

老城·老区·新速度

——广州龙岩“合”力跑出新典范

□ 翟凤彩 简永娟

广东广州天河智慧城,广龙对口合作科创园内,闽西企业在此对接科研团队、寻求技术方案;500多公里外,福建龙岩高新区广龙合作产业园里,一批制造业项目正加速建设投产。

研发在广州,制造在龙岩;市场在湾区,资源在老区。两座城市跨越山海,将各自比较优势嵌入同一条产业链、创新链、供应链。

这是一场贯穿“十四五”“十五五”的国家层面对口合作。2022年,经国务院同意,国家发展改革委明确20个革命老区重点城市与东部地区部分城市建立对口合作关系,广州与龙岩结对。“十五五”规划《纲要》明确提出“深化革命老区重点城市对口合作”,要求深化跨行政区合作,健全区域间规划统筹、产业协作、利益共享等机制。2026年,中央关于加快革命老区振兴发展的意见进一步提出,推广“企业+资源”“研发+制造”“市场+产品”“总部+基地”等合作模式,建设跨区域合作平台。

国家部署在广龙两地落地生根。4年来,两市在产业、科技、教育、医疗、文旅、生态、政务等领域合作不断深化,在国家发展改革委综合评估中获评“成效较为突出”。过去5年,龙岩市综合经济竞争力稳居全国百强,人均GDP跃居全国20个革命老区重点城市首位,经验做法走向全国。更值得关注的是,广龙合作逐步形成政府引导、市场运作、企业主体、互利共赢的机制,推动发达地区与革命老区优势互补、双向赋能。

把两座城市放进一张发展图

跨区域合作,首先要解决“谁来统筹、如何统筹”的问题。

广龙两地建立党政联席会议制度,坚持高层互访、年度会商;工作层面建立常态化协调机制,前方设工作组,后方统筹综合协调、产业发展、招商服

务、教育医疗等力量;区县结对、部门合作、国企协作、项目推进、信息通报等机制同步建立。广州各区、广州开发区与龙岩各县(市、区)、高新区实现结对合作,市、县、园区共同进入协作网络。

机制稳定,资源才能持续流动。

2023~2027年,广州市财政每年安排1亿元对口合作专项资金,福建省按1:1配套;干部交流同步制度化,龙岩选派年轻干部赴广州跟岗锻炼,两市开展处级干部双向交流挂职。2026年,两市又联合出台进一步加强产业合作三年行动方案,将先进制造、农文旅、公共服务、双向赋能等任务细化为18项具体工作,合作有了更加清晰的路线图。

“这套做法,把‘结对子’变成了‘一盘棋’,一项跨区域事项进入制度化轨道后,规划衔接、政策支持、项目推进彼此咬合,合作由一次次对接转化为常态运行。”龙岩市苏区振兴发展服务中心副主任(主持工作)肖俊说,广龙实践证明,跨行政区合作要走得远,关键是把制度接口接起来、部门力量统起来,把年度任务变成可跟踪的清单,把重大事项放进稳定机制中推进。

把比较优势嵌进一条产业链

在龙岩高新区,广龙合作产业园已落地32个产业项目,总投资101.45亿元;在广州天河,广龙对口合作科创园成为龙岩企业链接湾区科研、人才、资本的重要窗口。

一头连创新,一头连制造,“双向飞地”让500多公里的空间距离压缩成产业协同的链路。

更深的变化发生在合作方式上。广药王老吉生产基地落地永定,广州的品牌、渠道与闽西产业空间相结合;广州工控与紫金矿业合作建设高铜铜板带项目,广州制造业资源与龙岩有色金属产业基础衔接;广汽紫金新能源等项目加快布局,老区产业体系与湾区汽车、新能源产业链形成新的连接。

“研发在广州,制造在龙岩;市场在湾区,资源在老区。两座城市跨越山海,将各自比较优势嵌入同一条产业链、创新链、供应链。”

