

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸



改革网



中国发展改革微信

中国改革报、改革网
为互联网新闻信息稿源单位

服务业扩能提质 激活高质量发展新动能

新闻发布厅

国家发展改革委积极发挥服务业发展部际联席会议制度作用，会同40个部门梳理确定2026、2027两年131项重点任务。半年来，有关部门已出台81项配套举措，超过六成的重点工作取得明显进展。

□ 本报记者 杜 壮

9月29日，国家发展改革委召开专题新闻发布会，邀请有关部门和地方的相关负责人，介绍推进服务业扩能提质有关情况，并回答记者提问。

国家发展改革委产业发展司司长李春芳在发布会上表示，服务业发展呈现“政策有预期、市场有信心、消费有韧性、开放有活力”的积极态势。

政策协同发力，服务业“压舱石”更稳

李春芳表示，国家发展改革委积极发挥服务业发展部际联席会议制度作用，会同40个部门梳理确定2026、2027两年131项重点任务。半年来，有关部门已出台81项配套举措，超过六成的重点工作取得明显进展。全国已有27个省份召开省级服务业大会，印发服务业扩能提质文件，政策落地跑出“加速度”，产业发展呈现“新气象”。

数据显示，今年上半年，服务业对经济增长贡献率达到66.1%，较上年同期提高5.9个百分点；4月以来，服务业业务活动预期指数已连续5个月在55%以上的较高景气区间。

政策赋能方面，各部门立足职能、协同发力，打出服务业高质量发展政策组合拳；各地区结合产业基础、资源禀赋，探索创新、亮点纷呈。

支撑产业方面，各地推动研发设计、现代物流、软件信息等专业服务深度嵌入产业链、供应链各环节，知识产权产品投资高速增长，人工智能等新技术加速赋能千行百业，创新要素不断转化为生产效率。科技企业孵化器首次分卓越级、标准级认定并发布第一批416家名单，建设首个全国性涉外法律服务平台等创新举措，成为带动产业效率提升的重要引擎。

服务生活方面，在全国范围内全面推开养老服务消费补贴项目，实施进一步激发下沉市场活力18条政策，出台促进房车消费9条措施，服务零售额稳定增长，增速明显高于商品零售额。今年暑期，全国1200家博物馆推行开放延时服务，各地举办超3万场次的文旅消费活动，“为一场演出赴一座城”已成为不少年轻人选择的消费新潮流。

释放改革开放活力方面，实施土地、金融等服务业要素保障专项行动，优化外国



近年来，贵州省毕节市百里杜鹃管理区立足良好的生态环境和气候优势，推动房车露营基地建设，大力发展避暑旅居产业。图为房车露营基地。

新华社记者 陶亮 摄

人来华签证和离境退税政策，稳步扩大服务业对外开放。在政策持续加力下，今年前7个月，境外人员在华消费同比增长27.8%，我国服务出口同比增长17.1%、带动服务贸易逆差收窄约16%。自全国服务业大会召开以来，新增外资企业增值电信业务经营试点91家，总数达到221家。

要素保障加力，土地金融协同发力

服务业的增长并非“普涨”，而是由现代服务业强力驱动。新业态服务业普遍具有业态融合、功能复合的特点，同一地块上既有研发办公，又有商业配套，还有生活服务，传统单一用途的用地模式已经难以适配。这对土地、金融等要素保障提出了新要求。

近年来，自然资源部按照“盘活存量、做优增量、提升质量”部署要求，摒弃大拆大建模式，想办法把存量土地、闲置房屋、老旧楼宇用起来，更好支持服务业发展，生产性服务业用地保障更加高效灵活，生活性服务业空间供给更加普惠优质。

围绕这一方向，自然资源部自然资源开发利用司副司长宁镇业特别提到，自然资源部明确支持工业用地建筑面积兼容比例上限由15%提高到30%，在已有政策支持兼容15%的行政办公和生活服务设施基础上，可再兼容15%的生产性服务业和产业邻里中心，新增部分用于支持科技研发中试、检验检测、现代物流、供应链金融等新业态发展，更好促进生产性服务业与先进制造业融合发展。下一步，自然资源部将从空间统筹、政策优化、要素保障、审批服务、运营支撑等全方位持续发力。

