

编者按 产业融合是新时代农业转型升级的核心路径,流通体系革新是激活乡村振兴内生动力的关键支撑。换届后的中国农产品市场协会,紧扣农业现代化发展方向,立足行业引领职能,坚持守正创新、实干赋能,着力破解农产品产销脱节、产业链融合不足等结构性问

题。协会依托平台优势,整合行业资源、统筹市场要素,持续完善现代化农产品流通体系,推动农产品标准化建设、品牌化培育、规模化发展,打通城乡农产品流通双向通道。通过重构产销对接模式、补齐产业链供应链短板、赋能全链条提质增效,有效推动农业生产、流通、销售

深度融合,助力乡村特色产业提质增值。本期深度梳理中国农产品市场协会的实践探索与创新举措,聚焦流通赋能产业、产业助力振兴的改革实践,呈现社会组织参与农业产业变革、服务乡村振兴的鲜活样本,为各地推进农村三产融合、畅通乡村经济循环提供有益借鉴。

全国会员网络破除区域流通壁垒,畅通土特产进入核心消费市场通道,促进城乡要素双向流动。

深化品牌强农战略,延伸产业链,培育融合新赛道。完善中国农业品牌目录遴选、评价、退出全周期动态管理,指导区域公用品牌规范化运营,夯实全产业链标准化根基。持续举办品牌论坛、推进品牌集群建设;依托农批阵地设立品牌专区,推动绿色、有机、地理标志产品对接高端渠道,落实优质优价市场机制。积极探索农医联动,挖掘药食同源农产品价值,向精深加工、特医食品、健康茶饮延伸,拉长产业链条,把土特产资源转化为可持续产业经济。

加快数字转型与质量体系建设,筑牢产业底座。推进智慧农批全域建设,整合全国市场行情数据,搭建行情舆情监测体系,编制市场景气指数、行业白皮书,强化市场信息引导,降低产销错配。持续推广承诺达标合格证,扩大入场查验覆盖面,完善全链条溯源,贯通产地准出、市场准入,以可信质量支撑品牌产业化。引导会员加大公益性设施、冷链仓储、分拣加工投入,降低流通损耗;持续开展政策建言,推动税收优惠落地,加快《农产品批发市场管理条例》立法进程,完善行业标准,优化制度环境。

做强行业智库,拓宽服务覆盖,培育多元融合主体。常态化开展产业专题调研,收集市场诉求,报送政策建议,当好政府参谋助手;组织行业培训研讨,提升经营主体产业融合运营能力。联动地方市场协会,将服务延伸至县域中小市场,基层经营主体;引导金融、科技资源向流通、产地融合项目倾斜,依托龙头市场、龙头企业带动小农户参与产业融合,健全联农带农机制,保障农民共享产业链增值收益。

强化行业自律,营造公平有序产业生态。发挥行业社会组织自律职能,引导会员诚信经营,规范交易秩序,抵制恶性竞争,健全行业信用体系。引导流通主体树立全产业链思维,跳出单纯交易思维,主动参与产地培育、品牌共建、质量管控,构建重品质、树品牌、强链条的行业生态。

产业融合是新时代乡村产业发展的必由之路。农产品流通体系作为枢纽,承载贯通城乡、链接产销、赋能全产业链的核心使命。过去五年,中国农产品市场协会依托全国农批网络,走出一条以流通牵引产业融合的务实路径,取得阶段性成效。站在换届新起点、“十五五”新征程,第五届理事会将坚守社会组织公益属性,守正创新,深耕农产品流通主阵地,做强产销对接、品牌培育、质量管控、数字转型、政策建言五大板块,贯通农产品从田间到餐桌全链条,推动一二三产业深度融合,持续拓宽农民增收渠道,保障重要农产品稳定供给,为畅通国内大循环、全面推进乡村振兴、加快建设农业强国贡献流通行业力量。

