

数字营销助推乡村经济高质量发展

□ 赵巍 王泉波

在数字经济与乡村振兴战略深度融合的现实背景下,数字营销成为推动乡村经济由增产向增收、由传统流向品牌化运营转变的重要引擎。当前,乡村地区经济发展普遍存在品牌意识薄弱、内容同质化严重、用户黏性低、人才缺乏等问题,制约着数字营销赋能效应的充分发挥。本文基于乡村经济发展现状,从内容运营、品牌塑造、私域构建、人才培养四个维度,探讨数字营销赋能乡村经济的实践路径,形成品牌认知、体验转化、用户沉淀、人才支撑的可持续发展闭环,为乡村经济的高质量、可持续发展提供了理论支撑与策略参考。

构建内容生态体系 重塑农产品价值内核

数字营销助力乡村经济高质量发展,关键在于改变农产品单一的商品属性,以乡土生活为底色、以优质内容为依托、以场景故事为载体,为农产品赋予地域文化内涵,推动农产品销售从传统的产品售卖,转向田园生活方式的输出,全面激活乡村产业经济。

一是借助抖音、快手、视频号等主流短视频平台,打造具有辨识度的乡村人设和地域标签。例如,可打造深耕田间的农户形象、返乡创业的青年形象、具有地方特色的品牌IP等多元主体形象,使用户对乡村原产地的特色农产品形成初步认知,为后续农产品的推广和市场拓展奠定基础。

二是以短视频形式记录农产品自然生长过程、传统手工制作过程、原生态田园风光和乡土人文风情,以短视频内容的真实性和感染力,打破用户对农产品质量的疑虑,逐渐积累起稳定且深厚的用户信任。

三是跳出售卖农产品的传统思维局

限,让用户参与到农产品种植、畜禽养殖全过程,实时监控农作物生长、养殖进度,将沉浸式的田园生活体验转化为实际购买力,实现从产品消费向体验消费的升级,助推乡村经济的长效增收。

建设区域公用品牌 夯实产业品牌根基

为激活区域农业资源的聚合效能,地方相关部门需立足区域资源禀赋,以“一县一品”或“一村一品”为核心抓手,整合区域农业资源,从品牌视觉塑造、品质标准搭建、溯源体系建设三方面着手,统一品牌形象、品控标准及溯源管理,将分散的个体农户、小微经营主体纳入集体品牌范畴,为乡村数字营销的产业品牌建设奠定基础。

第一,委托专业机构,挖掘地域文化特色、乡土资源,量身打造专属的品牌LOGO、包装风格、宣传标语,使用户在众多同类农产品中,能快速识别本地区的区域品牌,降低用户认知成本,不断巩固品牌形象,为今后产品的推广奠定视觉与认知基础。

第二,主动对接国家、行业权威认证,围绕农产品种植、加工、分级、包装等,制定清晰、可落地、可监管的标准化操作规程,推动生产过程规范化、产品品级标准化、质量认证专业化,确保所有标注区域公用品牌的农产品质量稳定、品质可靠,获得用户长期信任与市场认可。

第三,运用物联网、区块链等数字技术,构建田间生产、加工、储运、餐桌消费全链条追溯体系,用户用手机扫描产品二维码,即可查看产品产地、种养情况、加工过程、质检报告等信息,增加消费透明度与安全感。同时,追溯体系反向倒逼农户规范生产,一旦发生产品质量问题,可精准定位责任主体、追溯问题源头,维护区域公用品牌的声誉。

搭建私域运营矩阵 激活长效复购动能

面对公域流量红利逐渐趋缓、获客成本不断攀升的挑战,乡村农产品营销需深耕私域流量价值,聚焦精细化用户运营,建立可持续的用户复购机制,从流量转化、精细化运营、价值反哺三方面发力,全面提高乡土品牌口碑,夯实产业竞争战略资产,为乡村经济提质增效贡献力量。

首先,借助抖音、快手等原有公域短视频平台,以优秀乡土内容、专属福利为吸引点,结合产地优惠券、社群折扣、直发权益等激励措施,把目标用户引流到微信群、企业微信、小程序商城等私域平台,将分散的外部流量转化为稳定可控的自有用户,为后续精细化运营奠定基础。

