

从“大而全”到“强而精”

“三个集中”重塑国有经济新格局

□ 本报记者 成 静

2026年6月23日,全国进一步深化国资国企改革动员部署视频会议在京召开,标志着为期四年的新一轮国资国企改革(2026—2029年)正式进入全面落地实施阶段。中共中央政治局委员、国务院副总理张国清出席会议并强调,突出战略使命,聚焦主责主业,坚定不移深化国资国企改革,做强做优做大国有企业和国有资本,持续增强核心功能、提升核心竞争力。

“三个集中”——推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中——成为本轮改革的核心抓手。从“做大”到“做强”,从规模扩张到价值创造,一场深刻重塑中国国有经济版图的改革正在加速推进。

划定边界:从“摊大饼”到“归核化”

“我们的目标是经过几年的努力,改变国有经济布局战线长、分布广但高端不足、低端较多的情况,尽可能把中央企业的资产集中到国民经济97个行业大类当中的20个重点行业里面,把中央企业88%以上的营业收入也集中到这20个行业里面,为的就是进一步强化国有经济服务国家战略的功能、服务老百姓的能力,以及在科技创新方面强化布局的能力。”今年全国两会期间,时任国务院国资委主任张玉卓在部长通道上这样表示。

《关于进一步深化国资国企改革的方案(2026—2029年)》提出了明确的时间表。2026年(开局攻坚年):全面启动改革,出台配套细则,推进重点领域突破,央企88%营收集中目标启动实施。2027—2028年(深化推进年):系统推进各项改革任务,取得阶段性成效,布局优化、创新能力、治理机制显著提升。2029年(收官见效年):全面完成改革目标任务,形成系统完备、科学规范、运行高效的国资国企改革发展新格局。

《方案》的出台,标志着国有经济布局调整从方向性倡导进入量化考核阶段。从官方披露的信息看,改革逻辑在于推动国资国企实现从规模扩张向价值创造、从行政管理向市场化经营、从泛多元布局向主责主业聚焦的转变。国企不再单纯追求体量膨胀,而是将能否补齐国家战略短板,引领产业升级作为核心评价标准。2026年以来,中国石油、哈电集团、中国航天科技、中国一重等多家央企董事长相继在内部会议上明确表示,必须聚焦主责主业,这一态度变化与政策考核导向直接相关。

减法攻坚:非主业资产剥离提速

政策落地后,央企非主业资产剥离明显加快。据上海联合产权交易所公告,2025年10月,华润置地挂牌转让润地康养100%股权,彻底退出康养业务。根据华润置地年报及公告,该业务从2016年开始布局,巅峰期床位过万张,但2024年全年营收仅1630万元、亏损14万元。

图说新闻

数读“三个集中”

推进“三个集中”,是国资国企改革向纵深挺进的关键抓手。中央企业聚焦主责主业,推动资产和营收向重点行业集聚,战略性新兴产业加快成势,基础研究与原创技术布局持续加力。地方国资国企质效与创新同步提升,投资结构不断优化。从资源整合到生态构建,国有经济正以更优结构、更强韧性,在服务国家战略中展现新担当。

