

文明交流互鉴视域下国际中文教育的新担当

立足文明交流互鉴视域,国际中文教育肩负新使命,需持续优化文明互鉴实践路径。

□ 林 杨

党的二十大报告提出,“增强中华文明传播力影响力,坚守中华文化立场,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界。”文明交流互鉴是世界文明和谐共生的必由之路,为人类文明多样性发展提供了价值引领。国际中文教育以中文教学、中华文化传播为桥梁,在促进世界文明理解交流方面开展了有益探索,具备推进文明交流互鉴的先天优势。文明交流互鉴理念赋予国际中文教育新的价值取向,推动国际中文教育实现从单向传播到双向互鉴的实践转向。在文明交流互鉴与国际中文教育高质量发展双向促进下,国际中文教育承载新的时代使命,需要持续探索创新发展路径。

锚定时代使命,筑牢文明对话根基。一是搭建沟通桥梁,担负消解隔阂与误解的沟通使命。不同文明之间的误解,往往源于语言壁垒带来的信息不对称,从而造成认知偏差,产生刻板印象与认知偏见。国际中文教育以中文学习为钥匙,为各国学习者打开了了解中国的窗口,也为中国倾听世界搭建了桥梁。语言是文化的载体,外国学习者通过语言学习、文化实践,得以接触中国社会、感知中华文明,摆脱通过其他途径间接传递带来的信息过滤,减少信息偏差与刻板印象。同时,以中文教学为媒介,通过来华留学生、海外中文学习者的反馈,国内社会也得以倾听来自不同国度的声音,实现中外信息双向流动,改变单向度的信息传播格局,增进同各国人民的相互认知,让语言互通成为文明互鉴的重要基础。国际中文教育面向外国学习者

开展中文与中华文化教学,广大中文学习者既是语言的习得者,也是文明沟通的民间使者,他们在学习、生活、工作中,充当不同文明之间信息传递的纽带,以个体交往消解宏大层面的认知隔阂,把国家间的人文交往落到普通人的日常互动当中。

二是坚持平等对话,担负互学互鉴的融通使命。文明没有高低优劣之分,只有特色之别。国际中文课堂天然具备微观文明对话属性:依靠语言媒介,让学习者在语言实践、文化体验中形成客观立体的认知;通过真实可感的人文接触,弥合认知鸿沟,减少误读误判,为更高层次的文明对话营造包容、理性的社会氛围。海外学习者在习得中文、认知中国的同时,带入自身文明经验与本土视角,中文教育由此成为文明对照的镜子、文化互学的平台,既可以向世界讲述真实、立体、全面的中国,也能以开放的姿态吸纳世界各国文明养分,让中华文明在与世界文明的对话中丰富发展,也让世界文明在与中华文明的交融中获得新的理解维度,实现文明平等交流、平等对话。

三是聚焦人才培养,担负培养具备文明互鉴意识的中文学习者的育人使命。国际中文教育覆盖海外中文学习者、来华留学生、海外从业群体,是培育民间友好力量最广泛、最持久、最鲜活的平台。传统中文教学偏重语言工具能力培养,侧重字词语法、听说读写等技能训练,在文明观、世界观的价值引导方面尚有拓展空间。在文明交流互鉴视域下,国际中文教育的功能将实现从“育技”到“育人”的深刻转型。国际中文教育既要培育掌握中文、通晓中国国情的海外学习者,也要培养一批具备跨文化对话能力的海外中文教育从业者,造就融通中外文明的民间使者,为持续深化中外人文交流储备人才力量。在长期的语言学习、文化体验、师生交往中,各国学习者近距离感受中华文明开放包容的精神特质,感知新时代中国的发展面貌与和平发展理念,逐步形成客观、真实、立体的中国认知,涵养真诚友好的情感认同,引导各国学习者形成文明平等、文明多样、各美其美、美美与共的现代文明观。这一群体将扎根各国社会基层、遍布各行各业,能够持续在民间层面传递

