

编者按 依托优质生态禀赋发展特色地标农业,打通生态价值与富民增收通道,是都市乡村激活发展内生动力的重要路径。上海市崇明区立足得天独厚的生态优势,深耕特色种养产业,探索出生态赋能、产业提质、联农增收的三产融合发展新模式。

本期周刊聚焦上海崇明特色农业产业创新实践,关注宝岛蟹庄创始人黄春三十年匠心深耕蟹业,推动清水蟹产业延链升级、融合发展的成长路径,解读上海古宗白山羊专业合作社石伟东团队,打造标准化、品牌化本土畜牧地标产业的样板实践。

两位乡土创业者扎根基层、实干赋能,成功将崇明生态资源优势转化为特色产业经济优势,为都市型乡村特色农业迭代、三产深度融合、赋能乡村共富,提供了可复制、可推广的基层经验。敬请关注。

生态沃土激活崇明特色农产品新动能

崇明将持续优化“4+N”特色农业布局,做强稻米、清水蟹、白山羊、道地中药材四大核心产业,培育林下经济、中医药康养、都市精品农业等新兴业态,完善种源研发、标准化种养、精深加工、文旅赋能、品牌营销全链条体系。

王德弟

作为上海市唯一生态海岛,崇明区依托世界级生态岛建设定位,立足优质生态禀赋与农耕基底,深耕都市现代农业,聚焦大米、清水蟹、白山羊、特色蔬菜、道地中药材等优势品类,通过一二三产深度融合,破解传统农业业态单一、链条偏短、附加值偏低等痛点,持续将生态资源优势转化为产业优势与富民成效,为超大城市乡村振兴提供现代农业发展示范样本。

生态筑基:标准化种养夯实产业基底

崇明区坚守生态种养底线,严控农业面源污染,全域推广生态循环、绿色有机种植养殖模式。目前,全区绿色优质农产品认证面积占比超90%,高标准农田、标准化设施菜田实现全域覆盖,建成规模化、标准化、生态化现代农业生产体系,为产业融合发展筑牢源头根基。

依托海岛独特水土气候,崇明区优化优质稻种布局,升级高标准粮田,培育出品质优异、市场认可度高的崇明大米。全区普及稻蟹、稻虾、稻鸭共生立体模式,实现生态改善与稳产增收双向增效。依托两大国家地理标志产品,崇明做强白山羊、清水蟹特色产业,通过“十里羊村”布局完善良种繁育与生态养殖体系,自主选育的“崇明1号”河蟹品质优势显著,同步壮大精品肉鸽产业,构建特色畜禽水产产业矩阵。

围绕“4+N”特色农业布局,崇明推广林药立体种植,规模化发展西红花、铁皮石斛等道地中药材,培育玉兰菜等高端特色蔬菜,有效提升土地综合产出效益。针对散户经营分散、标准不一、规模化不足等问题,当地组建五大农业产业联合体,整合种养经营主



上海市崇明区立足世界级生态岛区域定位,深耕都市现代农业。图为位于崇明岛绿华镇的宝岛蟹庄。

顾 贤 摄

体资源,统一生产标准、农资配套与技术服务,推动农业生产集约化、规范化发展,打通产业融合前端瓶颈。

加工赋能:精深加工拉长增值链条

针对传统农业“种强销弱、有量无价”的短板,崇明区聚焦农产品精深加工,补齐二产发展短板,推动农业从初级种养向高端制成品转型,健全全产业链增值体系。

粮油产业升级现代化加工体系,推出胚芽米、精品米等高端单品,配套开发米糕、米酒等衍生产品,丰富稻米全品类供给。针对生鲜农产品储运难、销售周期短等问题,当地布局冷链仓储与农业预制菜赛道,量产熟食蟹、蟹粉制品、羊肉预制菜、速食羊汤等标准化产品,打破生鲜销售时空限制,覆盖家庭、节庆、餐饮等多元消费场景,大幅提升产品附加值。

同步推进中药材、特色蔬菜加工提质增效。依托康养产业风口,推动道地中药材精深加工,开发养生茶饮、滋补礼盒等市场化康养产品;对特色蔬菜实行标准化分拣、精品包装与脱水深加工,打造“崇明鲜品”特色品牌。通过完善加工园区、智能冷链、产地配送等配套设施,依托产业联合体抱团发展,形成“标准化种养+集中加工+分级增值”的成熟业态,有效扭转初级农产品低价外销的传统格局。

文旅联动:农旅融合培育新兴业态

崇明区跳出单一生产型农业思维,

依托生态海岛、国际湿地城市资源,推动现代农业与乡村文旅、生态康养、休闲体验深度耦合,构建“以农望景、以旅兴农、农旅富民”新格局。盘活连片粮田、生态蟹塘、特色种植基地等资源,打造田园观光、农事研学、农耕体验等沉浸式业态,推动农业从产品经济向体验服务经济延伸。

