

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸



改革网



中国发展改革微信

中国改革报、改革网
为互联网新闻信息稿源单位

大别山“红色朋友圈”跨省共治开新局



□ 本报记者 王春华 李宏伟 郭冠军

一个红军战士倒下去，另一个把红旗接过来；从一只手到另一只手，手手相传，红旗始终不倒。

舞台上灯光闪烁，观众席掌声雷动。这是《红旗不倒大别山》的第600多场大型红色实景演出。一年多时间，20多万人坐进过河南新县的这个剧场，沉浸式体验大别山精神。

鄂豫皖苏区能够28年红旗不倒，根本原因是“我们党同人民一条心、军民团结如一人”。这是习近平总书记回顾鄂豫皖苏区的革命历史时作出的深刻论述。

这里走出了3支主力红军，349位开国将军。革命战争年代，大别山区先后有200多万人参军参战，近100万人英勇牺牲。“山埋忠骨，岭岭皆丰碑”，这不是修辞，是写实。

在大别山人民心中，“山是一面旗，旗是一座山”。从革命年代到新时代，大别山从不属于一省一县，而是一座共同的精神家园。红旗何以不倒？根子在人的精神——一条心，敢担当，善创造。今天，精神的传递换了方式：从手手相传，变为制度接力。

倒水河的共治交响

倒水河畔，灯火绵延。游船载着红色故事逐波而行。

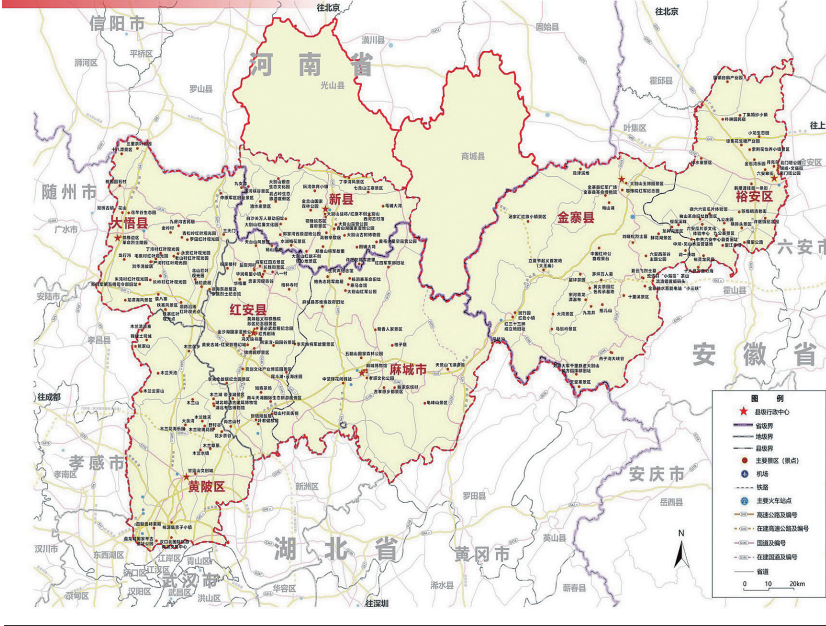
倒水河，上游在河南新县，下游在湖北红安，最后在武汉新洲注入长江。2023年，红安县牵头制定《倒水河“四联”机制工作方案》，联合新县、武汉新洲区和长江新区建立协同工作机制。目标不仅是创建“水清岸绿的生态河”，更是要打造连接豫鄂两省的“幸福河”。

河岸边的文旅探索同步推进，大别山人开始思考红色资源如何抱团发展？构建大别山红色朋友圈，逐渐成了三省多地的共同期待。

2024年1月，国家发展改革委印发《新时代大别山革命老区协同推进高质量发展实施方案》，将“大力弘扬大别山精神，共促文化旅游发展”列为六大重点任务之一。

同年11月，在文化和旅游部指导下，2024中国红色旅游推广联盟年会在红安举行。会上，大别山红色旅游城市发展联盟正式成立，湖北红安、麻城、大悟，河南新县，安徽裕安、金寨6县（市、区）共同发布

