

让工程融入皖南山水画卷

——中交隧道局安旌高速宁旌段项目通车纪实

“安吉至旌德高速宁国至旌德段于近日通车，建设者历时3年攻克皖南山区复杂施工难题，坚守质量安全，兼顾生态保护，畅通区域交通，助力沿线乡村与产业发展。”

□ 唐兴荣 杨 洲

安吉至旌德高速公路宁国至旌德段定于近日通车。驱车穿行于皖南山水之间，路基顺着山势起伏，像一条被山风轻轻吹弯的曲线。边坡上覆盖着草木，绿意从山脚一路漫上来。很难相信，3年前这里还是峭壁深谷，连一条像样的村道都没有。从一纸蓝图到通途坦道，从破土动工到全线贯通，中交隧道局的建设者用了整整3年，把一条路轻轻放进了皖南的山水间。

直面考验 一场向难而行的硬仗

由中交隧道局承建的安吉至旌德高速公路宁国至旌德段AJLJ-03标全长8.9公里，项目整体倚山而建，现场最深需挖41m，最高填方29m，山

高谷深、岸坡陡峭，施工就是在悬崖峭壁间“凿路前行”。

深山里的环境远超预期。在陌生的原始树林中寻找线路，被竹叶树枝划伤是常态，蚊虫叮咬成了“标配”。清晨薄雾缠山，他们踩着露水出发，傍晚夕阳沉谷，他们拖着泥泞返回，逐步摸清山体走向、土层结构与水系分布，为后续施工组织采集第一手现场数据。

更大的考验来自天气。项目整体施工需要跨越2个主汛期。皖南山区广泛分布砂性土，这种土质“遇水即溃”，高填深挖区域一旦处置不当，边坡失稳滑坡、路基变形的风险会大幅上升。如何与雨季赛跑，成为关键课题。项目团队定下“快填、快压、快防护”的施工思路。路基施工过程严格做好临时排水，边坡成

型后采用绿网、防水膜、水泥毯及时防护，管理团队靠前指挥，将整体施工任务拆解为阶段性节点目标，保障施工全过程有序推进。管理团队靠前指挥，与汛期争时间、抢进度，抢抓每一段晴好窗口期，让施工进度不再受汛情掣肘。

匠心深耕 品质是工程核心底色

品质是工程的灵魂；严谨是团队的初心。

建设全过程中，项目团队始终坚守“精益求精、品质至上”的建设准则，以严苛标准打磨每一处工程细节。

团队建立全维度质量管控体系，从原材料进场检验，到施工工序把控，再到成品验收养护，构建起“全过程、全覆盖、无死角”的质量监管链条。每一批材料进场都要过检验关，每一道工序推进都要先过技术交底关，每一个环节完成都要经过三检制度确认。对路基压实度、路面平整度、桥梁结构稳定性等这些关键指标，团队更是从严把控，不留死角。

“样板引路让标准看得见、摸得着，技术交底让要求落得实、压得紧，三检制度让责任可追溯、可倒查。”问及质量体系的作用，每一位参建者都

有着清醒的认识。

针对项目重难点施工部位，项目技术骨干牵头成立专项攻坚小组，反复论证施工工艺、优化施工流程，细化每一道工序标准，攻克特殊地质施工、高精度铺装、结构安全控制等多项技术难点，有效提升工程施工精度与整体质量。那些藏在山体深处的难题，被他们一项一项拆解、一关一关攻克，最终化作路面上平整的纹理、边坡上稳固的绿意。项目工程质量评定以99.63分通过竣工验收。

与此同时，团队严守安全生产底线，常态化开展安全警示教育、隐患排查整治，聚焦高空作业、临时用电、机械施工等关键风险点，细化安全管控措施，配齐安全防护设施，规范现场施工流程，实现项目建设全程零重大安全事故、零质量投诉，以扎实的安全管理，筑牢项目建设生命线。

