

深化养老服务体系改革 夯实国家治理民生根基

深化养老服务体系改革，是顺应人口老龄化发展趋势、回应民生需求的客观要求，亦是夯实民生根基、赋能基层治理的重要抓手。

□ 陈 寒

随着我国人口老龄化程度的持续加深，养老服务保障在国家治理体系中的民生支撑作用愈发凸显。养老服务体系作为民生保障体系的核心组成部分，其建设质量直接关系到老年群体的生活品质与社会整体的稳定运行。深化养老服务体系改革，既是回应人口结构变化带来的民生需求升级的必然举措，也是夯实国家治理民生根基、提升基层治理效能的重要路径。

优化服务供给结构。提质扩容社区养老服务，打造“一刻钟”养老服务圈。依托城市居住片区的空间肌理布设嵌入式养老服务站点，在不改变老年人原有生活圈层的前提下，将专业化照护资源延伸至家庭周边。“一刻钟”养老服务圈的重心不在“距离”，而在“需求”：以老年群体的实际服务需求为核心，整合社区周边的医疗、物业、商业等公共服务资源，在现有社区服务设施的升级改造的基础上融入养老服务功能。不同规模的

城市可根据自身人口密度与老年人口分布特征，灵活调整服务站点的布设密度与服务半径，动态优化服务供给内容，推动社区养老服务从基础生活照料向综合服务方向转型，充分发挥社区养老在整个服务体系中的枢纽作用。

补齐农村养老服务短板，健全县乡村三级养老服务网络。城乡养老服务资源配置的结构性失衡与农村人口深度老龄化的叠加效应，使农村成为养老服务供给体系中最薄弱的环节，其短板必须靠养老服务网络来补齐。应以县级养老服务机构为资源调配中枢，以乡镇级养老服务中心为中转节点，推动照护资源下沉，最终以村级互助养老点的常态化运营覆盖散居的高龄、失能老年群体，打通农村养老服务“最后一公里”。在建设路径上，可依托村级党群服务中心、村卫生室等现有场地拓展互助性养老服务空间，在降低建设成本的同时，提升设施综合利用效率。辽宁省锦州市义县的实践具有借鉴价值：作为国家县域养老服务体系创新试点，该县以县级社会福利中心为核心，承担失能特困人员集中照护与全域资源调度职责；升级4处乡镇区域养老服务中心提供托养、应急救援等服务；布局180家农村幸福院，组建探访关爱队伍。依托专项试点资金与配套制度强化保障，实现了农村养老服务的全域覆盖。

健全多元协同机制。优化营商环境，激发经营主体活力与创造力。构建多元主体协同治理格局，系统调整养老服务领域市场准入、行政审批及事中事后监

管制度，为不同规模、不同业态的经营主体营造公平有序的竞争环境。针对养老服务项目回报周期较长、盈利空间有限的行业特征，将养老服务项目纳入重点民生产业扶持范畴，通过建设用地指标优先保障、水电气热价格优惠、梯度发放运营补贴等举措，减轻经营主体的前期投入压力与运营成本。

培育社会组织与志愿服务力量，拓宽社会参与渠道。当前，我国养老服务领域的社会组织发展尚不充分，志愿服务供给呈现分散化、项目化特征，供需对接机制缺位，大量社会服务资源难以精准匹配老年群体的差异化需求。对此，一方面可依托政府购买服务、公益创投项目建立阶梯式扶持体系，为深耕社区养老的社会组织提供持续的资金支持与能力培育空间，推动相关主体在细分服务领域逐步形成标准化、专业化的服务能力。另一方面，可搭建覆盖城乡的志愿服务供需对接平台，建立服务时长累计与公共服务权益兑换联动机制，引导多元社会力量以灵活形式参与服务供给。同时，依托基层社区服务阵地开展常态化互助帮扶项目，吸纳低龄健康老年群体积极参与邻里互助养老服务。

推进智慧养老与适老化改造。加快智慧养老技术应用，拓展数字化服务场景。当前，智慧养老技术正由单点设备应用向全场景数字化延伸，依托物联网、人工智能与可穿戴终端的融合迭代，逐步重塑养老服务的供给形态与响应逻辑，成为破解照护资源供需错配难题、提

