两创融合仍存在短板。一是主体协同不够深入，企业创新主体地位有待夯实。部分科研立项产业参与度不高、选题偏学科导向；一些企业重引进轻自研，部分创新联合体流于形式，校企合作多为短期项目，尚未形成风险共担、利益共享共同体。二是成果转化链条存在断点，中试熟化是突出瓶颈。实验室成果产业化需经过概念验证、中试放大等环节，国内专业化中试平台供给不足，中试项目风险高、周期长、回报慢，社会资本参与意愿不强，不少成果停留在样机、论文阶段，难以实现样品向产品转化。三是要素配置存在错位，人才资本适配性不足。人才评价“重论文、轻转化”惯性仍存，人才双向流动尚有壁垒；硬科技领域耐心资本供给短缺，早期成果转化融资难；大型科研仪器、科技数据开放共享不足，资源效能未能充分释放。四是制度场景支撑不足，首台（套）、首批次、首版次政策落地存在堵点，新技术缺少试验场景，知识产权、收益分配机制仍需完善，政府与市场作用边界还需优化。各类问题相互交织、叠加影响，制约创新体系整体效能释放。

推动科技创新与产业创新深度融合，要坚持有效市场和有为政府相结合，依托客观规律破除机制藩篱，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度耦合。

一是夯实企业创新主体地位，构建需求导向科研组织模式。将企业塑造成创新决策、研发投入、成果转化的主体。优化重大科技项目立项机制，推动企业前置参与论证，用好“揭榜挂帅”“赛马制”，落实“产业出题、科技答题”。支持链主企业组建实质性创新联合体，理顺知识产权与收益分配，推动从项目合作升级为利益共同体，带动专精特新企业发展，形成大中小企业融通创新格局。

二是补齐成果转化短板，完善中试与技术转移体系。布局建设概念验证、专业化中试基地，打通实验室到生产线关键断点。健全技术要素市场，壮大技术经理人队伍，创新作价入股等转化模式。落地落细首台（套）、首批次、首版次政策，开放应用场景，以市场应用倒逼技术迭代升级。

三是优化创新要素配置，强化人才资本双重支撑。深化科技评价改革，对从事技术攻关、成果转化的科研人员实施差异化评价，破除唯论文倾向。打通校企人才双向流动渠道，完善兼职创新、离岗创业激励保障。壮大耐心资本，丰富科技信贷、保险产品，适配科技企业全周期融资需求，推进科研设施与数据向产业开放共享。

四是健全制度保障，科学把握政府市场边界。政府重在补短板、建平台、定规则，不替代经营主体创新决策。完善知识产权全链条保护运用，优化成果收益分配，建立科研创新容错机制。立足区域禀赋布局创新资源，避免平台同质化建设，兼顾原始创新攻关与现实产业短板破解，实现科技自立自强与产业升级互促共进。

推动两创深度融合是一场深刻的体制机制变革，不能仅靠增加科研投入，更要推进主体、转化、要素、制度层面的系统性改革。创新融合建设不可能一蹴而就，需要久久为功、循序渐进推进各项改革举措落地。今后，要持续破除创新制度壁垒，充分释放各类主体活力，调动科研人员、经营主体干事创业积极性，让科技创新持续赋能产业发展，实现科技强、产业强、经济强的良性循环，为高质量发展筑牢创新根基。

（作者单位：河南省社会科学院）

破除兵地数字壁垒 夯实新疆产业韧性底座

□ 朱逸轩

新疆的产业韧性不仅仅是一个追求效率的经济问题，更是对能否在外部冲击下稳住经济基本盘、实现快速恢复、推动转型升级的治理能力考验。作为国家向西开放的桥头堡和能源资源战略保障基地，新疆的产业安全直接关系到国家发展大局。特别是在新疆自贸试验区全面启动建设的背景下，制度创新与数字赋能的深度融合，正成为重塑区域产业竞争力的关键。在这一背景下，数字经济的作用不能仅仅停留在降本增效层面，其核心价值在于打通兵地行政与市场协同堵点，把原本分散的产业能力连接成一张可预警、可调度、可备份的网络。当前，兵地产业协同已在项目层面取得实质进展，但数字层面的互通仍滞后于实体层面合作，这一协同错位正是当前深化经济体制改革需要补齐的短板。

数字梗阻：兵地融合存在三层协同短板。兵地产业协同的实体连接正在加快。以昌吉州与兵团为例，双方建立联合招商机制，依托兵准产业园区协同引进煤化工、硅基新材料、新能源等重大项目，产业链实体协作持续延伸。然而，与深入的实体项目合作相比，数字层面的协同尚未同步跟进，主要体现在三个维度。

