

改革时评

国家发改委为何用十篇“金轩”专门谈“新”？

□ 本报评论员 田新元

连续10篇,关键时刻的重磅发声。从9月25日至10月4日,《人民日报》连续10天刊发10篇署名“金轩”的文章。整个系列聚焦“新机遇新空间新动能”,10篇文章层层递进、环环相扣,描绘了中国经济迈向高质量发展的全新图景。

“金轩”,取“经济宣传”之意,是国家发展改革委使用的笔名。自2024年4月以来,“金轩”文章频频见诸舆论场,发表于《人民日报》等主流媒体,以及国家发展改革委官网和微信公众号上。

今年2月,《人民日报》也曾连续刊发10篇“金轩”文章。那一组文章的立意很鲜明——站在“十五五”开局的关键节点上,围绕如何看待中国经济的整体态势,代表国家发展改革委改革委作出一次系统分析。

一转眼,半年多过去。中国经济在“十五五”开局之年,实现了持续向新向优向好发展,同时也面对着经济运行中的困难挑战。金秋时节,最新

的这组“金轩”文章,重点阐释“新机遇新空间新动能”,体现了对7月30日中央政治局会议提出的“加快推动新旧动能转换”等要求的积极践行。

10篇“金轩”,层次分明、内在相联:《北斗为新兴支柱产业打造重要增长极》《生物制造为未来产业发展打造新引擎》《智能经济何以塑造中国发展新优势》,开局三篇,从产业角度破题,勾勒出因地制宜发展新质生产力的几个有代表性的新赛道。

值得注意的是,北斗产业、生物制造、智能经济并非同一赛道上的简单并列,分别代表新兴支柱产业、未来产业、智能经济三个重点方向,一个正在挑起大梁,一个尚在积蓄后劲,一个重塑着增长方式。三个方面各就其位、拾级而上,共同展现出中国经济向新向优、梯次升级、接续跃升的整体面貌。

《现代综合交通运输体系铺就高质量发展“快车道”》《从物流效率变革看高质量发展成色》《以高水平安全护航高质量发展行稳致远》,随后三篇,深入分析了如何打造产业发展的坚实基础。产业体系的高效运

转,离不开流通与安全体系的协同支撑。现代化综合交通运输体系、物流效率变革、高水平安全,正是为中国经济打通循环脉络、筑牢发展底线的关键部署。

《服务业打开内需新空间》《新场景激活发展新动能》《支持民营企业在高质量发展中大显身手》《加快建设强大国内市场》,这四篇文章,则进一步打开视野,立足于“加大扩大内需、优化供给”“增强发展动力、激发社会活力”,饱含改革创新含量。

服务业在扩能提质中持续打开内需新空间,既能创造大量就业岗位,也能满足居民不断升级的生活需求;新场景激活发展新动能,正加速成为释放创新活力、激活发展新动能的重要载体;支持民营企业在高质量发展中大显身手,促其成为技术创新、产业升级、吸纳就业的生力军;加快建设强大国内市场,超大规模市场和创新驱动发展相互促进、良性循环,形成规模庞大、层次多样、潜力十足的国内市场。

10篇“金轩”专门谈“新”,体现着对习近平经济思想的深刻领悟。

立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,发展新质生产力,最终都是为了推动高质量发展。“新机遇新空间新动能”,蕴含于这一充满时代性的努力中。

10篇“金轩”专门谈“新”,抓住了当前推动中国经济前行的主要矛盾。加快推动新旧动能转换,需要准确把握新一轮科技革命和产业变革趋势,统筹推进传统产业改造升级、新兴产业发展壮大、未来产业前瞻布局,需要在发现新空间、释放新动能、把握新机遇上有不懈的积极作为。

10篇“金轩”专门谈“新”,勾勒出中国经济高质量发展的崭新图景。随着新质生产力的持续壮大、国内市场的不断成熟、改革开放的持续深化、攻坚克难的不断突破,中国经济必将在新机遇下打开新空间、焕发新动能,呈现出更加光明的发展新前景。



扫一扫回顾此次“金轩”署名10篇文章

从红色沃土到交旅体融合

——长征精神赋能甘肃革命老区发展纪实

作为红军长征各路部队到达最全、活动时间最长、行经地域最广的省份,今天,甘肃省革命类纪念馆全部向社会免费开放,以哈达铺、会宁、南梁等为重点的甘肃特色长征国家文化公园展示体系已初步建成。在陇原大地上,长征精神从未走远。