升服务精准度的重要技术路径。例如，可搭建居家养老监测系统，在不干扰老年人日常生活的的前提下，实时采集健康体征与居家安全数据并自动研判，对突发疾病、意外跌倒等风险快速预警处置，守护独居、失能老年人的居家安全。

打通数据壁垒，构建养老服务对接平台。建立覆盖服务派单、质量评估、资源调度的数字化运营体系，实现养老服务供给全流程精细化管理，在提升服务响应效率的同时，优化资源配置，缓解专业照护人员短缺带来的供给压力。辽宁省沈阳市作为国家基本养老服务综合平台试点城市，打造了“盛情康养”综合服务平台。该平台深度融合人工智能与大数据技术，集成医护上门、健康管理、紧急救援等30余类服务场景，汇聚本地700余家养老服务主体，推动传统被动式服务向主动识别、精准推送的数字化供给新模式转型，拓展了养老服务覆盖边界，降低了老年群体获取服务的门槛。

养老服务体系改革是一项兼具长期性与系统性的民生工程，其改革推进成效直接关乎国家治理的民生根基。通过优化服务供给结构、健全多元主体协同机制、强化数字化赋能等举措，能够逐步构建起适配人口老龄化发展趋势的养老服务格局，为推进国家治理现代化筑牢坚实的民生支撑。未来，仍需持续回应老年群体的多元需求，促进养老服务事业与产业协同发展，不断夯实民生保障的制度基础。

（作者单位：中共抚顺市委党校）

数字驱动中国白酒文化出海驶入新航道

□ 王 雯 陈 雪

作为中华饮食文明与生活哲学的具象表达，白酒文化承载着深厚的文化价值输出使命，其海外传播不仅是文化影响力的延伸，更是本土酒业撬动全球市场的关键支撑点。当前，数字技术对传播生态与产业形态的系统性重塑，正推动白酒产业从生产端到渠道端的全链路数字化转型：在场景层面，传播边界从传统渠道延伸至社交短视频、沉浸式数字体验与跨境电商消费三大新场景；在路径层面，跨文化数字叙事、全域数字化分发网络与数字化品牌资产沉淀体系逐步成型，助力文化价值与商业价值协同增长。

数字化转型背景下白酒文化海外传播的新场景拓展。其一，社交短视频场景。社交短视频平台的全球普及，为白酒文化海外传播构筑了以碎片化流量呈现大众触达的新型传播场域。以TikTok、YouTube Shorts为代表的短视频平台，依托以算法推荐为核心的内容分发机制，能够突破传统传播模式下渠道资源与文化圈层的双重壁垒，将白酒酿造工艺展示、饮用方式创新等内容精准推送至潜在海外受众群体。

其二，沉浸式数字体验场景。VR、AR及元宇宙相关技术的日趋成熟，为白酒文化的海外传播提供了突破物理空间限制的沉浸式体验形态：产区风貌、酿造流程、酒俗文化等难以通过文字或平面影像完整传递的内容，被转化为可交互、可

数字化转型正系统性地重塑白酒产业的运行逻辑与传播生态，并由此驱动白酒文化海外传播的场景迭代与路径重构。

感知的数字化体验空间。目前，贵州茅台已在海外文化传播布局中落地多项沉浸式数字体验项目，其中依托元宇宙技术框架构建的“全球云端品酒会”，让身处不同国家的受众借助VR设备“走进”高度还原的虚拟酒窖，在分步交互操作中了解制曲、发酵、蒸馏等酿造工序，并参与模拟勾调体验，有效打破了实体文化场馆与线下品鉴活动的地理空间局限。

其三，跨境电商消费场景。随着跨境电商产业的成熟发展，消费场景成为白酒文化海外传播的重要触点。一方面，在主流跨境电商平台的商品详情页，以图文、短视频等多元形态植入白酒品牌历史、酿造工艺等文化内容，让海外消费者在选购决策过程中潜移默化地完成文化信息的接收。另一方面，部分白酒品牌在官网设置专属文化板块，以深度内容输出构建完整的品牌文化体系，并借助私域运营机制沉淀对品牌文化高度认同的核心用户群体。

