

探究湖北非遗载体中的荆楚地域文脉

“ 非遗保护正从技艺留存走向文脉传承。湖北楚式漆器、云梦皮影、端午习俗承载着荆楚文脉在物质、艺术、精神层面的深层内涵。面向未来,可从编码图谱、传承主体、生活场景三方面发力,推动非遗文脉在当代生活中活态传承、焕发新生。”

□ 冯子怡 程欣

湖北非遗保护正迈入文脉传承新阶段。全省各类非遗项目在短视频平台广泛传播,当代艺术形式的融合创新不断涌现,展现出传统艺术与当代生活深度融合的活力。楚式漆器、云梦皮影、端午习俗等项目在创造性转化、创新性发展中焕发新生机。湖北作为非遗资源大省,在文脉转码方面具有得天独厚的优势,也肩负着为全国探索经验的使命。推动非遗保护跳出单纯技艺留存,走向深层文脉转码,已成为新时代湖北文化传承发展的鲜明方向。

文脉转码的核心,是文脉编码规则在当代语境下的延续与再生产

文脉编码是文脉的意义生成规则,文脉转码则是这一规则在新媒介环境、社会结构下的

重新翻译与再生产。其不同于原样保存,也不等同于无边界创新,是在坚守核心规则前提下适配当代语境。建立自觉转码意识与机制,正是湖北非遗高质量发展的核心动力。

理解转码底层逻辑,首先要明确文脉编码属性。文脉是地域文化形成的活态意义生成系统,而非静态知识或技法。从文化编码视角看,荆楚文脉内涵可从四个层次把握:精神层进取创新与爱国情怀;哲学层生态智慧与和谐理念;艺术层浪漫想象风格;信仰层独特审美心理。

荆楚文脉的编码逻辑,在不同非遗载体中呈现出分层递进的形态

楚式漆器是荆楚文脉在物质工艺层面的典型编译:玄黑朱红配色对应楚地赤黑崇拜色彩编码,云纹神怪纹饰是浪漫文化想象的视觉转译,夹纻胎、描金针刻等工艺彰显精益求精的创新取向。在漆器文脉转码的过程中,可推动纹饰语法对接当代审美,让古老工艺融入家居、茶道等场景。通过与当代设计师合作、开发文创产品、举办沉浸式展览等方式,使漆器审美精神在日常使用中被重新感知,让千年工艺在新时代绽放光彩。

如果说楚式漆器展现了荆楚文脉在物质工艺层面的深厚底蕴,那么云梦皮影则呈现了其在表演艺术层面的独特魅力。云梦皮影是荆楚文脉在表演艺术层面的编译结果,其光影叙事、人神幻化的表演形态折射出楚地浪漫文化心理;西乡高腔假嗓演绎高亢悠扬,是荆楚音乐传统的声频保存。

未来,皮影文脉转码,将在新媒介环境中探索保留说唱传统和叙事智慧的表达方式,让受众在光影奇观之外感知楚地说唱艺术底蕴。近年来涌现的AI皮影舞台剧、消防主题皮影等跨界实践,正是这种探索的有益尝试,可着力提升新表现形式的文脉含量,推动皮影艺术在更多元舞台上焕发活力。

从物质工艺到表演艺术再到传统节日,荆楚文脉编译形态不断丰富,端午习俗则直抵精神内核,是荆楚文脉在价值层面的深度承载,深厚家国情怀与执着求真精神,是荆楚精神谱系最核心的价值代码。这一项目转码,可推动爱国精神与求真态度融入青年成长与社区文化,从纪念符号转化为可践行的生活态度。通过学校德育课程、社区文化活动、爱国主义教育基地建设等渠道,使家国情怀和求真精神在潜移默化中深入人心,为培育时代新人提供文化滋养。

