

# 一片叶子的时代跨越

——湖南益阳安化县加强前瞻布局更好推动茶产业深刻转型

□ 王晓辉 刘书谋 范文豹

安化,地处湘中偏北,资水蜿蜒,群山叠翠。这里曾是茶马古道的重要起点,一片茶叶“驮着”千年的风雨,从山间走向世界。然而,当古老的茶香撞上现代的消费浪潮,当传统的技艺面对数字化的冲击,这片叶子还能否续写传奇?

答案是肯定的。2007年,安化将茶产业确定为“一号工程”,二十载久久为功。到2025年,全县茶园面积达36万亩,茶业综合产值突破284亿元,安化连续17年跻身全国茶业百强县前十名。安化黑茶品牌价值达98.73亿元。

从“茶叶大县”到“茶业强县”,安化正在完成一场深刻的历史变革。这场变革的跨越,写在产品创新的勇气里,写在科技赋能的智慧里,写在市场开拓的足迹里,更写在品牌铸魂的信念里。

## 创新引领 让千年黑茶变出“年轻模样”

传统黑茶往往以笨重的“千两茶”、砖茶形态示人,撬取不便、冲泡烦琐,与现代快节奏生活渐行渐远。在安化,创新已不是一句口号,而是从一片叶子内部生长出来的蜕变之力。首要任务便是让产品形态“活”起来,“让不喝的想喝,让年轻人爱喝”——这成了安化茶人共同的课题。

“安tea”创始人谌利(高甲溪农业科技有限公司董事)是安化黑茶“谌公茶”第九代传人。这位“90后”茶二代,正用新一代的视角重新定义黑茶。他以安化黑茶为基底自主研发拼配的新式茶饮,已正式进入各大新茶饮品牌供应链。公司旗下自有新式茶饮品牌,也在中国黑茶交易中心开出线下门店。2025年,高甲溪农业科技有限公司正式获颁国家高新技术企业牌匾。

同样身为“茶二代”的邓鹏飞,其所在的千秋界茶业最新研发的“刮刮油黑茶”,正通过多渠道测试市场反馈。安化十余家茶企推出的冷泡黑茶产品,仅2026年上半年总销售额便逼近亿元。

更大的变革发生在产业链上游。2026年4月,安化县马路镇,古和茶业与八角茶业签署新茶饮基底茶采购合作协议,双方约定年度供应目标500吨。古和茶业是国家级高新技术企业,拥有万亩有机茶园和全自动化生产线;八角茶业是三代传承的省级龙头企业,自有生态茶园6000亩,连续19年获得有机认证。两家企业优势互补,打通了从生态茶园到新茶饮终端的全产业链。

也就在今年7月,安化县政府与湖南乐康新界科技有限公司签署战略合作协议,投资1亿元生产即饮黑茶饮料。安化县主要负责人表示,这次合作将打通“原料基地—精深加工—终端消费”全链条。“湘叶安化黑茶饮料”是一款0糖0脂0卡的瓶装即饮产品,今年5月推出后市场开瓶率超过80%。

从紧压茶到冷泡茶,从传统冲泡到新式茶饮,从原料供应到品牌终端——安化

黑茶正在完成一场从“农产品”到“消费品”的形态革命。安化县政协主席、县茶产业链常务副链长廖小甫表示,安化的茶产业将从单一喝茶到“吃茶、用茶、赏茶”,产品形态的系统性创新,让这棵千年茶树长出了充满现代活力的“新枝芽”。

## 科技赋能 给传统产业装上“智慧引擎”

如果说产品创新是安化茶产业转型的“面子”,那么科技赋能就是支撑这场变革的“里子”。传统茶产业,过去是“靠天吃饭、凭经验做茶”。如今在安化,从茶园到茶杯,全程涌动着数字化、智能化的科技能量。茶农们说,现在管茶园,看的不光是天气,更重要的是手机上的数据。

2026年1月10日,湖南省现代黑茶产业研究院在岳麓山实验室发布《安化黑茶基茶稳定性及品饮现代化》课题研究成果。研究团队历时5年攻关,首次提出“基茶”理论,推出“黑基1号”“黑金1号”等标准化产品及第六代智能茶饮设备。

课题主持专家、原立顿红茶美国总部科研组长马胜学博士介绍,研究团队通过微生物组学与代谢组学技术,构建安化黑茶全链条标准化体系。同步开发的“智慧茶饮机+基茶”模式,实现一键智能冲泡,使黑茶饮用如咖啡般便捷稳定。29项核心专利技术攻克了反复加热导致亚硝酸盐生成的难题。

