

立足边疆办学定位 做实就业育人文章

“桂林医科大学立足边疆办学定位,依托三大实体平台构建就业育人生态,打造医学生就业样板,为边疆输送医药卫生人才。”

□ 阳荣华

就业是最基本的民生,也是高校落实立德树人根本任务的重要表现。对于边疆民族地区而言,地方高校培养的医药卫生人才能否实现高质量充分就业,不仅关系桂林医科大学边疆公共卫生服务体系的完善与否,更关系区域长治久安与长远发展。

平台筑基:三站联动构建校园全域就业服务体系。学校发现,政策宣讲、就业指导 and 岗位推送等传统工作方式无法满足就业工作高质量发展的要求,需要打造直接服务学生的实体化载体。为此,学校与政府、企业合作建设了三个实体平台,将就业服务从“云端号召”落成“地面服务”。

一是政校共建人社服务站,让服务直达学生身边。学校同广西壮族自治区和桂林市人社部门合作,建成人社就业服务站和智慧就业服务角,将政策咨询、岗位信息查询、简历诊断、模拟面试、求职创业补贴申领等全流程就业服务落地校园,有效降低了毕业生求职成本。

以照金精神铸魂育人 提升党性教育质效

□ 穆悦婷

照金精神是土地革命战争时期,中国共产党人在创建陕甘边照金革命根据地的艰苦斗争中淬炼形成的宝贵红色精神财富。这一精神内涵与新时代党员干部党性教育的核心要求高度契合、深度适配,是锤炼党员干部党性修养、筑牢理想信念、厚植为民情怀的优质红色教育资源。立足新时代党的建设总要求,通过重构课程体系、创新教学方式、拓宽传播路径,推动照金精神由红色历史资源转化为常态化党性滋养源泉,能够持续引导广大党员干部坚定理想信念、提升履职本领、践行初心使命,为新时代干部队伍建设和提供强大精神支撑。

建强课程体系,筑牢党性淬炼思想根基。坚持以党的创新理论为根本、以照金红色精神为特色,构建必修课、精品课、特色课、实践课一体贯通的教学课程体系,推动理论武装与党性教育深度融合,实现照金精神学习教育系统化、常态化开展。一方面,常态化开设新时代党的创新理论必修课,引导党员干部系统掌握党的基本理论、基本路线、基本方

“微短剧作为新兴载体,应借政策东风赋能文旅,但需立足地方特色,坚持主流宣传为主、短剧赋能为辅,破解内容同质化,实现文旅长效高质量发展。”

□ 范文琼 陈奕帆

当前各地文旅宣传体系持续迭代完善,微短剧作为新兴新媒体载体,补充丰富了文旅传播形式。2025 年国内微短剧行业整体规模较上一年实现翻倍增长,国家广电总局推出“跟着微短剧去旅行”专项创作扶持计划,截至 2025 年 9 月共有 335 部作品纳入扶持名录。不同于传统长线影视,微短剧创作灵活、叙事通俗,能够作为配套手段助力景区引流、非遗推广与乡村业态拓展,作为文旅宣传的补充形式,对文旅推广体系起到了良好的助推作用。

拓宽传播维度,激活青年受众。各地文旅官方宣传片、城市文旅推介活动、主流媒体深度专题报道,内容体系完整、公信力强、受众覆盖面广,是地方文旅对外宣传的主渠道。微短剧创作门槛更低、叙事带有故事性,更贴合线上年轻群体观看习惯,能够填补传统宣传在青年圈层的传播空白,二者形成互补格局。

一项在湖北微短剧受众中展开的问卷调查显示,观看过本土文旅微短剧的受访者中,超过六成愿意专程前往当地体验民

二是建设教育部“宏志助航计划”就业能力培训基地,发挥示范辐射作用。学校连续承担医学类困难毕业生就业培训任务,成功获批全国高校毕业生就业能力培训基地。基地围绕行业需求,开发“临床沟通艺术”“基层医疗实务”等特色课程,采用“线下集训+线上跟踪”的模式面向求职毕业生开放,为全区基层医疗机构培养输送了一批“下得去、用得上”的实用型医学人才。

三是共建“弘德善医”资助育人实践基地,实现“造血式”帮扶。学校联合地方医药龙头企业共建发展型资助育人实践基地,将企业文化、职业素养教育深度融入资助帮扶体系,既为家庭经济困难学生提供了勤工助学与职业体验的岗位,又为“宏志助航计划”提供了校外实训载体。基地以订单式技能培训和专属实习岗位为抓手,构建起“资助+能力提升+高质量就业”闭环育人链条。