一个个项目背后,逐步形成三类清晰的协作路径。

“广州总部+龙岩基地”,让企业在更大空间优化生产力布局;“广州研发+龙岩制造”,让湾区创新成果在老区找到产业化场景;“广州市场+龙岩资源”,帮助闽西产品借助湾区平台打开更大市场。

当前,龙岩已有67个生产基地纳入粤港澳大湾区“菜篮子”体系,农特产品持续进入湾区市场;两地依托广交会、广博会等平台加强供需对接。与此同时,龙岩的产业空间、资源供给和应用场景,也成为广州企业拓展产业布局的重要支撑。

尤其是今年出台的产业合作三年行动方案又向前迈了一步:设立产业投资引导基金,推行市属国企结对共建,组织产业供需对接,支持由龙岩“出题”、广州协助“答题”的科技合作,推动研发要素、制造能力、市场渠道在两地之间高效配置,产业协作进一步向平台化、市场化、链条化延伸,对口合作也由项目合作深入到产业分工和区域资源配置之中,积极呼应《关于加快革命老区振兴发展的意见》提出的推广“研发+制造”“市场+产品”“总部+基地”等合作模式。

“发达地区拥有技术、资本、人才、市场优势,革命老区也有资源、产业、生态、空间等独特禀赋。找到产业链上的结合点,行政结对就有条件转化为市场连接,政策支持能够撬动企业投资,外部资源也更容易沉淀为老区自身的发展能力。”龙岩市发展改革委党组书记、主任陈文操说。

共建共享托举民生福祉

对口合作成色如何?老区群众最有发言权。

在龙岩市第二医院,自动腹膜透析技术的引进改变了一些肾病患者的生活。依托广龙医疗合作,中山大学孙逸仙纪念医院的相关技术和标准化诊疗体系落地龙岩,一些患者可以在家完成透析。51岁的患者李阿姨说,现在晚上可以完成透析,白天的生活自由多了。材料显示,该院接受相关治疗的患者中,约九成重返岗位,每年还可节省交通、陪护等开支。

一项技术背后,是医疗协作方式的改变。

广州13家医疗机构与龙岩14家医疗机构开展合作,共建75个名医工作室、106个临床重点专科,引进83项新技术。专家来龙岩诊疗能够解决一时之需,学科共建、人才培养、技术下沉,则有助于把医疗能力留在当地。

教育合作同样着眼长远。广州优质学校与龙岩学校持续结对,校长、教师、教研员加强交流;广州大学与龙岩学院深化对口合作;职业教育围绕产业需求加强共建。

农业方面,两地在农产品产销对接、订单农业、精深加工、科研赋能、品牌共建、冷链物流、农文旅融合等领域深度联动,打通了龙岩农产品进入广州市场的多元渠道,下一步将锁定粤港澳大湾区市场需求,持续做好龙岩“土特产”文章,推动更多优质特色农产品走出龙岩、走进湾区,以产业协作

实效助力乡村全面振兴。

公共服务合作的边界还在不断拓展。“e龙岩”设置“广州专区”,广龙“跨省通办”累计办件超过7.5万件;交通联系不断加密;两地互设干部教育基地、开展文旅客源互送,龙岩向十五运会和残特奥会广州赛区捐赠1.5万吨林业碳汇,生态产品价值实现也进入跨区域合作视野。

“产业协作厚植发展根基、增强内生动力,公共服务合作增进民生福祉、提升群众幸福感和获得感。产业共建与民生共享互为支撑、协同发力,共同构成广龙对口合作双向赋能、互利共赢的完整链条。”广州市政府办公厅赴龙岩挂职干部刘琛义坦言。

把区县联动嵌入全域协同

对口合作不能只在市级层面“转圈”,必须向县域延伸、向基层扎根。这不是简单的“下沉”,而是系统观念的体现,只有每个细胞都活跃起来,整个肌体才能充满生机。

龙岩市新罗区携手央企打造新材料新能源产业园,永定区融入广药大健康产业链,上杭县引进广新、广汽集团并结对13所学校、5家医院,武平、长汀、连城、漳平等地依托结对区打造特色产业园区。一县一策、差异对接,不是“一刀切”的铺摊子,而是“一把钥匙开一把锁”的精准落子。

