

推动中华优秀传统文化融入“一站式”学生社区

推动中华优秀传统文化融入高校“一站式”学生社区,探索从党建制度引领、沉浸式场景创建、实践载体更新、多元协同保障方面提出融入路径,构建常态化的文化育人体系,推动学生文化自信和综合素质提高。

□ 李柯锦

建设“一站式”学生社区是新时代高校落实立德树人根本任务、创新思想政治教育模式的核心举措,是构建“三全育人”“五育融合”体系的前沿阵地。中华优秀传统文化蕴含深厚的道德理念、人文精神和时代价值,与高校育人核心目标高度契合,是滋养青年成长成才的宝贵精神资源。当前,部分高校在传统文化融入学生社区过程中,存在融入形式碎片化、场景载体单一、育人协同机制不完善、文化转化创新性不足等现实问题。高校需立足立德树人根本任务,以党建为引领强化顶层设计,依托社区空间打造沉浸式文化育人场景,创新常态化文化实践载体,健全多方协同育人保障机制,推动中华优秀传统文化深度融入学生日常生活,实现以文化人、以德育人,切实提升青年学生的文化自信、道德素养和家国情怀。

新时代教育背景下,立德树人是高校教育工作的根本任务,贯穿人才培养全过程。“一站式”学生社区建设打破了传统高校育人的课堂空间局限,推动育人资源、管理力量、服务功能下沉至学生生活一线,实现思政教育从课堂阵地向生活场景的全方位延伸,成

为新时代高校创新思政工作、培育时代新人的重要载体。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,积淀着民族最深沉的精神追求,蕴含的家国情怀、崇德向善、自强不息、诚信友善等价值理念,与高校立德树人的育人内核高度契合。推动中华优秀传统文化有机融入“一站式”学生社区建设,打通文化育人“最后一公里”,既是践行习近平文化思想、传承中华文脉的必然要求,也是丰富社区育人内涵、破解高校思政教育同质化、表面化问题的现实路径,对构建全域化、常态化、沉浸式的育人新格局具有重要现实意义。

强化党建引领,完善顶层制度设计,筑牢文化融入组织根基。高校需将传统文化育人建设纳入“一站式”学生社区整体发展规划和学校思政工作总体布局,构建党委统一领导、学工部门牵头统筹、宣传部门赋能指导、马克思主义学院提供理论支撑、二级学院具体落实、后勤部门协同保障的联动工作机制。结合学校办学特色和育人定位,制定传统文化融入社区的专项实施方案,明确建设目标、核心内容、实施步骤和责任分工,杜绝碎片化、随意化建设。精准筛选适配青年学生成长、契合社会主义核心价值观的传统文化资源,聚焦传统美德、家国文化、礼仪文化、工匠精神、生态智慧等核心内容,剔除落后陈旧的文化糟粕。同时,推动优质育人力量下沉社区,组织思政教师、专业教师、辅导员常态化进驻社区,开展文化沙龙、经典导读、品德宣讲,邀请非遗传承人、文化学者、优秀校友走进社区授课交流,充实社区文化育人师资队伍,夯实育人工作基础。

活化社区物理空间,打造沉浸式文化育人场景,实现环境育人润物无声。空间是无声的教育载体,要依托“一站式”学生社区现有空间资源,打造立体化、特色化、可视化的传统文化育人阵地。深入推进“一楼一主题、一舍一特色”楼栋文化建设,利用楼道墙

面、公共大厅、自习空间打造传统文化长廊,展示经典名言、传统礼仪、先贤故事、非遗文化、书画作品等内容,让学生随处可见文化、随时感悟文化。因地制宜打造社区国学阅读角、非遗体验工坊、国风文化展厅,配齐传统经典书籍、文创展品、手工体验器材,营造浓厚的文脉育人氛围。聚焦宿舍微单元,开展书香宿舍、文明宿舍、和睦宿舍创建活动,引导学生将谦和友善、互助包容、勤俭节约等传统美德融入宿舍日常相处规范,培育优良舍风。依托社区宣传栏、电子屏、官方公众号等线上线下平台,常态化推送节气文化、传统节日、礼仪规范、经典美文等内容,让传统文化全方位浸润学生生活。

