

治理中小企业回款难 要求龙头企业带头

“为推动中小企业回款问题整体好转，大型企业特别是龙头企业要率先践行“60日付现承诺”，即带头发布并践行自货物、工程、服务交付之日起60日内以现金方式向中小企业支付账款的承诺。”

□ 本报记者 王晓涛

为推动行业内企业及时支付账款、保障企业资金链畅通,提升产业链供应链韧性和安全水平,提升行业治理体系和治理能力现代化水平,近日,国务院办公厅印发《关于加强中小企业回款难问题治理有关工作的通知》(以下简称《通知》),提出四方面10条措施,推动中小企业回款难问题整体好转。

一个老大难问题

众所周知,回款难问题是中小企业的“心头大事”,也是经济领域中的一个老大难问题。党中央、国务院高度重视解决拖欠企业账款问题。

党的二十届三中全会《决定》提出,坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策。同时,明确要健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿法律法规体系。

2025年3月17日,国务院总理李强签署第802号国务院令,公布修订后的《保障中小企业款项支付条

例》,自2025年6月1日起施行。

今年7月30日召开的中共中央政治局会议强调,要营造公平有序的市场竞争环境,制定实施全国统一大市场建设条例,继续综合整治“内卷式”竞争,常态化解决企业账款拖欠问题。

8月21日召开的国务院常务会议进一步细化落实中共中央政治局会议相关要求,部署进一步清理拖欠企业账款工作。会议指出,要实施好加快加力清理拖欠企业账款行动,压实主体责任,督促指导地方用好专项债券、专项再贷款等政策,打通“连环清”链条,切实提升清欠质量,严防新增拖欠。要大力整治大企业拖欠中小企业账款问题,健全行业账款支付规则,分行业明确合理账期和支付条件,细化拖欠企业账款失信行为认定标准。加强大企业支付行为监管,强化反不正当竞争执法,严格账款信息披露要求,规范管理非现金支付工具。

《通知》正是在这一背景下印发的,体现了政策的连贯性和党中央、国务院治理这一问题的决心。

龙头企业要带头

9月14日,在国务院新闻办举行的政策例行吹风会上,工业和信息化部副部长柯吉欣和中国人民银行、国务院国资委、市场监管总局、中国证监会有关负责人介绍了加强中小企业回款难问题治理有关工作情况。

柯吉欣表示,当前,多数行业暂未出台专门的结算支付规则,部分大型企业滥用市场竞争优势地位,通过模糊账期起算节点、拖延验收或结算、滥用商业汇票和应收账款电子凭证(以下简称“电子凭证”)等相关手段,故意拉长上下游中小企业账期,造成中小企业回款难。

《通知》明确,制定完善本行业领域结算支付管理规定,明确账期起算节点、账款支付方式及流程、货物和服务检验验收(或工程竣工结算)标准及期限、最长付款期限等关键要素(以下简称“付款四项关键要素”)。

柯吉欣表示,通过规范“付款四项关键要素”并推动纳入合同示范文本,填补当前各行业结算支付管理存在的“空白点”,既为大型企业及时支付账款划定明确边界,也让中小企业对什么时候能够拿到回款、以什么方式拿到回款做到心中有数。通过持续推进制度建设,健全长效机制,逐步实现从根本上治理中小企业回款难。

《通知》明确,推动龙头企业率先践行“60日付现承诺”。引导大型企业特别是龙头企业带头发布并践行自货物、工程、服务交付之日起60日内以现金方式向中小企业支付账款的承诺。

在细化完善上市公司信息披露规则方面,中国证监会上市公司监管司司长郭瑞明表示,中国证监会将账期披露要求,引导上市公司压缩账期,及时支付中小企业款项;加大走访上市公司力度,帮助上市的小微企业解决回款难题,缓解现金流压力。

多举措强力支持

为使央国企发挥支付表率作用,国务院国资委财务监管与运行评价局负责人裴仁俭表示,将推动央企带头不违约拖欠,带头少开票、多付现,带头打破不合理的行规和惯例,“严格”票证”使用管理,严禁开具6个月以上的‘票证’”。