其次,在流量沉淀后,继续输出作物播种、田间管护、手工制作等农事内容,让用户直观感受到农产品的生长全过程,增强其对乡土产品的信任认知。在此基础上,定期开展预售团购、限时秒杀、产地上新等特色活动,为用户带来消费仪式感和参与感,激发用户消费活力。为进一步留住客户,还应配套坏果包赔、售后答疑、个性化定制包装等专属售后服务,再结合节日暖心问候、农事动态专属推送等精细化运营动作,全方位提高用户归属感,建立长期稳定的消费信任关系。

最后,借助日常社群交流、线上问卷调查、售后评价反馈等途径,低成本、高效率地收集用户对农产品口感、规格、包装、物流等方面的真实意见,直接反馈至上游生产端,帮助农户调整种植品种、优化加工工艺,完善包装物流体系,实现以销定产,以需促改的精细化生产运营,助力乡村经济高质量发展。

培育本土数字人才 驱动经济自主发展

乡村经济要真正实现自主化、常态化、

高质量发展,核心在于完成人才建设模式的转型升级,从人才培养培育、专业长效帮扶、成长闭环搭建三方面发力,打造一支留得住、用得上、能深耕的本土新农数字人才队伍,为乡村数字营销落地、产业提质升级提供长效人才保障。

一是重点面向返乡青年、大学生村官及合作社带头人三类群体,围绕短视频剪辑、直播运营话术、数据复盘分析等技能开展专项培训,帮助学员掌握从内容生产、流量获取、用户转化到长效运维的全链条实操能力,补齐乡村数字营销人才的不足,筑牢乡村经济自主发展的人才根基。

二是引入MCN机构、数字营销服务团队与乡村产业、村级集体经济建立结对共建关系,采取导师带徒模式,让行业专业团队深入乡村一线,结合本地农产品特性、乡土文化特色及用户消费偏好,开展场景化实操指导,让学员在真实的内容创作、直播带货、流量运营场景中积累实战经验,打磨专业技能,持续提升本土人才的数字营销实战能力。

三是搭建线上线下一体化学习平台,线上动态更新数字营销前沿课程、行业运营技巧、新模式案例等微课,满足人才日常自主学习需求;线下定期开展回访辅导、技能复盘、经验交流活动,针对性解决学员实操中遇到的具体问题,形成学、练、用的闭环,确保技能真正落地转化,让数字人才在乡村扎根。

数字营销通过重构信息流、资金流和物流体系,助力乡村经济价值面向大市场充分释放活力。今后,依托人工智能、区块链、物联网等数字技术,数字营销将进一步推动农业生产由经验驱动向数据驱动转型,实现种植决策智能化、供应链管理精准化、消费体验个性化,为实现乡村全面振兴注入源源不断的数字动力。

(作者单位:广西工商职业技术学院)

新疆高校可将马兰基地旧址及相关红色教育场馆纳入实践教学体系,使学生在课堂学习形成基本认识后进入真实历史场域,进一步理解“两弹一星”精神在新疆大地上的生动实践。活动开展前,教师应围绕马兰基地建设历程设置导学任务,引导学生完成必要的史料阅读,形成对实践主题的基本把握。进入实践场域后,可通过现场教学引导学生把课堂知识同历史场景联系起来,在具体人物事迹中体会国家使命意识和边疆奉献精神。实践结束后,应指导学生对学习过程进行系统总结和成果凝练,使现场体验转化为持续性的学习积累。高校还应加强校内教学与校外资源的衔接,使实践教学成果持续融入学生成长过程,形成由历史学习到价值养成的育人格局。通过这一实践链条,马兰精神能够从红色资源转化为新疆高校理想信念教育的实际支撑。

马兰精神是新疆高校开展理想信念教育的重要红色资源,其价值集中体现在以真实历史经验支撑青年学生理想信念塑造。课程体系建设能够增强理论阐释的稳定性,实践育人过程能够推动学生在真实场域中深化价值认同。随着教学内容、实践活动和校园育人环节的持续贯通,马兰精神能够成为新疆高校提升思政育人质量的重要支撑,为培养服务边疆建设和国家发展的青年人才提供精神力量,引导青年学生将马兰精神内化于心、外化于行。

【作者单位:新疆科技学院马克思主义学院;本文系新疆科技学院2025年度党建品牌项目“以马兰精神坚定大学生党员理想信念研究”成果(项目编号:XJKJXYDJ2025004)】