推动非遗文脉转码落地,需从编码、主体、场景三个维度系统发力

案例展现了湖北非遗文脉转码的广阔前景。推动湖北非遗保护从技艺保存走向文脉转码,可从以下方面着力。一方面,建立文脉编码图谱,明确转码核心规则。未来,可把当前项目与技艺的二级对应关系升级为项目、技艺、文脉、转码四级保护体系,为每项非遗建立文脉编码图谱,明确核心规则与可变表现形式边界,为转码实践提供指引。另一方面,借助数字化技术搭建文脉数据库,对荆楚非遗所蕴含的精神层、哲学层、艺术层、信仰层内涵进行系统标注与动态更新,

让转码实践有据可依、有度可循。

转码成效如何,关键在人。传承人不能仅止于技艺的沿袭,更需成为文脉意义的阐释者与转化者。因此,在传承人研培计划中应嵌入文化理论、符号转化、当代传播等课程,引导其从“手传心授”走向“理实并重”;高校与研究机构宜设立相关研究方向,鼓励民俗学、艺术学、传播学、计算机科学等跨学科协同,培养既通晓传统又擅长现代语汇的复合型人才。定期举办文脉传承论坛和研修工作坊,则能促进不同项目传承人之间的经验互鉴与灵感碰撞。

文化转码最终要在生活场景中接受检验。楚式漆器应与当代家居、茶道美学融合;云梦皮影需着力保留唱腔叙事和说唱传统;端午习俗则应将家国情怀嵌入学校德育和社区文化建设,推动非遗进校园、进社区,以文脉准确传递为前提,打造湖北非遗IP,借助短视频扩大传播。唯有在反复使用中,文脉才能实现活态传承。

湖北非遗与荆楚文脉并非静态对应,二者相互塑造、彼此生成。推动非遗保护从技艺层面上升至文脉层面,是对传承规律的重新审视。只有保护重心从器物留存转向意义再生产,传统文化资源才能嵌入当代生活,获得持续生长的内生动力。这一转向既提升湖北非遗保护的科学性,也为其他地区提供借鉴。地方文脉活态传承是中华文化多元一体的重要基础,湖北的探索是中华优秀传统文化创造性转化的具体实践,也为建设中华民族现代文明积累了区域经验。

(作者单位:武昌理工学院)

挖掘百年中国体育故事 创新高职思政课堂叙事表达

□ 曲丹

百年中国体育史蕴藏着诸多精神财富,赛场拼搏、群众体育、体育救国、体育强国都是鲜活的历史素材,将其转化为叙事形式并融入思政课教学,既可贴近学生专业背景,又能提升课堂教学感染力。本文探索百年体育故事在体育高职思政课中叙事转化机制及具体教学路径,为提高思政课的针对性与实效性,培养有理想、有本领、有担当的体育人才提供参考。

百年中国体育故事在体育类高职院校思政课中的叙事转化

百年中国体育故事要真正走进体育类高职院校思政课堂,需完成从历史素材到教学资源的叙事转化,具体可从内容筛选、价值提炼两方面入手。

在内容筛选方面,以体育高职重实操、重技能、重职业素养的培养定位为依据,以运动训练、体育运营、社会体育指导等专业方向为依托,选择运动员刻苦拼搏、教练员默默坚守、基层体育工作者服务大众等与职业相关联的典型故事。通过历史素材的剪裁、重组,筛选与学生认知水平差距较大的宏观叙述,保留情节生动、精神鲜明、易于学生产生代入感的具体片段,使故事成为可感知、可讨论、可对照的教学文本。

在价值提炼方面,深入挖掘百年体育历程中包含的自强不息、团结协作、遵规守纪、服务社会等精神内涵,将这些精神内涵与体育行业从业者的职业操守和道德追求

“ 围绕体育类高职院校思政课提质需求,挖掘百年中国体育故事的思政育人价值,选择契合职业发展需要的体育故事,提炼体育精神与职业素养融合内涵,创建专题化、差异化的课堂体系,为体育高职思政教学改革提供参考。”