大别山红色旅游城市发展联盟总览图



《大别山红色旅游城市发展联盟倡议书》，达成红色旅游融合发展“红安共识”，明确“共建机制、共谋发展、共创品牌、共树形象、共享成果”五大方向。

2025年5月，武汉市黄陂区加入，联盟成员扩展至7地。同年11月，联盟第一届理事会正式成立，签订实体化运作协议，发布联盟旅游手册。今年4月，联盟第二届理事会第一次会议在新县召开，吸纳光山县、商城县加入，成员扩展到鄂豫皖三省9地，并提出“六个联通”机制。

从倡议书到有法律效力的实体化运作协议，最难的一步是什么？联盟常务副理事长、武汉科技大学大别山文化旅游创新研究院院长刘伟毅的回答是“权责对等”。

“倡议书讲的是‘我们要一起做什么’，大家都愿意签，因为没有约束。但协议讲的是‘谁来做、怎么做、做不到怎么办’。”刘伟毅说，反复拉锯最多的条款，是常设秘书处的设立和经费保障机制。

“有成员担心，秘书处设在哪里就会变成哪里‘说了算’。”刘伟毅说，最终确定采取轮值理事长制度。理事长由成员单位轮流担任，秘书处常设但不隶属任何一方，重大事项由理事会投票决定。

联盟真正“活起来”的，是轮值制度带来的内生动力。新县接棒轮值单位后，红色研学持续升温，超78万名学子走进老区，红色文旅带动餐饮、住宿、研学等业态蓬勃发展。这种“轮流坐庄”，把“要我干好”变成了“我要干好”。

制度运转的成效，最终会落到市场上。今年国庆假期，红安主动联手武汉文旅集团推出“武汉·红安双城游记”，5条线路串起大江文脉与大别山色。双向循环之下，武汉都市圈客源占比达61%，游客平均停留时间从4.3小时跃升至1.4天。红安苕、红安大布等特产文创销售额同比增长

28.7%。从“等客来”到“主动融”，老区的文旅运营逻辑正在改写。

但困难依然存在。红安县文旅局副局长李淑文在采访中表示：“政府推动与市场响应之间，还需要一个更有效的衔接机制。线路发布后，旅行社有自身对市场的判断和选择。如何让政府倡议真正转化为市场行为，是我们下一步要着力突破的难点。”

天堂寨的破壁之路

天堂寨翠峰千叠，云岚轻拢。目之所及，皆是造化。

这座横跨安徽金寨与湖北罗田的“中原第一峰”，以山脊为界，一山分南北。山顶至今立着“皖鄂交界地”和“江淮分水岭”两块石碑。“大别”之名多与景观迥异有关。20世纪90年代，两边各自开发，长期处于竞争状态。“坐安徽索道，看湖北风光”，这句顺口溜道尽了“一山两治”的尴尬。

罗田天堂寨景区一位老员工讲起，早年间两省从业者在山门两边“打擂台”：发传单、压票价、拉客源，见了面连招呼都不打。罗田县文旅局有关负责人说得更直接：“那时，游客玩完就走，我们守着好风景，却赚不到过夜钱。”

两省山门何以“破壁”？随着联盟成立，一条“红旗漫卷·大别山红色脊梁之旅”的跨省精品线路正式推出，串联起红安七里坪、新县鄂豫皖苏区首府、金寨红军广场等红色地标。45个核心景区实现“一票畅游”，12条跨省精品线路将分属两省的天堂寨串成一线。一张票，48小时有效，安徽侧看瀑布，湖北侧登主峰，两种风景，一票通行。

湖北大别山旅游开发有限公司经理张振华算了一笔账：“安徽登山，罗田过夜，游客行程合理、体验更丰富。两地客源互流，生意比以前好3倍。”主打冬季美食的罗田九资河镇胜利吊锅城，夏季单月