和谐共生 公路“长”在山水间

皖南的山美得动人，雾起时，群峰隐入云中，只露一线青黛；雾散时，竹海翻涌如浪，绿意一直漫到天际。溪水从石缝间淌出，清得能看见水底每一粒沙石的纹路。在这样



图为中交隧道局承建的安吉至旌德高速公路宁国至旌德段旌德北互通。

赵云飞 摄

的山水间动土，环保是重中之重。

建设团队从一开始就定下一条原则：尽量少扰动山体，建好之后把绿色还给山野。

他们坚持开挖一级、防护一级、绿化一级，不让山体长时间裸露。边坡成型后，立刻铺设防水膜、水泥毯、绿网进行防护，再选用本土草种、灌木开展生态修复。

项目科学统筹土石方平衡，就近调配挖方与填方用料，最大限度减少弃土堆放，降低对山林的破坏。挖出来的土填回需要的地方，多余的石尽量用在能够消化的路段。施工期污水沉淀、扬尘、噪声管控也同步跟上，连山间的鸟鸣都不会被惊扰。当边坡草

木慢慢长起来，人工修筑的路基、防护面和周边山林自然衔接，路，就这样一点一点“长”进了山水里。

施工期间，团队科学规划施工时序，合理优化施工路线，最大限度减少施工对沿线群众出行、生产生活的影响。哪条路该先修、哪段路该缓行，哪个时段该避开，他们都反复推敲，把不便留给自己，把方便让给群众。

如今，安旌高速宁旌段正式通车。这条穿行于群山之间的通途，拉近了山海距离，畅通了物资往来，激活了沿线产业与乡村活力，真正实现了“建一条公路，畅一方交通、惠一方百姓、促一方发展”的建设目标。

城区老旧变电站实现“原地升级”

本报讯 110千伏田吴变电站作为江苏新沂城区核心电源点，地处住宅密集区，周边4栋居民楼距站不足60米，地下管线、车位设施密布，作业空间狭小，扰民风险高。受土地资源紧张，无法另址重建，只能原址改造。

国网江苏省电力有限公司新沂市供电分公司突破传统“大拆大建”改造模式，采用原地换心升级路径，为同类城市电网改造提供了可复制、可推广的“新沂方案”。施工实行分时分段作业，搭配声屏障、喷淋降尘设备，减少噪声扬尘影响。在技术应用方面，首次装备110千伏GIS设备采用四段式预制仓技术，仅用3天即完成拼装；电缆通道施工采用预制电缆沟工艺实现快速成型；引入小型蜘蛛吊、剪叉式升降机等专用机具，通过机械化作业压缩施工时间约30%，克服进站道路狭窄给施工带来的困难。

（王 慧）

上海东站A2-S3地块主体封顶

本报讯 近日，中铁城建华东公司东方枢纽上海东站站场区上盖开发A2-S3地块新建工程主体结构全面封顶。

作为东方枢纽上盖开发“南北办公集群”的重要组成部分，该地块属于东方枢纽上盖开发南北办公集群重要板块，建成后将联动南侧高端酒店，打造集办公、商务、旅居功能于一体的复合型商务综合体，进一步完善东方枢纽配套功能布局，提升片区商务服务能级。

下一步，项目部将持续秉承“精益求精、追求卓越”的建设理念，科学统筹施工组织，严格把控安全质量，深化BIM技术全过程应用，强化数字化管控手段，严控关键节点目标，全力以赴打造精品工程、样板工程，为东方枢纽上盖开发整体形象如期呈现提供坚实保障，推动“站中有城、城中有站”的站城融合愿景加快成为现实。

（田 蕾）

让老旧建筑从“忧居”迈向“优居”

本报讯 在近日举行的2026年服贸会期间，中建二局装饰公司集中展示装配式装修、结构加固、绿色施工等城市更新技术，坚持因楼施策、精准改造，助力老旧小区由“忧居”蝶变为“优居”。

