

锐 评

建好“六张网”，先立“一张底图”

□ 张守营

老话说得好:大事看格局,小事看细节,难事看分寸。这轮“六张网”建设,三个都占了。它是“十五五”时期扩内需、稳增长的核心抓手,总投资预计超过10万亿元;但它的成败,往往不取决于塔吊立了多少、管线埋了多长,而取决于一件肉眼几乎看不见的事——这六个网,是不是建在同一套时空基准上?

这话听着有点玄,但道理很实在。所谓“六张网”涵盖算力、能源、交通、水利、信息、物流,分属不同行业、不同部门、不同投资主体,看上去各干各的、风马牛不相及。可它们有一个绕不开的共同起点:无论规划一条输电通道、布局一个算力中心,还是调度一列货运班列、监测一条江河水位,第一步都要回答同一个问题:它在哪儿?今天的答案,已经不是图纸上的一个静态坐标,而是数字空间里的一个实时数据点。回答得准不准、统不统一,直接决定了后面能不能协同、能不能复用、能不能长期运维。

“六张网”建在地上的同时,还必须先立起一张“看不见的底图”——高精度时空基准。这不是附加题,是前置条件。国家层面推动北斗导航系统与卫星遥感系统的迭代升级、地面增强网络建设,正是把这个底座做得更密、更准、更稳。

今天的北斗,已经是一个建设成熟、功能完备、性能优越的全球卫星导航系统。截至2025年底,在轨运行卫星50颗,其中北斗三号35颗、北斗二号15颗。空间信号精度优于2米,全球定位精度优于10米,授时误差小于20纳秒;通过精密单点定位服务信号,水平定位精度可优于0.3米、垂直

“六张网”建在地上的同时,还必须先立起一张“看不见的底图”——高精度时空基准。这不是附加题,是前置条件。国家层面推动北斗导航系统与卫星遥感系统的迭代升级、地面增强网络建设,正是把这个底座做得更密、更准、更稳。

精度优于0.6米。这些数字看上去是技术指标,落到经济账上,是全社会共享的公共基础设施能力。公共底座越扎实,各行业重复建设的浪费就越少,横向协同的可能性就越大。

更能说明问题的是应用侧。数据显示,高德地图的北斗日定位量在2025年9月已突破9000亿次,国庆首日更接近1万亿次;北斗高精度车道级导航已基本实现城乡道路全覆盖。一个日均上万亿次的调用量,意味着时空服务早已不是专业部门的小众能力,而是渗透进日常运行的基础性服务。一个城市路口的信号灯读秒,背后就是这样一套持续运转的体系在支撑:北斗高精度定位持续捕捉路口车辆位置,与信号灯切换状态形成大量动态对应关系,系统比对历史数据,结合实时车辆启动信息不断校正,最终把预测落到具体的读秒上。当发现某个路口配时方案有优化空间时,系统还能把建议反馈给交管部门。从“定位”到“预测”再到“决策”,这条链条恰恰说明:时空数据一旦被立成底座,它的价值是向上生长的。

由此看“六张网”,至少有三重意义值得强调。

第一重,是“统”的价值。“六张网”如果各建一套坐标系、各定一套数据标准,未来就是六座数字孤岛,融合的成本会高得惊人。反过来,如

果从一开始就共享统一时空基准,规划、施工、运维各环节的数据就能贯通,一次采集、多方复用,效率的提升是乘法级的。这就是“适度超前”的第一层含义:超前的首先是基准的统一,其次才是工程的速度。值得肯定的是,2025年发布的北斗相关国家标准与行业标准已贯通信号接口、核心模块、终端设备、数据协议、应用系统等全链条,为规模化应用和下一代的规范化预留了接口。

第二重,是“实”的价值。“六张网”不是六个抽象概念,它最终要落在城市和乡野的真实场景里。城市基础设施安全运行、管网更新改造、智慧防汛应急、精细化治理、文化遗产数字化保护——这些业务的共同点,是都被真实问题“逼”出来的,不是凭空设计的需求。地下管线埋了三十年,靠“挖开看看”成本已不可承受;防汛调度需要在暴雨来临前把方案“先演一遍”。需求侧真实存在,产业才不会悬空,投资才不会打水漂。