结合,将宏大叙事转变为与学生专业发展有关的价值引导,引导其在体育先辈的奋斗历程中汲取力量,提升文化认同和职业信念,实现历史认识、情感共鸣和价值塑造有机统一。

百年中国体育故事融入体育类高职院校思政课的教學实施路径

构建专题化课堂教学体系,夯实主阵地育人效果。专题化课堂教学是百年体育故事融入体育高职思政课的主渠道,提高这一渠道育人效能的关键,在于以专业适配性为导向重新构建教学组织,涉及内容供给和教学方式两方面。

在内容供给上,教学应摆脱笼统通用的思政素材体系,与运动训练、体育经营、社会体育指导等专业人才的培养目标紧密结合,将百年体育故事分层分类。面向技能型专业,突出优秀运动员挑战极限、精益求精

的奋斗历程,将技术磨炼和意志品质培养结合;面向服务型专业,选取基层体育工作者扎根一线、服务群众的典型事例,把体育惠民理念融入职业素养教育。经过专业化故事精选和编排,使同一历史资源在不同专业课程呈现差异化的育人侧重点,从而实现供需匹配。

在教学方式上,顺应体育高职学生偏好具象化、善于在动中学的认知特点,改变单向度的理论灌输,优先采用情境分析、小组讨论等互动形式展开教学。教师可以故事中的关键时刻为节点,引导学生对比自身专项训练和参赛经历,形成拼搏精神和职业操守更具体的认知,实现课堂学习与专业发展同步推进。

搭建沉浸式实践教学场景,延伸思政育人维度。沉浸式实践教学将百年体育故事的育人功能由课堂拓展至真实场景,这是体育高职思政教育知行合一的具体表现。实践教学的组织可采取校内实训浸润和校外岗位践行两种方式并行推进,着力提高思政教育效果。

校内实训环节,教师应将故事资源与技能训练过程有机嵌套。在训练课前,用简短微宣讲的方式讲授体育榜样攻坚克难的故事;在训练结束后,复盘环节中加入优秀运动员对待细节、对待失误的态度作为参照,引导学生反思自己在训练投入、动作规范、意志坚持等各方面的不足。嵌入式的故事浸润能够将抽象的思政要求变成可对照的行为标准,反复训练之后逐步形成严谨、坚韧的职业习惯。

从“视觉转译”视角构建传统年画传播新叙事

□ 郭早早

年画长期植根于民间生活,以鲜明色彩、夸张造型、吉祥纹样和叙事图像寄托人们祈福纳祥、追求美好生活的愿望,是我国民间美术的重要视觉载体。然而,随着生活方式、节庆习俗和媒介环境不断变化,年画原有的张贴场景逐渐弱化,部分传播仍停留在展览展示、图案复制和符号挪用层面,与当代受众尤其是年轻群体的视觉经验之间存在距离。

“视觉转译”并不是对传统年画图案的简单复制,而是将其视觉资源、民俗寓意和审美精神转化为符合当代传播规律的视觉语言。其核心可概括为三个层面:一是“解码”,深入梳理年画题材、造型、色彩、纹样及其背后的民俗含义;二是“重构”,运用现代设计语言重新组织传统视觉元素,使其形成适应当代审美的形象体系;三是“再传播”,借助数字媒体、文创产品和公共空间等多元载体,使传统年画由静态展示走向动态叙事,由节庆使用走向日常传播。

解码传统图式,提炼年画视觉基因。传

统年画门类丰富,不同地域和流派在题材、构图、造型及工艺方面各具特点,如天津杨柳青年画、苏州桃花坞年画、四川绵竹年画等。开展“视觉转译”,要建立在准确理解传统图像的基础上。门神、娃娃、鱼莲、牡丹、瑞兽等经典形象并非单纯装饰,而是承载着平安、团圆、富足、吉庆等民间愿望。人物的夸张比例、饱满构图、强烈色彩以及木版套印形成的刀味、木味,也构成年画独特的视觉识别。因此,应对这些元素进行系统整理,提炼具有代表性的造型特征、色彩关系和纹样结构,建立可持续使用的视觉资源库。只有先理解传统符号,才能避免现代设计中只取其形、不解其意的问题,为后续创新提供可靠基础。