协同育人:“五位一体”打造医学生就业育人生态。边疆地区医学院校就业工作既要满足学生个人成长需求,又要服务区域卫生健康事业发展需要。学校依托三大平台将就业与资助、心理、思政、征兵工作融合,构建起“五位一体”的就业育人格局。

一是“就业+资助”筑牢帮扶底线,阻止贫困传递。为了不让一个学生因经济原因上不起学,学校依托大数据平台和资助育人基地,预警识别困难群体毕业生,为他们建立分级帮扶台账,并创新推出“求职资助大礼包”,涵盖简历打印补贴、异地求职交通补助、升学补贴等针对求职的支持项目,把求职资助作为日常资助的一环,助力每

贵,深刻体悟党的初心宗旨、严守党的纪律规矩,夯实忠诚履职的思想理论根基。另一方面,深度挖掘照金精神的时代内涵,聚焦忠诚于党的坚定信念,顽强斗争的英雄气概,扎根群众的工作作风,精心打造《照金精神及其时代价值》《陕甘革命根据地创建发展过程中巾佣助群众工作方法研究》等系列精品课程。引导广大党员干部在回望革命历史中坚守初心使命,在对标革命先辈中检视自身短板,在学用结合中校准工作方向,切实把照金精神学习成果转化为谋划发展的思路、攻坚克难的举措、服务群众的实际行动。

创新教学模式,增强红色教育浸润实效。充分利用好照金革命旧址、红色场馆等本土资源,围绕现场感悟革命历程、情景体悟精神内核、实地探究历史抉择三个维度,打造可感知、可体验、可探究的实景教学矩阵,实现照金精神教育从“被动听讲”向“主动体悟”转变。一是利用照金纪念馆、陈家坡会议旧址、薛家寨革命旧址等现场教学点,组织学员在真实历史场景中,运用现场教学法,回顾老一辈革命家的革命历程,浏览一张张珍

多元赋能 微短剧助力文旅高质量发展

俗活动、品尝特色美食。江苏泗洪立足水乡水产资源,打造乡村生活题材短剧《一觉醒来!我和外婆做姐妹》,有效带动当地文旅热度攀升。2025 年泗洪依托全域旅游总体规划,叠加线上新媒体内容联动引流,全年接待游客 1136.6 万人次,旅游综合收入达到 111.5 亿元。

延伸消费场景,提质文旅产业。推动区域文旅产业提质增效,主要依靠地方政府统筹全域文旅规划,规范景区运营、策划品牌文旅节庆活动。而微短剧作为辅助,依托优质剧情集聚网络关注度、线上流量,以此带动线下实地游览,拉长消费链条,从而提升文旅产业综合收益。

如此,重庆大足围绕石刻历史文化创作短剧《奈何奈何不逢君》,将古城风貌、石刻景观、本地特色美食融入剧情,成为官方文旅推广配套线上素材;湖北荆州结合热门影视 IP 落地线下主题活动,搭配短剧同步宣传后,接待游客规模实现明显提升;郑州市政府牵头布局微短剧配套产业链,培育 800 余家相关市场经营主体,吸纳近 4 万名从业人员,2024 年当地相关产业市场规模达 23 亿元。

微短剧依靠情感叙事提升游客停留意愿,引导游客在门票、食宿等基础消费之外,主动参与文创选购、非遗手工体验等项目,助力观光旅游向综合沉浸式体验业态转型,正是各地完善全域旅游配套业态、推动文旅转型升级的重要抓手。

活化地域文脉,厚植文化底蕴。各地

一名困难毕业生实现就业。

二是“就业+心理”接种“心理疫苗”,缓解就业焦虑。医学生培养周期长,心理压力大,容易出现焦虑和求职抵触等情绪。学校根据医学生的身心发展特点,开设“医路心坊”就业咨询室,将心理疏导同就业指导工作融合,通过心理干预、逐步脱敏等方式帮助毕业生调整就业预期、缓解焦虑,降低就业期望值,提升就业稳定性,做到“扶业”又“强心”。

三是“就业+思政+征兵”引导个人需求服务国家需要。学校将应征入伍摆在就业工作的重要位置,把培养家国情怀融入日常的专业和思政教育。学校利用“征兵就业服务站”,营造应征氛围,并为有意应征的毕业生提供政策解读、役前训练、退役复学后的学业、就业规划等服务,在答疑解惑中提升就业温度,以完备政策保障,解除学生参军入伍后顾之忧,为国防事业输送了一批优秀医学人才。