第三重,是“韧”的价值。“六张网”建成之后,要管几十年。数据不是交付一次就结束,而是要在设施的整个生命周期里持续更新、持续维护。这就把地理信息产业从“交成果”推向“供服务”,从一次性项目推向长期运营。对产业来说,这是市场边界的拓宽;对国家来说,这是守住基础设施长期效能的关键。

也正因为如此,产业界的技术判断值得重视。10月15日在重庆举行的2026中国地理信息产业大会指出,我国地理信息技术在空天地一体、实时智能、自主可控等方面的创新优势更加稳固,呈现四条清晰脉络:定位技术向高精度与多源融合突破,北斗应用生态持续深化,无人系统向自主智能演进,遥感感知向高精度、全天时、全天候升级。这些方向不是行业的自我期待,而是“六张网”建设的现实需要——雨夜、云层不该是感知的盲区,施工、运维不该依赖大量人工,公共服务不该因为数据不通而各说各话。

最后要说的是分寸。“六张网”投资规模巨大、建设周期较长,越是这样的工程,越要把力气下在基础、把标准立在前面。据中国卫星导航系统管理办公室消息,2026年北斗系统将全面完成在轨升级,并朝着2035年前建设完善更加泛在、更加融合、更加智能的下一代北斗系统迈进,构建从室内到室外、从深海到深空全面覆盖的国家综合定位导航授时体系。这个方向正好是把底图铺好,由此,“六张网”才能建稳、用久、走远。

结论虽然不可轻易就下,但有一条可以明确——“六张网”建在地上,考验的是速度;建在坐标系里,考验的是远见。真正决定这场建设能走多远的,或许不是开工有多快,而是基准统一了没有、场景落地了没有、长期运维接住了没有。这三问想清楚了,“六张网”催生的就不只是投资规模,而是实实在在、可持续的市场新动能。

“数智筑基时空 场景赋能产业”,2026中国地理信息产业大会的这个主题同样适用于“六张网”的建设。

观 澜

前三季度外贸成绩单背后是系统升级

“中国外贸的增长引擎,已经从传统的劳动力成本优势,转向了以完整产业链、快速响应能力和技术创新为核心的系统性能能力优势。”

