

开创新品类助力企业实现换道超车

我国首个品类创新模型诞生,胜利鸟咨询“品类创新八种方法”获国家版权局作品登记

胜利鸟咨询自主研发的“品类创新八种方法”获国家版权局作品登记,成为我国首个获官方知识产权保护 的品类创新方法论模型。模型立足顾客视角,涵盖借助新技术、组合创新、结合新趋势、品类分化、对立品类、抢占品类、重新定义品类、结合新需求八种方法,为企业开创新品类、实现换道超车提供可操作方法。

□ 张 瑛

近日,上海胜利鸟企业管理有限公司(简称“胜利鸟咨询”)自主研发的“品类创新八种方法”获国家版权局作品登记,成为我国首个获得官方知识产权保护 的品类创新方法论模型。这一成果填补了我国企业在品类创新领域的系统性理论空白,也标志着我国战略咨询行业在原创方法论建设上迈出了一步。

开创新品类:企业换道超车的战略机会

当前,我国正从制造大国加速迈向创新大国,但存量市场的内卷竞争,使众多企业陷入价格战与同质化的泥潭。胜利鸟咨询认为,破解内卷的根本路径,不在于在老品类中拼尽全力,而在于开创新品类。

对企业而言,品类创新的核心价值,在于重塑竞争规则与市场地位。开创品类的企业拥有认知优先权,得

以获取超额利润与长期增长空间。新品类不仅是小企业挑战大企业的武器,更是我国企业挑战国际巨头、实现换道超车的战略支点:在老品类的既定规则中角逐,后发企业难以超越;凭借新品类的先发优势,却能在顾客心中建立全新认知,完成从追随者到领导者的跨越。

一个国家的全球竞争力,最终体现为拥有多少具有全球影响力的原创品类与品牌。纵观全球商业史,苹果、特斯拉、星巴克等世界级品牌的崛起,无一不是靠开创新品类实现的。我国企业若能系统性地开创新品类,将为国家经济转型升级提供持久动力。

以顾客视角架起创新成果转化的桥梁

进入 21 世纪 20 年代,我国企业涌现出大量新技术、新产品,但不少创新成果因品类定义脱离顾客视角,未能转化为经营成果,令人惋惜。

熊彼特创新理论偏重供给侧的生

产要素重组,克里斯坦森颠覆性创新理论聚焦价值网络与市场分层,二者均没有以顾客认知与需求底层逻辑作为出发点,阐释品类创新的本质。这一盲区使企业的创新成果容易付之东流,也折射出一些西方战略理论片面化、经验化、碎片化的现实短板。

胜利鸟咨询的“品类创新八种方法”,将企业内部创新成果与顾客认知深度结合,为技术向商业成果转化架起系统性的方法论桥梁。对我国战略理论而言,它突破了西方理论的路径依赖,以顾客视角为核心构建品类创新框架,为我国本土战略理论体系的建立提供了重要基石,也推动我国战略咨询从“引进消化”走向“原创输出”。

品类创新八种方法:可操作的原创战略模型

胜利鸟咨询多次指出,新品类不是单纯的新技术、新产品,而是一种基于顾客视角的新认知。以往洁士为例,含氟牙膏是新产品,真正发挥商业价值的却是“防蛀牙膏”这一新品类认知。

此次获版权保护的“品类创新八种方法”具体包括:借助新技术,以新技术、新材料催生新品类,如依托人工智能技术诞生 AI 芯片,依托防晒面料诞生防晒衣、防晒伞等品类;组合创新,将两种以上材料或功能加以组合,开创新品类,如动力电池与汽车组合开创电动

汽车,金银花与柚子汁组合开创金银花柚子汁;结合新趋势,让原有品类对接新趋势,开创新品类,如茶饮料与 0 糖趋势结合开创 0 糖茶饮;品类分化,在顾客心智中细分品类,如在家用电池品类中分化出燃气灶电池;对立品类,与原有品类形成对立,开创新品类,如在西方彩妆盛行的市场中,以东方彩妆树立全新品类;抢占品类,发现“市场上有、心智中无”的新品类,并以资源普及市场,如“易到”率先推出打车软件,“滴滴”却将其普及,继而成为品类开创者与领导者;重新定义品类,在好产品的基础上,结合顾客视角重新定义其品类,如将热泵定义为地暖机,将磷酸铁锂定义为刀片电池;结合新需求,让顾客购买决策时关注的新功能与品类相结合,如将运动衣与排汗功能结合开创排汗运动衣,将大理石瓷砖与超耐磨特性结合开创超耐磨大理石瓷砖。

