

本报发布：

- 重大建设项目招标公告

■ 中华人民共和国价格公报

■ 重大项目审批重要信息

中国改革报

传播力就是竞争力



改革报



中国发展改革微信

中国改革报、改革网
为互联网新闻信息稿源单位

重点推荐

13项、60项、266项 向县放权“放”什么

各地“向县放权”清单长短不一，指向相同：让县一级手中有权、干事有钱、发展有支撑。放权也不是一放了之，多省方案中，评估与动态调整机制已同步明确。这场改革的成色，要看县域一线的承接与运行。

2版



发展改革动态

十部门推出促进房车消费措施

本报讯 记者成静报道 国务院办公厅近日转发文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部等10部门《关于促进房车消费的若干措施》。若干措施坚持问题导向，着力打通房车（旅居车、旅居挂车、宿营车）消费堵点，释放房车消费潜力，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

若干措施提出提升房车供给质量，优化房车登记、报废和驾驶人培训考试管理，保障房车通行和停靠，加强房车营地建设，强化房车旅游产品供给和管理服务，完善房车租赁服务，加大金融支持力度，实施房车消费促进行动，落实安全管理责任等9条政策举措，覆盖房车消费全链条。

前8月全国新设经营主体1550.2万户

本报讯 记者安宁报道 记者日前从市场监管总局获悉，1~8月，全国新设经营主体1550.2万户。其中，企业600.1万户，个体工商户947.4万户，农民专业合作社2.7万户。

产业结构持续优化。1至8月，第一产业新设经营主体56.5万户，第二产业新设114.9万户，第三产业新设1378.8万户。服务业依然是吸纳就业、激发消费、推动转型的重要引擎。

新产业破土成长，新业态迭代更新，新模式蓬勃涌现，新技术深度赋能。截至8月底，全国登记在册“四新”经济企业2930.1万户，同比增长5.4%，占企业总量44.0%。创新要素加速集聚，新旧动能加快转换。

全国建成一刻钟便民生活圈9156个

本报讯 记者程晖报道 记者日前从商务部获悉，目前全国超过90%的地级以上城市因地制宜开展了便民生活圈建设，全域推进先行区试点稳步推进，形成了一批可复制推广的典型经验，全国建成一刻钟便民生活圈9156个。

城市一刻钟便民生活圈试点工作推进会近日在湖北荆州召开。会议要求，要壮大社区线下消费，推动实体商业转型升级，塑造惠民利民的新定位，挖掘现场体验的新价值，培育贴近生活的新优势。要正确处理线上线下关系，统筹效率与公平，支持实体商业发展。要坚持“问需于民”，补齐业态短板，完善服务功能。

为加力推动城市一刻钟便民生活圈建设，商务部等8部门近日公布第三批30个城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点名单，将利用2年左右时间，实现便民生活圈对试点城市主城区和有条件的县城社区全覆盖。

全国累计发电装机容量同比增11.1%

本报讯 记者张海莺报道 记者日前从国家能源局获悉，截至8月底，全国累计发电装机容量41.03亿千瓦，同比增长11.1%。其中，太阳能发电装机容量12.99亿千瓦，同比增长16.3%；风电装机容量6.93亿千瓦，同比增长19.6%。



中秋假期，人们用各种各样的方式放松休闲，乐享假期。图为人们在昆明斗南花卉市场选购花卉。

新华社发（郝益摄）

从“雪地讲话”到“金山银山”

——陕西延安谱写革命老区绿色振兴新篇章

革命老区把长征精神转化为生态治理、产业振兴的实干力量，走出一条红色基因赓续、生态保护优先、发展惠民富民的革命老区高质量发展新道路。

□ 本报记者 李建飞

2026年初秋的陕北吴起，中央红军长征胜利纪念碑掩映在浓绿山林之间。放眼望去，连绵山茆草木葱茏，沟谷果园红果累累，果农穿梭枝头忙于采收，这是当年红军长征落脚之地一个再寻常不过的秋日景象。

