

创新转化非遗文创 打造体旅融合新场景

“将非遗文创嵌入体旅融合产业链,以创新转化激活非遗生命力,让“文化存量”变为“发展增量”。

□ 颜 希

文体旅产业的深度联动,正持续推动区域特色资源转化为差异化产业竞争优势,为地方产业升级拓展了全新发展空间。民族地区沉淀的传统体育民俗、手工技艺、文化符号等非遗资源,兼具运动价值与文化内涵,为文创产品的研发提供了优质内容支撑。依托体旅融合产业优势创新非遗文创产品,既能拓展非遗文化传播路径、丰富体旅业态,也能带动区域经济增收,有效激活民族非遗资源的当代发展价值。

整合校企设计力量,迭代非遗文创视觉与工艺形态。文创产品的市场适配能力,取决于传统工艺与现代设计语言的融合程度,专业设计力量的介入,能够让扎根民族乡土的非遗技艺适配当代消费市场的审美

体系与使用需求。民族地区非遗传承人深耕传统技艺领域,通晓苗绣、彝绣、土家织锦、民族木雕等手工技艺的完整流程与文化脉络,对各类纹样、造型、色彩承载的民俗内涵有着深刻认知,在长期传承实践中守正不悖,使工艺技法始终葆有纯正的民族本源特质。但受设计思维与产品研发理念所限,传统非遗产物多以工艺品、陈列品的形态呈现,难以适配体旅融合场景下多元化的产品使用需求。而高校艺术设计、产品设计专业以及专职文创设计机构的人才与技术资源,为实现传统非遗技艺现代化转化提供了重要支撑与专业桥梁。设计团队深入民族村寨、非遗传承工坊开展实地调研,系统梳理民族传统体育项目的肢体形态、竞技器具造型、专属色彩搭配等特色元素,结合各类非遗手工技艺的工艺特征,对民族文化符号进行精细化提炼与艺术转化。设计摒弃繁复纹样的简单堆砌,萃取兼具代表性与辨识度的核心文化元素,并结合现代产品造型逻辑与视觉审美完成设计创新,既完整保留了手工制作的核心非遗工艺,又使文创产品兼具厚重的民族文化底蕴与现代使用质感。

深化业态融合联动,延伸非遗文创消

费产业链条。体旅融合产业的多元业态场景,为非遗文创产品提供了广阔的消费市场。产业业态深度联动,打破了非遗文创产品单一的线下售卖模式,让文创消费与体旅体验深度绑定。依托民族地区地域资源优势打造的民俗体育节庆、山地徒步线路、乡村体旅基地与民族文体展演等业态,构成区域体旅的核心载体,均可嵌入非遗文创的展示、体验与消费环节。如在民族体育展演中设置非遗文创体验专区,陈列融入民族体育元素的非遗技艺文创产品,让游客在感受传统体育魅力的同时,沉浸式读懂非遗背后的文化内核;在乡村体旅基地增设文创体验模块,让游客在体验民族体育项目后参与轻量化手工制作,深化对民族非遗与体旅融合的认知。体旅运营机构还可将非遗文创纳入线路配套体系,结合体育旅游项目搭配文创伴手礼,丰富旅游消费维度。

依托数字传播载体,拓宽非遗文创市场传播边界。数字化媒介的普及应用,打破了地域区位因素对民族地区文创产品推广的限制,让小众化、地域化的体旅非遗文创产品能够对接更广泛的消费群体。新媒体传播载体凭借内容呈现形式丰富、信息传

播覆盖面广、受众互动性强的传播优势,能够以多样化内容形态记录非遗文创产品的完整创作过程、文化内核与场景应用效果。内容创作聚焦民族体育文化与非遗技艺的融合亮点,围绕传统民族运动器具创新改造、非遗纹样运动配饰设计、体旅主题文创开发等核心内容进行专题呈现,直观展现民族体育特色与传统手工技艺相融合的核心优势,帮助异地消费者精准认知产品的文化价值与实用价值。地方文旅官方平台、专业体育旅游新媒体端可结合区域民俗体育赛事、特色体旅活动开展节点持续输出优质文创内容,推出专题宣传,逐步夯实大众对民族体旅非遗文创的认知基础。电商运营体系的搭建进一步延伸了文创产品流通渠道,通过将各类体旅主题非遗文创产品集约上架、线上售卖,形成线上内容传播、线上产品交易、线下实景体验的联动发展模式,有效拓宽民族非遗文创产品的市场辐射范围。

