

数字文旅驱动非遗传承与乡村旅游协同发展

“数字文旅不仅为传统非遗的活态传承开辟了全新路径,更为乡村旅游的可持续发展注入了内生动力。”

□ 程 丽

特色农业与自然人文景观是推动乡村旅游产业可持续发展的重要基石。然而,当前我国乡村旅游发展面临双重困境:一方面,传统非遗作为乡村文化根脉,面临着传承人老龄化、传播渠道单一及受众流失等现实难题,亟须探索活态传承的新载体;另一方面,乡村旅游在快速发展中陷入了同质化竞争、文化内涵稀释、生态承载力超限等困境,行业呼唤更具差异性和可持续性的发展路径。数字文旅依托5G、人工智能、大数据、元宇宙、XR等数字化技术,可实现历史文化资源的数字化活化,不断创新文旅产品形态与服务模式,为破解上述难题提供了新契机。本文从资源要素、产业价值、生态长效三个维度,系统阐述数字文旅背景下非遗活态传承和乡村旅游可持续发展的耦合机制,旨在为乡村文化保护和旅游产业协同发展提供理论参考。

资源要素双向赋能耦合。传统非遗不仅是乡村地域文化的活态载体,也是乡

村旅游差异化发展的核心支撑。乡村旅游若单纯依靠自然风光与标准化配套设施,极易陷入内容同质化、体验浅表化困境。而非遗所承载的传统技艺、节庆活动、特色饮食等内容,能够为旅游产品的在地化叙述、沉浸式体验提供关键支撑。与此同时,数字文旅技术的介入有效突破了非遗“口传心授”及特定时空场景的传播局限。VR与AR技术能够将原本受限于特定村落或节庆周期的非遗场景复刻至线上平台及线下体验馆,使游客在非节庆周期内也能沉浸式体验民俗文化气氛。

乡村旅游产业为数字化的非遗资源提供了广阔的应用场域与价值变现舞台。通过非遗文创消费、研学课程体验及沉浸式展演等旅游业态,非遗资源得以从静态的档案资料转化为可感知、可消费、可互动的动态文化产品。通过搭建数字平台,定期更新非遗创意内容,推出季节性线上主题活动,吸引游客多次到访、深入体验,最终形成文化资源与旅游场景互补共生、互促共进的良性耦合循环。

产业价值联动增值耦合。传统非遗传承主要依赖师徒传授、集市展示与节庆表演,受限于地域半径与传播效率,其文化影响力和经济转化率长期处于低位。数字文旅技术的介入重塑了这一价值链,短视频平台、直播带货、虚拟展演等数字化传播手段打破了时空壁垒,使偏远乡村的非遗资源得以低成本、高频次地触达全国乃至全球市场。非遗传承人借此从幕后走向前

台,蜕变为具有市场号召力的文化IP,推动非遗从单一的文化资源向复合型旅游产品跃迁。传统工艺转化为文创伴手礼,民俗仪式升级为沉浸式互动体验项目,地方戏曲与传说故事演变为实景或数字光影演艺,这种根植于深厚文化底蕴的产品创新,赋予了旅游产品极高的市场溢价能力。

与此同时,乡村旅游产业化发展反向推动了关联业态的集聚与升级。非遗手工体验催生了乡村研学市场的蓬勃需求,民俗展演激活了乡土餐饮和特色民宿的消费潜力,非遗IP授权经营则吸引了专业设计和营销队伍的入驻。这一过程推动了乡村文旅产业链从低附加值的“门票经济”向高附加值的“服务经济”“体验经济”和“品牌经济”延伸。产业增值红利为非遗活态传承提供了持续的资金反哺,逐渐形成文化保护的经济自循环,实现产业价值与文化价值的联动增值。

生态长效协同发展耦合。传统旅游开发模式重视短期流量和快速变现,易导致非遗文化展演化失真、乡村自然生态超载以及社区关系的失衡。数字文旅技术的应用,为统筹非遗保护、生态维护和旅游开发的动态平衡提供了精细化管控工具。运营方可依托大数据技术,对游客容量、环境承载力与非遗资源使用频率进行实时监测与深度分析,根据分析结果实施分时预约与分区管控措施。这种调度模式既能防范热门非遗景点游客过度集中造成的文化肌理损毁风险,也能减少旅游

活动对周边生态环境的负面影响。依托数字化监管平台,还可对非遗技艺传承全过程进行原真性留存,确保文旅体验产品严守传统技艺规范,杜绝粗制滥造、消解非遗文化内涵的现象发生。