赓续马兰精神 赋能新疆高校理想信念教育

□ 许从洁

理想信念教育关系高校人才培养方向,是新时代高校落实立德树人根本任务的重要内容。对新疆维吾尔自治区而言,青年学生理想信念的培育需要同边疆地区人才培养职责和区域红色文化资源相结合。新疆具有深厚的红色文化资源,马兰精神则是在新中国国防科技事业发展过程中形成的重要精神成果。马兰基地承载着我国国防科技自立自强的历史记忆,展现了科研工作者和部队官兵扎根戈壁、献身国家战略的实践历程。马兰精神具有具体的历史依托与鲜明的价值指向,能够为新疆高校理想信念教育提供真实而有力的内容支撑。当前,高校思想政治教育更加重视红色资源的育人转化,地方精神资源融入课堂教学和实践育人环节,成为增强教育感染力的重要方式。因此,马兰精神作为新疆红色文化资源的重要内容,能够为边疆高校理想信念教育提供具有地域特征和历史厚度的育人支撑,也为高校落实立德树人根本任务拓展了现实路径。

马兰精神赋能新疆高校理想信念教育的理论逻辑

马兰精神的精神谱系定位。马兰精神是“两弹一星”精神的重要组成部分,其形成过程与我国核试验工程同时展开,具有“热爱祖国、无私奉献,自力更生、艰苦奋斗,大力协同、勇于登攀”的“两弹一星”精

□ 殷子伦 王新月

乡村全面振兴建设不断推进,对基层治理现代化提出了全新要求。从宏观方面看,《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》的出台,为农村数字化建设提供了顶层制度保障;从微观方面看,当前农村基层治理在实际操作中存在的问题,制约了治理效能的提高。因此,借助数字化转型推动基层治理质量与效率提高,是乡村全面振兴信息化发展的现实选择。

基层治理数字化转型面临的现实制约。一是数字基础设施存在明显短板。部分偏远农村光纤与5G网络尚未实现全面覆盖,网络带宽的水平较低,资费相对偏高。在县域范围内,数据存储与处理的能力比较薄弱,物流信息平台的建设相对滞后,一定程度上制约了智慧农业、远程政务等数字化应用落地见效。

二是基层干部与村民的数字素养整体

神特质。同时,作为中国核试验唯一试验基地,马兰基地孕育了“艰苦奋斗、惊天动地事,无私奉献做隐姓埋名人”的马兰精神,其形成依托基地建设和国防科技攻关实践,集中体现了一代建设者扎根边疆、服务国家安全事业的价值追求。其独特性在于形成场域扎根新疆,精神内容紧扣国防科技事业和边疆建设实际,使国家发展叙事在新疆地域空间中获得具体呈现。对于新疆高校理想信念教育而言,马兰精神具有鲜明的政治属性和地方文化标识,其将宏大的国家战略转化为可感知的历史经验,使青年学生能够在真实历史场景中理解理想信念的生成逻辑和价值基础。因此,马兰精神在精神谱系中的定位,体现了国家精神传统、边疆历史实践和高校育人功能之间的深层贯通。

理想信念教育的价值生成机理。马兰精神赋能新疆高校理想信念教育的价值生成,建立在历史事实向育人价值转化的逻辑基础上。理想信念的形成有赖于学生对国家发展历程形成真实理解,马兰基地建设和国防科技攻关实践为这种理解提供了具体依据。在这一历史过程中,国家使命通过建设者的实际行动得到呈现,青年学生由此能够将个人成长置身于国家事业发展的整体进程中加以认识。随着历史理解的深化,马兰精神所蕴含的责任意识逐渐转化为学生的价值认同,使理想信念教育由理论接受进入情感内化阶段。在这一逻辑链条中,马兰精神的价值生成呈现出由

历史认知到价值认同、再到行动自觉的递进过程,使新疆高校理想信念教育获得清晰的内在依据和现实指向。

马兰精神融入新疆高校理想信念教育的实践路径

马兰精神融入思政课课程体系的价值融入路径。课程体系中的价值融入应以教学目标优化为起点,将马兰精神作为“两弹一星”精神的重要组成部分纳入新疆高校理想信念教育的课程设计。思政课程可围绕马兰基地建设史设置专题教学单元,在相关章节中嵌入马兰精神形成发展的时代背景及其育人价值,使学生在新中国国防科技事业发展进程中理解理想信念的现实根基。教师可将马兰基地建设者的典型事迹转化为课堂案例,通过引导学生阅读相关史料并围绕关键问题展开讨论,在持续反思中深化理解,引导学生将国家战略需要同个人成长方向联系起来,推动课程学习从知识掌握进入价值体认。专业课程则应依据学科属性选择融入角度,将服务国家战略的责任意识转化为专业学习的价值要求,让学生在专业知识学习中理解科技报国、岗位担当和长期奋斗的现实意义。