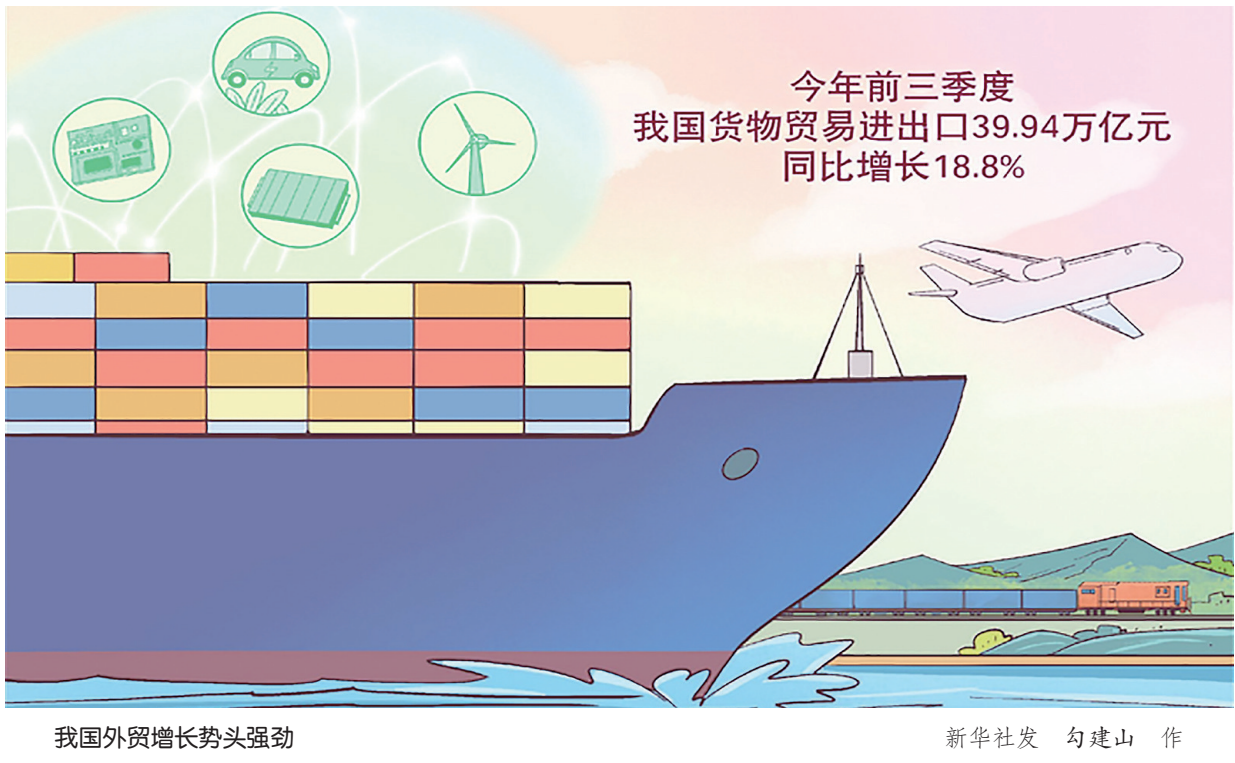
□ 李晓莉

海关总署数据显示,今年前三季度我国货物贸易进出口39.94万亿元,同比增长18.8%。前三季度我国外贸增速逐季加快,9月进出口首次突破5万亿元。

看增速背后的动能结构:工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元,同比增长58.9%,拉动整体进出口增长11.3个百分点;自主品牌出口增速达26.7%,占出口比重较去年同期提升两个百分点;集成电路出口增长99.1%,电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品出口分别增长72.3%、36.4%和22.4%。

可见,中国外贸的增长引擎,已经从传统的劳动力成本优势,转向了以完整产业链、快速响应能力和技术创新为核心的系统性能能力优势。装备制造贡献近九成出口增量,中间品占出口总值比重超过一半,中国在全球产供应链中的角色从“最终产品组装者”向“关键环节供给者”深化,使中国外贸具有了更强的不可替代性和抗冲击韧性。

再看进口数据:前三季度进口16.74万亿元,增长22.3%,增速快于出口5.9个百分点,9月进口规模首次突破两万亿元。进口高增长的背后有两条线。第一条线是消费升级:马来西亚鲜榴莲进口增长3.3倍、法罗群岛三文鱼增长41.4%、意大利橄榄油进口增长28.6%、法国香水进口增长28.5%——居民消费需求从“有没有”向“好不好”转变,成为中国超大规模市场从“量的



扩张”转向“质的提升”的标志。

第二条线是产业升级:存储部件增长1.5倍、集成电路增长56.6%、航空器零部件增长17.6%——先进制造业发展壮大,对关键零部件和中间品需求旺盛。生产活动改善对上游原材料形成稳定支撑,铁、铝、镍等金属矿砂进口量超过12亿吨,油气超4亿吨。

消费升级为产业升级提供市场牵引,产业升级为消费升级提供供给支撑。中国有序扩大自主开放和单边开放,通过引入竞争和优质供给,激活国内市场的升级动力。

总体上看,前三季度,我国对全球180多个国家和地区的贸易实现增长;前7个月,我国是134个共建国家的前3大贸易伙伴,74个共建国家的最大贸易伙伴。中国正在从被动适应既有的全球贸易网络,转向主动参与重构贸易网络。

“一带一路”共建国家占我国进出口总值过半,贡献近半增长——这意味着中国外贸的增长空间,越来越多地来自新兴市场和发展中经济体。这既是对冲传统市场不确定性的现实需要,也是推动普惠包容经济全球化的

主动作为。当中国成为越来越多国家的最大贸易伙伴,中国外贸的稳定性就不再仅仅取决于自身,而是与更广泛区域的共同发展深度绑定。

举两个案例补充说明这种深度绑定。

一是10月15日开展、首次实现10大类生产性服务业全覆盖的第140届广交会。习近平主席致贺信时认为其“已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台”;李强总理在其开幕式主旨演讲中提出三点体会,认为“市场联通不是国与国博弈工具,而是创造增量的有效举措”“国际贸易不是账面数字,而是增进福祉的自主选择”“互利共赢不是单向妥协,而是相互赋能的彼此成就”。这些表态回应了当前国际上对贸易平衡、市场壁垒、零和博弈的种种讨论,也清晰界定了中国外贸的价值立场。

二是中欧汽车产业合作模式创新的最新进展,为理解中国外贸的系统升级提供了微观样本。中国车企自2023年9月以来已宣布10个欧洲本地化生产项目。在电动化、智能化

转型中,中国车企在电池技术、产品迭代速度和供应链效率上形成了新的比较优势,旨在成为当地汽车转型的长期合作伙伴,通过技术、制造、就业和协作为当地工业基础作出贡献,而不是仅把欧洲视为出口目的地。这种定位的转变,正是中国外贸从“卖产品”到“建能力”的缩影。