谁能想到，这里曾经是水土流失肆虐的黄土沟壑，荒山裸露、植被稀少，恶劣的自然条件长期束缚着当地百姓的生存发展。如今满目苍翠的画面，正是黄土高原践行“绿水青山就是金山银山”理念最生动的现实答卷。

雪地里的宣言

胜利山上，一位老人指着茂密的林地，对游客感叹：“过去，这山上连棵树都难找，一碗水半碗沙。”当年的黄土高坡何以变成今天的“绿色高地”？答案，要从一场漫天大雪说起。

1935年，中央红军跨越万水千山、历经千难万险，抵达陕北吴起，“切尾巴”战斗扫清长征路上的最后障碍。在甘泉象鼻子湾，毛泽东同志发表著名“雪地讲话”，以“长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机”的经典论断，深刻阐释长征的历史意义。

这片土地承载红色记忆，却长期受自然条件制约。黄土高原沟壑纵横，千百年来受过度垦殖影响，陷入“越垦越穷、越荒越牧”的恶性循环，水土流失成为悬在当地头顶的生存难题。到1997年，吴起县的林草覆盖率仅剩19.2%。

革命队伍在此留下红色火种，也洒下人与自然和谐共生的绿色种子。1998年，吴起县在全国率先实施封山禁牧，次年一次性退耕还林155.5万亩，成为“全国退耕还林第一县”。如今，吴起县林草覆盖率已跃升至72.9%。

吴起是整个延安生态蝶变的缩影。作



伴随着西延高铁开通运营，革命圣地延安融入全国高铁网。高铁穿越沟壑梁峁，农特产品加速外销，红色文旅资源串珠成链。图为一列复兴号动车组列车从延安站驶出开往宜宾西站。

新华社记者 李一博 摄

为全国退耕还林第一市，延安累计完成退耕还林1077.47万亩，占全国退耕总面积的2.1%，森林覆盖率从33.5%提升至53.07%，植被覆盖度达到87.6%。

这场“绿色长征”的背后，是一套完整的政策机制链条。党的十八大以来，《关于加快革命老区振兴发展的意见》《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》《长征国家文化公园建设保护规划》等政策文件相继出台。中央预算内投资向革命老区差异化倾斜，以工代赈让农民在家门口造林增收，生态补偿让“绿了山头”不“穷了口袋”。林权制度改革让“谁造林、谁受益”有了法律保障。

“十四五”期间，延安完成营造林755.73万亩，治理水土流失面积4324平方公里。

山岭上的“金山”

山绿了，水清了，但故事才刚刚开始。绿起来之后，如何让绿水青山持续释放经济红利，则是摆在老区人民面前的新课题。

一颗苹果的“长征”。延安洛川县，果农老张一边在自家果园里剪枝一边说：“退耕还林后，政府引导种苹果，一亩地能收入上万元。”2025年，延安市苹果种植面积达332万亩，综合产值620亿元，品牌价值攀至104.14亿元，带动近百万农民增收致富。

这背后，中央预算内投资支持的冷链物流项目打通了苹果出山的“最后一公里”，以工代赈资金修建的果园道路让机械

化作业成为可能。“党支部加合作社加农户”的联农带农模式，让果农从种植、加工到销售全链条分享收益。2021年以来，延安苹果已多次完成中国空间站鲜食苹果保障任务，还于2026年7月首次出口乌兹别克斯坦，走上“一带一路”。

一条红色线路的“活化”。在甘泉县道镇象鼻子湾村，“雪地讲话”旧址修葺一新。红培教学基地里，一群参加研学的学生正聆听讲解员讲述那段历史。旁边，长征历史步道蜿蜒穿过圪崂驿站，中外游客沿着红军当年的足迹行走。村里闲置窑洞改造为红培营地，长征实践线路串联起“场馆、旧址、村落”。