桃李有话说

市场协会 大有作为

在建设全国统一大市场,推动乡村全面振兴的背景下,市场协会作为连接政府、市场与农户的关键纽带,发挥着不可替代的价值与作用。它是资源整合的“加速器”,通过汇聚技术、资金与人才要素,打破城乡资源分散壁垒,推动农业规模化、标准化生产,有效提升农产品品质和市场竞争力。它是产销对接的“桥梁”,协会可以利用数字化手段,拓展电商直播等新型销售渠道,精准匹配市场供需,顺畅解决“卖难”问题,助力农民增收,助推市场建设,带动市场繁荣和一二三产业融合发展。它还是行业规范的“守护者”。协会可以通过制定行业标准,强化品牌建设与管理,维护公平竞争秩序,促进乡村产业高质量发展。今天的中国,市场协会大有作为,我们期待它以专业化的高效服务,激活农业内生动力,激发乡村全面振兴持久活力,推动农民致富增收、农产品品质提升,为全国统一大市场建设注入强劲动力。

聚力流通赋能产业融合 守正创新服务乡村振兴

——中国农产品市场协会推动产业融合发展的探索与实践

作为全国农产品流通领域重要行业社会组织,由农业农村部主管的中国农产品市场协会,在第五届理事会换届、“十五五”开局的关键节点,立足政府、市场、产地主体间桥梁纽带职能定位,系统复盘第四届理事会在产销对接、品牌培育、质量管控、行业升级、党建引领等方面的务实实践,直面流通堵点、品牌偏弱、产业链偏短、数字化不均衡等现实瓶颈。



9月29日,中国农产品市场协会举办第五届理事会换届选举大会。

计鹏飞 摄

□ 王德弟

产业融合是乡村产业提质增效、拓宽农民增收渠道、建设农业强国的核心抓手。农产品流通贯通田间生产与城乡消费,是串联一二三产业融合的核心大动脉。据有关部门统计,我国现有农产品市场4.4万余家,农批市场4100余家,亿元以上骨干市场1300多家,全国七成农产品依托农批网络流通。中国农产品市场协会汇聚800余家会员单位,覆盖全国骨干农批与涉农流通主体,是行业极具代表性的全国性服务平台。

2019年以来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,第四届理事会在主管部门指导下,锚定乡村振兴战略,坚持党建引领,深耕产销对接、品牌建设、质量安全、市场升级、政策建言。五年累计组织大型产销对接活动300余场,促成签约额超2300亿元,在巩固脱贫攻坚成果、应急保供稳价、农业品牌培育、农批市场数字化转型等方面取得扎实成效。

换届后,第五届理事会赓续往届实践经验,坚持“三个不变”,推进“三个强化”,实现“三个提升”,以流通枢纽赋能产业融合,推动农产品产业由单一现货交易向全产业链价值开发转型。

协会推动农产品产业融合的实践探索与主要成效

产业融合的内核,是打破产业边界,推动生产、流通、加工、品牌、健康等要素跨界重组。协会依托全国农批市场网络,以流通牵引全链条协同,构建流通牵引、品牌赋能、质量筑基、数字赋能、党建领航的可持续工作体系。

产销对接筑牢供需循环,构建跨区域产业联动格局。稳定长效供需匹配是产业融合的前提,能够带动订单农业落地、延伸产加销一体化链条。中国

农产品市场协会搭建多层次常态化对接平台,塑造产销融合长效机制。

一是依托国家级展会打造常态化对接载体。借力中国农民丰收节、中国国际农产品交易会等平台,五年落地300余场产销活动,8000余人次采购商参与,签约总额超2300亿元。推动产地主体与销区市场、商超、电商建立长期订单,推广“市场+基地+农户”模式;创新航空助农通道,打造“农产品天上卖”模式,开辟高端特色农产品差异化流通路径。

二是面向欠发达地区深化消费帮扶,培育县域全链条产业。聚焦脱贫地区、革命老区、边境地区,每年组织50余场展销、十余场专场对接。推动北京新发地、广州江南、深圳海吉星等头部会员市场下沉到产地,签订产业帮扶协议,共建标准化种养基地,统一品种、管护与销售;在销区市场设立帮扶专柜,减免入场费用,把渠道资源下沉县域,带动种养、初加工、包装配套协同发展,实现由单品销售向县域全产业链培育升级。

三是建立应急保供长效机制,增强产业链韧性。承接农业农村部“菜篮子”产销对接热线,累计接听来电4000余个,处置875条滞销信息,快速联动全国市场化解区域性、季节性农产品卖难。搭建线上产销公共服务平台与行情舆情监测体系;疫情期间启用公益助农平台,组织跨区域农产品调运,在实战场景检验全国流通网络协同能力,为产业融合筑牢安全底线。