首先是数据层，产业数据各成体系，供应链信息难以互通。当外部冲击发生时，若缺乏跨主体的数据贯通，一方就无法快速识别另一方的产能断点和替代空间。这种信息割裂不仅增加了企业跨区域寻找替代供应商的成本，更在危急时刻放大了产业链断链的风险。其次是平台层，数字基础设施各自布局。兵地的产业互联网平台、算力设施、电商服务体系分别规划建设，容易使中小企业跨兵地使用数字化服务的接入成本偏高，产业链协同缺少共同的“数字底座”。最后是标准与规则层，缺乏统一的互认机制。数据接口、企业信用、产品溯源等标准尚未完全统一，兵地联合招商和产业链协同布局缺少可共享的数字规则支撑。兵地融合发展是党中央从战略全局作出的重大部署，是立足战略全局、顺应发展大势的必然选择，政务数据“一张网”建设稳步推进，但面向产业链的市场化数据互通仍停留在起步阶段，尚未形成制度化的协同安排。

数字赋能是兵地融合发展重要抓手。破除数字协同壁垒，能够筑牢新疆产业安全根基，持续提升产业发展韧性。

数字赋能：产业韧性拥有三重提升机制。把产业韧性拆解为抗冲击、快恢复、能升级三个可感知的维度，数字经济破除壁垒、增强韧性的作用路径就变得清晰。

以数字连接替代单点依赖，增强抗冲击能力。新疆产业远离主市场，传统上高度依赖少数陆路通道和有限的市场接口。跨境数字贸易的重要意义在于，它打破了物理空间的限制，把市场接口从少数节点扩展为多点网络。以霍尔果斯为例，2025年跨境电商贸易额达309.7亿元，同比增长288.9%，在传统外贸承压的背景下，形成了可观的替代性出口能力。当前，兵团正在依托自贸试验区政策大力推进“丝路电商”和数字贸易，若兵地能在跨境数字服务、海外仓共享上形成协同，全疆产业的替代空间将进一步扩大。

以数据贯通提升供应链可见性，增强恢复速度。冲击发生后的恢复速度，很大程度上取决于企业能否在第一时间快速定位断点、匹配替代供给。兵地之间如果数据不通，供应链的关键环节就处在信息盲区，风险识别和产能调度只能依赖事后补救。推动兵地重点产业链的数据协同，实质上是把实体层面的产业协同升级为数据层面的协同，使风险预警和应急调度从“事后应对”转向“事前防范”，从而大幅缩短产业恢复周期。

以算力和平台共享降低转型门槛，增强动态升级能力。目前，兵团正在围绕天山北坡和南疆绿洲布局绿色算力和数字经济产业，地方也在推进数字基础设施建设。但如果算力设施和产业互联网平台分头建设，广大中小企业依然会面临“用不起、接不上”的困境。从产业链整体视角看，龙头企业的数字化优势难以形成对上下游的正向溢出，产业链的协同升级缺乏微观基础。如果数字化能力仅集中在少数龙头企业，韧性在微观层面就无从谈起。兵地算力与平台的共享，正是把数字化能力从“企业私有能力”转化为“产业链公共能力”的关键一步。

数字共建：兵地协同走出三条实践路径。推动兵地数字协同，不能仅停留在理念倡导，需要转化为具体的改革动作。

一是建立兵地产业链数据互通试点。可选择纺织服装、绿色化工、新能源等兵地均有布局、产业链交叉度高的领域，在保障数据安全的前提下，率先推动供应链关键数据在兵地企业和园区之间按规则互通，探索建立跨区域的“数据沙盒”机制。通过试点，形成风险监测和产能调度的最小可行网络，不求大而全，重在形成可复制、可推广的数据互通规则。

二是推动算力与产业互联网平台的兵地共享。兵团绿色算力布局与地方数字基础设施规划应建立常态化的衔接机制。可通过发放“算力券”、共建产业云等方式，面向兵地中小企业开放模块化、低成本的数据服务，并探索建立兵地算力资源统一调度和结算机制。防止数字化建设形成新的壁垒，让数字红利真正惠及产业链末端。

三是将数字协同纳入兵地产业协同的制度框架。兵地联合招商、产业链协同布局已有良好的实践基础，下一步需要把数据互通、平台共享、标准互认作为产业协同的固定议程和考核指标，使数字融合从短期的项目化合作，真正走向长期的制度化安排。

兵地融合的深层难点，往往不在于合作意愿，而在于用什么制度工具合作。数字经济提供的正是这样一种高效工具：它可以把兵地之间分散的产业能力连接起来，使产业韧性从理论判断变为可操作的治理能力。改革的方向，不是一味新建平台，而是推动已有平台、数据资源在兵地之间有序流动，为新疆经济高质量发展筑牢坚实的安全底座。