为规范管理电子凭证业务,从严监管电子凭证服务平台,中国人民银行金融市场司司长曹媛媛介绍,高峰期,全市场共有200多家电子凭证服务平台,

电子凭证的开立余额达3万亿元,经过一年多对账款凭证业务的规范管理,截至7月末,全市场的账款凭证余额2.4万亿元,较规范前下降20%。她表示,中国人民银行将继续严格控制账款凭证期限,强化对电子凭证服务平台的监管,推动核心企业及时支付现金。

市场监管总局信用监管司司长周卫军表示,将严格反不正当竞争执法,对大型企业通过模糊账期起算节点、拖欠货物和服务检验验收(包括工程结算)的流程,包括使用商业汇票或电子凭证变相延长付款期限等滥用优势地位故意拉长账期的恶劣行为,查实后将依法依规处罚。

为缓解大型企业在落实中可能存在的资金压力,《通知》明确对积极落实相关要求的大型企业要加强融资供给。

柯吉欣表示,金融管理部门将积极引导商业银行支持大型企业通过贷款、发债等融资方式置换应付账款,缓解大型企业资金压力,及时向上下游企业支付现金。同时,会对这些大型企业加强账款监测,如果发现大型企业故意拉长账期又不愿意用好融资支持政策,相关部门将及时介入,通过联合约谈等方式进行督促整改。

曹媛媛表示,对于在银行间市场发行债券的企业,中国人民银行将强化应付账款信息披露,持续支持企业通过贷款、发行债券置换应付账款。对于那些压降账款以及账期非常明显的企业,将在债券发行等方面给予融资便利。

此外,为支持中小微企业发展,工业和信息化部将多维度提升中小企业的融资效能。如探索将中小企业专精特新发展的评价结果用于金融领域,丰富中小企业融资增信工具;设立国家中小企业发展基金二期,为中小企业专精特新发展注入长期资本、耐心资本。

开展重要工业品成本核算 剑指“内卷式”竞争

□ 本报记者 王晓涛

近日,国家发展改革委、市场监管总局联合印发《关于重要工业品低价无序竞争成本核算有关事项的通知》(以下简称《通知》)。《通知》聚焦低价无序竞争问题突出的重要工业品生产领域,明确将对涉嫌低价无序竞争的经营者进行提醒告诫,必要时组织开展成本调查,核算经营者相关成本。

谈及此次《通知》出台的背景,国家发展改革委有关负责人表示,党的二十届四中全会提出综合整治“内卷式”竞争,要求形成优质优价、良性竞争的市场秩序。中央财经委员会第六次会议强调依法依规治理企业低价无序竞争。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于完善价格治理机制的意见》提出,综合运用公告、指南、提醒告诫、行政指导、成本调查等方式,推动经营主体依法经营。

记者注意到,在今年6月23日举行的第十四届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议上,国家发展改革委副主任李春临作《国务院关于建设全国统一大市场工作情况的报告》,整治企业低价无序竞争乱象,正是报告中所

“监管面对‘内卷式’竞争,往往存在识别难、定性难等问题。准确掌握重点工业品个别成本、行业平均成本后,就能够精准识别企业非理性的竞争行为,这为整治‘内卷式’竞争提供了可量化、可比较、可追溯的监管基准。”

说的集中攻关所聚焦的六方面重点难点之一。就下一步工作安排,报告明确要纵深推进清除顽瘴痼疾,其中之一就是深入整治企业低价无序竞争乱象。持续推进重点产业提质升级,综合运用产能调控、标准引领、价格执法、质量监管等手段,深入整治“内卷式”竞争。

据介绍,当前整治“内卷式”竞争成效不断显现,重点行业竞争生态有所改善,但部分工业品生产领域非理性竞争仍较突出,扰乱正常的生产经

营秩序,可能导致劣币驱逐良币,不利于经济健康发展。在治理低价无序竞争过程中,各方面反映现行价格法律法规关于成本的规定较为原则,建议进一步明确成本核算要求。基于引导经营者规范经营行为、加强调控监管、维护良好市场价格秩序的需要,研究制定了《通知》。