延安以长征国家文化公园建设为契机，将吴起中央红军长征胜利纪念馆、甘泉雪地讲话旧址、延安革命旧址群等红色资源串联成线。长征国家文化公园游客中心等一批项目利用地方政府专项债资金建设，中央预算内投资支持文物保护和基础设施提升，红色文旅与绿色生态深度融合。

“十四五”期间，延安累计接待游客1.9亿人次，实现旅游收入1389.54亿元；累计承接红色培训2万余班次，培训学员104.3万人次。当年红军踏过的土地，如今成了游客追寻的精神坐标。吴起羊肉剁荞面，这道村民招待红军将士的“万里长征第一面”，也入选省级非物质文化遗产，带动全县餐饮服务业蓬勃发展。

今年7月1日，韶山南至延安直达高铁迎来首发。这条红色高铁的贯通，不仅大幅压缩两地时空距离，打通沿线红色文旅

资源联动通道，更搭建起区域协同发展的交通纽带，为沿线城市文旅融合、经济协同发展注入强劲动能。

一片风光基地的“转型”。陕北既是生态脆弱区，也是能源富集区。在绿色转型的道路上，延安正在探索一条新路。陕煤黄陵矿业在安塞区建设的300MW农光互补光伏项目，于2025年并网发电，运营周期25年，预计上网电量125.8亿度，可节省燃煤392万吨，减排二氧化碳1045万吨。这些新能源项目纳入革命老区振兴发展和黄河流域生态保护规划，通过土地流转和光伏板下农业为村集体带来稳定收益。延安正从传统能源向新能源转型，生态保护与能源开发之间的张力，正在被逐步化解为绿色发展的新动力。

新时代的“长征路”

红色长征播下信仰火种，也在黄土高原埋下人与自然和谐共生的精神伏笔。90载岁月流转，沿着吴起、延安、甘泉这条红色地理脉络，革命老区把长征精神转化为生态治理、产业振兴的实干力量，完成从满目黄土到绿水青山，再到金山银山的历史性跨越，走出一条红色基因赓续、生态保护优先、发展惠民富民的革命老区高质量发展新道路。

站在新时代，“雪地讲话”的精神内涵拥有全新时代表达：退耕还林是黄土高原的“绿色宣言书”，印证脆弱地区完全可以实现生态修复；长征国家文化公园是新时代的“宣传队”，让红色基因在绿水青山代代赓续；苹果产业、红色旅游、新能源产业就是造福百姓的“播种机”，把共同富裕的种子播撒在黄土高原沟沟峁峁。革命年代不畏艰险的奋斗豪情，转化为治山治水、兴业富民的实干担当。

正如吴起县延安精神研究会会长刘治宜所说：“‘切尾巴’战斗的豪情，没有随着枪声远去，它化作了把荒山变绿的汗水，化作了百姓致富的实干。”

站在胜利山上的老人，又望了望山下。这一次，他指着远处的苹果园，对游客说：“当年这山上连棵树都没有，现在你看，满山都是果子。”山下，果农们正忙着采摘——那是属于新时代的丰收，更是属于精神传承的回响。

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。

黄河流域生态保护持续推进，长征国家文化公园后续建设陆续铺开，陕北能源转型步伐加快……从吴起胜利山到甘泉象鼻子湾，再到延安宝塔山，一条从“黄”到“绿”的路，正在“十五五”的新征程上延伸。

度，年节约标煤约2000吨。“中小企业成功敲开省属国企的合作大门，是场景超市为我们搭建起对接桥梁。”仕格流体公司相关负责人说。

一个个“真实成色”的项目落地案例，无不揭示了湖南“应用场景超市”平台不只是做简单的信息发布，而是重点做好“撮合后半篇文章”，推动供需双方走到现场、解决真问题，让意向真正转化为项目订单。

通报会同时明确，鼓励“首用首试”不等于放宽合规底线，开放场景既要给新技术发“入场券”，也要亮起制度“红绿灯”，做到大胆创新、依法依规并行，消除采购方的后顾之忧。平台拟提出“五个一”工作建议，通过负面清单、参数导则、免责认定规则、技术评价平台、尽职履约机制，构建起“事前评估—事中监测—事后评价”全周期履约机制。