重构视觉语言,丰富年画当代表达。“视觉转译”的关键,不是把传统元素直接搬到现代载体上,而是完成从符号搬到意义重构的转变。可以在保留年画核心特征的前提下,对人物形象、构图方式和色彩关系进行简化、重组和再设计,使其更符合现代视觉节奏。同时,还可以借助插画、动画、动态图形和短视频等形式,将静态年画

“ 在数字媒介快速发展和大众审美不断更新的背景下,中国传统年画的传播语境正在发生深刻变化。如何在尊重传统的基础上实现当代表达,“视觉转译”为传统年画传播提供了新的思路。”

中的人物、故事和场景转化为连续叙事。例如,让门神、娃娃等经典形象拥有动作、表情和情节,使受众不仅看到年画,还能理解其中的民俗故事与情感寄托。通过视觉语言的更新,传统年画能够由单幅图像转变为可观看、可理解、可记忆的当代视觉内容。

拓展传播场景,形成多元传播路径。传统年画过去主要依附节庆张贴等特定场景,传播具有明显的时间性。数字媒介环境下,应推动年画从节庆空间进入日常生活和公共传播空间。一方面,可将年画元素运用于

包装、文创、服饰、公共艺术和城市节庆活动,使传统图像与现代生活产生更直接的近距离联系;另一方面,可通过短视频、数字展览、互动影像、表情包等轻量化形式扩大传播范围。还可以引入互动体验,让受众参与人物组合、纹样设计和数字场景生成,从观看者转变为参与者和传播者。通过多场景、多载体的协同传播,年画才能突破传统使用边界,持续进入新的生活语境。同时,应关注Z世代、AI原生代等不同年龄群体的接受习惯,根据传播反馈不断优化视觉表达,推动传播由一次性展示转向持续性交流。

传统年画的生命力不仅在于保存,更在于不断被理解、使用和重新表达。“视觉转译”连接了传统图像与当代传播,使年画的题材、造型、色彩和民俗寓意在新的媒介环境中获得新的表达方式。只有坚持对传统内涵的准确解读,以现代设计重构视觉语言,并通过多元媒介拓展传播场景,才能让传统年画由静态遗存转化为具有时代感和传播力的视觉内容,在守住传统根脉的同时构建更加鲜活的传播新叙事。

(作者单位:宁夏师范大学)

“ AI漫剧作为人工智能催生的新型动漫微短剧,凭借独特媒介优势为中华文化对外传播带来新机遇。可从打磨精品叙事、推进在地协同传播、健全产业生态三方面发力,推动中华文化“出海”“出彩”,促进全球文明双向交流互鉴。”

□ 贾一村

AI漫剧是依托人工智能生成技术完成角色建模、分镜创作、动画生成与后期制作的新型动漫微短剧,具备漫画化视觉质感、短剧式叙事节奏以及短视频媒介的传播优势,为文艺创作开辟全新赛道。当下全球传播格局持续迭代,人工智能浪潮奔涌向前,AI漫剧能够打破传统影视制作成本壁垒,让神话传说、传统美学、当代中国故事以轻量化形态抵达全球青年受众。在此背景下,理应立足文化内核,统筹技术创新、内容叙事、产业生态协同发力,让AI漫剧真正成为中华文化对外传播的文艺轻骑兵,推动中华文化不仅顺利“出海”,更持续“出彩”。

守正创新打磨叙事精品 夯实文化出海内容根基

内容永远是文化传播的核心竞争力。当前,部分出海AI漫剧过度追逐套路化剧情,简单堆砌国风符号,缺少精神内核支撑,难以形成持久文化影响力。AI漫剧“出海”,首要任务是跳出流量至上的粗放生产模式,推动行业提质升级,树立精品创作导向,在坚守中华文化内核的基础上打造兼具东方韵味与全球共情的优质作品。