创新活动实践载体,推动文化育人常态化、生活化,提升育人渗透力。紧扣春节、端午、中秋、重阳等传统节日,打造特色品牌文化活动,通过写春联、制香囊、诗词雅集、中秋赏月、敬老志愿等沉浸式体验活动,让学生深度感悟传统节日背后的团圆、感恩、爱国、敬老的文化内核。丰富日常文化实践形式,常态化开展经典诵读大赛、汉字书写竞赛、传统礼仪体验、非遗手作、汉服雅集等活动,推动书法、民乐、传统手工艺等学生社团进驻社区,常态化开展公益体验活动,让传统文化走出书本、走进生活。贴合青年学生新媒体传播习惯,鼓励学生围绕传统文化开展短视频创作、文创设计、情景短剧拍摄等创新实践,用青年话语解读传统文化、传播中华文脉,增强文化吸引力。坚持知行合一,组织学生走进本地博物馆、非遗基地、红色文化场馆开展研学实践,打通文化认知与社会实践的通道,实现从文化认同到行为自觉的转化。

健全多元协同机制,完善评价保障体系,构建长效育人生态。打通校院、部门、家校育人壁垒,构建全员、全程、全方位的协同育人格局,实现德智体美劳“五育”的

有机深度融合。深化校院联动,各二级学院结合专业特色打造专属传统文化社区品牌项目,实现一院一品、特色育人;推动后勤服务与育人深度融合,引导宿管、后勤工作人员立足岗位践行传统美德,在日常服务中潜移默化影响学生;强化家校协同,通过家校平台推送传统文化学习资源,引导家庭传承优良家风,形成家校共育合力。建立科学的评价激励体系,将学生社区传统文化实践、文化志愿服务、创新创业成果纳入第二课堂学分和综合素质评价,激发学生参与主动性。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。中华优秀传统文化是高校落实立德树人根本任务的核心育人资源,“一站式”学生社区是新时代涵养青年大学生品格、培育文化自信的关键阵地。新时代高校要始终以习近平文化思想和立德树人根本任务为指导,立足青年大学生成长规律和育人工作实际,持续优化文化融入路径,破解育人堵点难点,不断完善制度保障、活育人场景、创新实践载体,着力打通理论教学与实践育人壁垒,努力推动“思政小课堂”与“社会大课堂”深度融合,全方位、多层次开展浸润式大学生思想政治教育,凝聚育人合力,推动中华优秀传统文化深度浸润学生社区日常生活。以文化育人滋养青年心灵、锤炼青年品格、厚植家国情怀,引导新时代青年坚定文化自信、传承中华文脉,自觉担当起传承和弘扬中华优秀传统文化、助力民族复兴的时代使命。

【作者系宁波幼儿师范高等专科学校讲师;本文系浙江省教育厅一般科研项目高职院校“一站式”学生社区育人模式研究(编号:Y202456450)、宁波市教育科学规划研究课题“五育融合”视域下“思政小课堂”与“社会大课堂”深度融合机制与路径研究(编号:2026YGH085)成果】

将实践育人嵌入高职院校学生管理全过程

□ 邓熙鹏 张秀珊

高校学生管理是立德树人的关键载体,实践育人是提升人才培养质量、增强学生社会适应力与职业胜任力的核心路径。作为高职院校一线辅导员,应立足学校办学定位与学生成长规律,将实践育人深度嵌入思想引领、日常管理、学业发展、社区服务、就业创业与评价激励全链条,推动学生管理从“事务管控”向“育人赋能”转型,构建“管理—实践—成长”一体化育人模式,为培养高素质技术技能型人才提供坚实支撑。

新时代高职学生思维活跃、个性鲜明,富有参与实践、投身实干的热情与潜能,成长发展呈现出新特点、新态势。传统侧重管理、奖惩约束的学生管理模式,亟需与时俱进优化升级,更好适配高职学生全面成长成才的现实需要。把实践育人贯穿学生管理全过程,以实践铸认知、练本领、塑品格,高度契合高职院校“德技并修、工学结合”人才培养理念,引导青年学子在实景实践中砥砺品德修养、精进技能、厚植家国情怀,成长为担当时代使命的技术技能人才。

以思想引领为核心,将实践育人嵌入理想信念教育全过程。思想引领是学生管理的首要任务,实践是筑牢信仰之基的有效途径。依托学校“大思政”育人体系,融合红色研学、志愿服务、国情调研打造行走的思政课堂,常态化组织学生走进红色教育基地、乡村振兴一线开展实践活动,引导青年实地感悟时代变迁、坚定理想信念。结合产业特色开展劳模宣讲、工匠精神分