依托林下种植基地打造生态康养观光园区,配套科普研学、养生品鉴、手工体验等服务;整合民宿、田园、农耕文化资源,推出一体化旅居体验套餐。常态化举办清水蟹文化节、稻米丰收节、农品展销会等主题活动,集聚人流、激活消费,带动民宿、餐饮、文创、农品零售联动增收,持续提升崇明生态农业品牌影响力。

品牌聚力:全域营销拓宽产销通道

为打通产销壁垒、释放品牌红利,崇明区构建系统化农产品品牌体系,依托“崇明好物”“优农三兄弟”核心公用品牌,完善“1+2+18”品牌架构,整合全域地理标志产品资源,实行统一品牌、统一标准、统一授权、统一推广的规范化运营模式,严守品质准入底线。目前,全区拥有11个以上国家地理标志农产品,区域农业品牌辨识度与公信力位居上海前列。

流通领域建成集分拣保鲜、冷链配送于一体的现代化物流体系,保障生鲜农产品直达上海及长三角核心市场。线下常态化开展农品“三进”直销活动,线上布局直播带货、短视频推广

等数字化营销矩阵,培育本土电商队伍,构建线上线下全域联动营销体系,持续巩固崇明农产品生态优质的核心竞争优势。

提质升级:锁定短板谋划长效发展

当前,崇明区农业三产融合仍存在浅层化、同质化问题,高端康养、文创衍生、定制化农旅等高附加值业态未成规模,品牌精细化运营不足、特色农产品溢价空间未充分释放,农业数字化应用、专业人才储备短缺等问题,制约产业提档升级。

下一步,崇明区将持续优化“4+N”特色农业布局,做强稻米、清水蟹、白山羊、道地中药材四大核心产业,培育林下经济、中医药康养、都市精品农业等新兴业态,完善种源研发、标准化种养、精深加工、文旅赋能、品牌营销全链条体系。强化农业科技赋能,优化产业联合体运行机制,推行品牌精细化、差异化运营,健全利益共享富民机制,让村民、村集体充分共享产业发展红利。

从传统单一农耕到三产深度融合,从初级原品外销到全链条产业化升级,崇明区立足生态底色,探索出一条生态优先、提质增效、惠民富民的都市现代农业高质量发展路径。未来,崇明区将持续深化三产融合模式,放大生态品牌优势,擦亮绿色农业金字招牌,以现代农业提质增效赋能世界级生态岛建设,为新时代超大城市乡村振兴提供优质示范。

王德弟

崇明白山羊是上海崇明世界级生态岛特有的国家级地理标志和名特优新农产品,以肉质细嫩、膻味轻、营养鲜美著称,是上海优质生态农产品的重要代表。然而,长期以来,产业面临养殖分散、标准不一、良种保护薄弱、品牌影响力不足等问题,优质种质资源难以有效转化为产业优势和市场竞争力。

为破解这一发展瓶颈,上海古宗白山羊专业合作社创始人石伟东立足本土特色产业,于2022年牵头联合5家本土优质合作社组建崇明白山羊产业集团,以标准化提质、全链条布局、品牌化赋能为核心路径,推动传统零散养殖向规模化、精品化、现代化产业转型,为崇明乡村产业振兴注入生态新动能。

作为产业集团的核心骨干单位,向化镇上海古宗白山羊专业合作社是崇明白山羊产业升级的重要样板。目前,合作社存栏白山羊4800余头,持有全市首张肉羊屠宰资质,并成功取得羊肉绿色食品认证,实现崇明畜禽产业绿色认证零的突破。石伟东始终坚持“种质为根、生态为魂”的发展理念,推动合作社彻底告别传统粗放散养模式,完成生态养殖基地和现代化屠宰加工流水线标准化改造,依托崇明优良水土和天然饲草资源,坚持原生态养殖方式,守住崇明白山羊纯正种质和生态品质底线。

标准化体系建设是产业提质增效的关键。在石伟东的统筹推进下,合作社建立覆盖养殖、加工、储运、销售全过程的质量追溯体系,实现产品全程可查、可控、可溯源。为推动区域产业抱团发展,合作社牵头成立白山羊产业联盟,统一养殖规范和品控标准,辐射带动周边十余家合作社和家庭农场规范生产,有效改善品种混杂、品质参差等行业问题。同时,合作社着力打造“古宗”自有品牌,以绿色认证为重要背书,推动崇明白山羊由初级农产品向高端精品地标产品升级,提升产业附加值和市场竞争力。