非遗与乡村旅游的耦合发展,能够有效激发乡村内生发展动力。本地居民参与非遗文创生产、文化旅游接待、讲解服务等工作实现就业与增收,进而主动承担起非遗文化与乡村生态环境的保护责任。数字文旅产业的發展也为乡村本土青少年提供了学习现代化运营理念与专业技能的渠道,推动其成长为新一代非遗传承人与文旅运营管理人才,构建起内生式人才培养梯队。在此基础上,文化传承、产业发展、乡村振兴与生态保护走出了零和博弈的困境,在数字平台及耦合机制的支撑下,形成多方共赢、互促共进的长效协同发展新格局。

资源要素的双向赋能实现了文化内核与旅游场景的深度互哺,产业价值联动增值打通了文化保护和经济自循环的发展通道,生态长效协同发展耦合则从根本上筑牢了乡村文旅开发的可持续发展根基。三者协同发力,推动非遗资源真正转化为乡村旅游高质量发展的核心竞争优势。未来,需进一步深化数字技术与乡村在地文化的深度融合,完善多方协同治理体系,推动这一耦合机制从个案示范向全域推广迈进,助力更多乡村在数字化转型浪潮中守住文化根脉,实现全面振兴。

(作者系三门峡职业技术学院副教授)

以法治之力夯实全域生态文明建设之基

□ 刘 锋

生态文明建设关系人民福祉,关乎民族未来。以法治赋能全域生态文明建设,对全面推进美丽中国建设、加快实现人与自然和谐共生的现代化、推动共建清洁美丽世界,具有重大而深远的意义。目前,我国生态文明建设已迈入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。然而,生态保护领域违法成本偏低、跨区域治理协同不足、生态产品价值实现机制不健全等问题仍然存在,单靠行政手段或市场调节难以从根本上破解困局。法治以其固根本、稳预期、利长远的保障功能,能够将生态保护红线转化为不可逾越的法律底线,为生态文明建设提供坚实的制度支撑。本文从全域生态空间管控、全链条治理攻坚、全领域协同发展三个维度展开论述,深入分析法治在生态文明建设中的引领与保障作用,以期为生态文明建设的法治实践提供有益参考。

统筹全域生态空间管控。全域生态空间管控的首要任务,在于将分散于各部门、各层级的空间管理权责纳入统一的法治框架,构建覆盖全域、边界清晰、刚性约束的国土空间治理体系。具体而言,应编制并严格执行国土空间总体规划,将生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线确立为不可逾越的法定底线,

明确优化开发区、重点开发区、限制开发区和禁止开发区的功能定位与准入清单,确保每一寸国土空间利用都有法可依、有规可循。

对重点生态功能区、自然保护区、生态敏感脆弱区等重要空间,实行严于一般区域的开发限制标准与产业退出机制。依托卫星遥感、物联网监测等数字化技术,对生态空间内的违法建设、非法采矿、违规开垦等行为实现即时捕捉与自动预警,有关证据直接纳入行政执法与司法程序,有效压缩违法行为的隐匿空间。此外,统筹城乡生态布局是空间管控的重要环节。在城市地区,应通过立法强制保留一定比例的绿地和生态廊道;在乡村地区,需依法管控农业面源污染和自然岸线开发,推动城市生态空间与乡村自然生态系统的互联互通。

推进全链条生态治理攻坚。将法治思维融入源头预防、过程控制、末端修复的每一个环节,构建环环相扣、无缝衔接的闭环治理体系。

在源头防控方面,设置严格的生态准入门槛,依托环境影响评价制度的刚性执行,对不符合生态功能区划和污染物排放总量控制要求的建设项目予以否决。同时,将全部排污单位的排放种类、浓度、总量纳入依法监管范围,推动管理模式由“撒网式管理”向“精准化管控”转变,从源头遏制生态环境损害的发生;在过程监管方面,整合环境保护、自然资源、农业农村

“法治是全域生态文明建设行稳致远的根本保证。”

等部门的执法力量,构建跨领域联合执法与信息共享机制,对工业废水偷排、农业面源污染、建筑扬尘、生活垃圾分类等突出问题,开展常态化巡查,引导企业将低毒低害原料与节能工艺应用于生产全流程,从制造环节削减污染物的产生;在末端治理方面,针对重点区域水体修复、土壤治理、生态修复工程,明确法律主体责任,建立稳定的资金保障机制。治理方案须经专家评审和公众参与后方可实施,治理效果由第三方机构独立评估并向公众披露,以程序正义保障治理实效。