实践育人有助于推动高职院校学生管理由事务管理转向成长支持。学校应构建管理、实践与成长相衔接的育人机制,提升学生职业能力和综合素养。

享,以行业榜样事迹浸润学生心灵,树立精益求精的职业追求。依托团支部组建学生宣讲队伍,将单向理论灌输转变为双向互动宣讲,让青年在宣讲实践中深化理论认知、扛起青年责任。

以日常管理为基础,将实践育人嵌入行为规范养成全过程。把实践思维嵌入班风学风、宿舍治理、资助帮扶等常规工作,实现管理与育人同步推进。依托一站式学生社区推行“自治+服务”宿舍管理模式,设置文明监督、安全巡查、志愿服务岗位,在宿舍文化建设、环境整治中培育学生规则意识与集体观念。优化资助育人模式,依托勤工助学、公益实践为困难学生提供劳动锻炼平台,以劳动实践培育自立自强精神。针对行为偏差学生推行成长改进实践计划,用志愿服务、公益劳动替代简单批评教育,以柔性实践教育引导学生自省自律,兼顾管理刚性 with 育人温度。

以学业发展是关键,将实践育人嵌入技能提升全过程。高职教育以技术技能培养为核心,联动专业教师,构建“课堂教

学—校内实训—企业实践”一体化学业指导体系,落实辅导员与专业教师双导师制度,全程跟踪学生实训、技能考核与项目实施情况,及时化解实践学习难题。依托技能竞赛、毕业设计、创新创业项目,鼓励学生以赛促学、以练促能,引导学生把专业理论转化为实操能力。结合地方产业发展需求,组织学生进企业开展认知实习、跟岗实习,让学生在真实工作场景中熟悉岗位流程、提升职业素养,实现学业管理与职业发展无缝衔接。

以社区服务为延伸,将实践育人嵌入综合素质培育全过程。学生社区是实践育人的重要平台,依托学校“党建+社区”育人模式,拓展实践育人空间,提升学生综合素质。在“一站式”学生社区设立实践育人工作站,整合志愿服务、社会实践、社团活动、心理疏导等资源,打造“社区实践生态圈”。组织学生开展文明创建、心理健康宣传、反诈普法宣讲等实践活动,让学生在服务他人中提升综合能力。支持学生成立实践类社团,围绕专业特色、兴趣特长开展品牌实践活动,丰富校园文化生活,营造积极向上的育人氛围。通过社区实践,打破课堂边界,让学生在沉浸式体验中增长才干、完善人格,实现综合素质全面提升。

以就业创业为导向,将实践育人嵌入职业发展全过程。就业是学生管理的重要目标,以实践育人赋能就业创业,提升学生就业竞争力。将职业规划、就业指导、创业教育融入实践环节,开展职场模拟、求职大赛、创业培训、企业走访等实践活动,帮助学生明晰职业方向、提升求职技能。联动

校企合作单位,搭建实践就业直通车,优先推荐实践表现优秀的学生进入合作企业实习就业,实现实践成果与就业岗位精准对接。在毕业生管理中,强化实习过程跟踪与实践指导,及时反馈企业评价,帮助学生调整职业心态、适应职场环境,推动学生从校园人向职业人平稳过渡。

以评价激励为保障,将实践育人嵌入考核管理全过程。科学的评价体系是实践育人落地见效的重要保障。依托学校学生综合测评管理办法,构建“过程+成果”双向的实践育人评价体系,将社会实践、志愿服务、实训表现、社区服务等实践成效纳入学生综合素质测评,与评优评先、推优入党直接挂钩。建立实践档案制度,记录学生实践时长、实践成果、评价反馈,形成可量化、可追溯、可运用的评价数据。强化激励导向,评选实践先进个人、优秀实践团队,宣传典型事迹,营造“重实践、强能力、促成长”的良好氛围。

将实践育人嵌入高职院校学生管理全过程,是一项系统工程,需要理念更新、机制创新与路径创新协同发力。作为高职院校辅导员,要坚守育人初心,立足办学特色与学生成长需求,把实践育人贯穿思想引领、日常管理、学业发展、社区服务、就业创业、评价激励各环节,推动学生管理工作提质增效。未来,应持续深化实践育人探索,整合校内外资源,完善协同育人机制,让学生在实践中增长智慧、锤炼本领、砥砺品格,为学校培养更多德技并修、知行合一的高素质技术技能人才,为职业教育高质量发展贡献力量。

