

点“绿”成金 化“冰”为银

——内蒙古呼伦贝尔蹚出生态产品价值实现的破题之路

□ 于文龙

“7002.3亿元”——当这个数字在2025年11月23日的新闻发布会上被郑重报出时,内蒙古呼伦贝尔的“生态家底”第一次以如此清晰、如此精准的方式呈现在世人面前。

森林12万平方公里,价值4508亿元;湿地3万平方公里,价值1171亿元;草地8万平方公里,价值777亿元;农田2万平方公里,价值546亿元。四大领域、四个数字,勾勒出这片25.3平方公里土地上最宝贵的财富图谱。2023年GEP“7002.3亿元”,超过呼伦贝尔市2024年度地区生产总值的4倍。

这些数字,并非纸上富贵、镜花水月。同月,国家发展改革委公布第二轮国家生态产品价值实现机制试点名单,呼伦贝尔赫然在列,与全国25个地区及海南热带雨林国家公园一同开启2026—2028年的试点征程。

从“绿水青山”到“金山银山”,从“冰天雪地”到“发展热土”,从“摸清家底”到“价值变现”——呼伦贝尔,这座祖国北疆的生态之城,正在走出一条点“绿”成金、化“冰”为银的破题之路。

摸清家底:让生态资源从“隐形财富”到“显性资产”

生态产品总值核算,是生态产品价值实现的第一道门槛,也是打通“两山”转化通道的“最初一公里”。

2022年,呼伦贝尔在全区率先启动GEP核算工作,构建起“样地调查—数据核验—模型构建—价值核算”的完整闭环,“核算工作绝非易事。”参与此项工作的专家坦言。样地如何布设才具代表性?数据如何采集才能精准?模型如何构建方能科学?每一步,都考验着决策者和执行者的定力与智慧。

历经三年攻坚,2025年11月,核算成果正式发布——呼伦贝尔成为内蒙古自治区首个按国家规范完成GEP核算的地区。

细看这笔“生态账本”:调节服务价值6292亿元,占比89.9%——这是呼伦贝尔作为北方生态安全屏障的“身家底色”,是水源涵养的默默奉献,是气候调节的无形之功,是土壤保持的无声守护;物质供给价值388亿元——这是森林馈赠的木材、草原出产的牛羊、湿地孕育的鱼鲜、农田收获的五谷;文化服务价值322亿元——这是八方游客流连忘返的草原风光,是摄影家镜头里的晨昏四季,是每一个来到这里的人心灵获得的抚慰与震撼。

此次核算首次实现全市14个旗市区全覆盖,为差异化推进生态保护与价值转化提供了精准指引。国家统计局专家评价道,呼伦贝尔主动先行开展GEP核算,既是对国家战略部署的快速响应,也是立足自身生态禀赋的责任担当,“其探索出的工作路径和经验,具有全国推广价值”。

“GEP核算,让生态资源从‘隐形财富’变成了‘显性资产’。”参与此项工作的负责人这样总结。

摸清家底只是序章。2025年底,呼伦贝尔获评国家生态文明建设示范区,摘得我国生态文明建设领域的最高荣誉;生态质量指数连续5年全区排名第一,是内蒙古唯一被评价为生态质量“一类”的盟市。

碳汇破局:从“卖木材”到“卖空气”

“以前总觉得护草是本分,没想到

生态有价,账本有据。呼伦贝尔以GEP核算为起点,把生态价值算得清清楚楚、晒得明明白白,让“生态家底”从概念走向数字、从数字走向市场。在草原上,碳汇交易让牧民从“护草”中直接获益,护绿从此有了可持续动力;在冻土上,冰面经营让寒地资源释放产业潜能,冰雪从“气候劣势”蜕变为“竞争王牌”。一条从核算、交易到产业化的完整闭环,勾勒出北方生态实现经济转型的现实路径。

草原还能‘吸碳换钱’! ”2026年1月20日,在新巴尔虎右旗克尔伦苏木芒来嘎查与金山矿业有限公司的签约仪式现场,当地牧民黝黑的脸上笑意藏不住。作为土生土长的牧民人,见证了草原从“超载过牧”到“绿意盎然”的变迁,也亲历了生态保护从“义务”到“收益”的转变。

牧民的牧点坐落在嘎查58.56万亩集体草场的核心区域。家里养着200多只羊,这些牲畜曾是全家的主要收入来源,却也曾是草原的“负担”。“以前大家都想着多养多赚,那么多牲畜把好好的草场啃得越来越不茂盛了。”牧民这样回忆道。

改变始于2019年。芒来嘎查打破“散养散牧”的旧模式,成立新右旗首个股份制专业合作社——“芒赉畜牧专业合作社”,让分散的草场、资金、劳动力第一次以“股”的形式抱团,实行统一生态管护、统一科学养殖。2024年,围绕系统解决草原过牧问题推动传统畜牧业转型升级这一改革任务,嘎查纵深推进资源变资产、资金变股金、牧民变股东“三变”改革试点,同时依托草原的原生风光和民俗文化发展生态旅游,将“芒来模式”升级为2.0版本。