一方面,深度挖掘中华文脉富矿,拓宽题材供给边界。既要活化西游、封神、武侠等经典IP,提炼其中重信义、尚和合、勇担当的价值内涵,也要挖掘民俗故事、非遗技艺、当代普通人奋斗故事,构建多元立体的中国叙事图景。

另一方面,善用跨文化叙事思维,降低跨文化传播“文化折扣”。立足人类共通的成长、亲情、正义、理想等情感母题,对文化专有概念进行柔性转译,避免生硬说教。如B站海外版推出的AI漫剧《山海奇镜》取材于《山海经》上古神话体系,没有停留在神兽、古建这类国风视觉符号的表层堆砌,而是跳出晦涩拗口的上古礼制木语桎梏,围绕冒险、守护、和解等人类共通情感搭建主线叙事;在画面美学上呈现东方奇幻意境,叙事逻辑适配海外二次元受众观赏习惯,完成传统文化资源现代化、国际化转译。该剧在B站海外版和YouTube上收获了5000多万播放量。

深耕在地协同传播布局 拓宽文明对话传播通道

文化“出海”不是单向内容输送,而是双向文明交流。AI漫剧依托海外短视频平台获得传播增量,但单纯字幕翻译、一键投放的模式容易造成水土不服,想要持续扩大影响力,必须转变传播思路,推进本土化运营、分众化传播、全球化共创,构建内外联动的传播新格局。

一是实施分众精准传播。不同地域受众拥有差异化文化根基与审美偏好,传播布局应当坚持“一地一策”,拒绝一套内容通投全球。针对东南亚等中华文化辐射区域,充分发挥文化亲缘优势,深度展示传统礼乐、仙侠美学;面向欧美、拉美市场,以视觉美学、奇幻叙事吸引年轻受众,循序渐进传递文化理念。

二是积极开展海外协同共创,吸纳当地创作者参与剧本改编、配音演绎、市场推广,借助本土创作者熟悉受众审美、传播规则的优势,减少文化隔阂。同时还要拓宽传播渠道,坚持“借船出海”与“造船出海”,既要持续深化与海外主流社交平台、流媒体渠道合作,依托算法分发实现精准触达,也要善用海外网红、青年社群开展二次传播,激发受众自发分享、互动讨论,将受众从被动观看者转变为中华文化的传播参与者,营造多元包容的跨文化交流氛围。

健全产业治理发展生态 构筑长效可持续发展支撑

AI漫剧要实现行稳致远,离不开成熟完善的产业生态保驾护航。当前,行业处于快速扩张阶段,AI生成内容版权界定、行业自律规范、IP全链条开发、人才供给等短板逐步凸显。推动AI漫剧高质量“出海”,需要政策引导、经营主体、行业组织协同发力,完善制度保障、拉长产业链条、培育复合型人才。

首先,厘清AI漫剧著作权归属标准,健全跨境版权保护机制,防范海外盗版侵权风险;出台行业引导政策,设立专项扶持资金,鼓励面向海外市场的国风原创AI漫剧项目,扶持中小优质创作团队成长。

其次,以爆款AI漫剧为起点,打通漫画、有声书、周边衍生品、线下展览等赛道,实施多业态联动开发,构建“内容创作—海外传播—IP衍生”完整商业闭环,提升产业长期盈利能力。

最后,加快培育复合型专业队伍,培养兼具中华文化素养、跨文化传播能力、AI视听制作技术的创新人才,进而推动AI漫剧产业长效“出海”、可持续发展。

文明因交流而多彩,文化因互鉴而丰富。新一轮人工智能革命为中华文化国际传播开辟全新赛道,AI漫剧正是数字时代讲好中国故事的全新媒介。面向未来,唯有坚持内容为本、传播为要、生态为基,持续打磨有温度、有底蕴、有美感的AI漫剧,才能向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,在全球文化图景中书写文明交流互鉴的崭新篇章。

(作者系北京青年政治学院副教授)

“ 漫剧助力中华文化『出海』又『出彩』”