【作者单位:重庆轻工职业学院;本文系2025年度重庆市非物质文化遗产研究中心开放课题“体旅融合视域下的渝东南民族地区非遗文创产品的创新路径与策略研究”(编号:JD2025—ZY10)成果】

职业素养的依据。基于此,可将上述表现纳入课堂考核指标体系,并根据不同课程特点赋予相应权重,从而形成一套过程化评价数据,教师则结合课堂表现数据对学生思想政治素养进行综合评估,以确保评价结果客观可信。

产教融合为评价引入了第二个观察主体——企业导师。企业导师长期扎根生产一线工作,对学生的工程习惯、责任心、攻坚克难态度有着更为直接的体察。因此,可吸纳企业导师参与课程考核,与校内教师分别从知识素养、职业素养两个维度作出评价。采取过程性打分与项目综合评语相结合的方式,在每个实训项目结束之后,由企业导师作出岗位表现评价,校内教师则综合课堂表现和知识掌握情况出具学业评价。两端评价互相印证,既能评估学生的知识技能掌握情况,又能考量学生在实际工作中的价值判断与责任担当意识,使思政育人真正外化于行。

综上所述,推动高校工科专业课程思政育人范式重构,应紧扣产教融合战略契机,通过思政内容与工程实践的相互渗透,让学生在夯实专业技能基础的同时,逐步形成稳固的职业认同与价值判断力。面向未来,随着产教融合的持续深化,思政课的边界亦将不断拓展,高校工科专业应主动探索契合自身专业特点的思政育人路径,持续完善思政育人融合机制,推动知识传授与价值塑造的同频共振,为经济社会高质量发展持续输送政治素质过硬、专业能力扎实的高素质人才。

(作者系武汉工商学院讲师)

产教融合赋能工科课程思政育人提质增效

□ 陈立佳

课程思政是高校落实立德树人根本任务的核心载体。随着产教融合的持续深化,高校工科专业教学突破了传统校园场域边界,将企业资源深度嵌入人才培养各环节。育人路径随之拓宽,课程思政建设中的深层次短板也日益凸显:部分工科专业课程思政仍停留在理论讲授层面,与工程实践的联结不够深入,思政内容常被简单视为专业教学的“附加项”,并未真正融入专业学习与实践过程。面对产业界对工程人才职业素养的现实诉求,工科专业课程思政需从内容体系与实施方式两方面进行系统性重构。本文立足产教融合背景,聚焦工科专业课程思政教学范式重构议题,在教学内容、教学方式、考核评价三个维度提出优化路径,旨在为思政育人真正扎根于工程实践、服务于应用型人才培养目标提供思路借鉴,并为同类专业课程思政改革提供可落地的实践参考。

深挖产业素材,重构课程思政教学内容体系。产教融合是工科专业课程思政的源头活水。工科课程思政可依托校企共建的实训基地与产业学院平台,从合作企业获取技术创新、工艺改良、国产设备替换等一线实践案例,再将这些案例进行教学化改造,转化为具有专业辨识度的思政资源。例如,机械类专业教师可在教学中融入企业攻克精密加工难题的奋斗经历,土木类专业教师则可引入重大工程质量把控的典型实例。

“产教融合背景下工科课程思政育人范式重构的核心要义,在于将价值引领由外部灌输转向内部生成。

上述素材天然带有产业现场气息,相较于抽象的理论说教,更具感染力与说服力。

工科课程每一个章节的技术内容均承载着思政价值与内涵。教师在设计教学内容时,可系统解构各章节知识所对应的岗位规范与责任要求,并有针对性地将产业真实案例嵌入教学环节。以安全检测技术讲授为例,教师可引入企业事故防范真实案例,强调工程伦理和底线思维的重要性。在系统设计教学中融入国产化替代的攻坚历程,培养学生自主创新意识与家国情怀。此外,教师还可采用“一课程一产业案例”“一知识点一思政落点”的组织方式,使思政内容依托专业知识自然生成。经过检测技术讲授内容,既恪守了工程课程的内在逻辑性,又确保每个教学单元具有明确的价值导向。