【作者单位:重庆城市职业学院】

为,红色传播不应局限于线下场馆,要依托红色数字IP开发文创、研学、新媒体产品,打通传播、体验、消费全链条,依靠产业收益反哺数字化建设,构建可持续传播生态,解决运营资金短缺难题。南昌整合全省红色符号打造数字IP,推出AR文创、红色动画等产品,搭建线上文创商城,串联红色场馆打造数字文旅线路,常态化开展云研学、红色直播。产业营收持续用于平台迭代与资源维护,城乡、校园同步共享红色数字资源,实现文化赋能产业、产业反哺红色传播的长效发展模式。

新时代传承红色基因,应当持续深化数字化技术与红色文化深度融合,坚守革命精神内核,创新数字表达载体,打通线上线下传播阵地,让跨越百年的红色故事依托数字载体持续浸润人心,让红色文脉在数字化浪潮中代代延续、生生不息。

【作者单位:中共江西省委党校】

为破解重污染企业绿色转型难题,本文从双向补偿视角阐述环保税刚性约束倒逼企业绿色投资、绿色投资减排增值对冲税负的内在机理。从优化绿色投资结构、深耕绿色技术创新两个方面建立重污染企业转型优化路径,旨在提升企业环境绩效和经济绩效。

□ 秦小丽 王经政

自2018年环境保护税(以下简称“环保税”)开征以来,其以刚性法律手段推动环境外部成本内部化,在一定程度上推动重污染企业绿色转型。环保税可通过促进绿色投资、倒逼绿色技术创新提高企业ESG水平,也可借助媒体报道、高管绿色意识提升等方式增强企业核心竞争力。绿色投资则通过减排降税、技术增值对冲税负压力、重塑市场优势,形成成本约束引致绿色投资、投资创新反哺经营收益的良性循环。

重污染企业绿色转型的意义

在理论层面,传统研究框架多局限于环境规制的单向影响,对环保税与绿色投资相互依存、彼此赋能的互动机理研究不足,忽略了绿色投资反向优化企业税负、调节转型成本的重要作用。立足双向补偿视角分析二者动态影响的路径,有利于丰富环境财税政策影响企业绿色行为的理论,为学界重新审视重污染企业绿色转型内在逻辑提供新的微观视角。

在现实层面,探析环保税与绿色投资的双向补偿,能够实现政府、企业、区域发展的多方共赢。对政府而言,可精准评估现行环保税税率、绿色补贴政策的激励实效,为优化差异化征税规则、完善绿色技改扶持政策、提升环境规制精准性提供决策依据;对重污染企业而言,能够引导企业摒弃“被动缴税排污”的短视思维,将绿色治污投入纳入长期战略布局,依托绿色资产积累构筑可持续竞争优势;对区域发展而言,可推动高污染产业迭代升级,有效化解工业经济增长与生态环境承载之间的矛盾,为区域绿色发展筑牢产业基础。

环保税与绿色投资的双向补偿逻辑

环保税依托刚性约束倒逼企业绿色转型。环保税的核心功能是纠正环境污染带来的负外部性,主要通过三条红线倒逼企业转型升级。一是成本提高影响,将隐性生态环境成本显性化,大量排放造成企业成本上升,挤压粗放式生产利润空间。二是技术替代作用,在阶梯式差别化税率及超标加倍征收制度下,驱动企业淘汰落后技术和设备,进行技术改造。三是市场出清效果,不断提高行业环保要求,驱逐无力转型的小型企业,改善行业整体绿色生产能力。此外,环保税还能结合媒体舆论监督及高管绿色理念提升,推动企业绿色发展水平及市场竞争优势提升。

绿色投资可以对冲环保税负并推动价值创新。绿色投资是防范税收负担、实现企业价值增值的重要保障。一是防范税收负担,企业购买治污设备、改进清洁生产技术均可减少需征税的污染物排放量,缩小计税依据,从而通过绿色投资减少合法纳税义务。二是实现创新价值,绿色创新突破末端治理瓶颈,结合资源再利用提高能效,不仅能进一步减排降碳,还可凭借技术优势获得额外收入,政府补贴或绿色金融资金支持,进一步助力重污染企业绿色转型升级。