（作者单位：新疆科技学院）

以产促教 以群建课 建强康养社会工作技能课程群

□ 蔡山彤

康养产业的升级正在重塑社会工作专业人才培养逻辑。传统社会工作教育按“个案—小组—社区”模块组织课程，与康养产业对“医、护、康、养、社”复合型人才的需求存在脱节。本文以“以产促教、以群建课”为路径，探索康养社会工作技能课程群建设，为应用型高校社会工作专业改革提供实践参考。

以产促教：让产业需求倒逼课程改革。课程群建设的起点不是学科体系，而是产业需求。学校可依托校企合作资源，面向用人单位开展社会工作人才技能需求调研，提炼人际沟通、服务干预、资源整合、项目评估、权利倡导、专业自我发展等核心技能。这一过程就是“以产促教”——从产业一线岗位实际需要出发，反推课程群应该建什么、怎么建。康养产业对社会工作人才的需求呈现三个特征。一是场景复合，社工需要掌握护理康复常识、健康管理流程和老年服务规范，具备跨专业团队协同开展服务的能力。二是能力实操，用人单位普遍反映毕业生欠缺将专业方法转化为落地服务的能力，如为认知症老人设计适配活动、在社区场景中链接医疗和照护资源等。三是价值人文，共情沟通、伦理判断、专业关系构建等人工智能难以替代的人文素养，是康养服务的核心支撑。

以群建课：用集群逻辑重构课程体系。产业需求的复合性，决定了课程组织方式需要从学科逻辑转向集群逻辑。依托康养专业集群平台，推动护理康复、老年服务、健康管理、社会工作等专业知识与方法跨专业共享，社会工作专业承担多学科理念与实务方法整合的功能。课程群按照“理论奠基、方法赋能、实践落地、交叉拓展”的递进逻辑搭建，形成个案工作、小组工作、社区工作和交叉学科四类课程群。以个案工作课程群为例，学生可先通过《人类行为与社会环境》等理论课程了解人的发展阶段和处境，再借助“个案工作”课程训练面谈、评估、介入等基本技能，最后在《老年社会工作实务》等场景应用课程中将所学用于真实或模拟的老年服务情境。各类课程并非简单的先后修读关系，而是形成逐层递进的能力训练链条。

以课强能：高阶课程牵引能力贯通。以西南财经大学天府学院《老年社会工作实务》课程为例，阐述“以课强能”的具体实现路径。作为四川省高等学校第二批高阶课程，其在课程群中承担着关键的牵引作用。该课程可采用“理论授课+模拟实训+一线见习”三段式教学。其中，理论部分梳理老年社会工作的价值理念和实务模式；模拟实训环节，学生分组进入模拟家庭和模拟社区场景，练习入户探访、危机干预等具体技能；一线见习则安排学生进入合作机构，在实务导师带领下参与真实服务。这门课程在课程群中发挥三重作用。一是整合，即将个案、小组、社区三大方法课程所学在老年服务场景中综合运用，学生第一次面对一个真实老人时，需要同时调动沟通、评估、资源链接等多种能力。二是衔接，即连接理论类与方法类课程，使知识学习向能力训练过渡，避免“理论课学方法、实践课才用方法”的脱节。三是示范，作为高阶课程，它的建设标准，包括实践学时比例、双师授课要求、过程性评价方式等，对课程群中其他课程形成参照。

立足产教融合，以“以产促教、以群建课”探索康养社工人才培养新路。

质量保障：构建“四位一体”支撑体系。课程群建设需要配套完善的质量保障机制。学校构建反馈评价保障、教学能力保障、行业支撑保障、全员育人保障“四位一体”体系。其中，反馈评价保障聚焦育人成效持续监测；教学能力保障重在提升教学团队“双师”素质和跨专业协作能力；行业支撑保障依托校企合作渠道，及时把行业一线实务进展转化为教学素材；全员育人保障推动专业教师、实务导师协同参与学生能力培养。这套支撑体系推动课程群建设形成“产业需求调研—课程群教学实践—育人成效评价—反馈改进”的闭环运行机制。

【作者单位：西南财经大学天府学院；本文系四川省高等教育学会2024年应用人才培养专项研究“康养专业集群背景下社会工作核心能力课程群育人研究”课题成果（项目编号：YYX2024ZD-08）、四川省高等学校第二批高阶课程《老年社会工作实务》成果】

国内统一连续出版物号CN11-0178 邮发代号 1-209 国外发行代号 4556D 社址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦（邮编：100176） 值班电话：010-59579300 广告经营许可证：京大工商广登字20180001号 零售价2.00元 每周一三五日出版 印刷单位：经济日报印刷厂（地址：北京市西城区白纸坊东街2号）