□ 本报记者 王斌

甘肃是一片红色热土。作为红军长征各路部队到达最全、活动时间最长、行经地域最广的省份,甘肃是“两点一存”核心创建区域、党中央确立陕甘革命根据地为中国革命大本营的战略决策地、红军三大主力胜利会师地。全省现存长征旧址166处,其中国家级文保单位6处、省级13处;23家国有博物馆、纪念馆收藏长征珍贵文物927件(套),红色文化资源底蕴深厚、特色鲜明。近年来,甘肃以长征国家文化公园建设为载体,在陇原大地开启了一场跨越时空的“历史—当下—未来”对话。

规划引领:顶层设计锚定方向

甘肃立足自身红色资源禀赋,从规划引领、保护管理、研究阐释、展览展示、活化利用、文旅融合六维度发力,探索形成具有甘肃特色的长征国家文化公园建设保护路径。

绘好建设“一张图”。由甘肃省委宣传部牵头,会同发改、文旅、文物等部门,省级层面编制印发《长征国家文化公园(甘肃段)建设保护规划》及《长征国家文化公园保护利用片区(甘肃段)专项规划》,构建“一线两区多节点”空间布局——“一线”为“北上会师·创建革命根据地”长征胜利主题线,“两区”为北上胜利会师、奔赴陕甘革命根据地两大文化片区,“多节点”涵盖会宁红军会师旧址、南梁革命根据地旧址、哈达铺会议旧址等九大核心节点。

建立保护“一本账”。全面开展革命文物资源专项调查、长征文物专题调研和馆藏文物鉴定定级,摸清红色资源底数与保存状况,公布了静宁县界石铺红军长征毛泽东旧居纪念馆等70项第一批红色资源名录。

织密保障“一张网”。颁布实施《甘肃省红色资源保护传承条例》《陇南市哈达铺红军长征旧址保护条例》等地方性法规和《甘肃省红色资源调查认定办法》等规范性文件,为长征文

化遗产资源保护、管理、研究和利用提供法治护航。

夯实根基:项目支撑与活化利用

坚持保护为先、科技赋能,统筹各类资源和资金,全方位提升保护管理能力。甘肃省发展改革委充分发挥项目资金统筹职能,多次组织全省社会领域政策培训,指导各市州积极谋划储备长征国家文化公园项目。“十四五”以来,累计落实中央预算内投资、省预算内基建资金、地方政府专项债等6.52亿元,支持腊子口战役旧址保护利用、哈达铺会议旧址风貌整治、榜罗镇会议旧址综合利用、南梁革命根据地旧址保护利用、“会师之城”会宁红色文化遗址保护利用等14个重点项目,推动长征文化公园甘肃段功能布局不断完善、保护利用持续深入。

“十五五”开局之年,甘肃省发展改革委在省级规划框架下,将“推动文化创新发展、文旅强省建设”作为专篇,“推动全国重要的文化传承创新基地发展”作为专章,列入全省“十五五”规划纲要,并提出了“国家文化公园建设保护”“红色文化传承弘扬”等专栏任务,明确了“推动‘红色沃土、长征丰碑、浴血河西’三大红色文化旅游区建设”“建好用好长城、长征、黄河国家文化公园”的目标任务,为长征文化弘



日前,小讲解员在甘肃省陇南市宕昌县哈达铺红军长征纪念馆内为游客讲解。

新华社发(刘辉摄)

扬、建设提供规划支撑和基本遵循。

保护是根基,活化利用才是目的。甘肃省政协成立南梁精神研究会,围绕研究、宣传、弘扬南梁精神开展阐释活动;甘肃省委宣传部依托西北师范大学成立长征国家文化公园建设发展研究中心。

同时,创新展览展示形式,打造沉浸式、互动式红色文化新场景。推出“旗帜飘扬——长征在陇原”“铁流汇聚 破晓陇原——红军长征在甘肃”等主题展览,其中前者入选庆祝中国共产党成立100周年精品展览。

交旅体融合:从“通行线”到“红色风景线”