激活全领域生态协同发展。生态文明建设涉及空间、产业、社会等诸多方面,法治应成为激发协同发展的制度动力,推动各领域从“各自为政”走向“协同共治”。

在区域协同方面,创建跨行政区域的生态协作法律框架。应推动签订具有法律约束力的区域保护协议,明确上下游地区在水资源保护、大气污染联防联控、生态补偿标准等事项上的权利义务关系。将跨区域生态补偿机制予以法治化,使受益地区对保护地区的补偿金支付从道德呼吁变为法定义务,真正实现生态保护外部效益的内部化;在部门联动方面,应以

新质生产力赋能民族文化创新发展

共同决定,数字技术重塑了这一表达范式。数字媒介通过增强文化内容的可视化呈现效果,完整展现了文化符号、技艺过程及生活语境的内在关联。依托人工智能、虚拟现实技术可将静态的民族文化资料转变为沉浸式动态交互场景,受众可置身于特定文化情境,随着画面流转变化,在交互反馈中切身体悟文化内涵。文化信息经过数字化转译后,既破除了文化传播的时空桎梏,又丰富了其表达载体,进一步增强了文化内容在数字空间的延续性与公共参与性。

另一方面,依托产业融合扩大民族文化传播范围。新质生产力可驱动各类文化资源融入现代文化产业体系,通过创新内容生产模式与成果落地应用,将文化资源转化为契合现代社会需求的文化产品。民族文化内容经过产业化开发后,其应用场景从传统的集中式展演逐步延伸至大众社会生活,独具特色的地域文化也因此获得了长效传播契机。借助数字平台打通文化内容生产和市场应用链路,根据受众偏好灵活调整内容传播形态,助力民族文化成果进入更广泛的社

会空间。产业融合推动民族文化资源实现可持续利用,促使文化资源在公共服务和文化消费中形成稳定的价值输出,驱动民族文化发展边界向多元化社会应用领域延伸。

新质生产力赋能民族文化创新发展的具体路径。一是建立民族文化数字采集转化机制。该机制以资源普查为起点,在厘清文化资源分布及保存现状的基础上,选择合理的采集方式。采集过程同步记录文化内容及其生成背景,保障数字资料能够较为完整地展现文化内涵。资料汇总后实施统一编码,建立数字档案并补充配套说明,以提高资源检索、调用的精准度。在数字资料投入应用阶段,需结合具体应用场景进行格式转换和内容整理,将原始记录加工为适配社会化传播的文化素材。构建分工协作机制,明确各方职责,由文化传承人开展内容核验,专业机构承担技术处理任务,文化管理部门负责统筹整理与动态更新。打通“采集—核验—转化”全链条,提升文化资源使用效率,为文化资源的长效保存与社会化应用提供稳定支撑。

二是拓展民族文化应用场景。推进

民族文化的多场景落地应用,应立足场景功能,合理选择文化内容的融入方式,满足受众实际需求。在公共文化服务场景中,应注重文化知识的系统性呈现,将数字资源转化为展陈内容或课程资料,帮助受众形成完整的文化认知。对于文旅、文创场景,则需强化文化内容与现实生活的联结,依托体验活动、文创产品提高公众参与度。场景运用过程中,可依据受众反馈动态调整内容层级,让文化表达更加契合实际使用需求。通过找准场景定位、提高内容转化效率,做好动态优化更新,推动民族文化资源深度渗透社会生活,拓宽其在公共服务、文化消费领域的应用覆盖面。

要实现民族文化内容的创新发展,必须以文化内涵的精准阐释与呈现为前提,贯通资源采集、内容转化和场景应用全流程,充分发挥文化传承主体在内容核验环节的把关作用,不断健全数字资源管理机制,推动民族文化在现代生产生活中实现常态化活化应用,实现民族文化与时代发展同频共振。

【作者系中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院)哲学教研部副教授】

□ 刘敬富 魏爱凤

随着国家就业优先战略的纵深推进,高校就业工作的核心目标已由规模扩张时期的“保障就业率基本达标”转向高质量发展阶段的“全面提升就业品质”。然而,人才培养与产业需求结构性错配、人岗匹配精准度不足等现实挑战依然存在。对此,应从供给侧构建适配AI时代的人才培养体系,从需求侧打造AI驱动的精准就业对接生态,以供需两端协同发力推动人才供需动态平衡,助力高校实现高质量充分就业。

AI时代高校高质量就业的现实挑战

一是AI技术重塑劳动力市场,人才培养与产业需求结构性错配。在技术迭代速度远超教育调整周期的背景下,劳动力市场的岗位更新频率较工业时代大幅缩短,人才需求的知识结构与能力标准始终处于动态演进之中。然而,高校人才培养固有的周期属性,决定了专业设置与课程体系的调整难以完全同步于产业技术的迭代节奏。部分传统专业的培养方案尚未充分融入AI技术应用相关内容,致使学生在校期间接触的技术工具与产业端实际使用的技术栈之间存在明显代差,“学用脱节”问题日益显著。