实践表明,“市级统筹、区县联动、全域协同”的局面,其生命力恰恰在于顶层设计与基层创新的有机结合。合作触角直达镇村一线、覆盖各行各业,基层活力如春潮涌动,这不是自上而下的单向指令,而是上下贯通、双向奔赴的制度红利。

“唯有将区县联动嵌入全域协同的大棋局,让每个县区都成为动力源而非被动承接者,对口合作才能真正从‘物理对接’走向‘化学反应’,在高质量发展的版图上留下扎扎实实的脚

印。”广州市发展改革委赴龙岩挂职干部周婧杰说。

把可复制经验写进区域协作

“一个个项目、一条条产业链、一项项民生合作,广龙对口合作正从点状突破走向系统集成。”广州市协作办公室赴龙岩挂职干部张继宏表示,“这套政府引导、市场运作、企业主体的协作机制,为革命老区与发达地区优势互补、双向赋能提供了切实可行的经验。”

广龙对口合作的实践表明,其经验可概括为六个方面:

高位统筹是保障。唯有坚持战略引领、专班推进、资金配套,方能将对口合作纳入全国发展“一盘棋”。

产业协同是关键。唯有以“双向飞地”打破地域壁垒,方能推动产业链、创新链、供应链深度融合。

项目落地是抓手。唯有建立动态项目库,实行清单化、台账式全周期服务,方能将发展蓝图转化为实体项目。

民生普惠是初心。唯有以“广州所能”精准对接“龙岩所需”,方能让教育、医疗、文旅等合作红利可感可及。

人才交流是引擎。唯有通过双向挂职、跟班学习,方能在输出湾区经验的同时,传承苏区精神。

区县联动是活力。唯有重心下移、精准结对,方能激活县域比较优势,打造各具特色的合作样板。

这六个“是”,凝聚着实践者的智慧,标注着先行者的足迹。

当前,广龙合作已形成高位统筹、产业协同、项目落地、民生普惠、人才交流、区县联动的有效机制,探索出跨行政区资源有效配置路径:政府供给制度,市场决定流向,企业主导产业,园区承载创新,公共服务补短板,区县精准对接,为新时代深化革命老区重点城市对口合作提供了可观察、可借鉴的实践样本。

陈文操表示,随着“十五五”区域协调发展战略深入实施,广州与龙岩正把各自比较优势放到国家发展大局中重新组合、深度耦合,推动要素在更大范围顺畅流动,发展动力在协作中持续生长。这是推进区域协调发展、拓展国内大循环空间的题中应有之义。

从“心”出发,提升文化产品和服务的“开心”质量

“回望中国思想史,五百多年前王阳明在龙场悟道,完成了思想史上标志性的‘向内转’。王阳明以‘良知’界定心中之理,主张人人本有先天的道德判断力。开心文化倡导向内观照、唤醒内在觉知,这一点和阳明‘心即理’‘致良知’向内省察的路径,形成一种跨时空的呼应;它借鉴心学向内求索的思想,尝试用贴近当代普通人生活的方式,转化传统心学的修身智慧。”

□ 钟 伟

当社会物质文明高度发达之后,人们越来越关注精神文化产品的内在品质——它是否真正“走心”?是否真正回应了人民群众日益增长的精神需求?已成为社会各界热议的公共话题。

就在这样的时代背景下,远在苏北平原江苏睢宁的岚山乡野间,一位以“田园布衣”自居的文化行者,正默默践行着一场与之呼应的民间文化探索。他就是开心文化创始人——李元。

重新定义“开心”的生命内涵

什么是真正的“开心”?