创新校企联动,重构课程思政课堂教学模式。传统工科课堂多局限于校内场域的知识的传授,实践环节和思政教育相互割裂,学生难以在真实场景中体认工程伦理和职业责任。校企共建的实训基地与产业学院为摆脱这一割裂困境创造了条件。

工科专业课程思政可围绕教学需求,将部分授课环节迁移到企业现场,让学生在真实生产线上体验工艺操作、设备调试等任务。具体而言,可选取企业在研技改项目作为课堂任务,由学生分组对项目的部分环节进行测试与优化,在问题处置过程中亲历失败、合作、反复验证的磨砺。这一沉浸式教学方式有助于塑造学生严谨务实的工作作风。

与此同时,应将企业工程师、一线工匠纳入常态化联合授课主体。企业导师以工程质量控制、安全生产规程、项目责任履行等岗位情境为载体,结合学生现场操作的具体表现与存在问题,引导学生强化职业操守意识,深刻认识安全规范操作的重要性;校内教师则负责工程原理阐释与价值内涵提炼,将现场经验与课程知识深度融合。两类教师同堂授课、优势互补,可实现专业技能训练与职业素养培育的同步推进。

优化评价机制,重构课程思政育人考核体系。长期以来,大多数工科课程思政的考核缺乏明确的操作性抓手,多以一篇心得体会或一次问卷调查评价学生的思想状况。此类评价往往与学生实际课堂表现相脱节,难以真实反映育人成效。因此,应将考核重心落脚于学习过程中的具体表现。工科课堂本身提供了丰富的观察场景:仿真操作是否规范、图纸绘制是否精细、小组讨论是否积极主动、实训环节是否严格遵守安全要求等,均可作为衡量学生

□ 郭云丽

当前,人工智能正深度重塑外贸全产业链。从市场开拓、跨境沟通到供应链管理,AI全面融入外贸业务各环节,助力企业精准获客、降本增效。数字交付、智能服务等新型交易形态推动服务贸易创新发展,跨境电商、海外仓等新业态持续壮大,产业升级对数智型外贸人才提出了更为迫切的需求。这类人才须具备四项核心素质:扎实的傳統外贸基础能力、AI应用与人机协同能力、数据驱动决策与创新能力,以及涵盖数据安全、商业伦理与跨文化沟通的综合职业素养。反观高职院校现行人才培养体系,仍存在数智化课程内容供给不足、虚实实训衔接不畅、师资数智素养薄弱、评价体系单一等短板。补齐这些短板,关键在于深化校企合作育人,将产业前沿技术、真实业务项目与实战资源系统性嵌入人才培养全过程,具体可从以下五个维度推进:

一是共建协同育人载体,打造校企育人共同体。一方面,联合地方头部外贸企业、跨境电商平台、商务主管部门与行业协会共建数智外贸产业学院,实行理事会治理,明确权责边界,健全利益分配机制,并常态化开展人才需求调研,支撑人才培养方案动态调整,同步推行“学生+学徒”双重身份培养,校企三方签订培养协议,企业深度参与招生遴选、课程开发、实训指导与就业推荐全流程。另一方面,搭建区域产教协同数智治理平台,依托区块链技术整合企业数智岗位需求、院校课程资源、行业技能标准、政府产业政策四大数据库,借助智能算法生成人才供需匹配热力图。企业实时发布岗位技能更新诉求,平台自动推送课程