双向补偿机制下重污染企业转型的优化路径

优化绿色投资结构,精准对冲环保税合规成本。环保税以污染物排放量作为征税基础,排污水平直接影响企业经济负担,治污减排已从社会责任转变为影响企业绩效的关键因素。企业需重新审视投资理念,聚焦源头减量与末端治理双向发力。在源头控制方面,根据企业环保申报数据精准定位核心产污环节,采用清洁原料、优质燃料、封闭生产工艺等措施减少污染物产生量,减少未来纳税基础。在末端治理方面,通过加强脱硫、脱硝、污水处理等集中治污设施建设,增加更多净化设备等降低污染物排放浓度,规避超额征税风险;利用智能化监控系统实时管控排污数据,保障纳税申报的精准性与合规性,通过全链条绿色投资实现主动减负。

深耕绿色技术创新,拓宽双向补偿增值空间。单纯的末端治理减排空间总体有限,技术创新是保证双向补偿良性循环的关键因素。企业需聚焦深度减排与价值增值双重目标,重塑生产体系,如在生产端开展低碳冶炼、余热回收、废水资源化等工艺革新,优化高耗能环节,促进工业固废、废气等废物资源化利用,减少污染物处置体量,不断扩大成本补偿空间。在市场方面,利用绿色技术与绿色认证获得政府扶持及市场价格优势,在符合绿色信贷、低碳补贴要求下节约资金开支;用清洁生产标识提高商品价值,通过技术交易、专利授权等方式让创新成果惠及他人,实现环保税促进创新、创新成果回报绿色投资的良性循环。

环保税与绿色投资以“减排降税、创新增值”方式建立良性互动关系,推动重污染企业用绿色资产置换污染资产,通过企业源头防控与末端治理,把环境污染问题变成企业竞争优势。同时,利用政策红利与市场价值的拓展,提升企业环境绩效与经济绩效。未来,随着碳市场与环保税衔接的深入,企业绿色资产价值评估机制会越来越完善,双向补偿空间会越来越大,这需要不断优化差异化税率、持续完善绿色金融配套政策等举措,不断激发企业转型动力,推动重污染行业高质量、可持续绿色发展。

【秦小丽系青海民族大学经济与管理学院教授,王经政系宿迁学院经济管理学院副教授;本文系2022年江苏省高校哲社重大项目“双碳”目标下江苏省环境保护费改税的经济效应评估及深化改革研究(基金号:2022S3JZD069)的阶段性研究成果】

数字化改革驱动红色文化传播体系升级

□ 段也钰

数字化改革是重塑红色文化传承范式、拓宽红色精神传播边界的时代契机。红色文化承载革命记忆与民族精神,传统线下展陈、单向宣讲模式存在时空局限、受众分层不足、资源整合分散等现实问题。依托数字技术搭建现代化传播体系,需从资源数字建档、沉浸场景叙事、全域产业联动三个维度系统革新,推动红色文化从静态陈列转向动态传播、从单向输出转向双向共鸣,让红色革命文脉借助数字载体持续薪火相传。

数字建档留存红色根脉,以资源数据库夯实传播底层根基。红色文化长效传播的根基在于完整留存革命史料、文物与口

述史料。数字人文理论认为,通过标准化采集、云端归档搭建全域红色资源数据库,可解决文物易损毁、史料分散、遗址展示受限等问题,长久保存并共享红色记忆,为各类红色传播创作提供内容支撑。数字化建档涵盖3D建模、音视频录制等多元技术,可打破地域资源阻隔。以江西省南昌市为例,当地联动全省打造“红色江西”数字展馆云平台,对八一旧址、井冈山文物、于都渡口等红色资源进行全面数字化采集,收纳海量革命档案与影像,接入学习强国面向全网开放,突破线下参观局限;为数字宣讲、研学创作储备丰富素材,凸显数字建档对红色传播的基础作用。

数智场景重构叙事方式,以沉浸式体验

拉近受众情感距离。媒介叙事理论提出,传统红色宣讲以单向讲解为主,受众被动接收,难以形成深度情感共鸣。数字化改革运用VR、AR、光影交互等技术搭建虚实融合场景,让群众亲身参与历史场景,消解红色历史距离感,适配各年龄段受众,实现红色精神跨代共情。例如,南昌联动井冈山打造红色数字体验项目,依托MR技术复刻革命场景;八一起义纪念馆上线光影秀、VR战役展厅与AI互动剧本。各地院校配套线上数字思政课堂,青年通过虚拟交互感悟革命历程,摆脱刻板说教,推动红色文化青年破圈,充分激活大众红色情感认同。

数字IP联动产业生态,以多元业态构建长效传播闭环。文化产业融合理论认