数字化转型背景下白酒文化海外传播的新路径构建。一是跨文化适配的数字叙事。面向普通受众，应侧重呈现易于理解的工艺科普与生活方式类内容，降低

文化接触的初始门槛；针对烈酒爱好者群体，则重点输出深度品鉴与技艺解读类内容，以满足细分圈层受众的专业需求。贵州茅台在这方面已有系统性实践：针对海外数字内容生产，该品牌搭建了适配跨文化语境的分层叙事体系，以逆向思维创新表达范式，以“会呼吸、有生命的酒”为价值框架，重塑国际化表达逻辑，规避本土文化叙事直接平移所引发的认知障碍。在海外媒体平台上，其围绕节气文化、产区风貌与饮用场景输出轻量化内容，以降低文化接触门槛，并结合不同地域的文化特征推出在地化产品叙事，有效消解了跨文化传播的语境折扣。

二是全域融合的数字化网络。传播主体需根据不同数字平台的媒介属性与用户特征制定差异化运营策略，构建覆盖大众传播、圈层渗透与私域沉淀的全方位渠道体系。贵州茅台的海外运营策略具有典型意义：该品牌搭建了覆盖Facebook、X(原Twitter)、Instagram、YouTube等主流平台的海外“6+1”新媒体矩阵，其中视觉化平台侧重白酒产区风貌、酿造工序的轻量化呈现，专业社交与长视频渠道则以输出深度品鉴、文化溯源类内容完成垂直圈层渗透，各平台在内容形态上彼此适配、在流量上相互导流，形成了层次互补的传播矩阵。截至2025年，该矩阵粉丝总量突破447万人，全年互动量超2100万次，营造了全域覆盖的文化传播格局。

三是数字化驱动的数字沉淀。数字技术的深层价值，在于把一次次的传播触

达转化为可持续积累的品牌资产。一方面，将区块链技术嵌入白酒产品全流程溯源体系，将原料产地、酿造时间、储存周期等信息转化为可查验的数字凭证，在保障产品正品属性的同时，为品牌故事的传播提供可验证的事实支撑，夯实海外受众对品牌质量与文化内涵的信任基础。另一方面，打造契合海外受众审美偏好的虚拟数字人IP，通过持续的内容运营赋予品牌情感温度，在长期的互动中积累受众的情感认同，最终沉淀为稳定的文化资产。

白酒文化的海外传播，既是中华优秀传统文化跨文化传播的重要组成部分，也是我国白酒产业实现国际化升级的核心支撑。未来，白酒企业需以数字化转型为核心抓手，持续挖掘数字技术在文化传播领域的应用潜力，推动传播场景的创新迭代与传播路径的系统优化，在深化跨文化认同的过程中实现文化价值与商业价值的协同增长，完成从“产品出海”向“文化出海”的跃升，为中国文化“走出去”提供产业层面的实践样本。

【王雯系茅台学院工商管理学院讲师，陈雪系茅台学院工商管理学院副教授、东南大学经济管理学院在读博士；本文系茅台学院高层次人才科研启动经费项目(mygcrc(2023)041)“战略传播视域下中国白酒文化国际传播认同困境及话语体系构建研究”及贵州省2023年度哲学社会科学规划课题“贵州推进传统白酒产业全方位、全链条数字化转型升级研究”(项目编号:23GZYB113)成果】

以红色文化滋养心灵 培育大学生积极心理品质

□ 李晓燕

当代大学生长期面临学业竞争、就业压力以及多元网络信息带来的各类挑战，部分学生容易出现迷茫、抗压能力不足等心理倾向，心理健康教育成为高校落实立德树人根本任务的关键核心工作。形成于艰苦卓绝的革命斗争之中的红色文化，承载着革命先辈逆境坚守、奋勇拼搏的优良精神，其蕴含的进取、互助、坚韧与奉献等品质，与大学生积极心理培育高度契合。因此，将红色文化深度融入大学生心理健康教育，是培育青年积极心理品质的有效路径，也是构建科学化心理育人体系的重要举措。

目前，高校心理育人工作仍存在进一步优化提升的空间。首先，多数心理健康教育较多聚焦于心理疏导与危机支持，对学生健全人格塑造、内在动力激发、抗挫能力培养的关注尚有提升空间。同时，高校红色文化教育的开展多以理论宣讲、参

观学习、主题活动为主，侧重思想政治价值引导，在心理品质培育的融合层面仍有待拓展。而且，很多大学生对红色历史的感悟尚浅，较难把革命精神内涵转化为调节情绪、应对压力、突破困境的心理能力。