专家表示,监管面对“内卷式”竞争,往往存在识别难、定性难等问题。准确掌握重点工业品个别成本、行业平均成本后,就能够精准识别企业非理性的竞争行为,这为整治“内卷式”竞争提供了可量化、可比较、可追溯的监管基准。

那么,出台《通知》的政策目标是什么?前述有关负责人表示,出台《通知》旨在夯实治理低价无序竞争的制度基础,推动重要工业品生产领域经营者依法经营,多元共治、协同规范市场价格秩序。制定《通知》坚持了以下四项原则:

一是遵循经济规律。市场决定价格是市场在资源配置中起决定性作用的关键,同时尊重经营者自主定价权,不干涉经营者自主定价行为,聚焦低价无序竞争问题突出的重要工业品生产领域,推动经营者正确核算成本、依

法合规经营。

二是支持公平竞争。价格竞争是市场竞争的重要方式之一,《通知》以成本核算作为重要抓手,以经营者个别成本为依据、行业平均成本为参考,通过明确成本核算原则,强化事前引导和事中事后监管,为加强调控监管,促进公平竞争、良性竞争提供有力支撑。

三是考虑行业特点。针对不同工业品生产领域,《通知》要求成本核算的时间范围要综合考虑行业特点、发展阶段、原料采购、产品生产和销售周期等因素确定;适当考虑产能利用率对个别成本影响的规定,充分尊重经营者历史情况和经营实际。

四是加强政策协同。开展成本核算涉及多个领域的政策要求。《通知》各项规定与产业政策、行业管理、会计准则密切衔接,确保可操作、可落地。

《通知》提出,成本核算原则上以经营者生产特定产品的个别成本为基础。考虑到部分经营者个别成本无法直接核算,《通知》规定可参考该产品的行业平均成本并考虑一定下浮幅度进行核算。行业平均成本由行业协会等有关机构,在国家发展改革委、市场监管总局和行业主管部门指导下测算确定。

一线践行

深耕供销改革沃土 激活乡村振兴新动能

——从一个村级供销社的改革看农村流通体系重构与集体经济提质增效

“在乡村振兴的大棋局中,基层供销社服务网点是村社联营在基层的“毛细血管”,基层供销社只有从传统“经营者”向农村综合“组织者”转型,才能成为撬动产业链重构的制度支点。”

□ 朱 璇

党的二十届三中全会《决定》明确提出,要“完善城乡融合发展体制机制”“完善流通体制”。在强化体制机制创新方面,今年中央一号文件提出“推进供销合作社综合改革,加快理顺社企关系,强化为农服务功能。”在县域经济作为城乡融合发展关键节点的当下,供销系统如何从“建网点”走向“建机制”,考验着基层改革者的智慧。

在福建省泉州市惠安县涂寨镇南埔村,一个看似普通的村级供销社服务网点,成为撬动当地整条甘薯产业链重构的制度支点。

51%的“治理密码”

南埔村400多亩沙壤土最适合种甘薯,可各家各户零散耕种,品种混杂、品相不一,收购商挑三拣四,“好的三毛,差的八分”。村里没有加工能力,鲜薯卖不掉就晒成干。守着好地,却过不上好日子。

2025年初,惠安县涂寨镇供销社在南埔村建起了村级综合服务网点。此时,泉州市供销社正积极推进综合改革,强调“以项目化管理推进改革”。南埔村的“痛点”恰恰是推进综合改革最好的“切口”。

南埔村的做法是,用制度设计,把各方利益绑在一起。

2025年4月,惠安县供销社牵头,整合惠盾农产品、有约农业等四家农民专业合作社,组建惠盾强村农业发展专业合作社联合社。涂寨镇党委批准成立地瓜产业跨村联建委员会,采取“党组织+合作社+企业+农户”模式,陈志贤任书记,庄景阳任副书记,联动周边6个村党支部。这一步的关键,在于打破行政村的壁垒。

联建后的第一件事,是土地流转。400余亩碎片化耕地整合成片,200余亩建成高标准种植基地。但真正的制度创新,是2026年惠安县薯农天泽农业有限公司成立,注册资本30万元。股权结构为涂寨供销社51%,惠盾强村联合社20%,有约农业19%,南埔村10%。