科技赋能和产学研融合是古宗

崇明白山羊产业激活乡村新动能

上海古宗白山羊专业合作社创始人石伟东带领团队打造地标畜牧产业样板

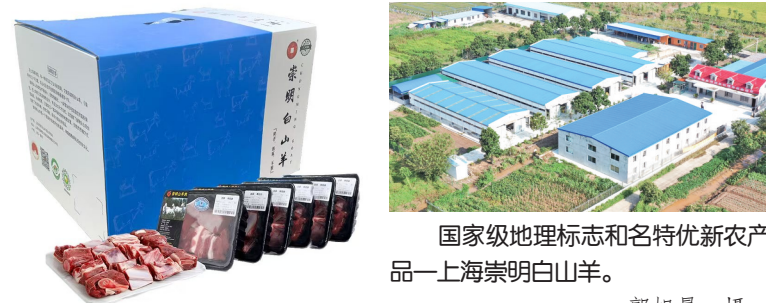
合作社的核心优势。石伟东坚持科技兴农,推动合作社与南京农业大学、上海市农业科学院等高校和科研机构深度合作,构建产业技术支撑体系。通过产学研协同,合作社优化山羊高效繁育体系,稳定优质种群规模,攻关养殖扩繁、保鲜加工等关键技术,并探索地理标志产品标准化建设和品牌价值转化路径,推动科研成果落地应用,以科技创新引领产业标准化、高端化发展。

在全产业链布局方面,合作社依托产业集团平台优势,构建起集生态养殖、精细加工、冷链物流、终端销售、农文旅融合于一体的发展格局。围绕崇明白山羊的品质优势,合作社创新开发冷鲜肉、预制菜品、即食熟食等多元产品,覆盖日常膳食、滋补养生、节庆礼赠等消费场景,更好保留原生态风味和营养。市场端坚持线上线下协同发展,通过电商平台、定制订购和商超专柜联动,推动崇明特色农产品走出海岛。

与此同时,合作社探索“生态养殖+特色美食+乡村文旅”融合模式,依托独有种质和生态优势,构建差异化产业竞争力。

龙头引领带动产业升级,产业振兴促进共同富裕。通过统一良种保育、统一标准生产、统一品牌运营、统一渠道赋能,崇明白山羊产业集团已形成1.2万头标准化养殖规模,带动周边养殖户转型生态规范化养殖,拓宽农户增收渠道。在石伟东团队的示范引领下,崇明白山羊产业逐步摆脱零散、粗放发展困境,实现从“小散弱”向“精强优”的转变,地标品牌辨识度和市场影响力持续提升,成为支撑崇明乡村产业兴旺的特色优势产业。

面向未来,石伟东团队将继续深耕崇明白山羊特色产业,紧扣种质独有性、生态稀缺性、产业融合性三大优势,精进全产业链精细化运营,持续强化良种保护、丰富产品矩阵、拓展品牌市场、深化农文旅融合,以品质立牌、创新提质、融合增效,进一步擦亮崇明白山羊地理标志金字招牌,打造上海现代畜牧产业标杆,为崇明世界级生态岛乡村高质量发展持续赋能。



国家级地理标志和名特优新农产品—上海崇明白山羊。

郭旭晨 摄

桃李 有话说

上海市崇明区深入贯彻落实中央关于全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的战略部署,紧扣“十五五”时期农业农村现代化发展要求,立足世界级生态岛独特资源禀赋,坚持因地制宜与守正创新相结合,将产业融合作为激活乡村内生动力的核心引擎。

崇明通过聚焦清水蟹、白山羊等特色地标产业,大力培育以

黄春、石伟东为代表的新型农业经营主体,推动传统种养向标准化、品牌化、全链条化转型,有效打通了从生态优势到经济价值的转化通道。这一实践不仅实现了农业延链补链强链与三产深度融合,更通过健全联农带农机制,切实让农民分享产业链增值收益,成功探索出一条生态赋能、产业提质、联农增收的都市型乡村特色农业发展新路,为全国范围内依托优质生态资源推进乡村全面振兴、实现共同富裕提供了可复制、可推广的鲜活样板与基层示范。

一只清水蟹的产业融合之路

上海崇明宝岛蟹庄创始人黄春:三十年匠心守蟹业,深耕生态富农新样本

王德弟

金秋时节,上海崇明绿华镇宝岛蟹庄500余亩蟹塘水清草盛、生态优良,优质崇明清水蟹集中上市,从塘口直供长三角市场。紧扣崇明世界级生态岛建设战略,上海宝岛蟹业创始人黄春深耕河蟹产业三十载、返乡创业16年,以清水蟹为核心,坚守生态兴农理念,攻坚种源创新、优化生态养殖、推进农文旅融合,推动本土蟹产业转型升级,交出了生态提质、产业增效、群众增收的乡村振兴答卷。