“品类创新八种方法”本身就是战略理论领域的一次品类创新。更重要的是,它的诞生为我国企业战略设计提供了全新视角,也是我国企业在战略领域的一次革新。

当下,正是我国企业从“中国制造”迈向“中国品牌”的关键时期。“品类创新八种方法”为企业开创新品类提供了可操作的实践模型。随着其落地推广,有望催生更多具有全球竞争力的中国原创品类与品牌。

政企联动促发展

盖县域重点产业园区及全部重点工业企业,通过红外测温、专项体检等手段筛查隐蔽性故障,建立隐患台账实施清单化、闭环式管理;推行点对点定制化用电服务,依托电力大数据分析负荷分布,指导企业错峰生产、削峰填谷;精简业扩报装流程,压缩办电全流程时限,为重点企业配备专属客户经理,提供一对一全周期跟进服务。

改革强基固本,夯实服务基层基础。坚持“以客户为中心、以实干促提升”工作导向,把“三基”建设作为提质增效、服务升级的核心抓手,持续优化基层班组管控体系,建立“专人对接、分片包干、全域覆盖”的基层服务模式,让每一个户重点企业、每一个重大项目都有专属电力服务专员。通过“片区+园区+企业”三级联动,建立重点项目全过程管理台账,累计走访企业 299 户,收集解决用电问题 39 项。

改革压实责任,协同守牢安全底线。深化政企协同改革,将用户侧隐患治理与政府出资的市政改造工程深度融合,统筹优化电网网架,消除供电半径长、单辐射接线等可靠性短板;积极促请发改、应急等部门组织高压用户召开安全生产协调会,严格执行用户安全问题定期上报机制,协同政府组织重点用户维保单位参加实操培训,累计开展用电检查培训 16 次。定期向属地政府报送用户缺陷情况,推动重大隐患治理向好发展,实现电网侧与用户侧安全的改革双赢。

下一步,供电公司将持续以改革驱动、创新赋能,把改革红利转化为服务效能,不断深化政企协同、优化服务供给,以更高标准、更实举措护航企业降本增效、产业转型升级,为地方经济高质量发展提供更加坚强、绿色、高效的电力保障。

以创新守护蓝天

前,国内油气回收主流路线各有明显短板:冷凝法回收效率偏低,膜技术建设运维成本高昂,均难大规模推广。而本土化创新后的碳吸附油气回收技术,兼具效率高、运行稳定、成本可控优势,开辟出更适合国情的自主技术路线,成功取代冷凝法与膜技术,成长为行业主流方案,完成了从无到有的开创性转身。

这份开创性,也经受了最高规格的检验。正因技术路线成熟可靠,魏云得以牵头承担 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、广州亚运会、2014 年 APEC 会议、2016 年 G20 峰会等一系列国际重大活动的油气排放控制与回收保障任务,以过硬实力赢得信任,并将技术从单一试点推向全国规模化应用。

从工程开创到理论沉淀,魏云始终坚持把一线经验转化为学术成果,先后发表 Oil And Gas Recovery Tech-

nology System And Application Practice Under The Environmental Protection Of Major Activities, Research On The Introduction And Localization Path of Carbon Adsorption Oil- Gas Recovery Technology 及《碳吸附油气回收技术在加油站 VOCs 治理中的工程应用研究》等国际、国家级期刊论文,为行业后来者提供了可循的技术范本。

回顾魏云的技术创新历程,从推动先进技术进入中国,到突破本土化应用瓶颈,再到促进相关技术在石油石化行业的推广,他所推动的不仅是一项环保技术的落地,更是油气污染治理技术应用路径的重要拓展。以创新破解行业难题,以实践推动技术进步,魏云正以持续的专业探索,为我国大气污染治理与绿色产业发展贡献力量。