在北京西城礼士居、永乐东小区，项目推行“一楼一策”加固方案，运用梁体加大截面、粘钢、碳纤维加固等工艺，为5栋老楼“强筋骨”。

装配式装修采用工厂预制、现场拼装，像“搭积木”一样施工，礼士居工期缩短30%、施工精度提升30%；甘家口24号楼大堂翻新有效破解瓷砖空鼓顽疾。

项目联合清华大学研发静音施工装备，可降噪7-8分贝；创新“分段施工+每日通水”举措，实现夜间不停水，居民赞成率达99%。下一步，公司将持续以技术赋能城市更新，让老建筑焕发全新活力。

（丁 晨）

宝兴产业园最大单体工程主体结构封顶

本报讯 近日，由中铁十五局四公司承建的宝兴县五龙新材料产业园基础设施建设项目(二期)一标段8#仓储物流中心主体结构圆满封顶。作为项目占地面积最大、建筑高度最高的单体工程，此次封顶标志着项目建设取得关键性节点突破，为后续施工全面高效推进奠定坚实基础。

宝兴县五龙新材料产业园位于四川省雅安市宝兴县五龙乡，是当地打造现代化新材料

产业集群、完善县域工业配套的重点民生与产业赋能项目。中铁十五局四公司承建内容涵盖8#仓储物流中心、9#综合楼、10#配套用房、门卫室及环厂道路等。本次封顶的8#仓储物流中心，建筑面积6922.34平方米，建筑高度24.05米，是园区功能最核心、体量最大的配套建筑，建成后将承担仓储集散、物流转运、配套服务等关键功能。

建设过程中，面对场地狭小、工期紧张、交

叉作业多、雨季施工干扰大等挑战，项目团队坚持科学统筹。秉持“以周保旬、以旬保月、以月保季”意识，构建三级管控体系，对关键节点分级管控、动态纠偏。团队坚守“安全第一、质量为本”理念，常态化召开质量分析会，实行问题闭环销号管理，创新应用混凝土试块二维码管理，实现质量全流程可追溯。同时，严格规范安全设施搭设，投入塔吊吊钩可视化、智能喷淋降尘等设备，以科技赋能安全生产。相关

深化改革 当好服务地方高质量发展“电小二”

织运行流程入手，切实为台区经理减负、为跨部门协同破壁。

该公司建立“专项工作组+岗位专项团队”两级敏捷组织架构，实现资源的高效调度与精准投放。同时，健全培训、服务执行与激励保障制度，全面推行“目标—责任—考核”一体化机制。通过靶向施策与闭环管理，有效破解了资源分散的困境，将服务触角延伸至最前端，为管理提质增效奠定了坚实的体制基础。

深化数字应用，提升供电服务能力。科技创新是建设世界一流企业的核心动力。新泰公司坚持创新聚力赋能，全面升级数智化服务底座。依托智能服务架构与智能抢修平台，该公

司完善了“营销—运检—信通”内部协同机制，构建起全场景突发事件应急体系。在业扩报装环节，创新推出业扩智能办理体系，实现从“人工主导”向“数智赋能”的跨越。同时，建立“数据采集—分析—优化—反馈”改进闭环，精准刻画“员工画像”，实现业务与人员的智能匹配，让供电服务更加精准、高效、智能。

改革落地，硬核指标检验服务成果。改革的成效，最终体现在服务指标的硬核提升上。一系列核心数据的突破，生动诠释了卓越供电服务体系的含金量。

在智能客服领域，简单问题自动解答率达82%，复杂问题人工处置时长缩短40%，

95598热线高峰等待时间减少75%。在应急抢修方面，跨部门协同响应时间缩短50%，抢修超时比例压缩9个百分点。在业扩办理上，方案测算时长压缩75%，电子证照调用成功率高达96%。此外，重点项目平均并网时长缩短40%，客户满意度提升1.5个百分点。