四是“人工智能+就业”提升就业服务水平,服务产业发展需要。拥抱人工智能技术浪潮,学校上线“就业助手”智能体,引导学生进行自我和行业探索,分析基层医疗机构、企业的岗位需求,为毕业生生成个性化“职业画像”,更好地协助毕业生求职。学校参考人工智能对大健康产业发展的人才需求预测,适时调整招生计划和培养方案,努力实现人才培养与产业需要的同频发展。

经验启迪:厘清三组辩证关系,走好边疆医科育人之路。扎根边疆,立足区域,服务人民,是边疆医学院校的使命所系,也是我们就业工作的根本遵循。上述实践,既是学校立足边疆实际、破解就业难题的生

贵的史料、文物,体悟照金精神内涵,坚定理想信念、锤炼党性修养,实现思想升华。二是经常性组织学员唱红歌、感悟红色故事,重温入党誓词,以仪式化、情景化再现陕甘边斗争场景,使学员在身体力行中体会革命先辈在极其艰苦条件下坚持斗争的艰辛和不易,在仪式感召下增强身份意识与使命自觉,实现从知识灌输向情境内化的认知跃升。三是依托照金小镇特色场域,实施特色探究式教学,将课堂延伸至照金小镇基层治理一线,推行探究式研学教学,组织学员分组走访调研、实地探索思考,自主研发讨论形成心得结论,真正让照金精神入脑入心、落地践行。

拓宽传播维度,提升红色精神育人效能。照金精神教育不能局限于学院、课堂内,要坚持线上线下协同发力,形成立体化、多方位的传播格局,持续拓展照金精神的社会影响和教育覆盖面。线下教育传播层面,组建由专职教师、基层宣讲人组成的宣讲小分队,深入农村、学校等基层一线开展宣讲工作,把主课分解成微课专题,借助影像、红色音乐、故事宣讲等多元形式,把照金精神送至基层党员、群众身边,

博物馆、非遗展示场馆、历史古城遗存、官方文化纪录片,是系统梳理、传承地域历史文脉的核心阵地,能够完整、严谨展现非遗与地域文化内核。微短剧用通俗故事简化文化理解门槛,面向大众做普及性传播,成为正统文化宣传的有效补充。

苏州围绕平江路古城保护开展系统化官方宣传,同步打造城市 IP 短剧《一梦枕星河》,将苏绣、评弹、宋锦等非遗元素融入剧情,带动线上平台古城相关检索量环比上涨 103%,线上短剧热度也反向带动线下古城研学、非遗体验活动人气提升。

湖北恩施拥有土司遗产、土家族苗族特色文化等优质资源,当地以遗产保护、非遗传承官方项目为根基,配套创作系列文旅短剧拓宽传播渠道。恰逢唐崖土司城址列入世界文化遗产十周年,当地打造 60 集《土司夫人》,依托遗址实景讲述古代土司治理思路;宣恩县拍摄《弥尊》,筹备长系列本土剧集《恩施故事》,把吊脚楼、西兰卡普等民族元素融入情节,让原本静态展陈的少数民族文化活起来,以故事化表达走进更多大众受众。

汇聚全民力量,赋能乡村发展。乡村旅游与基层文旅高质量发展,主要依托乡村振兴扶持政策、村集体规范化运营、文旅专业企业落地运营三方支撑。微短剧拍摄制作门槛低,给本地居民、乡土创作者提供了参与文旅发展的新途径。

河南登封袁家村依托古村落保护政策吸引剧组取景,2025 年村集体两成收入来

动写照,也是对“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的时代回答。将具体做法提升为普遍认识,我们获得了以下三点重要启示。

一是处理好“实体平台”与“个人成长”的关系。就业育人须协调实体平台与学生个人发展的关系。学校整合资源建设就业服务平台,推动帮扶从“输血”向“造血”转变,用实体平台助力学生个人成长,在推动高质量充分就业中实现实体平台优化与个人能力精进的良性循环。

二是要平衡好个人发展与国家需要的关系。为扭转毕业生首选三甲医院的择业惯性,学校将就业引导与思政、征兵工作结合,鼓励他们将职业发展与基层建设、边疆稳定和国家安全对接,既优化边疆医学人才布局,又拓宽毕业生职业发展空间。