“这不是简单的股权叠加,而是治理结构重构。”惠盾强村联合社负责人钟江艺表示。供销社以51%以上持股比例把控方向,整合全县47家特色合作社资源,构建起涵盖生产、加工、销售、运输、贮藏及技术服务的全产业链生态。

从改革观察的视角看,51%的股权设计蕴含着三层制度逻辑:其一,集体经济“控股”确保了改革的公共

属性不偏移;其二,引入合作社和企业参股,嵌入了市场化的专业能力和效率基因;其三,多方持股形成的制衡结构,避免了“一股独大”可能带来的决策僵化或利益输送。

产业链的“三级跳”

制度搭好台,产业开始唱戏。南埔村的地瓜产业,走了一条清晰的“三级跳”路径,这恰恰契合了中央一号文件中“推动农村一二三产业深度融合”的战略部署。

从“靠天种”到“科技种”。联动福建省农科院培育专属品种“南埔24号”,引进台湾脱毒育苗技术,亩产从2000余斤跃升至6000斤,收购价稳定在0.5元/斤,年助农增收超30万元。与台资企业“安薯粮缘”共建“生产—加工—销售”一体化链条。

从“卖原料”到“做产品”。投资570万元建成初加工厂,开发五大系列40多个品种——芝士红薯、红薯粉条、地瓜干……地瓜从田间作物变成了货架上的商品。

从“卖产品”到“卖品牌”。打造惠供优选区域公共品牌和“南埔有约”专营品牌,统一标准、统一包装、统一营销。

这“三级跳”的本质是价值链的重构。南埔村的实践表明,通过组织化手段整合资源、通过科技手段提升产能、通过品牌化手段拓展价值空间,传统农产品完全可以完成从初级原料到消费商品再到文化符号的三级跃迁。

“地瓜+咖啡”的跨界实验

南埔村的改革,没有止步于把地瓜种好、卖好。陈志贤想得更远:“路打通了,怎么走得长远?要让年轻人爱上地瓜。”他和长期合作的钟江艺把创新突破口放在了咖啡赛道上,打造“惠女薯咖”。

甘薯清甜绵密融入醇厚咖啡,契合年轻群体消费审美。今年夏天,“惠女薯咖”亮相北京“京彩闽派·泉州供销社优品”IP发布暨供销社集市,收获首都市民好评。

将乡土食材置入都市新消费的话语体系,让一个地瓜有了时尚表达,“地瓜+咖啡”的跨界实验,实质上是新质生产力在农业农村领域的生动实践。

目前,南埔村集体经济收入超30万元,项目带动200余户村民参与种植、加工及文旅服务,村民增收超200万元。甘薯文化馆对外开放,共享牧场、一米菜园、露营地陆续落地。

“村集体增收了,企业有效益,村民也能持续分红,实现了多方共赢。”陈志贤说。

《1版

让民间资本“放心投、投得动、多参与”

座谈会还透露了什么信息？

郑栅洁的讲话可以提炼为三个层面的政策信号：

第一，再次明确“民间投资”的战略定位。郑栅洁强调，民间投资是民营经济高质量发展的重要环节，是扩大有效投资的有力支撑。这意味着在当前经济形势下，民间投资不仅是民营经济自身发展的需要，更是稳增长、调结构的全局性议题。

第二，提出“放心投、投得动、多参与”的递进式目标。“放心投”要求法治化、可预期的营商环境；“投得动”要求融资渠道畅通、要素保障到位；“多参与”要求有足够多、足够好的项目供给。郑栅洁强调要“聚焦民营企业投资意愿强、成长空间大的重点行业领域，采取有针对性的务实举措”，说明政策

将转向分行业、分领域的精准施策。

第三，部署了多项具体机制和举措。一是“不断完善与民营企业常态化沟通交流机制”，目前已建立了国家、省、市、县多层次与民营企业常态化沟通交流机制；二是“分行业分领域常态化推介优质投资项目”，此前推介36个项目拟引入民间资本156亿元就是这一机制的具体实践；三是“有序开放重点领域应用场景”，这直接回应了座谈会上企业提出的“进一步开放应用场景”诉求，表明政策将从“给项目”升级到“给场景”，让民间资本在更广阔的舞台上发挥作用。