善意、消解偏见、凝聚共识,成为文明互鉴最鲜活、最持久的践行主体。

深耕实践路径,激活互鉴育人价值。一是转变国际中文教育从业者的认知,建立双向互鉴的教育意识。传统的国际中文教育立足于中国文化对外传播,虽然在实践中也会涉及文明的相互尊重、相互理解和交流,但文明互鉴理念并未凸显,双向互鉴意识有待强化。在文明交流互鉴理念的引领下,要引导国际中文教育从业者转变单向文化输出思维,提升文明交流互鉴素养与跨文化对话能力。在教学实践中,不再将自身定位为文化的宣讲者,而是文明对话的组织者、跨文化交流的引导者、中外文明互鉴的推动者。既要主动阐释中华文明的精神内核,讲好中国故事、传播中华文化;也要主动倾听、尊重、接纳不同国家、不同民族的文明成果,正视各国文化的独特价值与发展智慧,以平等包容的教学姿态,搭建双向沟通的对话场景,让中文课堂摆脱单向教学的局限,成为多元文明相互理解、彼此欣赏、互学共进的重要场域,真正将相互尊重、包容互鉴的价值导向融入教育全过程,以言传身教带动中外学习者增进理解、彼此尊重。

二是优化课程、教材资源,夯实文明互鉴的内容载体。当前部分国际中文教材与课程内容存在结构性短板,存在“重中国、轻域外”“重传播、轻对比”现象。内容多聚焦汉字汉语、中华优秀传统文化、当代中国发展介绍,缺少中外文明对比、跨文化差异解读、异域文明介绍等互鉴类内容。单一的内容设置,容易造成学习者认知片面,难以引导其建立多元文明视角。教材、课程是开展中文教学的核心载体,也是落实文明互鉴理念的关键依托,推动文明互鉴落地,需要打破内容设置上的局限。一方面,深度挖掘中华优秀传统文化、当代中国发展实践的教学资源;另一方面,适度增设世界多元文明相关内容,设置文明对比、文化研讨类教学模块,引导学习者开展跨文化比较思考,推动不同文明开展对话、比较与互鉴。

三是深耕区域国别适配,立足地域优势实现文明尊重与精准交流。文明互鉴不是标准化、同质化的文化传播,而是因地制宜、精准适配的双向交流。不同国家、区域拥有独

特的历史传统、宗教文化、社会习俗与价值体系,通用化的教学模式难以适配多元国别场景,容易引发文化隔阂与认知偏差,制约文明交流互鉴的实际成效。推进国际中文教育场景下的文明互鉴,必须树立鲜明的区域国别意识,坚持因地制宜、尊重差异、精准适配,充分挖掘地缘人文优势,在尊重本土文明的前提下开展语言教学与人文对话,真正实现不同文明之间的彼此理解、平等尊重与互学互鉴。

在国际中文教育实践中,应该充分挖掘中外地域文化契合点,依托地缘优势、文化同源性、经贸互通性打造特色交流载体。在区域国别视域下,应当结合当地社会现实开发本土化教学资源,把学习者熟悉的本土历史故事、社会生活、文化符号融入中文课堂。比如面向东北亚区域学习者,可挖掘古代东北亚文明交往、人员往来、文化互传的历史素材;面向东南亚国家,可结合海上丝绸之路的文明交流故事开展教学。中文学习不再简单等同于外来文化的单向输入,而是学习者在自身文化根基之上,完成跨文化认知拓展,提升文明互鉴的代入感与实效性。

文明交流互鉴理念为国际中文教育赋予了更高的时代站位,丰富了国际中文教育的内涵,进一步促进国际中文教育的高质量发展。新时代国际中文教育早已超越单纯的语言技能传授,承载起促进文明对话、增进民心相通、推动多元共生的时代重任。落实文明交流互鉴的实践,蕴藏在每一堂中文课、每一次人文交往之中。新时代国际中文教育,立足文明交流互鉴的宏大视域,持续在破除文明隔阂、消解认知偏差、培育友好力量中发挥着不可替代的重要作用,以务实举措促进不同文明的相知相融、情感共鸣。国际中文教育应当立足语言之本,秉持互鉴之魂,使中文学习者成为文明互鉴的使者,使这些来自不同国度的学习者、未来从业者,活跃在教育、经贸、文化交流等各个领域,成为民间人文交往鲜活的实践主体。