马兰精神融入思政课实践育人中的协同转化路径。实践育人中的协同转化,应围绕课堂认知向实践深化的递进关系展开,使马兰精神从课程内容转化为学生能够在实践过程中理解和认同的育人资源。

数字化转型驱动乡村全面振兴信息化发展

偏低。在村干部群体中,对于信息化工具的运用能力存在着较大差异,有的能够熟练操作,有的掌握较少,导致村务运行的数字化程度不高。中老年村民对智能设备的操作并不熟练,对于在线政务服务等数字工具的使用频率较低,数字鸿沟问题凸显,限制了基层治理参与面拓展。

三是多元主体协同机制尚不健全。政府、村委及企业等多方主体间缺乏统一的数据格式标准与信息共享接口,各类平台建设各行其是,数据加工转化效能不高,难以形成支撑治理决策的有效依据。三重制约因素相互叠加,导致信息化手段难以在基层治理中充分发挥实际效能。

数字化转型推进乡村全面振兴信息化发展的路径。首先,搭建分级联动的数字治理平台。构建覆盖市级、区县、镇村三级的

数字治理体系,需整合政务数据、村务数据及产业数据,破除信息壁垒,实现数据的实时采集与动态监测。某数字乡村引领区依托“乡村大脑”综合集成平台,落成大量数字农业工厂,带动种养基地完成数字化改造,为分级平台的建设提供了参考范例。

其次,完善多元主体协同治理机制。基层党委统筹主导过程中,应充分发挥村级党组织的引领作用,引入企业提供技术服务,引导社会组织承担资源整合功能,推动村民借助数字平台参与村务监督与公共事务表决。如某县通过建立“一张网”信息服务平台,整合法规和数据资源,打破部门之间的壁垒,推动数据互联互通,有效提高了多元主体参与治理的积极性。

最后,加强数字素养培育与人才保障工作。可建立分层培训模式,针对基层干

部开展关于系统操作和数据分析能力方面的培训,联合高校与科研机构推动培训课程落实;针对中青年农民着重开展电商运营和智能设备使用等知识的培训;针对老年村民,可开设手机功能应用专项课程。此外,通过生活补贴、职称晋升等政策,吸引数字技术人才扎根农村基层工作,补足农村数字人才方面的缺口。

基层治理数字化转型对推进乡村全面振兴信息化发展有着重要的支撑作用。通过建设分级联动的数字治理平台与完善多元主体协同机制等举措,能够有效应对治理数据分散与主体协同不足等诸多现实问题,进而提高农村基层治理的精准性与服务效率,为乡村全面振兴建设的全面推进提供信息化保障。

(作者单位:吉林农业大学马克思主义学院)

□ 柴丹丹

乡村振兴战略的纵深推进为乡村文旅产业释放了广阔的发展空间,在此进程中兼具乡土生活属性与休闲服务功能的乡村民宿,实现了规模的快速扩张与业态的持续丰富,成为激活乡村闲置资源、带动在地居民增收、传承乡土文化脉络的重要产业形态。乡村民宿产业规模的持续增长对服务体系的完善提出了更高要求,而酒店管理领域经过长期市场验证的服务管控逻辑,可为民宿服务品质的系统性提升提供可借鉴的专业路径。其中,服务标准化建设与在地文化价值释放的协同推进,是乡村民宿突破发展瓶颈、彰显竞争优势的重要方向之一。

乡村民宿服务标准化与在地化的平衡机理

平衡的维度划分与边界界定。标准化服务维度覆盖安全管控、卫生规范、基础服务流程等关乎消费者基本权益与运营底线的服务内容,是所有乡村民宿运营必须遵循的统一规范,不存在弹性调整空间。这一维度的划定参考了酒店管理体系中经过长期实践验证的质量管控底线,其核心目标在于消除服务供给中的不确定性,保障消费体验的基本品质,为所有在地化特色内容的落地提供稳定的品质前提。柔性的在地化维度对应基础服务底线之上的特色体验空间,主要围绕地域文化、乡土风貌、本土生活方式等在地资源开展差异化服务设计。这一服务领域允许运营主体结合自身资源禀赋与客群定位进行多样化探索,不受统一流程的刚性约束,其核心价值在于赋予民宿产品区别于标准化住宿产品的体验属性与情感价值。