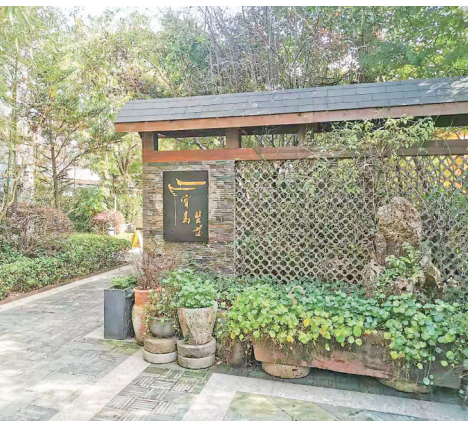
长江口优越的水土条件,造就了崇明中华绒螯蟹的优良品质。但早年当地养殖模式粗放无序,种质选育滞后、高密度养殖等问题,造成蟹种种质退化、成品规格偏小、品质不均,崇明蟹长期背负低端“乌小蟹”标签,优质生态资源难以转化为富民产业。目睹产业困境与蟹农增收难题,土生土长的黄春立志振兴本土蟹业。20世纪90年代,他投身河蟹行业,扎根一线探查养殖环境、积累实操数据,熟练掌握蟹苗繁育、水质调控、田间养护核心技术,对比外地规模化、标准化养殖优势后,他更加看好崇明蟹的发展潜力,2009年毅然返乡创办宝岛蟹庄,决心打破产业低端格局,以特色产业带动乡邻致富。

创业之初,资金、技术、种源、市场



上海崇明宝岛蟹庄“崇明1号”良种河蟹。

顾 贤 摄



上海市崇明区绿华镇宝岛蟹庄。

顾 贤 摄

多重难题并存,黄春迎难而上,全力破解产业种源“卡脖子”难题。他主动联动上海海洋大学、上海市水产研究所等科研院校,组建产学研创新团队,长期驻场开展品种选育与试验养殖。历经十年潜心攻关,成功选育出国家级中华绒螯蟹良种“江海21”,补齐了崇明河蟹长期无自主优良种源的短板,为产业高质量发展筑牢种业根基。

秉持“良种配良法”的发展理念,黄春彻底摒弃传统粗放养殖弊端,创新构建标准化生态养殖体系。通过蟹塘种植水草打造“水下森林”,搭配活水循环系统,科学精准投喂,实现水体自净、生态养护,达成养殖生产与生态

保护双向共赢。这套全新种养模式颠覆了本地传统养殖业态,大幅提升清水蟹品质。2013年,宝岛牌崇明清水蟹斩获全国河蟹大赛金蟹奖,获评绿色食品认证,逐步扭转了崇明蟹的低端市场印象。如今,蟹庄清水蟹规格优异、肉质鲜甜,持续擦亮崇明清水蟹国家地理标志品牌。

在产业稳步发展的基础上,黄春跳出单一养殖的传统模式,深耕产业深度融合。依托崇明生态资源与长江口蟹文化底蕴,他打造出集良种繁育、生态养殖、蟹文化研学、休闲体验、蟹宴品鉴于一体的农文旅综合平台,实现从售卖初级农产品到输出品质、体

验与文化的升级,将季节性养殖产业转化为全年可持续运营的文旅业态。同时,蟹庄辐射带动周边民宿、餐饮、特产销售等关联产业发展,为村民提供就近就业、稳定增收的优质平台,实现一业兴、百业旺的乡村发展新格局。

作为本土龙头企业负责人,黄春始终践行兴业富民理念,主动分享养殖技术与产业资源,常态化开展公益技术指导,帮扶周边蟹农规范养殖、提质增效。同时,积极革新产销模式,打通商超、餐饮、政企采购及电商直播等多元渠道,搭建塘口直达消费者的短链路供销体系,实现优蟹优价、产销双赢,带动区域蟹农共同增收致富。在其引领下,崇明河蟹产业形成完整闭环产业链,成长为长三角知名的乡村特色支柱产业。

三十载深耕实干,黄春走出了一条生态保护、产业增效、农民增收的绿色共富之路,是崇明生态产品价值转化、乡村高质量发展的生动样本。未来,他将持续深耕种业创新、优化养殖标准,开发推广“崇明1号”良种河蟹新品系,布局蟹产品精深加工,做强蟹文化IP,持续放大产业集聚与富民带动效应,全力打造长三角生态农业标杆品牌,让小小清水蟹持续释放生态富民新动能,为崇明世界级生态岛建设与乡村全面振兴赋能聚力。