国庆节期间，湖北红安倒水河上举办龙舟大赛。 沈捷 张胜红 摄

大别山巍然横亘，南麓是湖北，北坡是河南，东脉是安徽。一山连三省，同脉亦同心。2024年，大别山红色旅游城市发展联盟成立。从倡议到协议，从共识到共治，全国首个跨省红色旅游城市协同发展平台初步成型。

营收突破110万元，老板擦着额头的汗直呼“想不到”。

今年2月，中办、国办印发《关于加快革命老区振兴发展的意见》，明确提出“深化省际交界地区革命老区跨区域合作，推进产业协作、公共服务共享、生态环境共保联治”，支持革命老区文化和旅游结合实际跨区域融合发展，促进景区联动、利益共享。

4月，黄冈市“依托都市圈，辐射大别山”发展战略落地。罗田跳出县城小格局，深耕全域大文旅，打造沉浸式实景演出，点亮夜间经济；整合民宿、餐饮，推出“吃住游娱”链条式套餐，补齐“留客短板”。

不止一种机制在运行。轮值理事长制度、常设秘书处、智慧服务平台、“六个联通”倡议、红色资源“一张图”……有的已经运转，有的还在磨合。罗田县委宣传部部长朱胜利坦言：“联盟会议上，讨论最多的是协调效率问题。各成员单位参会层级不同，决策权限不一，谈起来很难拍板。”

不止一个联盟在发挥作用。大悟“大别山红娃”从县级品牌扩展为三省14个县市区参与，红安与当阳的对口研学互送，武汉科技大学大别山文化旅游创新研究院与红安县的校地合作……这些未必都叫“联盟”，但处处都是协同共治。

大别山精神的薪火相传

金凤楼老街上，有一方砚台。上面刻着两行小字：“古砚常磨可养气，红书多读当加餐”，落款“梯云，民国十四年”。胜利镇文化站站长曾宪华说，这是李梯云与表兄肖方少年求学时的共勉之物。

他的籍贯至今没有定论。罗田胜利镇烈士陵园的讲解员指着展板上李梯云的照片说：“金寨说这是我们金寨走出去的红军政治部主任，罗田说李梯云同志的根在罗田，商城也有自己的讲述。”

》2版

创新研究院从2023年5月起就扎根红安，完成了一系列课题。我们在联盟座谈会上从品牌建设、资源整合、业态融合等方面提出专业建议，这些研究不是“纸上文章”，而是直接影响联盟的年度工作部署。

记者：您在专题报告中精准指出了面临的四个问题，如果把这四个问题按“解决难度”排序，哪个是最难啃的？

刘伟毅：四个问题的解决难度，我们团队的判断是：实体化运作偏弱>跨省协同不畅>资源保护利用不足>研学标准缺失。

最难啃的是实体化运作偏弱。因为其他三个问题都有技术路径可循。但实体化运作偏弱，本质上是“人、财、权”的配置问题。

记者：最后，请您用一句话概括大别山红色“朋友圈”的“鲜活”之处在哪里？

刘伟毅：“鲜活”在于，这片土地上的红色记忆从来没有被当作“过去的事”来对待，而是被一代代人用各自的方式——红娃的童声、高校的田野调查、基层干部的跨省奔波——持续地讲述、传承和创造。

作为一名高校教育工作者，愿意把大量的时间花在革命老区的田间地头里，这本身就说明了大别山红色文化的感召力。这种“把论文写在祖国大地上”的实践，才是红色“朋友圈”真正“鲜活”的底色。

国家发展改革委：当前经济形势“稳、新、韧”

本报讯 记者白雪报道 “前三季度，国内生产总值同比增长4.6%，其中三季度增长4.5%，比二季度回升0.2个百分点。”10月20日，在国家发展改革委举行10月份新闻发布会上，国家发展改革委国民经济综合司副司长左刚用“稳、新、韧”三个字概括当前经济形势——稳，就是宏观经济稳健前行；新，就是新动能加速成长；韧，就是经济韧性巩固增强。