郑栅洁还特别提到要“有力促进投资和敢建设紧密结合”，“硬投资”指具体的项目投资，“软建设”则包括制度环境、标准体系、审批流程等配套改革。“项目+制度”的双轮驱动，是让民间资本不仅“进得来”，更要“留得住、发展好”。

《1版

西阳南腰界的路径则更突出“共建共享”。当地发展“红色研学+农耕体验+非遗传承”复合业态,开发富硒大米、“红军稻”、“红军茶”等农特产品,引导村民通过房屋入股、劳务用工、特产销售等形式参与旅游发展。沿线300多户农民跟着受益,户均增收5000元以上。

红色文化正从精神资源转化为发展资产,为革命老区产业转型升级注入持久动能。

从“边缘”到“枢纽” 区域协同重塑发展新格局

老区振兴,不能止于一镇一村。渝东南长期面临“边缘区位”的成长痛点,破局的关键在交通,更在协同。数据显示,渝东南六区今年2024年实现地区生产总值2021.15亿元,仅占全市总量的6.3%。渝厦高铁渝黔段(重庆东至黔江段)开通后,重庆中心城区至黔江的通行时间压缩至1小时以内,黔江一跃成为成渝地区双城经济圈辐射武陵山区的重要枢纽。

在长征国家文化公园建设牵引下,跨区域协作机制正在形成。黔江区石壕镇与贵州省遵义市联动打造“石壕—娄山关—土城”研学小环线,实现红色精神传承与乡村产业振兴同频共振。渝川黔30市州区县政协建立联席协作会议机制,围绕长征国家文化公园建设和文旅融合开展跨区域协商。

今年6月,重庆市发展改革委出台《重庆革命老区振兴发展2026年工作重点》,明确支持彭水建设湘黔渝鄂毗邻区域重要物流基地、秀山打造渝鄂湘黔省际交界地区商贸物流集散中心。黔江则围绕“做强渝鄂湘黔边际交通物流综合枢纽”,加快构建“东进、西出、北上、南下”快速枢纽通道,建成450万吨铁路集装箱货场集疏运体系。

长征精神在重庆大地上完成了一次从历史到当下的跨时空传递,长征路上的“转战之地”,正在成为区域协同的“发展高地”。

编后 新时代深化供销合作社综合改革,是全面深化农村改革、完善城乡融合发展体制机制、培育农业领域新质生产力的重要抓手。基层供销改革不是简单的网点重建、业态叠加,而是一场触及经营机制、利益机制、产业机制的系统性、深层次变革。

长期以来,部分乡村产业存在布局零散、链条较短、附加值低、主体松散、抗风险能力弱等痛点,小农户对接大市场不畅、优质农产品优质不优价、集体经济造血能力不足等问题普遍存在。破解这些结构性难题,关键在于通过改革重塑组织优势、整合资源优势、激活产业优势,让供销体系真正回归为农、务农、兴农本源。

惠安县基层实践的可贵之处,在于跳出传统农业发展的路径依赖,以体制机制创新破题开路。通

过跨村联动整合土地资源、以规范股权架构明晰收益分配、以标准化生产筑牢品质根基、以品牌化运营拓宽项目空间、以科技赋能提升产业能级,实现了从“分散种养”向“抱团发展”、从“原料售卖”向“全链增值”、从“资源沉睡”向“资产盘活”的根本性转变。

改革成效,最终体现在群众增收、集体增效、产业提质上。这套可复制、可推广的基层模式,生动印证了供销改革是畅通城乡经济循环、夯实乡村治理的重要抓手和推进共同富裕的有效载体。立足新起点,持续深化供销综合改革,持续完善现代农村流通网络、健全利益联结共享机制,培育乡村新兴产业业态,必将持续释放“三农”发展内生动力,为县域经济高质量发展和乡村全面振兴注入源源不断的改革动能。