三是处理好“传统业态”与“新兴赛道”的关系。保障医药人才高质量就业,既要利用数字技术升级传统就业服务,提升服务精准度与有效性,又要主动适应健康产业发展新要求,捕捉智慧医疗、康养产业等新兴领域的人才需求,动态调整人才培养与就业方向,不断拓展就业新空间。

“三站联动+四维融通”的实践探索,帮助学校实现了毕业生就业质量稳步提升,打造了边疆地方医科学院学生高质量充分就业的“桂医样本”。未来,桂林医科大学将坚守服务地方的办学初心,持续深化就业育人体系改革,源源不断为边疆输送高素质医药卫生人才,为边疆民生改善与长治久安提供坚实人才支撑。

(作者单位:桂林医科大学)

“照金精神是重要红色资源,契合新时代党性教育要求。通过课程、教学、传播协同发力,构建育人闭环,为干部队伍建设注入精神力量。”

打通理论武装“最后一公里”;且不断延伸线下合作范围,先后与南梁等兄弟单位签订合作协议,实现陕甘红色资源共享。线上教育传播层面,依托学院官方网站、微信公众号、视频号等新媒体平台,常态化推送党的创新理论解读文章、照金精神主题微视频等优质内容,有效延伸照金精神传播半径,让广大党员干部随时随地都能接受沉浸式、走心式的党性教育,实现照金精神线上常态化、全域化传播和教育。

将照金精神融入党员干部党性教育,要坚持以系统化课程体系为根基、多元化教学方式为抓手、立体化传播格局为支撑,构建三位一体协同育人闭环,推动照金精神不再停留于书本与展板,真正走进课堂、直抵学员内心。

(作者单位:陕西照金干部学院)

自短剧配套食宿、场地租赁服务;广东高州滩底村依托乡村产业扶持政策承接影视拍摄,落地百余部“三农”题材短剧,全网累计播放量超千万次,村集体经济年收入从不足 30 万元增长至 200 万元,不少村民依靠配套服务实现就近增收。

多地政府盘活闲置厂房、闲置场馆建设标准化影视拍摄基地,荆州建成 12 个乡村文旅短剧基地,郑州形成成片产业配套园区。湖北恩施巴东县融媒体中心自制短剧《拐弯》全部选用本地群众参演,在政府统筹、市场运营的文旅发展模式下,微短剧搭建轻量化参与平台,让普通群众也能参与本土文旅内容传播。

秉持守正创新,聚力长效赋能。现阶段微短剧行业发展仍存在短板,部分文旅短剧创作同质化严重,对本地历史、民俗挖掘不够深入,单纯堆砌景区景观符号换取短期流量。各地推进“微短剧+文旅”融合时,必须以本地官方文旅发展规划为核心主线,短剧创作内容要和线下文旅活动、非遗研学、古城游览等长期项目联动,将短期线上热度转化为常态化稳定客流,方能持续赋能县域文旅升级、乡村全面振兴、地域文化自信建设。

【范文琼系武昌理工学院文法学院科研副院长、教授;陈奕帆系武昌理工学院文法学院助教;本文系 2025 年度湖北省文化和旅游高质量发展专项课题:“新文旅与微短剧协同驱动下的湖北省文旅产业创新发展路径研究——以恩施为例”阶段性研究成果】

“在数字经济发展背景下,海外社交媒体助力我国企业开拓国际市场。面对各国文化差异,企业应做好市场调研,适配平台规则,推进内容本土化,强化互动与风险管控,提升跨文化商务传播实效。”

□ 常海鸽

在数字经济加快发展背景下,高水平对外开放不断走深走实,海外社交媒体已成为我国企业开展国际经贸传播、拓展全球市场的重要依托。伴随跨境电商、数字贸易联动愈发紧密,全球消费市场互联互通程度持续提升,企业海外营销早已跳出传统广告投放模式,延伸至社交平台内容建设、品牌对外沟通、受众互动运营等多个层面。脸书、海外版抖音等海外主流社交平台汇聚世界各地网民,为中国企业对接海外消费者拓宽传播路径。与此同时,不同国家和地区在语言风俗、价值理念、消费心理、社交习惯上存在显著差别,文化差异直接影响海外营销传播实效。在此背景下,企业必须立足目标市场文化特质、平台传播规律,抓好内容本土化、常态化互动、风险防控等关键环节,优化跨文化商务传播模式,让海外社交营销更好适配不同区域市场传播环境。