品牌培育激活价值增值,打造品牌驱动融合体系。品牌是提升农产品附加值、延伸产业链、实现优质优价的核心引擎。协会牵头建设中国农业品牌目录制度,引导产业从“售卖原料”向“经营品质、品牌、服务”转型。

一是建立动态农业品牌目录,集聚产业要素。自2019年启动建设,分批遴选区域公用品牌入库,2025年更

新发布539个品牌,实施动态准入退出机制,为政策扶持、市场选品、消费选择提供权威参照,引导资金、技术、加工、营销要素向优势品牌集聚,带动上下游配套产业协同发展。

二是搭建品牌推广平台,拓展跨界融合新赛道。举办农业品牌高峰论坛,组建品牌创新联盟与品牌集群,持续推介优质目录品牌;推动品牌农产品设立市场专区、对接高端消费渠道,落地优质优价机制。依托品牌体系挖掘特色土特产多元价值,向精深加工、药食同源、农医联动方向延伸,拓展农业与健康产业融合新空间。

质量安全夯实信用底座,打通产地准出与市场准入闭环。可持续产业融合,必须依托可信的质量管控体系。协会推动承诺达标合格证落地、全链条溯源体系建设,构建产地与市场质量衔接闭环。

一是率先开展合格证入场查验试点。2020年选取6家全国大型农批市场试点,建立查验制度、配套设备,开展人员培训,打通产地准出、市场准入,试点经验在全国推广,压实流通端主体责任,反向倒逼生产端标准化生产,筑牢品牌化、产业化质量根基。

二是推进全链条追溯体系建设。推动市场落实索证索票、进销台账,运用物联网、区块链、大数据搭建智能追溯平台,实现来源可查、去向可追。组织调研宣讲与质量培训,强化经营主体责任意识,以数字化溯源支撑质量管控,为品牌溢价、跨区域流通、精深加工筑牢信用支撑。

行业转型激发市场动能,培育产业融合新业态。推动传统农批从货物集散地向现代供应链综合服务商转型,补齐硬件短板,优化制度环境,打造产业融合实体载体。

一是升级基础设施,补强冷链与数字化短板。引导会员完善公益性配

套设施,重点新建改造冷库、冷链装备,降低流通损耗,支撑预冷、初加工、预制菜等新业态;推进智慧农批建设,迭代交易与管理系统,依托大数据监测价格行情,服务生产规划,市场调控与消费预判,打造产业融合数字枢纽。

二是积极建言献策,优化行业政策环境。围绕农批经营负担开展专题调研,推动农批市场房产税、城镇土地使用税优惠延续至2027年底,减轻市场主体投入冷链、加工配套的资金压力;持续推动《农产品批发市场管理条例》立法,补齐行业法治短板。

三是深化行业调研,凝聚转型共识。组织专家、市场负责人围绕流通转型、产业融合、电商协同、农业标准化开展研讨,形成多份高质量调研报告,为主管部门制定产业政策提供支撑,推动行业形成向现代供应链服务商转型共识。

党建引领凝聚多方合力,筑牢产业融合组织保障。党建引领是协会推进产业融合的根本政治保障。坚持党建引领业务深度融合,落实“三会一课”“三重一大”集体决策,创新支部工作法,搭建党建公共服务平台,将党组织优势转化为产业融合组织效能。优化内部治理,设立品牌目录办公室、战略发展专家组,筹备智慧农批供应链、农遗良品等专委会,分赛道精准赋能产业融合;深化与主管部门、科研院所、金融机构、地方协会协同联动,构建多方共建格局。

当前农产品产业融合发展面临的突出矛盾与挑战

一线调研表明,依托流通体系推进产业融合仍存在深层次约束,制约提质增效与高质量可持续发展。

一是产业链融合层次偏低,价值转化不足。多数县域产业融合止步于种养加简单初加工,精深加工能力薄



中国农产品市场协会第五届理事会换届选举大会会场

计鹏飞 摄



中国农产品市场协会会员单位北京新发地农产品批发市场

董伟 摄