当前，外部冲击影响加深，国内供需矛盾依然突出，经济稳定回升的基础和势头偏弱。左刚表示，按照党中央、国务院决策部署，国家发展改革委推动存量政策与增量政策协同发力：一方面增强存量政策实施效能，协同推进“十五五”规划、“六张网”实施方案重大工程项目开工建设；另一方面抓好降低抵押补充贷款利率、增加再贷款额度、居民购房贷款贴息等增量政策落地。

“前三季度内需对经济增长的贡献率达到74.8%。”左刚介绍，消费方面，社会消费品零售总额同比增长2.6%，其中服务零售额增长5%。近期还盘活了2500亿元地方政府专项债务结存限额，支持重点领域扩大有效投资。据了解，国家发展改革委正在研究制定扩大内需战略实施方案（2026—2030年），将加快推动印发实施。

发布会上，国家发展改革委同科技部、工业和信息化部等部门推出首批136项标志性重大应用场景项目清单，为场景培育和开放提供重要牵引。

国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超在发布会上表示，本次发布的标志性重大应用场景项目清单，覆盖了新领域新赛道、产业转型升级、行业领域应用、社会治理服务和民生领域等五大类型应用场景。其中，近半数属于“十五五”规划“战略性新兴产业”“未来产业”范围，将为相关领域新技术、新产业、新业态涌现提供广阔场景验证空间。

李超表示，创新成果转化为现实生产力，不仅取决于技术突破，场景是贯通“技术可行”到“现实可用”的综合性创新载体。此次推出的136个项目，任务可以用三个关键词概括：一是验证，推动新技术新产品新业态加快成熟、转化应用；二是开放，支持各类经营主体共享发展机遇；三是示范，为更大范围应用提供样板。

近期，国家发展改革委向民营企业公开推介两批共88个投资项目，计划引入民间资本311亿元。国家发展改革委民营经济发展局副局长刘丹介绍，项目推介后民营企业与项目单位开展对接、咨询累计300余次，贵州动力电池生产基地项目吸引湖南某民营企业签约投资5000万元。下一步，国家发展改革委将打出“政策+项目+场景”协同发力的组合拳。

发布会上，国家发展改革委有关负责人还就社会关切的其他热点问题进行了详细介绍。（相关报道见2版）

发展改革动态

11部门支持国际科技创新中心建设

本报讯 记者杜社报道 中国人民银行等11个部门近日联合发布指导意见，支持和推动京津冀、长三角、粤港澳大湾区打造科技金融协同发展高地，以高质量金融服务有力支撑国际科技创新中心建设。

《关于金融支持建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心的指导意见》提出，到2030年，支持科技创新全链条金融服务体系更加健全，直接融资占比明显提升，区域金融服务一体化格局基本形成。

聚焦国际科技创新中心的核心功能和国际定位，意见提出针对性支持举措。围绕科技创新策源功能、高端产业引领功能、顶尖人才集聚功能建设，优化金融服务模式和配套机制。加强三地区域内金融服务协同，推进政策联动、标准互认、信息共享、配套设施联通。积极稳妥推动科技金融高水平对外开放。

16部门部署“优化消费环境月”活动

本报讯 记者安宁报道 市场监管总局、工业和信息化部等16个部门近日联合部署2026年全国“优化消费环境月”活动，将为持续推进消费环境优化营造良好氛围。

活动以“放心消费 你我共享”为主题，将于今年11月开展，聚焦放心消费引导，推动经营者落实主体责任；聚焦便民惠企成效，解读专项工作举措；聚焦法律法规宣传，普及消费领域维权法律知识，引导群众掌握消费常识、增强依法维权意识；聚焦典型案例宣传，发挥以案释法、警示震慑作用；聚焦社会共治宣传，发动多方力量广泛参与消费环境建设。

活动期间，16个部门将围绕活动主题，结合各自职能，开展实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目、一体化电视和插入式微型机顶盒推广行动等30余项主题活动。

重点推荐

新动能投资支撑作用增强 2版