产业升级支撑贸易结构优化,贸易结构优化增强开放底气,开放深化拓展贸易网络,贸易网络重构反过来为产业升级提供更广阔的市场空间和更稳定的资源供给。中国外贸的韧性,正来源于这个系统的完整性和自我强化能力。

当前国际形势变乱交织,各种风险挑战层出不穷。但前三季度数据表明,中国外贸的动力和活力积聚增强、韧性彰显,四季度进出口持续增长有基础、有支撑。我们不是对短期波动乐观,而是对自身系统性能力有自信。理解这一点,才能理解为什么中国外贸能够在不确定性中保持确定性,也才能理解为什么中国坚持高水平开放不是权宜之计,而是战略选择。

西部入境游门户为何是锦江

“锦江区创新构建“线上+线下”“境内+境外”的全域营销矩阵,把“中国西部入境游门户”的名号推向全球。

□ 本报记者 王进
□ 何子蕊

国庆假期的成都太古里,一台一人高的自助式“即买即退”一体机伫立在商场入口,来自匈牙利的游客Annamaria指尖轻触屏幕,不到三分钟便办结了离境退税。“不用排队也不用攥着一沓单据,比我去过的很多国家的城市都方便。”首次到访中国的Annamaria说。

这台9月21日安装的设备,是西南地区首台自助式离境退税一体机。它的悄然落地,既是成都市锦江区离境退税服务体系持续完善的缩影,也是该区全力建设“中国西部入境游门户”的生动注脚。

从百年商业街到国际门户,锦江区凭什么能? 又是如何一步步在中国西部打开一扇面向世界的窗?

底气何来:世界级商圈筑牢门户根基

打造“中国西部入境游门户”,不是锦江区凭空而来的概念,而是其基于资源禀赋与城市使命的战略选择。

锦江区是成都国际消费中心城市核心区,其商业能级在中国西部独树一帜。春熙路商圈是世界级千亿商圈,汇聚近2000个国际品牌,累计落地首店超1300家,年客流量突破2.6亿人次。2025年,锦江区社会消费品零售总额达1567.5亿元,连续22年居全市第一;旅游综合收入430亿元,稳居成都市首位;离境退税销售额同比增长超200%。

从成都IFS的爬墙熊猫到太古里的开放式街区,这里不仅是西南时尚地标,更是入境游客抵达成都后的“必逛第一站”。2024年,锦江区春熙路商圈入选“全国十大入境消费友好型商圈”,成为展示成都商业活力的金字招牌。

高端接待能力与立体交通网络,筑牢门户支撑。锦江区拥有6家五星级酒店,在全市各区(市)县中数量最多;依托成都双机场旅客量突破9000万人次、稳居中西部第一和成都东站年到发旅客近1.5亿人等突出优势,航空、铁路、地铁、公交无缝衔接,使之成为境外游客进入四川、辐射西部的核心枢纽。

深厚的文旅底蕴赋予门户独特的文化气质。全区拥有15个国家级旅游品牌,53处不可移动文物、83项非物质文化遗产,从春熙路的百年商脉到三圣花乡的田园风光,从川剧变脸的非遗神韵到夜游锦江的光影诗意,多元的文旅场景为入境游客提供了沉浸式文化体验。

正是这样的禀赋,2025年锦江区明确提出“中国西部入境游门户”发展定位,明确打造四川文旅展现西部古今风貌的“形象地”,境外游客进出西部的“关口地”,文商旅资源集散交互的“枢纽地”。2025年,全区接待境外过夜游客43.9万人次,同比增长80.1%;今年上半年,接待境外过夜游客超30万人次,同比增长69.2%;按照规划,到2027年,全区接待境外过夜游客将突破80万人次,年均增长超40%。

动力何在:改革赋能升级服务体验

打造“中国西部入境游门户”,核心是要打造与国际接轨的服务体验。记者注意到,近年来,锦江区以首发经济为牵引,推动文商旅体展深度融合:宇树科技全球首款载人变形机甲在春熙路首秀,机器人大世界成为文旅新地标;夜游锦江植入MR数字游船、实景NPC互动。今年国庆假期,全区接待游客490.4万人次,其中春熙路商圈入境游客间夜量占比全市36.1%,稳居成都市入境游客住宿首选地。