深耕校企协同 共育数智外贸人才

“深化校企协同育人,是打通人才培养与岗位需求对接通道、支撑外贸产业数智化转型的关键抓手。

替培养,组织学生在实训周期内进驻企业,参与旺季选品、营销推广、客户服务等一线业务,真正做到“做中学”。在综合实战层面,校企联合设立外贸实战工作室,承接企业真实业务项目,由校企双导师共同指导学生开展技能大赛方案设计、真实项目执行与创新创业项目孵化,实现“教、学、做”有机统一。

四是共育双师教学团队,畅通校企人员双向流动渠道。落实专任教师企业跟岗刚性制度,要求教师每3年累计开展不少于3个月的企业全职跟岗实践,深入跨境运营、数据分析等一线岗位历练,跟岗实践成果纳入绩效考核,并作为职称评审的重要参考。柔性引进产业导师,选聘企业技术骨干担任兼职教师,承担实践教学与实习指导。院校同步配套教学能力提升专项培训,助力产业导师将实战经验转化为适配课堂的教学资源。搭建校企数智教研共同体,常态化开展教研交流,由企业分享平台算法迭代与前沿运营策略,教师反馈学生技能短板,协同优化课程模块与考核标准。此外,校企双方联合申报教学改革课题与企业技术改造项目,推动课题成果转

化为教学案例、技改成果反哺企业运营方案,实现教研互促、产教共生。

五是共创多元评价体系,实现培养方案动态优化。构建“能力为本、数据驱动、校企共评”的全过程评价体系。围绕四项核心能力建立评价模型,考核维度涵盖外贸专业基础、Prompt工程应用、市场研判、数据安全与跨文化沟通能力,推动评价重心从单一知识考核转向多维综合能力测评。依托实训平台自动采集选品分析、广告投放、AI调用等实操数据,生成学生数智能力画像,精准识别能力短板并推送个性化训练任务,企业导师同步在线记录学生岗位胜任表现。建立长效评价反馈闭环,持续追踪毕业生岗位适应情况与企业满意度,逐年优化调整课程内容与实训方案,形成“评价—诊断—改进”的持续迭代机制。

培养数智型高素质外贸人才,核心在于打通教育供给与产业需求的“最后一公里”。面向未来,校企协同育人须超越项目化、碎片化的浅层合作,以人才培养为纽带,推动教育改革与产业升级同频共振,持续为外贸高质量发展注入人才动能。

【作者系江苏海事职业技术学院经济管理学院副教授;本文系江苏省产学研合作项目“跨境电商综合交易系统开发与数字营销模式研究”(编号:T-2024-2024-0180)、校级课题“AI赋能国际贸易专业课程课堂教学的路径研究与实践”、江苏高校哲学社会科学研究一般项目“基于三阶贯通的高职学生AI素养培养体系创新研究”(编号:2025SJYB0550)成果】

“创新文化负载词教学范式,以情感融通、语境还原与双向对话,增强中华优秀传统文化对外传播的精准度与亲和力。

□ 周广瑞

文化负载词(culture-loaded words)这一概念源自跨文化交际学与翻译学研究,指特定语言系统中蕴含本民族历史记忆、价值取向、宗教信仰、民俗习惯与审美情趣,而在异质文化语境中缺乏完全对应表达的词汇。文学作品中的文化负载词,凝练了中华民族特有的生活范式、价值逻辑与人文精神,是承载中华优秀传统文化深层内核、开展跨文化价值传播的关键语言媒介。

新时代的国际中文教育,早已跳出单纯语言习得的教学范畴,成为对外传递中华优秀传统文化价值理念、促进国际民心相通的重要桥梁。习近平总书记强调,要加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音。文化负载词兼具人类共通情感底色与中华文明独特气质的双重特征,承载着多重中华优秀传统文化价值。立足这一属性创新教学路径,以精准的文化价值阐释替代浅层字词讲解,探索适配新时代对外开放格局的文化传播方式,是提升国际中文教育育人实效与传播效能的现实课题。