其社会化传播与公关服务。这些商业合作覆盖了多个行业的领军企业,充分证明了其技术体系的通用性与商业价值。

行业影响力方面,杨松先后担任大中华区艾菲奖、虎啸奖、麒麟国际广告奖、TMA 移动营销大奖、金榕奖等权威奖项评审,并担任艾斯博数据研究院数字化营销技术评估活动主评审专家。2026 年,他荣获第十四届 TopDigital 创新营销奖“年度杰出 AI 营销人物奖”。学术研究方面,他在《设计时代》《大众科学》《智慧东方》三本国家级期刊发表三篇论文,均获优秀论文一等奖,系统阐述了“AI 赋能数字文化创意”的理论框架与实践路径。



中铁十四局承建的河北沧州津水佳苑安置房项目圆满交付。624 户回迁居民告别老旧环境,搬入配套完善的新家园,实现“安居梦”。该项目位于沧州高新区,建筑面积约 12.43 万平米,包括 6 栋小高层及幼儿园等设施。

(王雅新 张堂堂)

兰永临高速项目首片箱梁成功架设

本报讯 金秋十月,项目建设正酣。10 月 12 日 16 时许,随着架桥机平稳起吊,精准对位,中铁十五局承建的兰永临高速公路高家大桥第 19 跨 19-4#边跨箱梁顺利落位支座,项目首片箱梁精准架设到位,标志着高家大桥正式进入上部结构施工阶段,为全线大规模架梁作业拉开序幕。

中铁十五局负责施工的兰永临高速 LYL8 合同段线路全长 12.319 公里,涵盖三座隧道、七座桥梁及路基土石方等配套工程。本次架设的首片梁体为高家大桥右幅 19-4 预制 30 米小箱梁,实际梁长 29.342 米,自重 106.236 吨,桥梁设计纵坡 1.50%、横坡 3%。梁体采用差异化支座配置,大里程方向布设滑动支座,小里程方向选用高阻尼支座,有效提升桥梁整体稳定性与抗损耗能力。

为确保首片箱梁架设安全、优质、高效推进,项目部提前谋划、周密部署,结合施工现场实际编制专项施工方案及应急处置预案,组织

技术、安全、质检人员开展方案研讨与模拟推演,细化吊装作业、支座安装、现场警戒等关键工序管控标准。架梁前,严格开展全员安全技术交底,对箱梁预制成品质量、架桥机设备性能、墩顶作业平台安全条件进行全方位排查,层层压实安全质量责任。施工中,管理人员全程旁站盯控,实时把控箱梁吊装、平移、落梁全流程,动态监测核心技术参数,实现百吨箱梁平稳精准就位。

施工攻坚期间,项目党员先锋、技术骨干主动驻守现场,全程把控安全与质量,统筹调配施工资源,精准破解工序衔接、技术难点等问题。针对山区场地狭窄、高空吊装风险高、工序繁杂等不利条件,全体参建人员攻坚克难,顺利完成首梁架设任务。

下一步,项目部将坚守安全底线、严把质量红线,科学统筹施工进度,稳步推进箱梁预制、批量架设等任务,全力打造平安工程、品质工程。

(孙 怡)

江苏新沂试点“可视化电子围栏”

本报讯 长期以来,电力检修、抢修、试验等作业现场主要依赖传统物理围栏与悬挂警示牌,存在“看得见、听不到、管不住”三大痛点。国网江苏省电力有限公司新沂市供电分公司率先试点“可视化电子围栏”系统,通过智能感知、实时预警、全过程留痕、模块化部署四大创新,推动作业安全从“人防”向“技防+智防”跃迁。当人员误入作业禁区,系统立即触发声光报警,并同步将告警推送至现场负责人智能手环,实现“现场即时响应+人员

精准定位”双重干预;系统自动录制存储违规行为视频,为事后追责、安全培训提供真实、完整的证据链;围栏采用新型轻型复合材料、模块化拼装,可快速搬运、灵活布设,适用于停电检修、电气试验、故障抢修等多种作业场景。

投运以来,该系统已在新沂多个重点作业现场应用,累计触发越界告警 30 余次,成功拦截误入带电区域、误碰运行设备等安全隐患 8 起,为电力行业安全管理提供了可复制、可推广的改革样本。(王 慧)