惟改革者进，惟创新者强。新泰公司将牢牢把握世界一流企业建设工作部署，持续深化内部管理改革，放大数智化改革实践成效，锚定服务地方高质量发展使命不动摇，不断补短板、强弱项、提质效，当好服务经济发展的“电小二”，以实实在在的改革实绩，为加快建设世界一流企业书写生动答卷。

赋能乡村产业振兴。

绿色改革创优，构建低碳发展“新生态”。围绕绿色低碳转型和文旅产业升级，深化服务模式改革，大力推广光伏储充一体化清洁能源应用。在大宋不夜城、环湖公路布局智慧充电站、光伏车棚等新型设施，建成全省领先的电动重卡超充示范站，配备大功率液冷超充设备，实现多车同时快速补能，充电效率大幅提升。通过源网荷储协同互动，有效平抑电网负荷波动，提升新能源消纳能力，助力地方构建绿色出行生态、擦亮生态文旅名片。

未来，国网东平县供电公司将持续深化国企改革，坚持价值创造导向，持续推进新型电力系统建设，以更坚强的电网、更智能的技术、更优质的服务，持续赋能黄河流域生态保护和高质量发展，释放国企改革最大价值。

理论实践双向求索 数智创意赋能营销

营销方向学术研究。

“创意不能仅凭灵感，项目实战应沉淀可复用方法论，借助学术分析框架减少创意决策的主观偏差。”文腾表示，数智营销时代的广告创意，需兼顾人文洞察、技术工具与商业逻辑。

立足一线项目，文腾围绕AI营销、数字广告演变、品牌出海本土化撰写多篇论文，刊发于《中国商界》《营销界》《销售与市场》。论文基于真实市场数据，探讨AI赋能个性化广告、数字创意迭代、全球品牌新兴市场本土化融合等议题。他将研究框架与风险研判落地项目，以商业实践检验理论。

小米Hyper AI及多款旗舰机型海外整

合传播项目中，文腾运用跨文化传播研究成果，摒弃参数堆砌的宣传套路，以海外用户的真实工作与生活场景降低技术沟通门槛，同时充分考虑不同市场的文化语境与理解差异，案例被国际创意平台adsoftheworld™收录，相关实践也成为其持续研究品牌全球化传播与本土化表达的重要案例来源。

除科技品牌出海项目，文腾将跨文化叙事运用于公益传播。作为盖茨基金会25周年中国区传播战役核心创意负责人，他跳出公益悲情叙事，提出“选择乐观”本土传播概念，主张以轻盈叙事讲述沉重困境。项目立足国内科研者纪实故事，不照搬海外口径，打破国际公益组织与

□ 韩 瑜

近年来，国网山东省电力公司东平县供电公司深入落实国企改革深化提升行动要求，锚定价值创造核心目标，以电网升级、科技创新、服务提质为抓手，持续推动改革成果与地方生态发展、产业经济、民生服务深度融合，不断激活企业内生动力，以坚强电力支撑赋能东平湖区域高质量发展，切实把国企改革成效转化为服务地方经济的实际价值。

电网提质增效，筑牢改革发展“硬支撑”。公司坚持以国企改革优化电网建设与资源配置，夯实供电保障。立足黄河流域生态保护和

□ 曾 嘉

AIGC深度渗透营销产业，广告创意行业机遇与挑战并存，存在实践与研究割裂现象：一线创意经验难以系统沉淀；部分理论脱离实操，缺少落地检验。异见未来(北京)文化创意有限公司创意总监文腾从业十余年，秉持“实战驱动研究，研究反哺创意”理念，聚焦品牌全球化传播与AI数字营销，实现商业实战与学术沉淀双向赋能。

毕业于北京印刷学院动画专业的文腾，也是英国利兹大学广告与设计文学硕士，深耕跨文化叙事与数字创意领域。曾任职奥美、戎马中国，主导多项国际品牌本土化项目；2022年11月加入异见未来(北京)文化创意有限公司，主理海内外头部品牌整合传播，同时开展广告