当革命旧址恢复历史风貌、纪念馆完成展陈提升、学术成果成为支撑,如何让散落陇原的红色地标连点成线、串珠成链?甘肃的答案是“交旅体融合”——将红色资源与交通路网、旅游产业、体育赛事深度嫁接,让地标从“物理存在”升华为“精神体验”。

2025年8月,长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园正式开

园。这座占地315.43亩的文化地标,预计年接待游客20万人次,可解决周边500余人就业。

被誉为“中国工农红军长征第一街”的哈达铺红军一条街,全长1342米,每年逾百万游客前来瞻仰。

甘肃省交通运输厅、省文旅厅、省体育局联合印发《甘肃省交通运输与文化旅游体育融合发展实施方案》,以“红色沃土·薪火征程”为主题的长征国家文化公园交旅体融合廊道作为“五纵”之一被重点推进。公路由“通行线”蝶变为风景线、体验线、经济线。

今天,甘肃省革命类纪念馆全部向社会免费开放,以哈达铺、会宁、南梁等为重点的甘肃特色长征国家文化公园展示体系已初步建成。甘肃省发展改革委相关负责人表示,下一步将健全国家文化公园建设保护统筹协调机制,推动公园化管理运营高质量推进;系统打造长征国家文化公园标识体系,提升社会显示度和辨识度;积极争取国家对西部欠发达地区资金和项目倾斜,推动全国长征国家文化公园建设保护均衡发展。

制度创新,在探索中不断前进。

沿着胜利继续前进,要坚持人民至上的立场。在湖南汝城,“半条被子”成为共产党与人民群众血肉相连、生死与共的生动见证。如今,我们推进乡村振兴、补齐民生短板,解决群众急难愁盼问题,本质上就是在续写长征路上的人民故事。

长征永远在路上。每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。作为新时代的奋斗者,我们必须扛起全面深化改革、推动高质量发展的使命担当。让我们发扬伟大长征精神,沿着胜利继续前进,坚定信念、脚踏实地、顽强拼搏,坚定不移将改革进行到底,走好属于我们这一代人的长征路,向着中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前行!

一线践行

湖北体系化推进七大要素交易服务平台建设

积极探索要素市场化配置改革新路径

湖北在体系化建设七大要素交易服务平台中,为推动要素资源高效流动、价值充分释放,坚持高位推动、清单落地、闭环压责,把制度规则、运营标准和风险防控作为平台运行的“四梁八柱”,围绕数据、场景、服务持续发力,同时推动省际互通,加快打造跨区域流转、共建共享的枢纽载体。

□ 孙自栋
□ 本报记者 李宏伟

要素市场化配置改革是建设全国统一大市场的关键环节,要素交易服务平台是要素高效配置的重要载体。近年来,湖北深入贯彻党中央、国务院关于深化要素市场化配置改革的决策部署,体系化建设技术、数据、水权、人力资源、多式联运、生态环境权益、农村综合产权七大要素交易服务平台,推动要素资源高效流动、价值充分释放,不断夯实加快建设中部地区崛起重要战略支点的功能支撑,更好服务全国统一大市场、融入国内经济大循环。

建立统筹谋划、分工协作推进机制

平台建设千头万绪,靠什么拧成一股绳?湖北的答案是:高位推动、清单落地,闭环压责。

记者了解到,湖北将要素交易服务平台建设摆在了突出位置。湖北省委、省政府高度重视要素市场化配置改革和要素交易服务平台建设工作,将要素交易服务平台建设作为湖北省“十五五”规划纲要、“推进高质量发展改革创新系列行动”重点任务予以推进。湖北将国家技术转移中部中心、武汉多式联运服务中心等要素交易服务平台建设纳入高水平建设武汉区域科技创新中心实施体系。

推进过程中,湖北以清单定任务、以项目抓落实。印发《湖北省深入推进要素市场化配置改革 体系化建设要素交易服务平台2026年工作方案》,明确57项工作任务,实行清单化管理、项目化推进。出台《国家技术转移中部中心建设方案》等文件,夯实平台建设基础支撑。

责任如何压实?湖北给出的是闭环答案。完善“发改统筹协调、部门牵头负责、平台主体实施、武汉支持保障”工作体系,逐一制定年度专项工作方案和任务清单,明确责任单位、时间节点和完成标准。各平台组建专业化运营主体,完善公司治理结构,实行市场化运作,构建上下联动、分工协作的推进格局。