改革赋能强电网 实干担当促发展

□ 闫晓娜

新一轮国企改革深化提升行动全面铺开,对国有能源企业增强核心功能、提升核心竞争力提出新命题。国网山东省电力公司禹城市供电公司把握改革总要求,坚持“两个一以贯之”,将改革攻坚融入电力保供、电网建设、经营提质、党建赋能全过程,破除机制堵点、激活内生动力,推动治理效能、保障能力、服务价值同步提升,助力地方高质量发展。

守牢安全底线,以机制改革夯实能源保供根基。以改革思维重塑安全管控,开展“抓现场、反违章、守底线”百日攻坚,推行作业“晨会”、管控“日会商”,建立“小险散抢”24 小时报备制度。压实责任链条,落实责任共担、奖罚同受机制,推动反违章由事后查处转向事前预防。落实隐患分级分类管控和“一隐患一方案”,排查人身触电、输电通道外破隐患,联合发改、公安搭建无人机联防联控体系。完善应急预案,组织政企联合停电演练,扛住夏季最高负荷 54 万千瓦保供压力,做好防汛抗台,筑牢安全屏障。

聚力电网升级,以结构改革塑造转型发展优势。推动电网建设从项目实施向政企协同、系统提质转变。对接城市更新,推动政府出资建设电缆通道,实现电网建设与市政工程同步规划、同步落地,优化城区网架结构,推进电缆改造、环网柜布设,完善变电站全停全转预案和故障快速复电流程,建成 30 分钟发电保障圈。推进农网提档升级,打破岗位部门壁垒,推动设计、监理、施工力量双向嵌入,打通物资调配、现场施工堵点,工程开工率、竣工率大幅提

升。科学谋划项目储备,推进变电站、配电室改造修缮,为产业绿色转型筑牢硬件支撑。

深化经营变革,以管理改革释放价值创造效能。建立重点企业双周沟通服务机制,落实容缺受理举措,保障省市重点项目快速接电。运用数字化手段反窃电,拓展电能替代、虚拟电厂等业务。针对业扩管理短板,明晰营销、运检、安监、调控专业职责,制定 7 类用户设备验收标准,刚性执行“验收不合格不予送电”,把好设备入网关。以案促管防范经营风险,开展触电人身损害风险整治,规范供用电合同管理。推动原集体企业市场化转型,搭建“商务洽谈+公开投标”双轨模式,稳步提升营收;深挖绿色教育循环、社会化培训等新兴业务,培育新的增长极,实现国有资产保值增值。

坚持党建统领,以制度改革激发干事创业活力。把党的领导贯穿改革全过程,深化“党建+”实践载体,发挥支部书记在现场、党员身边“三无”创建作用,引导党员在改革一线攻坚克难。健全监督体系,开展纪专联动、明察暗访,实现供电所监督全覆盖,推进“全链治理 清廉筑基”专项行动,抓实巡视巡察整改,筑牢廉洁防线。依托创新工作室,完善创新激励机制,多项人才培养获省市级表彰。加大人才培养和典型选树,凝聚干事合力。积极履行社会责任,社会责任根植项目晋级全国金钥匙决赛,亮相联合国防治荒漠化大会,发展成效持续反哺民生,得到地方党委、政府高度认可。

下一步,公司将紧扣新一轮国企改革深化提升行动部署,巩固改革成果,以实际行动为地方高质量发展提供坚强电力保障。

□ 王运良 李国进

今年以来,国网山东省电力公司乐陵市供电公司紧扣国企改革深化提升行动要求,以改革破题、以创新开路,聚焦优化电力营商环境和服务地方经济高质量发展,深化政企协同改革,推动供电服务从“被动响应”向“主动变革”转变,以精准化、定制化电力服务助力企业降本增效、产业转型升级,为地方经济高质量发展注入改革动能。

政企联动改革,凝聚协同服务合力。打破“单打独斗”局限,依托乐陵市工信局园区网格化管理机制,创新建立常态化联合服务专班,将安全体检、能效诊断、绿电推广纳入园区服务清单,形成“政府搭台、电力赋能、企业受益”的改革协同格局。服务队坚持“像医生看病一

样查用电”,分行业开展“全科会诊”,结合产业集聚特点,提前梳理 16 家企业的行业属性与用电诉求,统筹制定“一企一档”走访路线图,指导药企将非关键高耗能工序调整至谷段运行,预计可降低用电成本约 10%-15%;同步建立“诊断—建议—整改—回访”闭环管理机制,为每家企业量身定制《能效优化建议书》,推广金融惠企产品,把改革成果转化为企业看得见、算得清的实际效益。截至目前,已累计走访企业 16 家,排查用电隐患 28 处,出具能效诊断报告 16 份,预计年可节约用电成本超百万元。