不仅如此。锦江区以改革为抓手,从退税、支付到商圈治理,全方位破解入境游痛点堵点,让境外游客“来得顺、游得畅、购得爽”。其中,离境退税是入境消费关键一环,锦江区这方面改革始终走在前列,截至今年8月,全区离境退税商店增至298家,其中162家实现

“即买即退”。

今年7月,四川全面落地离境退税小额抽检制新政,锦江区率先落地见效:退税起退点降至200元;1万元以下的退税申请实行按比例随机抽检;游客通过“码上退”小程序线上提交材料,退税等候时间大幅压缩。与此同时,打造全省首个“即买即退”集中退付点、全国首条“碰一下”支付便利示范街区等,全区外卡POS机覆盖商户超5000家,实现“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”全覆盖。

更具前瞻性的是数字人民币跨境支付探索:目前春熙路太古里商圈近八成商户已支持数字人民币跨境支付,境外游客可使用数币硬钱包脱离手机完成支付。还在试点“数字人民币+离境退税”联动模式,未来游客购物后退税款将直接以数字人民币形式到账。

多语种服务体系全面织密。23处双语全域全景图、22座中英日韩四国语言导视杆分布在商圈与景区,200余处酒店、演艺场景投放双语旅游口袋地图;AI翻译屏、“码上来锦江”双语服务二维码随处可见,支持十几种语言实时互译。“十年前带团来成都,最头疼的就是客人换钱、问路,现在从机场坐专线巴士直达春熙路,沿街都有双语标识,太方便了!”从事入境导游工作12年的张敏细道。

精细化的商圈治理守住了服务底线。近日,锦江区在春熙路核心点位设立的“投诉·服务点”启用,全区多部门联合值守,日均服务超12小时,节假日开启延时模式,实现“诉求就地接收、矛盾就地化解”。同时持续开展旅游市场专项整治,严查价格欺诈、无证经营等问题,为入境游客打造安心、舒心、放心的消费环境。

格局何成:全球链接放大开放效应

门户的价值,在于链接内外:以开放促改革,以发展促开放。锦江区创新构建“线上+线下”“境内+境外”的全域营销矩阵,把“中国西部入境游门户”的名号推向全球。

官方与平台形成传播合力。锦江区精心制作《游西部 玩成都 住锦江 购春熙》双语宣传片,面向全球发出旅游邀约;在携程海外版上线“锦江文旅”主题页,携程集团携手中国旅游全球推广大使成龙打造入境游宣传片中,锦官驿老茶馆让锦江的市井烟火气飘向海外。

客源地精准推广持续深化。该区先后组织哈萨克斯坦旅行商、东南亚游客团、海外达人采风团等踩线打卡春熙路、夜游锦江等点位,通过海外社交平台传递锦江的现代魅力与文化底蕴。2025年6月成都—雅典航线开通后,5名希腊网红搭乘首航来蓉,看熊猫、赏变脸、游锦江;2026年6月2-3日,25名来自非洲国家的青年媒体人到成都锦江区,打卡IFS爬墙熊猫,参观熊猫邮局,体验“夜游锦江”……

产品创新强化了门户吸引力。围绕境外游客喜爱的City Walk形式,锦江区推出“川剧文化速览线”“国际购物消费线”等入境精品线路;联合重庆渝中区首发“蓉进渝出、渝进蓉出”国际旅游产品,让东南亚游客一次性畅游成渝双城,实现“一程多站、双向互送”。

9月28日,2026四川省入境游国际旅行商大会在成都举行,锦江区的核心资源与线路被重点推介,10条四川入境游精品线路与10条川渝联动线路同步发布。乌拉圭驻华大使阿尼瓦尔·卡夫拉尔表示,四川最吸引人的是“多样性”,而锦江正是这种多样性的浓缩窗口。泰国旅游协会副会长苏玛丽·翁查伦坤说,春熙路的购物体验、熊猫文创都很有吸引力,未来会向更多泰国游客推荐锦江行程。

从百年商业街的烟火气,到国际门户的全球范,锦江区以改革创新之力,持续优化内外“软硬件配套”,在中国西部打造一扇面向世界的开放之窗。世界通过锦江看见成都、看见四川,也看见中国式现代化的西部活力。