在大多数人的日常语境中,“开心”往往意味着短暂的愉悦——升职加薪时的欣喜、彩票中奖时的激动、看了一场好电影后的满足……即便是“洞房花烛夜、金榜题名时”这样的人生大喜,也不过高兴几天便过去了。

但在李元看来,这种流于表面的“开心”远未触及本质。“开心是一种文化,我把它叫作开心文化。它的精髓在于让我们打开内在的心门,然后把心里的真我释放出来,把内在的智慧释放出来,这才叫真正的开心。”

这一“开心”的重新定义,蕴含着文化哲学转向:从依赖外在刺激的短暂快乐,转向由内而生、稳定持久的精

神自觉。它不只是情绪层面的“高兴”,更是认知层面的“开窍”——打开心量、高瞻远瞩、勇于担当,最终“彻底活明白”。

回望中国思想史,五百多年前王阳明在龙场悟道,完成了思想史上标志性的“向内转”。王阳明以“良知”界定心中之理,主张人人本有先天的道德判断力。开心文化倡导向内观照、唤醒内在觉知,这一点和阳明“心即理”“致良知”向内省察的路径,形成一种跨时空的呼应;它借鉴心学向内求索的思想,尝试用贴近当代普通人生活的方式,转化传统心学的修身智慧。

李元自幼热爱自然,喜阅道经佛理,早年习武修身,心怀济世之志。成年后偃武修文,静心内省,在长期体悟中不断打磨心性。1991年,有了自己的体悟。此番体悟并非源自书本理论推演,而是身心与自然相融、人与大道相合的真切印证。2002年,他正式创立开心文化,不依托都市平台、不追逐喧嚣名利,选择扎根乡村田野,从百姓日常、生活点滴、人情百态中提炼出一套朴素、实用、可普及的心性修养体系。他常以“田园布衣”自况,甘于平淡、守于本真。

20余年来,李元凝练出开心文化的六字核心理念——认真、谦下、积德。认真为处世之本,谦下为修身之



李元在大会上发言。(李元供图)

要,积德为立身之基。三者相辅相成、层层递进,构成一套完整、朴素、严谨的生活化修心体系。其根本思想以“利国利民利天下”为依据,旨在创立“开心家庭”,延伸至“和谐社会”。

这一从乡土中生长出来的文化理念,与当下社会“如何推出更多群众满意的优质文化产品和服务”这一时代命题,形成了深刻的内在呼应。

可落地的生活化修学体系

如果说核心理念是开心文化的“魂”,那么一套行之有效的实践方法就是它的“体”。

不同于许多传统文化的阐释偏重于理论、偏重于学术,开心文化最大的特色在于其实践性、生活化和大众化。李元独创了一套“以事炼心”的实践方法,包括垒鸡蛋、双手双拍乒乓球、掏弹珠、开心俯卧撑、开心跳龙门等简易训练方式。这些练习取材方便、好理解、好上手,不受场地限制,老少皆宜。

以开心垒鸡蛋为例——将新鲜生鸡蛋在半碗米上层层叠叠、稳稳矗立。鸡蛋表面很不规则,要想让它在米粒上立稳,需要极度的专注、耐心和平气和善。看似简单的“动手游戏”,实则蕴含“专注、坚持、归零、和合”的修心逻辑。双手双拍乒乓球同样如此——两只手各拿一只乒乓球拍,同

时连续拍球。左手和右手的协调配合、节奏的稳定控制,无一不在训练人的专注力与内在定力。

有学员感慨:“接触开心文化,都是从小处着眼、细处着手。但是,当用心去感悟每一句开心语录,每一个训练细节,才知道这其中是滴水观海,须弥芥子,磨炼的都是人的心性、品格和健康体魄。”

李元曾用俄罗斯方块游戏作比:游戏中每一个新来的元素都可以为你加分,但前提是必须合实,一合实旁边就给你加分了,心就空灵了;如果事事都不合实、不彻底,那些事就都挂在心里,越填越满,最后把自己填死了。

这种“以事炼心”“动中修心”的方法论,为“提高文化产品和服务的质量”提供了一个极具启发性的视角——真正高质量的文化产品,不应只是外在形式的精良与美观,更应具备一种“走心”的力量,能够让参与者在实践中获得内在的成长与精神的滋养。开心文化以看得见、摸得着的方式证明了这一点。