改革服务模式,一企一策精准赋能。转变粗放式保供思路,聚焦安全防控、精准服务、应急赋能、营商优化四大维度,构建全链条夏季用电保障机制。依托党员服务队划分专属服务网格,覆

以技术填补空白

□ 陈若雨

在挥发性有机物(VOCs)污染控制与油气回收领域,海湾环境科技(北京)有限公司董事副总经理魏云是一位极具代表性的行业先行者。他深耕数载,致力于推动我国油气回收技术本土化进程,将曾经的技术空白变成行业主流标准,为改善大气环境质量作出了重要贡献。

长期以来,油品储运销环节是我国大气污染防治的一块短板。据权威研究,我国油品储运销领域 VOCs 年排放量约 150 万吨,是仅次于工业涂装、石化、化工、机动车的第五大排放源。2008 年之前,这一领域更缺乏成熟、可规模化落地的工程化方案,油气在储运加注全流程持续挥发,资源白白损耗。面对这一巨大空白,魏云作出了一个颇

具开创性的选择:率先投身碳吸附油气回收技术的本土化攻关,从零起步,探索属于中国的油气 VOCs 治理之路。

这条路,起初走得并不顺利。攻关初期,碳吸附技术路线并未得到主管部门和石油化工行业认可,国内也没有现成工程样本可循。面对场景差异、行业认知不足、工程落地难等多重壁垒,魏云带领团队反复论证、持续优化,从工艺重构、设备适配到系统集成,一项项啃下硬骨头,最终以北京长辛油站为试点完成改造。经反复试验验证,系统在真实工况下跑通完整闭环——依托活性炭吸附与真空解吸再生技术,油气回收效率可达 95% 以上,排放浓度稳定控制在国家标准限值以内。这是国内首次在实际运行环境中验证该技术的可行性与工程价值,一举填补了规模化应用的技术空白。

突破的意义,不止于一个试点。此

以系统性原创技术破解 AI 营销落地困局

□ 杨丽娜

随着 AI 技术加速渗透营销领域,行业正从“技术探索”转向“价值驱动”。在这一转型浪潮中,智能营销创新领域的实践者、北京耐思互动信息技术有限公司总经理杨松,构建了覆盖数据采集、创意生成、策略优化、精准投放到平台化管理的全链条 AI 营销技术体系,为行业破解数据孤岛、创意低效、投放不精准三大核心痛点提供了系统性技术方案。

这一技术方案精准回应了行业长期存在的三大核心痛点:针对数据孤岛问题,其数据采集与整合层技术以“基于大数据的智能广告终端”等专利和

“基于大数据的文创资源开发管理系统”等软著,使分散在不同渠道的消费者数据得以统一采集、清洗和分析,为营销决策提供了完整的数据基础;针对创意生成低效问题,其创意生成与策略优化层技术以“一种智能广告创意生成装置”专利为例,将传统高度依赖人力的创意生产方式转变为智能化自动生成,大幅缩短了生产周期;针对投放不精准问题,其精准投放与效果优化层技术以“一种基于图像处理的智能广告投放装置”和“一种智能广告投放机器人”专利为例,实现了场景化的精准投放和自动化实时优化。这一技术体系并非零散的单个发明,而是覆盖了数据采集、整合、分析

和应用的完整链条,体现了对行业需求的深刻理解和前瞻性的技术判断力。

杨松的原创技术已被广泛应用于汽车、消费电子、金融、互联网等多个行业的领军企业。在汽车行业,一汽大众、比亚迪、北京现代、东风悦达起亚、北京汽车等知名品牌先后采用了其数字营销与公关传播服务。在消费电子与科技行业,全球领先的智能清洁电器品牌石头科技与其开展了多年度、多项目的深度合作,涵盖新品上市传播、官方账号运营、品牌战略咨询等多个维度。在金融行业,招商银行通过其技术实现了品牌推广与赛事营销的深度融合。在互联网行业,腾讯科技与 T3 出行也先后采用了