依托红色文化培育大学生积极心理品质，首先要以红色奋斗精神锤炼学生抗压能力，缓解青年情绪内耗。百年红色发展史，就是一部攻坚克难、永不言弃的奋斗史。革命先辈在物资匮乏、环境恶劣、形势严峻的绝境中，始终坚守信念、不忘初心、奋勇前行，依靠的就是强大的心理韧性。因此，高校可将红色奋斗精神融入心理课堂、团体辅导和主题教育中，引导学生正确认知挫折、正视成长压力，摒弃浮躁功利的心态，在红色奋斗精神的浸润中磨炼意志、沉淀心性，养成坚韧从容、积极向上的人格品质。

其次，高校可以依托红色信仰筑牢学生价值根基。当代大学生常见的心理困境是目标模糊、动力不足、心理迷茫。高

校可组织红色诵读、情景演绎、故事分享、红色研学等沉浸式活动，拓展学生的体验载体。学生能够在亲身参与与情感共鸣中汲取信仰力量，打破内卷带来的片面焦虑认知。此类活动能够引导学生确立长远人生目标，增强自我认同感，依托崇高理想充实精神世界，化解内心迷茫。

再次，红色文化中的利他与奉献精神，能够培育学生良好的人际素养与感恩品质。良好的合作意识、人际关系和感恩心态，是积极心理品质的重要组成部分。革命年代军民同心、守望相助、集体至上、无私奉献的优良传统，蕴含珍贵的合作、利他与感恩精神。在依托红色文化开展育人工作的过程中，高校工作者可引导学生学会包容过程、知恩奋进，构建友善和谐的人际交往模式。

最后，高校需要创新育人方式，构建红色心理育人长效机制。高校可依托新媒体平台，创作适配青年群体的轻量化红色心理教育内容。高校可利用学生易于

接纳的方式讲述红色故事，让红色精神潜移默化地滋养学生心灵，培养积极心理品质。此外，学校还可结合社会实践、志愿服务与红色宣讲等活动，引导学生在奉献实践中得到成长，增强自我认同，完成由被动接受知识向主动成长的心理转变。

青年成长不仅需要专业知识的积累，更需要持续的心灵滋养。红色文化蕴含跨越时空的精神力量，是培育大学生积极心理品质的宝贵资源。高校应持续推进红色文化与学生心理深度融合，以红色文化铸魂育人、滋养初心，引导青年学生锤炼坚韧品格、涵养阳光心态，以积极奋进的心理状态，扛起新时代青年的使命与担当。

【作者单位：聊城大学东昌学院；本文系2026年度聊城市哲学社会科学规划“红色文化资源传承发展研究”专项课题“聊城革命老区红色文化赋能大学生积极心理品质培育路径研究”阶段性研究成果(课题编号:ZKKT2026308)】

基于教育语言学理论,通过重塑教学模式、强化文化浸润与搭建数智化教学体系,促使学生语言能力和人文素养协同提升,为高校外语教学改革探索路径。

□ 成 杰 张君瑞

随着高等教育国际化进程不断深入,外语能力已成为人才核心素养的重要组成部分。然而,当前部分高校外语教学仍存在“重知识传授、轻实际运用;重应试技巧、轻文化理解”的倾向,学生虽具备相应的应试能力,却难以在真实语境中开展有效交流。教育语言学为审视上述问题提供了独特的理论视角:语言并非孤立的符号系统,而是与认知发展、社会交往和文化认同紧密相关。因此,从教育语言学视角探究外语教育的创新性发展,对优化课程设计、提升人才培养质量具有重要意义。本文围绕教学模式、文化培育与数字技术应用三个层面展开分析,以期为高校外语教学改革提供理论借鉴与实践参考。

遵循语言习得规律重塑教学模式。语言能力的发展依赖于大量的可理解输入、真实的互动以及有意义输出的循环往复,这是教育语言学对二语习得规律的基本认识。教学流程的设计理应围绕这一习得规律展开。课前,教师可按照课程目标与单元主题,向学生推送与后续学习内容相关的阅读材料、视频片段和听力任务,保障必要的语言输入;课堂上以模拟商务谈判、小组辩论、案例分析等真实性任务为载体,引导学生在互动交流中调用知识储备解决问题,促进语言知识的整合与内化;课后则通过项目式写作、口头报告等形式,要求学生将课堂所学转化为实际语言产出,持续巩固外语应用能力。在这一过程中,教师由知识讲授者转变为活动的组织者与引导者,在关键节点给予针对性指导,帮助学生逐步完善语言系统。