眼下，应用场景已经成为极具差异化的产业吸引力。下一步，湖南将以全省场景创新三年行动为指引，场景超市为载体，场景机会、场景能力、场景示范“三张清单”为抓手，供需对接为支撑，政策资金为保障，加快建立健全系统集成场景培育和开放工作体系，推动应用场景向现实生产力转化。

湖南：打造“应用场景超市”推动企业供需“双向奔赴”

本报讯 曾盼明 记者邢成敏报道 新技术要闯过产业化关口，离不开真实应用场景这一块“试金石”。为落实《湖南省加快场景创新和大规模应用三年行动方案（2026—2028年）》部署要求，9月20日，湖南省发展改革委组织召开湖南“应用场景超市”平台运行成效媒体通报会，分享技术落地实践路径，明确场景开放发力方向，推动企业供需“双向奔赴”。

湖南“应用场景超市”平台由湖南省发展改革委牵头打造、专业科创机构运营。通报会介绍，针对首创技术普遍遭遇的招标业绩限制、采购人“想试不敢试”等痛点，平台梳理了首购订购、先试用后付费、尽职容错等实施路径。平台还建立权威专家库，制定《技术能力多维评分评估指南》，从技术、团队、市场、政策、场景五个维度对技术能力标准化评价。实施行业分区运营，按数字经济与人工智能、绿色低碳与节能环保、先进制造与新材料等14个行业专区推进布局。

在“专家把方向、伙伴进行业、平台做撮合”的场景创新生态下，截至今年9月，上线仅四个月的湖南“应用场景超市”平台，已经汇聚场景机会279个、能力供给295项，促成对接意向39个，依托线上匹配、线下撮

湖南“应用场景超市”平台不只是做简单的信息发布，而是重点做好“撮合后半篇文章”，推动供需双方走到现场、解决真问题，让意向真正转化为项目订单。

合、签署意向、招标投标四步闭环机制，推动了一大批项目从意向走向落地。

在张家界，民营企业理意公司拿出自有山地矿山作为试验场，联合希迪智驾打造全省首台套常态化运营无人驾驶矿卡车队。南方山地矿山路窄弯急、多雨多雾，项目部署12台无人自动驾驶矿卡，采用“5G—UPF混合专网+北斗高精度定位+车路云协同”架构，攻克针对连续大坡度爬坡、窄路不降速会车、重载制动、高低温、大雾天气等极端工况难题，原有矿卡司机转型为远程监控、设备运维人员。

“过去民营企业开展智能化改造，很难精准找到适配可靠的技术伙伴。”理意公司相关负责人表示，场景超市运营团队主动牵线，多次组织实地勘察矿区，论证改造方案，协调各类配套问题，帮助企业把“想开放场景”转化为实实在在的落地项目。希迪智驾相关负责人也坦言，得益于平台全程跟进服务，项目落地提速。就在9月15日，希迪智

驾以498万元中标湖南郴州柿竹园有色金属柴山井下无人驾驶系统建设项目。

湖南省属国企同样借助平台释放场景价值。湖南华菱涟源钢铁面对碳关税、全国碳市场履约等多重压力，在平台发布需求，联合中冶赛迪落地国内钢铁行业首套AI智慧能碳一体化管控平台。项目搭建“1+1+1+X”智慧能碳一体化管控体系，破解多协议设备兼容、碳足迹精准核算、高危环境巡检等行业痛点。“平台精准为我们匹配适配的技术团队，将线上信息匹配转化为线下联合攻关。”涟钢相关负责人表示。中冶赛迪相关负责人表示，场景超市为技术企业打开了真实工业场景的“金钥匙”。

专精特新中小企业也借此敲开大型工业场景的大门。冷水江锡矿山锡冶炼会产生大量低温低压废热，仕格流体公司借助平台对接冷水江闪星锡业，落地低温低压余热发电数字孪生示范场景，采用合同能源管理模式，实现年发电约600万