【作者单位:长春科技学院;本文系吉林省高等教育学会科研课题:“汉语国际教育专业中华优秀传统文化教育创新路径研究”(项目编号:JGJX25D1107)的阶段成果】

从“会操作”到“能共创” 生成式AI赋能电商育人新变革

□ 沈 霞 谢渭芊

人工智能技术的快速迭代,推动电商业态、岗位要求与技能体系在主导逻辑和技术形态上发生深刻变革。一边是产业对“懂数据、会用AI、能创新”的复合型人才迫切渴求;一边是部分职业院校实训资源固化、教学过程与产业真实场景脱节的现实困境,教育数字化转型成为电子商务专业改革与发展的核心议题。在政策层面,教育部对人工智能生成内容(AIGC)在教育中的应用进行了密集部署,教育数字化从局部的信息化应用迈向全局性的系统重构。而在技术层面,以大模型与AIGC为代表的智能技术自2023年起深刻重塑传统教学范式,使得“人工智能赋能教育”从理念倡导进入可操作的实践阶段。这种技术的跃迁不仅改变了知识生产与传播的方式,也重构了教与学的主体关系。如何让电商人才培养跟得上时代,让企业能用上“好用的、用得上”的技能人才?这是所有高职院校电子商务专业亟须解决的迫切问题。近年来,重庆城市职业学院商学院通过大力引入真实业务项目,以人工智能生成内容(AIGC)嵌入为突破口,探索了一条“技术—课程—评价”协同的改革路径。

直面痛点,剖析职教育人现实困境。面对人工智能技术在营销、电商等领域的广泛应用,职业教育尤其是高职院校商务实践教学长期存在三方面突出矛盾:

一是产教融合停留在浅层合作,校企协同缺乏深度机制。伴随AI技术的快速迭代,大量传统电商企业进入转型探索期,加之企业担心核心商业数据泄密、培养成本高、学生能力不稳定等诸多因素,企业真实业务项目难以引入校园教学,企业导师缺乏有效的机制和时间精力全身心投入教学和學生指导,较多的职业院校电子商务专业还主要停留在“仿真”实训层面。

二是实训内容与产业前沿脱节,教学滞后于真实的商业迭代。电子商务专业实践需要贴近真实商业环境,最好是有真正意义的一线商业环境,AI工具的真实应用,但学校的设备更新速度很难完全跟上市场产业迭代的速度与技术更新的步伐,较多的学校实训室仍是以模拟软件+电脑

面向数字经济下电商业态全新变革,高职院校依托生成式AI推进四维教学改革,打通产教融合堵点、破解人才供需断层,着力培育人机协同、善创新、能共创的复合型电商技能人才,助力职业教育高质量数字化转型。

模式,缺少真实店铺运营、真实流量投入、真实客服对话、真实供应链协同等关键环节,尤其缺少AI应用所形成的数据驱动和实时反馈。

三是学习评价以结果性考核为主,手段较为粗放、过程数据不充分、收集存留有难度。传统电商实践教学评价往往更多关注结果性指标,如成交量、点击量、完成度等标准化操作技能,而在真实业务场景中,企业则更看重的是解决实际问题能力,特别是在有AI辅助的条件下,企业更需要具备人机协同中的判断力、创新力、责任意识等复合型人才,传统教学评价缺少有效工具与数据支撑,难以衡量学生的过程性成长与真实问题解决能力。

抢抓智变,重塑电商教学内在逻辑。教育数字化转型的持续深入推进,已经不再是能不能运用人工智能技术改进教育的争论,而是如何用人工智能技术重构教与学、师与生的关系。祝智庭等教育学者提出,教育数字化转型并非局部工具替换,而是目标、内容、方法与治理的整体性重构。实践层面,生成式AI的涌现能力,让“实践情境的智能化生成”成为可能。它既能按需生成虚实结合的真实化实训场景——数字人直播、智能选品、AIGC营销文案、跨境多语种客服等,让学生在贴近产业一线的实训场景中锤炼本领;又能扮演自适应认知支架,从“在手”的冰冷工具转变为“上手”的学习伙伴,构建人机协同的新型学习模式。这契合智慧教育“精准、个性、优化、协同、思维、创造”的原则。

四维深耕,构建数智育人改革体系。

为有效应对人工智能对职业教育电子商务专业的冲击,学院在新一轮人才培养方案修订中,不是通过简单的“加一课程”,而是对整个实践教学体系进行了深度改革:在应用场景上,引入真实业务项目重塑实训实践体系;课程方面,构建学生数字化胜任力模型以从固定知识传授转向动态能力培养;在评价层面则强调人机协同过程中更关注学生的生涯成长与素养提升。

一是重塑应用平台。学院深化与多家知名电商平台、MCN机构、品牌方的合作,引入其数智化分析工具与产品矩阵以迭代学院电子商务实训场景,并建立了多个校内生产性实训基地,通过将真实店铺代运营、直播带货、智能客服外包等真实业务导入并转化为实践素材,以真实产品和真实账号作为实训素材,形成了跨境电商、直播电商、农村电商等多方向的数智化实训空间,让学生在数智工具的帮助下提升策划、直播、短视频制作等能力。