二是劳动力市场技能分层深化,人岗匹配精准度不足。AI技术的广泛应用推动劳动力市场呈现技能极化的发展态势,具备高阶数字技能与复杂问题解决能力的人才需求持续攀升,中间层级的常规技能岗位规模逐步收缩,“两头大,中间小”的就业结构分化日趋明显,而当前人岗匹配的精准度尚难以有效回应这一深层次变革。

AI时代高校高质量就业的破局之策

供给侧破局——构建适配AI时代的高校人才培养体系。面对AI时代劳动力市场出现的结构性变革,高校需从供给端重塑人才培养基本思路,构建与技术发展趋势相契合的人才供给架构。具体而言,应根据AI技术迭代对劳动力技能体系提出的新要求,在保持现有办学定位和区域产业发展格局的基础上,对学科专业体系进行系统性改造:一方面,在保留传统专业核心优势的同时,嵌入AI技术应用相关课程模块,推动专业核心内容与数字技术深度融合。另一方面,围绕AI催生的新产业领域,创建交叉学科专业,填补新兴领域人才供给缺口。

与此同时,建立以产业需求为导向的动态监测调整机制,持续跟踪并深入分析岗位需求数据,对招生规模不足、就业适配度低的专业进行及时预警,推动不符合产业发展趋势的专业逐步缩减规模或退出招生序列,确保专业布局与劳动力市场需求始终保持较高适配度。为深化校企协同育人,高校还应依托AI领域头部企业及区域重点产业主体的合作关系,共建产业学院、联合实验室等实体育人平台,将产业端真实项目、技术标准和实践场景引入人才培养关键环节,打破校园教学与产业实践之间的技术壁垒。推行校企“双导师”培养模式,吸引企业资深技术人员参与实践课程教学与学生项目指导,让学生在在校期间即可接触产业前沿技术应用及真实商业运作逻辑。

需求侧破局——打造AI驱动的精准就业对接生态。在需求侧,可由区域内高校、行业龙头企业或行业协会联合本地人才服务机构,协同构建智能化供需对接平台。该平台依托大数据与人工智能算法技术,持续动态采集各行业细分赛道的岗位需求及对应技能标准,逐步构建起多维度的岗位数据库。在毕业择业阶段,高校根据学生的专业背景、技能证书、实践经历和职业特质,生成多维个人能力画像。企业则提交特定行业、岗位的人才需求指标。平台对供需双方数据进行智能比对分析,既向学生推送适配度较高的岗位信息,也助力企业高效筛选符合技能要求的候选人才。

此外,平台可搭载AI模拟面试、智能简历优化等辅助功能模块,在提升学生求职综合能力的同时,显著提升招聘对接的整体运转效率,大幅降低校企双方的沟通成本。在校招工作层面,高校应主动对接数字经济与AI产业发展需求,将更多优质新兴岗位纳入校园招聘体系,拓宽毕业生就业选择空间。例如,可设立“数字产业”“数字化转型”等细分赛道招聘专区,定向邀请产业链内具备核心研发与场景落地能力的专精特新企业、行业头部主体入驻,借助赛道细分的精准对接模式消解新兴产业岗位供给与高校人才输出之间长期存在的信息差与认知偏差。

在此基础上,高校还应持续追踪区域内企业的人才需求变化,不断优化校园招聘的组织方式与内容设计,以需求端优质岗位资源的定向扩容与精准触达,推动校园招聘从传统粗放式供需对接向精细化人岗匹配转型,为需求侧构建高质量就业对接生态提供坚实的场景化实践支撑。

AI浪潮下的高校高质量就业,本质是跳出传统就业治理路径依赖,以人才供给侧改革主动对接产业数字化转型需求的系统性破局。这一过程,既是高等教育主动适应技术变革、服务经济社会高质量发展的必然选择,也是助力毕业生实现职业成长与个人价值的重要支撑。展望未来,各相关主体仍需在持续探索中拓宽高质量就业实践路径,在技术演进与产业变革的动态适配中构建更为成熟、更具韧性的人才供需协同体系。

【刘敬富单位:山东青年政治学院经济管理学院;魏爱凤单位:济南大学化学化工学院。本文系山东省教育科学“十四五”规划青年重点课题“本科大学毕业生就业质量的实证研究——以山东应用型院校为例”(课题编号:2021QZD002)阶段性成果】

“人工智能技术的规模化落地与全产业链渗透,从岗位结构、技能标准、就业形态等多个维度对劳动力市场进行系统性重塑。”