教学流程的设计还需回应不同学生之间的差异。不同专业学生对语言素材的需求及使用场景存在显著差异,因此分层教学体系必须建立在扎实的学情分析基础之上。教师可根据学生入学水平、专业方向与学习目标,将课程拆分为若干模块化单元,并为每个单元设置弹性学习目标。基础目标要求全体学生掌握词汇、语法等必修内容,拓展目标则引导学有余力的学生承担专业外文阅读、外汇汇报等挑战性任务。单元学习结束后,教师可结合课堂表现与作业完成情况开展过程性评价,学生可依据自身学习进度自主选择相应模块或开展进阶学习,真正落实差异化教学的内在要求。

深耕文化语境实现语言素养双向培育。词汇的联想义、句式选择背后的文化偏好、话语交际的礼貌原则,均具有鲜明的文化特征。这意味着文化理解不能被简单视作语言教学的附属内容,而应有机融入语言教学及素养培育之中。教师在选取课文、对话等教学素材时,不仅要关注语法与词汇的准确性,还要将语言还原至其所产生的具体社会场景,挖掘语言使用背后蕴含的社会交往逻辑。在此基础上,引导学生对照本国文化中的相似交际场景,比较两种文化表达方式的差异,分析不同语言表达方式所反映的价值取向。在商务礼仪、学术交际等场景,则可采用角色扮演、案例分析等方式引导学生切身体会目的语文化中的行为规范,完成文化意识的建构。

如果说理解目的语文化是文化素养培育的“输入”环节,那么传播本土文化就是外语教育不可或缺的“输出”环节。长期以来,多数学生在外语使用方面出现失衡:能够较为顺畅地接收目的语信息,却难以用外语准确表达自己的文化身份。要扭转这一现状,必须在课程内容中融入中华优秀传统文化的外语表述,如将文学典故、传统节日、价值理念等主题嵌入教学材料。还可结合具体专业方向,融入行业本土文化相关内容,使学生在后续对外交流中有据可依,不断坚定文化自信。此外,应鼓励学生在跨文化实践中主动担当文化传播者,既有利于拓宽学生的国际视野,又能够深化其对本土文化的认同,实现语言能力和文化素养的双向提升。

依托数字技术打造精准动态教学体系。数字技术为外语教学突破时空束缚提供了支撑。在线下,可发挥面对面交流优势,集中解决学生语言运用难题,通过组织深度讨论和互动演练提升学生语言表达与思辨能力;在线上,则可依托平台数据优势,通过微课、语音评价、智能批改等方式为学生提供即时反馈和反复练习的条件。还可运用虚拟仿真技术,让学生“走进”虚拟跨境会议、旅行等场景,在动态交互中锻炼临场应变能力。

数字技术还为精准识别学情创造了可能。教学平台能够实时记录学生日常习题练习轨迹、题型正确率、答题反应时间及重复错题内容,并据此定位学生在时态用法、长难句理解、口语连读等方面存在薄弱点与学习难点。教师可依托这些数据,精准研判全班共性问题和学生个体不足,并给予针对性辅导,真正将“因材施教”贯穿于教学全过程,逐步补齐学生学习短板,适配差异化学习需求,提升学生的外语综合素养。

教育语言学为高校外语教学改革提供了认识论基础。在具体教学实践中,教学节奏的安排需遵循认知规律,文化内容应成为语言学习的有机组成部分,技术手段则应为精准施教与过程反馈服务。在这一进程中,教师是无可替代的关键因素:外语教师既要具备扎实的语言专业素养,也要对学生的学习过程形成深刻把握。未来,外语课堂将更加开放多元,教育语言学研究成果也将持续转化为可落地的教学资源。高校须乘势而上,推动外语教育走向内涵式发展。

【成杰系昌吉学院副教授,张君瑞系昌吉学院讲师;本文系2026年新疆高校外语教学改革研究项目“铸牢中华民族共同体意识融入商务英语专业课程教学实践研究”(编号:XJGXWYJG2026B20),2025年《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”教学改革研究专项课题“面向国际化人才培养的多模态外语教学模式研究与实践探索”成果】

教育语言学视角下高校外语教学的改革路径探究