二是重构课程体系。通过深度调研电商企业岗位能力需求,学院与企业共同构建了涵盖“AI协同与提示工程力、数据素养与洞察、AIGC内容生产与审美、算法批判与伦理、平台运营与合规、跨界创新与创业、安全与责任”的七维数字胜任力模型,围绕这一能力模型,学院重构了以人工智能技术在电商中的应用为基座的课程体系与实践体系,将生成式AI全面应用于商品文案撰写、主图设计、短视频脚本生成、智能客服训练等领域,并与企业联合开发数字人直播系统,形成“基础模块+AI工具模块+行业场景模块”的柔性课程结构,让学生在企业真实AI工具应用与项目实战中,强化了“人机协同理念”并提升了审核、优化、迭代AI产出的能力。

三是创新评价机制。AI的多层面融入,使得传统的评价指标中所关注的结果性指标更多反映了工具应用能力而不是学生的真实能力状态,而仅仅依靠每门课程中的评价指标,又难以全面评判学生的综合能力与过程性成长。为此,依托学院立项的市级生涯规划特色工作室,借助数字职业测评工具、智能化生涯规划手段等,联动课程教学中的智能评价手段,建立学生成长手册,将学生评价从结果导向转向过程性、能力图谱式评价,既使学习投入与批

判性思维可观测、可反馈,又联动了生涯规划与能力图谱、知识图谱的融合共生。

四是筑牢治理底座。尽管AI技术的快速发展给电子商务专业数字化转型带来了巨大的机遇,但随着应用的加深,适合院校发展实际的个性化AI工具已经无法满足应用需要,为此,学院联合企业开发电子商务垂类模型,构建微应用智能体以进一步夯实应用场景。另一方面,随着AI技术应用中暴露出来的学术诚信与伦理问题,学院并没有采取完全的技术至上主义,而是建立了“技术—制度—教育”三维治理框架:技术上做算法审计与数据脱敏,制度上建立生成式AI使用规范与学术诚信红线,教育上开展AI素养课程,守住数据安全和伦理底线。

提质增效,助力人才培养高质量发展。在商学院实体化改革中,我们按真实生产任务拆解为“工作流程—关键环节—工作节点—考核评价—反馈调整”的闭环,形成可复制的典型案列。通过近一年的准实验研究显示,生成式AI辅助实训班相较传统实训班,电商运营实践能力显著提升,学生学习自信心显著增强,学习负担更加合理,且对不同数字素养起点的学生均产生正向迁移效应,进入企业实体化项目实践的学生在现场问题解决能力方面大幅提升,得到合作企业的高度认可。

实践经验表明:以教学关键要素“小切口”推动人才培养“大改革”,依靠学校、头部企业、行业专家“三牵头”,从学校单点建设走向校企深度融合、区域协同共享,是把改革做实的关键,亦是数智化时代提升人才培养质量的关键着力点。

生成式AI之于电商人才培养,远不止于“换工具”,而是一场育人范式重构的机构共生生态,应从单点应用走向系统化的人机共生生态,加快制定数字胜任力标准,提升教师AI素养、完善伦理治理,让更多“金基地”“金课堂”可复制、可推广,以高质量的职教发展为数字贸易输送“能共创”的新工匠。

【作者单位:沈霞,重庆城市职业学院商学院;谢渭芊,义乌工商职业技术学院外语外贸学院;本文系重庆市职业教育教学改革重点研究项目《AIGC驱动产教融合“金基地”打造的实践教学模式构建研究与实践》(项目编号:Z2241052)的阶段成果】

体教融合通过创新协同机制打破体育与教育之间的壁垒,推动二者从相互分割转向协同联动、从简单叠加走向深度融合,为建设教育强国、体育强国夯实基础。

□ 胡小牯

2020年印发的《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》,将体教融合上升为国家战略,为高校体育人才培养指明了路径。当前高校体育教学仍存在重技能轻素养、重课堂轻实践、重校内轻校外等结构性问题,制约复合型体育人才培养。破解这一难题,要打造课程赛事一体化体系筑牢育人根基,深化校地合作打通资源壁垒,拓展社会服务场景提升师生实践能力,构建立体化、全链条体教融合实践体系,着力培养运动技能过硬、综合素质优良的应用型体育人才,也为同类院校推进体教融合改革提供参考。