生态管护与产业发展的双向发力,让草原愈发靓丽。此次草原碳普惠项目首个监测期认证减排量达2万吨二氧化碳当量。经专业机构精准核算,项目累计碳汇量约8万吨二氧化碳当量,计入期20年,年均碳汇量0.4万吨。首期交易0.8万吨,交易金额达52.76万元。这笔实打实的“生态收益”全额反哺牧民群体。“按贡献大小分配,我家能分到不少!”牧民算起了账,加上生态旅游和“西旗羊肉”的品牌收益,全家收入比五年前翻了一番。“以前要盯着羊多不多,以后要盯着草绿不绿、碳汇多不多。”牧民打趣道。

“这不是一次简单的商业交易,而是企业践行绿色发展理念的具体行动。”内蒙古金山矿业有限公司有关负责人在签约仪式上表示。作为深耕新巴尔虎右旗多年的本土企业,金山矿业主营业务涉及矿产开发与加工。随着“双碳”目标推进,企业面临着绿色转型的迫切需求。“传统产业要可持续发展,必须算好‘生态账’。”有关负责人解释说,公司一直积极探索节能减排路径,但仅靠内部改造还不够,“购买草原碳汇,既能推动区域生态保护,又能助力企业开展碳中和,实现社会责任与经济效益的统一”。为了找到合适的碳汇项目,公司与新巴尔虎右旗相关部门对接了近一年时间。“我们考察了多个项目,最终选择芒来嘎查,就是因为这里的碳汇数据真实可靠,生态保护成效显著。”

这笔实打实的“生态收益”将全额反哺牧民群体,让牧民守护草原的辛

勤付出,转化为看得见、摸得着的经济回报,真正实现了“守着草原能致富”。

如今,在呼伦贝尔大草原上,牧民们从“要我护草”变成“我要护草”。他们深深明白:草原绿了,风景才美,碳汇才多、游客才来、钱包才鼓。

草原碳汇的突破并非一日之功。早在2024年,呼伦贝尔林业集团就联合国家林草局林草调查规划院、中国科学院地理科学与资源研究所、中国环境科学研究院等机构,成立创新联合体,正式启动《呼伦贝尔草原生态系统修复碳汇方法学》的研制。2026年4月,呼伦贝尔市林草局再次赴国家林草局林草调查规划院对接。国家林草局规划院碳汇处处长陈健表示,将加快推动呼伦贝尔草原生态系统修复碳汇方法学研制工作,补充完善相关参数,打通草原资源价值转化通道,实现区域性规则制定。这一方法学被国家林草局规划院评价为“为全国草原碳汇方法学的编制奠定了地方实践基础”。

林业碳汇的探索走得更早、步子更大。

呼伦贝尔市积极开展森林碳汇价值实现试点建设,按照农区、牧区、林区、直属林业局四个区块,先后创建了阿荣旗、鄂温克族自治旗、额尔古纳市、柴河林业局4个旗县级森林碳汇价值实现试点。

呼伦贝尔营造碳中和林2000亩,助力“十四冬”实现碳中和。截至目前,已有3个CCER造林碳汇项目在全国温室气体自愿减排注册登记系统及信息平台公示,涉及面积近13.5万亩,预计产生约117万吨碳减排量。

更大的突破在于金融创新。2024年底,呼伦贝尔完成全区首笔CCER林业碳汇收益权质押贷款。呼伦贝尔林业集团与呼伦贝尔农村商业银行签订战略合作协议,创新开发碳汇收益权质押贷款金融产品,将CCER碳汇项目的预期收益权作为质押标的物,成功获批500万元贷款。此前,内蒙古首单森林碳汇价值保险也已落地。2025年,呼伦贝尔市发布全区首批《产品“碳标签”核算细则》系列标准,同年9月率先完成“游牧起源”牌牛羊肉、“苍茫谣”牌国标压榨一级菜花油的“碳标签”认证。其中,“游牧起源”牌牛羊肉是全国首个获认证的肉类“碳标签”产品。建设银行呼伦贝尔分行成功向呼伦贝尔农垦现代牧业有限公司授信基于产品碳足迹的“碳标签”挂钩贷款1.5亿元,实现了全国范围内牛羊肉“碳标签”在金融领域应用的“零的突破”。

从“卖木材”到“卖空气”,再到“碳汇+金融”,呼伦贝尔正在打通生态产品市场化的多层次通道。截至今年4月,全市累计实现碳汇产品销售6300余万元,生态家底真正转化为高质量发展的强劲动能。

冰雪生金:冻土之上长出“热产业”

如果说GEP核算和碳汇交易让“绿水青山”有了价格标签,那么牙克石的故事则雄辩地证明——“冰天雪地,同样也是金山银山。”

内蒙古免渡河国家湿地公园,位于牙克石市,地处呼伦贝尔草原向大兴安岭林区的过渡地带。这里冬季平均气温零下24℃,极端低温可达零下50℃,冰封期长达6个月,积雪期近200天,冰层厚度2至4米。每年,西伯利亚的寒流率先抵达这里——刺骨的寒风、漫天的飞雪、坚硬的冻土,曾被视为发展的“天堑”。而今天,这片冰封的湿地,已成为国内规模最大的冬季汽车测试基地。