文化负载词既是语言符号,更是文化密码,其意义远超词典释义的字面边界,承载着一个文明共同体在长期历史演进中积淀的集体无意识与精神基因。从“阴阳”“道”等哲学范畴到“节气”“礼数”等生活范式,从“江湖”“义气”等社会伦理到“留白”“意境”等审美追求,文化负载词构成了中华优秀传统文化对外传播中最具辨识度也最具阐释难度的语言层级。因此,能否对文化负载词实现精准的跨文化转译与价值阐释,不仅关系到中华优秀传统文化对外传播的阐释精度与传播深度,也直接关乎文化对外传播的真实性、立体性与有效性。围绕这一问题,可从三条教学路径着力。

一是“同情异构”对照教学。文化价值对外传播的重要前提是情感认同,而共通的人文价值正是打通跨文化情感纽带的入口。“同情异构”指不同文明在情感体验上存在共通性,但其表达方式与意象建构却呈现结构性差异。例如,人类皆有思乡之情,而汉语以“乡愁”二字凝练出独特的诗化意象;各民族皆重人伦亲情,而“团圆”一词承载着中华文化特有的家国同构观念。

按价值特质,文学作品中的文化负载词大致可分为两类。一类落脚于人类共通的情感体验,如“团圆”“乡愁”,寄托对亲情、故土的牵挂,易于在不同文明之间唤起情感共鸣。解读这类负载词,重在讲透词语背后重亲情、念家家的文化内核,引导学习者对照自身文化中相似的情感表达,辨明普世情感与汉语独有意象表达的差异。另一类则承载中华民族独有的精神理念,如“风骨”代表守正自持的人格追求,“中庸”讲求包容审慎的处世智慧,“人情”内含守望相助的社群伦理。这些价值植根传统,也在当代社会不断延续、发展。“同情异构”对照教学,正是把握这一共性与差异并存的特征,以人类共通情感作为传播切口,把抽象的文化精神转化为可感知、可对话的语言载体,消解跨文化理解障碍。

二是“语境锚定”精准教学。长期以来,部分文化负载词因脱离具体文本语境,被简单标签化、片面化解读,形成固化刻板印象,制约了中华优秀传统文化的精准传播。做好这类词汇的价值传播,不能只给出概念定义,必须牢牢锚定文学作品的具体叙事语境,还原其多层次的价值内涵,立体呈现中华优秀传统文化的精神面貌。例如谈及“人情”,既要读出乡土叙事中守望相助、患难相恤的社群伦理以及普通人彼此帮扶的烟火温度,也要讲明这套传统交往逻辑与当代社会的规则意识、法治观念的相融演进。谈及“中庸”,应跳出非黑即白的刻板印象,阐释守正而不偏执、包容而不盲从的东方实践智慧。论及“风骨”,则可结合文人物鉴守道义、不随世俗俯仰的具体情节,让学习者真切体会中国人看重的人格气节。扎根文学场景进行阐释,就是把理念放回故事之中,让海外学习者看到中华优秀传统文化不是束之高阁的旧遗存,而是持续生长、不断演进的思想资源。

三是“双向阐释”对话教学。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。国际中文教育的文化传播,绝非单向的知识输出与文化灌输,而是平等包容、双向互动的文明对话。在传统教学实践中,课堂以教师讲解为主导,学习者往往被动接收知识,难以形成内生的文化认知。要转变这一现状,可在课堂中引入“双向阐释”讨论机制,充分激发学习者的主体参与性。例如,完成文本阅读与词义解析之后,可设置文化对照讨论环节,引导学习者结合自身文化体验,辨析不同价值观念的异同。在此过程中,教师侧重引导与补充,尊重不同文明间的差异,将课堂变成不同观念交流碰撞的平台,学习者通过自主思考与观点交流,体悟中华优秀传统文化的独特内涵与价值魅力,实现从“被动接收”到“主动认同”的转变,真正达成美美与共、和谐共生的教学目标。

国际汉语教学是中华优秀传统文化“走出去”的基础性工程,亦是增强中华文明传播力影响力的重要支点。通过精细化、价值化、对话化的课堂改革,能够让中华优秀传统文化的精神底蕴与时代价值被世界看见、被外界理解,为推动中外文明相知相融、提升中华优秀传统文化国际感召力提供坚实的教育支撑。(作者单位:武昌理工学院)