乡村民宿服务标准化与在地化的内在作用机理。成熟的标准化服务体系能够为在地化特色产品的落地提供稳定的品质底盘,如酒店管理体系中形成的流程管控、风险预判与人员培训方法,能够将原本依赖个体经验的在地化服务内容转化为可复制、可管控的服务产品,降低在地文化资源转化过程中的试错成本与品质波动风险,使得具有地域特色的餐饮、活动与服务在保持文化内核的前提下实现稳定供给。相对应地,在地化内容的注入能够突破单一标准化服务体系容易引发的产品同质化困境,将乡土文化符号与本土生活场景嵌入标准化的服务流程之中,赋予基础服务独特的情感价值与文化内涵,构建难以被标准化复制的差异化竞争优势,使得乡村民宿在与连锁住宿产品的市场竞争中具有更高的辨识度。

构建乡村民宿服务标准化与在地化的平衡机制

在标准设施基础上增设文化体验性空间特征。参照酒店管理体系长期实践形成的硬件配置规范划定的乡村民宿设施基准,乡村民宿空间应配备消防安防系统、客房功能标配、公共区域无障碍设计、给排水与卫生消杀配套等关乎消费者入住安全与基础体验的核心硬件,这是民宿空间运营不可突破的刚性底线。在此基础上,还可开发视觉文化体验模块,即在保证民宿空间标准化设施可用性基础上,融入在地建筑形制、传统工艺美术与乡土自然特质,通过本土建材的原生运用、非遗技艺的场景化呈现及地域文化符号的轻量化植入,将旅居空间从单一的功能性载体升级为可沉浸式感知的在地文化展场。如河南焦作地区的乡村民宿经营者可依托太行山区传统石砌民居的原生建筑基底,在严格遵循消防安防、结构安全等既有硬件配置标准的前提下,保留原生石墙与木构架梁的自然肌理,并将当地非遗木雕、怀川蓝染等本土工艺元素以轻量化方式融入客房软装与公共空间陈设,以此强化旅居空间的文化辨识度与沉浸式体验价值。

在酒店管理框架下提供在地文化服务。依托酒店管理体系中的产品开发逻辑,民宿经营者可对乡村地域范围内的民俗文化、自然景观、生产生活方式等各类资源进行系统性梳理与价值评估,筛选出具备体验价值与市场适配性的资源类型,将其转化为可嵌入服务流程的具体产品形态。在河南省焦作市温县地区的乡村民宿经营者,可依托本地太极拳文化为消费者提供常态化的晨间太极拳康养体验服务,参照星级酒店康乐服务的运营规范,设定单场体验时长、场地配置标准与师资准入要求,由本土传承人与经过基础服务培训的工作人员协同完成课程交付,在保留太极拳文化内核正统性的前提下,通过标准化的流程设计保障不同时段、不同批次住客的体验品质稳定,将原本依赖传承人个体时间安排的零散文化活动策划转化为可纳入民宿日常服务体系的固定增值产品。

构建服务评价与反馈体系。在保留安全、卫生等底线指标考核的基础上,民宿经营者应增设针对在地化体验的评价维度,围绕宾客的在地体验满意度与文化真实性感知,设置细分评价项,既关注游客对在地餐饮、文化活动、本土服务等内容的体验感受,也引入文化真实性的专业评估维度,避免在地化服务陷入迎合市场的伪乡土误区,确保文化表达的准确性与在地性。同时,设置持续改进机制,依托客评数据与专业评估结果,推动标准体系的优化与在地内容的迭代,通过对多渠道评价数据的系统性分析,识别标准化流程中与在地场景不相适配的环节并进行针对性调整,降低标准化体系的刚性对在地特色的消解作用。此外,挖掘游客反馈中具有潜力的在地体验需求,推动在地化服务内容的持续更新与品质提升,形成评价、反馈、优化的闭环运行逻辑,从而避免服务评价的单一化导致运营者过度偏向某一方,使得平衡机制能够随着市场需求变化与产业发展阶段实现动态调整,始终确保对产业实践具有较高的指导价值。

乡村民宿服务标准化与在地化的动态平衡是支撑乡村民宿产业实现高质量发展的核心逻辑,既关乎乡村文旅服务品质的整体提升,也关系到乡土文化资源在产业发展中的价值转化与活态传承。未来,乡村民宿经营者需在恪守服务品质底线的基础上,深度挖掘在地文化内核,依托精细化管理实现标准规范与乡土特色的弹性适配,为乡土文明的当代转译与城乡要素的双向流动注入持久的产业内生动力。

(作者系焦作师范高等专科学校经济管理学院讲师)

探索乡村民宿服务标准化与在地化的平衡机制