除了土地要素，金融支持也在同步加力。9月28日，中国人民银行等八部门印发《关于金融支持服务业扩能提质的指导意见》（以下简称《指导意见》），从提升金融机构支持服务业的专业能力、加大对生产性和生活性服务业金融支持、做强做优金融服务等方面，提出19项务实的工作举措。

人民银行信贷市场司副司长车士义提出，《指导意见》从四个维度明确了金融

支持服务业的政策要求，从而加快构建适应服务业高质量发展的金融服务体系。一是加强金融支持服务业的能力建设。二是围绕生产性、生活性服务业具体领域，各有侧重做好金融支持。三是做强做优金融服务业。四是加强政策激励和组织保障。

两业融合向深，试点锚定“三个方向”

服务业扩能提质，还需与先进制造业深度融合。今年是“十五五”开局之年，全国服务业大会、全国先进制造业大会先后召开，均对融合发展作出重要部署。

李春芳强调，推动先进制造业和现代服务业深度融合，既是制造业转型升级的重要途径，也是服务业扩能提质的现实路径，既契合我国现代化产业体系建设的内在逻辑，也顺应全球产业演进的普遍规律。

据悉，国家发展改革委从2020年起，先后组织两轮国家级两业融合试点，遴选一批试点区域和试点企业先行先试。在此基础上，国家发展改革委会同有关部门，聚焦“三个锚定”，指导地方开展新一轮深化先进制造业和现代服务业融合发展试点。

一是锚定产业链关键环节。围绕工业设计、共性技术服务、中试验证、计量与检验检测、质量认证、品牌培育、知识产权运营等重点环节，坚持问题导向，分类精准施策，全链条提升服务能力。目前，北京市大兴区等28个试点区域，正按照国家部署抓紧深化试点实施方案，力争用两年的时间，因地制宜探索形成一批行之有效的经验做法。

二是锚定发展载体培育。依托先进制造业集群，引导民间资本参与生产性服务平台建设。建成一批具有中国特色、国际水准的工业设计中心，整合创新资源发展行业共性技术平台，建设专业化国际化中试基地，规划建设和提升若干国家计量测试中心、国家质检中心，加快培育一批高水平质量认证机构，组建产业知识产权创新联合体，布局建设一批集成高效的质量基

础设施。

三是锚定制体制机制改革。推动科技、产业、金融良性循环，打通产业链供应链堵点难点，探索建立市场化的技术要素配置机制和成果转化利益分配机制。四川成都、湖北武汉等地创新推动“中试险”“中试贷”等金融产品联动增信，帮助企业降低试错成本和创新风险。

发布会上，浙江和陕西分别介绍了因地制宜推进服务业扩能提质的实践路径：浙江向“高”攀登，用政策生态培育科技服务、人工智能、节能降碳、服务出海等高成长性引擎；陕西向“实”扎根，用“一店一早”“一菜一修”“一老一小”“一收一洗”织密民生服务网。服务业扩能提质，既要有顶天立地的高端供给，也要有铺天盖地的烟火日常。因地制宜、各展所长，才是全国服务业“一盘棋”的深意所在。

“好的实践，既是政策落地的‘试金石’，也是制度创新的‘活教材’。”李春芳表示，下一步，国家发展改革委将遴选一批代表性典型案例，加大总结推广力度。

品牌开放并进，“中国服务”加速崛起

在推动服务业扩能提质的同时，培育更多“中国服务”品牌是重要抓手。

发布会上，国家发展改革委介绍了中国品牌日设立以来的工作成效。2018年至2024年间，举办中国品牌博览会和中国品牌发展国际论坛。近两年，分别联合国家广电总局、文化和旅游部开展“品牌中国”系列短视频活动、“跟着品牌去旅行”活动，推动重庆等20多个省份依托品牌体验地常态化开展供需对接活动，以品牌促进产业链高质量发展。

10年来，品牌价值稳步提升。国际咨询机构从2017年到2025年的跟踪调研结果显示，“中国500最具价值品牌”的总价值年均增速超过13%，全球前1000品牌中，我国品牌价值位居全球第二。

10年来，品牌竞争力持续提升。家电、纺织等传统领域，高端细分品牌竞相涌现；新能源汽车、具身智能等新兴领域，优质自主品牌加速崛起。据第三方研究机构发布的报告，中国品牌全球净信任度快速上升，2025年较2024年提高12个百分点；超过85%的消费者更倾向于选择国内潮流品牌。