课程赛事一体发力,夯实育才坚实基础。依据体育专业学生的基础水平差异与成长需求,搭建基础夯实、专项强化、拔尖领航三个层面的金字塔式课程赛事培养体系,以塔基筑牢专业根基,以塔身精进专项能力,以塔尖选拔拔尖人才,实现全面培养与重点拔尖的有机统一、协同共进。塔基面向体育专业全体学生,先开设运动解剖学、运动生理学、体育心理学、体育概论等专业基础必修课,帮助学生构建系统的理论知识框架;再设置田径、体操、游泳等普修项目进行实践转化,使学生懂原理、善实操,为后续专项学习奠定坚实的理论与技能基础;塔身以篮球、足球、健美操等运动俱乐部和体育社团为依托,让学生根据兴趣与身体条件选择主攻方向,进入俱乐部接受系统化训练。每周通过内部对抗赛检验训练效果,每月借助院际联赛或社团锦标赛积累实战经验,有效提升学生的专项技能水平和实战能力,营造出浓厚的校园体育氛围,为塔尖选拔储备人才;塔尖则根据比赛成绩、体测数据和赛事表现,从塔身俱乐部联赛和校级运动会中选拔出运动天赋好、训练意愿强的潜力学生,结合自身情况组建优势项目校级精英运动队,并为其配备高水平专项教练,通过系统训练夯实其技术基础,在此基础上采用以赛促练的实战化培养模式。让每个队员都在实战中检验自身训练成效、积累比赛经验,而队员们的竞赛成绩和拼搏精神则通过经验分享、公开训练等方式辐射至塔基和塔身,反哺全校体育氛围,从而形成基础扎实、专长突出、尖子引领的良性育人生态。

校地协同打通壁垒,资源要素双向流动。依托地方体育部门、基础教育学校、体育企业三方资源,构建政府搭台、校地联动、企业赋能的合作模式,推动场地、师资、赛事资源双向互通,为体教融合落地见效筑牢资源和制度保障。一是与地方体育主管部门签订战略合作协议,明确双方在人才培养、场地设施共享、社会体育服务等方面的权利、职责、任务及实施标准,在此基础上推动党建共建、赛事运营、全民健身服务等实质性合作项目落地见效,保障校地协同育人长效运行。二是主动对接基础教育需求,向当地中小学开放运动场馆、体育器材等设施,缓解基层学校课后体育服务、社团训练的场地器材压力;中小学则为高校提供教学助理、活动组织员等实习岗位,让学生深度参与课堂教学辅助、大型活动组织、运动会筹备等具体工作,使其在真实岗位上锻炼体育教学和活动组织能力。三是开展“访企拓岗”专项行动,对接体育龙头企业、健身机构,摸清行业人才需求与岗位能力标准,建立常态化校企合作招聘机制。校企共同制定人才培养方案,把行业岗位技能要求融入课程,联合开发产教融合课程、共建实践教学基地,打造需求对接、方案共订、基地共建的合作闭环。

以赛促练服务社会,应用能力迭代升级。高校体育育人需跳出校内教学单一场景,以多元社会服务为实践载体,推动理论技能落地应用、能力迭代提升,实现高校实践育人与地方体育事业发展双向赋能。一是与地方体育部门、赛事运营主体合作,承接城市马拉松、全民健身运动会、职业体育联赛等大型赛事,根据学生能力水平设置裁判执裁、赛场志愿服务、运动康复等服务岗位,配套岗前培训、过程督导和赛后复盘机制,使学生在真实赛事场景中发现问题、解决问题,同步锤炼专业能力,积累行业经验、涵养职业素养。二是借助运动人体科学实验室和师生专业力量,定期走进社区、企事业单位开展国民体质监测、运动健康科普服务,为不同年龄人群制定个性化运动处方,使居民了解自身健康状况,获得科学的健身指导方案,真正增强基层群众的运动健康意识;同时,为留守儿童、残障人士、高龄老人等弱势群体定制适应性体育游戏、康复性功能训练和防跌倒操等体育项目,定期送教上门、练送到户,并建立服务效果跟踪机制,在长期服务中积累教学素材,培养学生的社会责任感,实现社会服务与教学科研的双向反哺,彰显高校服务地方的使命担当。

本文紧扣立德树人根本任务,依托课程重构、校地合作、社会服务构建体教融合改革体系,实现了人才培养质量与社会服务能力同步提升。下一步,高校应持续深化体教融合改革,完善协同育人机制,深化校地企业合作,畅通高等体育教育与基础教育、全民健身、竞技体育的衔接渠道,着力培育高素质应用型体育人才,助力新时代体育教育事业高质量发展。(作者单位:宿迁学院体育学院)