夯实调研基础,适配平台传播逻辑。开展海外社交媒体营销,首要在于建立以目标市场文化调研为支撑的内容策划机制。企业进入海外市场前,要系统调研当地社会文化环境,重点把握当地民众价值取向、日常交流习惯,结合当地用户对商业信息的接受方式判断内容表达边界。制定传播方案时,将文化调研成果融入选题策划与文案审核环节,按照当地受众认知逻辑传递品牌理念。针对同一产品、同一品牌宣传主题,应根据当地用户关注的问题重新确定信息重点,调整文字表达和视觉呈现,让传播内容贴合当地消费场景。企业可搭建目标市场文化资料库,梳理整合长期运营中的用户反馈与传播经验,为内容策划提供长效参考。

不同海外社交平台在用户结构、内容呈现形式上各有特点,企业开展跨文化商务传播时应根据平台特征调整信息表达方式。一方面,应依照平台用户的使用习惯设计内容形式,使商务信息与用户获取信息的方式保持一致。例如,以短视频为主要内容形态的平台应控制信息密度,在有限时间内突出产品功能和品牌主张;以图文分享为主的平台则可适当增加产品说明,通过较为完整的内容帮助用户理解品牌信息。另一方面,企业需要根据平台传播环境调整商务语言,减少过度复杂的专业表述,使用符合当地用户日常沟通习惯的表达,同时保证产品信息和商业承诺准确清晰。针对不同平台的内容发布,还应控制广告属性,避免持续采用直接推销式表达,可将产品信息融入用户实际消费场景,使商务传播更符合社交媒体的信息接收特点。

做好本土运营,强化风险管控能力。品牌内容本土化,要牢牢守住品牌核心定位不动摇,根据目标市场用户的文化认知调整具体传播内容。在内容制作过程中,应优先采用当地用户熟悉的语言表达方式,对品牌名称释义和产品说明进行本地化处理。对于具有文化属性的传播内容,应提前核查当地社会习俗和公共议题,确保具体表达符合目标市场的文化规范。企业可以与当地内容创作者建立合作,根据其对本地用户需求的了解共同策划社交媒体内容,使品牌传播具有更明确的区域特征。同时,本土化应根据当地消费者的关注重点调整产品价值说明,使其能够理解品牌,能够解决实际问题。定期评估本土化内容传播效果,把优质表达范式纳入运营规范,构建常态化本土化传播机制,不断增强海外受众对我国品牌的理解与认同。

海外社交媒体营销具有较强的互动属性,企业应将用户反馈纳入跨文化商务传播的日常管理过程,通过持续沟通及时掌握海外用户对品牌信息的理解情况。企业可在官方账号中明确评论回复和私信处理规则,对涉及产品使用、售后服务及品牌内容的用户意见及时作出回应,并根据当地语言习惯调整沟通措辞,避免因表达方式不当产生新的理解偏差。对于用户集中提出的问题,应由运营人员进行整理,判断问题产生的具体原因,并将相关信息反馈至内容策划部门,推动后续营销内容,作出针对性调整。同时,企业可针对具有文化差异特征的意见,交给熟悉当地市场的工作人员进行判断,区分一般消费意见与文化理解问题,使回复内容符合目标市场的沟通习惯,提高跨文化信息交流的准确程度。

海外社交媒体传播公开度高、信息扩散速度快,企业必须把跨文化风险管控贯穿海外营销全过程,搭建适配目标市场的内容审核机制。内容发布前,对照当地规范审核文案措辞、视觉素材,重点排查易引发文化误解、理念冲突的内容;对涉及当地公共议题的内容实行提级审核,由熟悉本土文化的人员把关审定。内容上线后,实时跟踪平台受众舆情反馈,快速研判负面评价影响范围与争议根源,依照工作流程稳妥回应处置。此外,定期复盘过往传播争议案例,将经验教训转化为内容审核标准与员工培训内容,推动风险管控融入海外社交运营各环节,稳定维护企业海外市场形象。

总之,海外社交媒体已成为企业开展跨文化商务传播、拓展国际市场的重要渠道。对于不同的市场文化差异以及平台环境,企业需要加强目标市场认知,优化信息表达方式,推动品牌内容本土化发展,并通过持续互动完善沟通机制,将传播风险管理贯穿海外营销全过程,为企业稳定拓展海外市场提供支持。

【作者系西安外事学院国际合作学院讲师;本文系西安外事学院教学改革与研究课题:“AI 赋能中华优秀传统文化融入《跨文化交际》课程的三阶项目教学实践”成果(项目编号:2025B14)】