李春芳强调，2027年是中国品牌日设立10周年。站在新起点，品牌工作逐步从“扩大影响”向“走深走实”转变。

一方面，以培育更多“中国服务”品牌为切入点，夯实品牌工作抓手。国家发展改革委将会同有关部门从品牌矩阵、评价维度、实现路径、政策体系等方面，制定实施系列专项行动，积极构建品牌全生命周期的政策支持体系。

另一方面，将品牌活动融入日常工作，持续提升参与者的体验感和获得感。分批推出品牌体验地，开展“小而美”“小而精”品牌活动，强化品牌塑造服务，联合央视等媒体打造品牌专题节目，形成品牌传播合力，持续提升“中国制造”“中国服务”品牌国际影响力。

业企业累计单位成本今年以来持续保持同比下降态势。1—8月份，规模以上工业企业营业收入利润率为5.66%，同比提高0.44个百分点。

于卫宁表示，下阶段，要按照党中央、国务院决策部署，发挥好宏观政策效能，扩内需，优供给，推动新旧动能加快转换，增强经济发展内生动力，推动工业经济持续向好创新发展。

民生银行首席经济学家温彬认为，8000亿元新型政策性金融工具启动投放，“六张网”、重大工程和城市更新加快推进，叠加民间投资项目推介和要素保障强化，有望带动电子信息、电气机械、高端装备及部分原材料行业需求。

中信证券固定收益部研究团队分析，央行例会强调货币政策与新型政策性金融工具协同配合，国家发展改革委有序推进重大项目建设，财政货币协同发力有望推动基建实物工作量加速落地。

北京以赛为媒加速打造国际绿色经济标杆城市

绿色北京建设将为大量绿色技术提供应用场景，为技术落地验证和产业化推广提供广阔空间，是绿色科技创新和产业化发展的理想沃土。

□ 本报记者 张守营

近日，2026绿智未来可持续发展全球挑战赛（GFIC）启动仪式在北京举行。这项由新加坡淡马锡基金会与祥峰中国联合发起的公益品牌绿色科技创业大赛，首次将全球总决赛的“靶心”瞄准北京——未来半年，它将面向全球征集可持续发展领域的创新技术解决方案，并于2027年上半年在京举办决赛暨颁奖典礼。

这不仅是一场赛事的落地，更是一座城市向全球绿色创新力量发出的“邀请函”。

当前，新一轮科技革命与产业变革深度交织，数字化与绿色化正成为全球经济社会转型的两大主轴。北京市委办公厅、市政府办公厅此前印发的《关于北京市加快建设国际绿色经济标杆城市的实施意见》，明确宣告了北京建设国际绿色经济标杆城市的蓝图，与全球数字经济标杆城市形成“双标杆引领、双引擎驱动”的首都高质量发展新格局。

“北京是国际科技创新中心，拥有丰富的科技资源，正加快建设国际绿色技术策源地、绿色创新要素集聚地。”北京市发展改革委相关负责人表示，绿色北京建设将为大量绿色技术提供应用场景，为技术落地验证和产业化推广提供广阔空间，是绿色科技创新和产业化发展的理想沃土。

GFIC落地北京，正是这座城市发挥资源禀赋优势、以赛为媒汇聚全球绿色创新力量的务实行动。GFIC并非横空出世。自创办以来，它已在新加坡连续举办8届，并拓展至印度尼西亚、日本等国家，逐步成长为亚太地区颇具影响力的绿色科技创业赛事。

2026年GFIC以“科技创新助力可持续发展”为核心，设置能源转型、工业脱碳与污染减排、绿色农业、数绿融合、绿色生物制造五大赛道，覆盖清洁能源与能源效率提升、工业绿色低碳转型与污染治理、农业可持续发展、数字技术与绿色产业协同，以及生物技术赋能绿色制造等方向。

GFIC面向全球开放报名，赛程按“项目招募—项目筛选—赛前辅导—决赛暨颁奖”分阶段展开。征集对象为与年度主题高度契合、技术成熟度接近商业化阶段，并具备在中国开展技术落地与验证明确计划的技术解决方案。评审将综合考量解决方案的可行性、适用性及商业可行性，并结合项目与中国应用场景的适配度、落地验证计划等进行评估。