开心文化的社会回响

20余年的深耕细作,开心文化已从岚山一隅走向了更广阔的天地。

在理论层面,开心文化已形成扎实的创新体系,涵盖《信心》《大德书信》《皆大欢喜》《你若盛开 蝴蝶自来——开心文化实践典型案例评析》等著作。此外还有《改变》《重生》等微电影作品以及一系列开智课程。

在实践层面,开心文化通过进学校、进家庭、进社区、进职场、进外交等活动,赢得社会各界的广泛认同和支持。四川德阳树人学校等教育机构引入开心文化系列功课,为青少年心理咨询和调节打造出一把“破迷启智、解难纾困”的“金钥匙”,实现了教改创新和促进青少年身心健康的“双赢”。一些青少年通过开心文化训

练,自觉性、自律性得到增强,学习效率随之提高。

在社会影响层面,许多不同年龄阶段、不同文化层次、不同身份地位的人,通过学习和实践开心文化,或放下心理包袱,或改变不良生活方式,或在学习和事业上取得突破。“开心功课大家做,开心文化大家乐”已成为越来越多“开心文化大家庭”成员的共识。有专家表示,“开心文化”最大的特点是大道至简、返璞归真,用实践证明了创造价值与生命力。

有专家指出,有效的文化产品有利于提高群众的公共文化服务水平,有利于创新文化产业。开心文化正是一个例证。它所展现出的“无极文化”“根本文化”内涵,以及教化意义和实用价值,已赢得许多认同。

这些来自基层的实践成果,恰恰呼应了当前“推动更多优质文化资源直达基层,让城乡居民能够更加便捷地享受文化服务”的社会期待。开心文化的可贵之处在于,它不依赖政府拨款、不依赖商业推广,而是凭借其“大道至简”的内在魅力,实现了自下而上的文化传播与认同。

开心文化的全球回响

更值得关注的是,这份从苏北田野生长出来的文化果实,已经跨越国界,走向了世界。

近年来,开心文化的理念曾登陆美国纽约时代广场及纳斯达克大屏,在世界十十字路口打出“天下本一家(We Are One Family)”的标语。其文创卷轴和“中国心”标识器物更被赠予多国友人。

同时,开心文化将“天下一家和合共生”作为核心理念,与人类命运共同体高度契合,与文明互鉴高度契合,与民心相通高度契合。它被视为新时代中国特色大国外交的民间文化载体,也是心灵外交实践。

面对全球性的精神焦虑,内心浮

躁、人际疏离等普遍问题,开心文化提供了一条返璞归真的路径——不向外追逐,而向内回归本心。这份从苏北田野生长出来的文化果实,正以润物无声的方式,温暖着不同语言、不同肤色的人们,展现出中华文化在当代世界的人文关怀与普适价值。

从岚山乡野到纽约时代广场,从苏北农村到世界舞台,开心文化用20余年的实践证明:真正有生命力的文化,不需要华丽的外包装,不需要喧嚣的营销手段,它只需要——从“心”出发。

以“开心”回应时代之问

当社会热议如何推出更多群众满意的优质文化产品和服务,如何让优质文化资源直达基层时——李元和他的开心文化,正以20余年的民间实践,提供了一份来自田野的参考答案。

这份答案的核心,只有一个字——心。

真正高质量的文化产品,必须从“心”出发,必须能够“走心”,必须能够打开人们的心门、启迪人们的智慧、滋养人们的心灵。正如李元所说:“当人们真正打开心扉、开启智慧之后,心灵才彻底解放,看待任何问题都能看得开。”

将开心文化——这一扎根民间20余年的文化探索——呈现给广大读者,其意义不仅在于报道一个人、一种文化,更在于为“如何提高文化产品和服务质量”这一时代命题,提供一个来自基层、来自民间、来自实践的生动注脚。

文化兴国运兴,文化强民族强。从“心”出发,让文化产品真正“走心”——或许这正是开心文化给予这个时代最深沉的启示。

而这一切,始于一位田园布衣20余年的坚守,始于一个朴素而坚定的信念:让每一个人,都能开开心心地活明白。