构建规则完备、流程规范的功能系统

交易要顺畅,规则须先行。湖北把制度规则、运营标准和风险防控作为平台运行的“四梁八柱”,加快构建覆盖交易全流程的功能系统。

加快构建覆盖交易全流程的制度规则体系,水权交易平台编制《水

记者手记

以平台为支点撬动要素市场化改革深层突破

□ 李宏伟

湖北体系化推进七大要素交易服务平台建设,并非简单的“建平台、搭架子”,而是一场触及资源配置底层逻辑的系统性改革。在记者看来,其核心价值体现在三个层面。

第一,以“体系化”破解要素市场碎片化难题。七大平台覆盖了当前要素市场化配置改革中最具代表性、也最难以突破的领域。湖北没有零敲碎打,而是统一谋划、统一推进。这种体系化布局,避免了各要素市场各自为政、规则打架现象的出现,为要素跨区域流动创造了制度条件。

第二,以“场景化”推动平台从“有”向“优”转变。平台建起来容易、用起来难。湖北的突破在于,将平台功能嵌入实体经济真实需求——“北

权交易操作指引》,数据流通平台出台《湖北省数据流通交易暂行办法》,生态环境平台联合金融管理部门出台固废资源化、生态产品交易规则。

统一交易流程、服务规范和信息披露标准,技术交易平台建立“披露—评估—公示—交易—鉴证”全流程规程,构建覆盖交易全链条的产品体系。多式联运平台探索制定水运电子运单标准及交换规范,推动行业标准统一。

建立健全风险防控和监管机制,农村产权平台加强与省农村集体“三资”信息化监管系统数据互通,实现交易全过程同步监管。

创新交易服务、场景应用机制

平台建得好不好,关键看“数据跑不跑得动、场景落不落得地、服务跟不跟得上”。湖北围绕这三个维度持续发力,推动要素交易从“有平台”向“优服务”转变。

一是数字底座持续夯实。建设一体化线上交易服务系统,技术交易平台实现与“科惠网”“武创通”“科创供应链”互联互通,截至2026年7月底,累计汇聚科技成果33.4万项、企业需求17.2万项。人力资源平台归集58.9万条岗位需求、22.4万份人才简历,建成全省统一的人力资源数据底座。生态环境平台注册用户达250万,累计交易额765亿元、融资额3574亿元。

二是交易场景多点突破。围绕实体经济需求,打造一批标杆性交易场景,推动要素交易从“有平台”向“优服务”转变。水权交易平台创新开展施工临时取水、公共管网用水户水权交易,补齐工业临时用水、城镇管网用水市场化流转短板。多式联运平台打造“北粮南运”“赶肉下江”精品线路,分别完成运输规模272万吨、4.2万吨,单柜综合成本节约2000元以上。

三是增值服务不断升级。围绕交易全链条拓展金融、评估、咨询等增值服务,推动要素价值充分释放。农村产权平台上线“金融超市”,上架贷款、保险、担保产品177个,发放“两农”信用贷4.18亿元。数据流通平台对接6家金融机构,完成数据资产登记29项,实现授信超2亿元。

在织密省内网络的同时,湖北积极推动省际互通,加快打造跨区域流转、共建共享的枢纽载体。其中,生态环境平台服务全国碳市场四大行业3761家企业,湖北试点碳市场配额累计成交量4.25亿吨、成交额105.66亿元,占全国试点市场总成交额的40%以上。

粮南运”单柜节约成本2000元、水利风景区生态产品交易6.06亿元,这些数字背后是要素交易从“挂牌展示”走向“价值实现”的关键一跃。场景驱动,让平台有了自我造血能力,也让要素配置效率可感可及。

第三,以“跨区域化”服务全国统一大市场。湖北明确提出“立足湖北、依托武汉、面向中部、服务全国、链接海外”。技术交易六省联合鉴证、数据流通链接13地机构、碳市场服务全国四大行业3761家企业——这些实践表明,湖北正在从要素市场的“地方选手”转变为“枢纽节点”。

湖北以平台建设为支点,已经撬开了制度突破的缺口。其经验表明:要素市场化改革不能停留在文件层面,必须找到可操作、可考核、可复制的载体。七大平台,正是这样的载体。