据悉，2026年GFIC奖金池总额达1200万元，优胜项目将获得奖金支持，用于推动其解决方案在中国开展试点实施。

来自清华大学碳中和研究院等机构的专家学者在启动仪式设置的主题演讲环节，结合科研视角剖析了“双碳”目标背景下绿色科技创新的实施路径与技术创新方向，为后续赛事项目遴选与发展提供专业参考。

启动仪式还设置了圆桌研讨活动。其中，首场圆桌研讨以“AI+绿色创新：政策、创新与资本的共同使命”为主题，重点探讨人工智能技术与绿色产业结合的现实场景，分析政策配套、技术迭代、资本投入三者如何协同，厘清数智赋能绿色创新的现实机遇与现存挑战。

第二场圆桌研讨则将目光聚焦创新成果从实验室走向市场的现实难题。以“从实验室到市场：绿色技术的产业化路径与投资逻辑”为主题，与会嘉宾剖析了绿色技术从实验室研发走向市场化应用过程中的堵点难点，围绕成果转化机制、产业配套条件、投资评判标准等关键问题交换观点，为绿色科创项目的商业化发展提供可借鉴的实践思路。

一场赛事，折射的是一座城市的战略选择。

从“双标杆引领”的顶层设计，到绿色技术策源地、绿色创新要素集聚地的加快构建，再到以赛为媒链接全球创新资源的务实行动，北京正以系统性的布局，将绿色经济标杆城市的蓝图一步步转化为实景。

“赛事将持续联动全球各类创新主体，发挥科技创新的驱动作用，发掘并扶持优质绿色创新项目，加速绿色技术的产业化应用。”北京市发展改革委相关负责人表示，2026绿智未来可持续发展全球挑战赛落地北京，正是北京发挥资源禀赋优势、汇聚全球绿色创新力量，助力国际绿色经济标杆城市建设的务实行动。

重点推荐

从“碎片化改革”走向“体系化优化” 2版

敬告读者

根据年度出版计划，本报国庆节期间休刊，10月9日恢复出版。节假日期间，中国发展网、改革网、“中国发展改革”微信公众号等报社新媒体平台精彩继续，敬请关注。

中国发展改革报社
2026年09月30日

新闻热线：(010)59579300 本版编辑：田新元

前8个月工业企业利润保持较快增长

□ 本报记者 田新元

国家统计局近日发布的最新数据显示，前8个月，全国规模以上工业企业实现利润总额52719.8亿元，同比增长15.7%。国家统计局工业司首席统计师于卫宁表示，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力发挥宏观政策效能，持续推进高质量发展，以高技术制造业为代表的新动能积聚壮大，带动规模以上工业企业利润保持较快增长。

“工业企业利润保持较快增长。”于卫宁介绍，1—8月份，在工业生产稳中有进和工业品价格涨幅扩大的共同推动下，规模以上工业企业营业收入同比增长6.6%，带动规模以上工业企业利润同比增长15.7%，今年以来累计增速保持两位

数增长。从三大门类看，采矿业利润增长35.1%，制造业利润增长17.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业利润下降12.0%。

电子行业对利润增长拉动明显。以人工智能为代表的新技术应用加快拓展，带动相关领域需求扩大，推动电子行业利润高速增长，1—8月份，电子行业利润同比增长1.1倍，对全部规模以上工业企业利润增长的贡献率达62.0%，是规模以上工业企业利润较快增长的重要支撑。

“高技术制造业引领作用突出。”于卫宁表示，1—8月份，规模以上高技术制造业利润同比增长54.7%，增速高于全部规模以上工业39.0个百分点。从行业看，在算力基础设施加快建设带动下，光纤制造、光缆制造行业利润分别增长5.3倍和1.0

倍；高性能服务器、工作站、光电子通信领域中，计算机整机制造、计算机外围设备制造、工业控制计算机及系统制造、通信设备制造行业利润分别增长3.9倍、2.6倍、1.3倍、48.7%。

原材料制造业实现较快增长。1—8月份，规模以上原材料制造业利润同比增长47.3%，拉动全部规模以上工业企业利润增长6.2个百分点。从行业看，国际原油和有色金属价格上行，带动相关行业效益改善。化工行业利润增长51.0%；有色行业利润增长82.9%；石油加工行业同比扭亏为盈，实现利润总额562.9亿元。

工业企业单位成本持续下降。1—8月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为85.07元，同比下降0.41元，工