改变,始于一场“冰面特许经营”的制度创新。

牙克石遵循“全面保护、科学修复、合理利用、持续发展”的原则,每年11月至次年3月,在湿地合理利用区划定冰面,通过建设用地出让与分段租赁相结合的方式,授予企业特许经营权。所有测试企业的厂房、车间,全部建在生态红线之外。4月至10月,冰面解冻,湿地又转向生态旅游和水产养殖。

“建设用地+冰面+湿地”的组合供应模式,让同一片土地在四季轮转中实现了“冬夏两用”的时空转换——冬天是测试车辆的“天然冰场”,夏天是游人泛舟的“生态湖泊”。用于汽车测试的冰面,仅占湿地公园总面积的5.28%;测试活动集中在候鸟南迁的冬季,不影响鸟类栖息;企业的厂房车间均在生态红线之外,生产生活产生的垃圾、废气、废水,全部执行最严格的环保标准。

“以冰养绿、以绿促冰”——免渡河国家湿地公园冬季发展汽车测试、夏季开展生态养殖与观光旅游,合理利用区湖面资源年利用率达100%。公园内野生动植物物种数较建园之初分别增长48.6%和55.8%。生态保护与产业发展的良性循环,在这里变得真切可感。

成效,写在数字里,更写在土地上。2024年度,这里完成2676台次车辆测试,接待6.6万人次工程师,实现营业收入1.79亿元,提供就业岗位2000余个。牙克石冬季汽车测试占据了中国市场40%的份额。2025年,全新开发55万平方米专属测试湖面。2025—2026年度冬季汽车测试完美收官——接待车企268家,接待人数82667人次,实现营业收入1.53亿元,提供就业734人,测试车辆3503台次,其中新能源汽车占比超过90%。

牙克石的寒地测试产业,始于2006年。二十年磨一剑——从单一的燃油车测试,到涵盖新能源汽车、智能网联汽车、豪华超跑、特种车辆等十余类车型的综合测试体系;从籍籍无名的边陲小城,到德国博世集团、瑞典埃特姆公司、中国汽车技术研究中心等国内外知名企业竞相入驻的“寒地验证中枢”。牙克石已建成5个总面积约350万平方米的湖面测试场,69万平方米生态尾水测试冰面及12.17平方公里扎敦河库区冰面。截至目前,累计测试车辆3万余台次,接待客户34万余人次,接待车企1500余家,实现收入11.5亿元。

2024年12月,自然资源部将牙克石案例列入第五批生态产品价值实现典型案例——这是内蒙古首个人选全国性的生态产品价值实现典型案例。

2025年12月,总投资12.1亿元的国内首个室内降雪场景智能网联新能源汽车全季冰雪试验基地项目在牙克石签约落户。同月,智能网联新能源汽车极端环境测试技术创新大会在呼伦贝尔举办。“呼伦贝尔地区凭借完善的试验技术与独特的环境优势,已成为行业极端环境测试的核心阵地”——这是与会专家的共识,更是市场对呼伦贝尔的认可。

呼伦贝尔的雄心,远不止于牙克石。挂牌成立呼伦贝尔市耐寒测试中心,出台产业发展规划——海拉尔区

承接车企总部对接与技术研讨,陈巴尔虎旗拓展低空无人智能飞行装备耐寒测试,根河市发展航空器、防寒装备等测试产业,根河市发展航空器、防寒装备等测试产业。一个“核心引领、多点支撑、全域覆盖”的冰雪经济网络,正在呼伦贝尔大地上加速成型。

寒地测试产业带动住宿、餐饮、农畜产品、出行、燃油、就业、维修等多个领域消费。过去十年,牙克石市旅游人数增长超65%,旅游业总收入增长超46%。冰天雪地的“冷资源”,正在转化为产业发展的“热动能”。

从“一湖之治”到全要素治理,呼伦贝尔重塑了生态系统的健康底色;从“摸清家底”到价值变现,呼伦贝尔打通了绿水青山的转化通道;从“冰天雪地”到“金山银山”,呼伦贝尔激活了寒地资源的产业潜能。

三篇故事,写在同一片土地上;三条路径,通向同一个目标——让生态优势成为发展优势,让绿色底色成为发展成色。

(本版图片由呼伦贝尔市委宣传部提供)



作为我国北方重要生态安全屏障的组成部分,呼伦贝尔凭借雄厚的自然资源禀赋和系统的治理实践,筑牢了守护北疆的“绿色家底”。



呼伦贝尔草原上的牧户



呼伦贝尔是“天堂草原”的代名词,天然草场一望无垠、苍翠欲滴。



推动绿色转型,生态“含绿量”不断转化为发展“含金量”。



寒地汽车测试产业崛起,是冰雪资源价值转化的精准实践。



借寒生“金”,构筑冰雪资源核心产业。