中国茶叶学会副理事长萧力争教授评价说,此次成果标志着中国茶产业从“经验传承”迈向“科学智造”。湖南省现代黑茶产业研究院创始人谌再来表示,“基茶”的推出是安化黑茶从“边销茶”向大众消费品转型的关键一步。目前,该产品已布局全国12个省市以及马来西亚等东南亚市场。

在安化另一家企业,科技的力量同样深刻改变着生产方式。湖南梅山黑茶股份有限公司推出的速溶黑茶,无需煮泡,3秒即溶。公司董事长陈安社介绍,公司持有2个国家发明专利和6个实用新型专利,第二代速溶黑茶添加了灵芝、黄精等多种中药材,便捷化、功能化的黑茶产品已占公司总销售额的三分之一。

安化在更基础的层面,将5G、物联网、大数据正深度融入茶产业链全流程。依托国家现代农业产业园、黑茶5G智慧农业大数据中心,以5G技术搭建工业物联网,实时采集产品质量、市场销售等关键数据。茯砖茶制作最关键的“发花”工序,过去依赖自然环境,如今在智能烘房里,“金花”生长得更加均匀、茂盛。安化70%以上的规模企业已引入自动化设备。安化黑茶产业集群累计申请专利300多项,开发速溶茶、茶护肤品等32类功能性茶饮和茶衍生物,茶精深加工产品占比达到42%。与此同时,安化县还建成了国家黑茶产品质量检验检测中心,联手刘仲华院士工作站等科研力量,系统解码黑茶健康密码,用翔实的科学数据告诉消费者黑茶到底“好在哪里”。

从茶园的精准管护、车间的智能加工到产品的标准制定,科技正在全产业链条

中发挥乘数效应,把“安化味道”固化为“安化标准”。

## 市场突围 把常规渠道插上“数字翅膀”

再好的产品,如果到不了消费者手中,也只是仓库里的库存。安化茶产业的转型,同样是一场市场渠道的深刻变革。

2026年5月,2026安化黑茶白沙溪品牌营销峰会在长沙举行,来自全国各地的300多名经销商齐聚湘江之畔,现场签约总额达1.28亿元。这场峰会,不只是品牌的高光时刻,更是安化黑茶产业从“卖原料”到“卖品牌”、从“脱贫茶”到“振兴茶”的生动缩影。

湖南省白沙溪茶厂股份有限公司负责人介绍,白沙溪已发展营销网点3000余家。通过营销体系创新,白沙溪实现了安化黑茶从传统边销茶到边销、内销、外销“三驾马车”与线上线下立体发展的模式。

电商渠道的爆发更为惊人。安化县乌云界茶业有限公司董事长黄义文,2021年8月开始在抖音直播间带货,每天19时30分到24时雷打不动直播。他拿着黑茶原料现场解说、泡茶开汤、讲解手工制作工艺,粉丝从最初的几百人涨到16.6万多人。直播带货的销售量逐年上升,去年销售额比上一年增加400多万元。

在更广阔的电商版图上,安化正打造“个十百千万”电商矩阵——建立十大电商平台合作,邀请100名主播带货,孵化1000个本地账号,年度直播GMV突破5亿元,2025年线上销售超亿元。

线上引流,线下体验,茶旅融合铺就了另一条宽广突围之路。安化县亮山茶业有限公司位于素有“湖南省茶叶十强乡镇”和“益阳茶叶第一镇”之称的马路镇,是一家集茶叶种植、加工、销售、科研、茶文化传播及茶旅开发为一体的现代化农业企业,公司位处海拔700多米的天鹅村祖师界,将茶园变景区,山巅上,游客们一边在“天空之境”打卡,一边品尝冰镇黑茶;山腰里,老茶师手把手教游客筑制干两茶,劳动号子此起彼伏;山脚下,民宿、茶宴一应俱全,沉浸式的“24小时健康茶生活”让无数游客流连忘返。这种体验,创造出远高于单纯卖茶的情感价值和消费黏性。

更值得关注的是,海外市场同样在拓展。安化引导企业借助亚马逊、阿里巴巴速卖通等跨境电商平台拓展海外市场,依托“中欧班列+海外仓”模式加速布局,茶叶出口超亿元,产品远销共建“一带一路”国家。白沙溪茶厂等龙头企业积极参加国际展会,在韩国、俄罗斯、马来西亚等地设立品牌展销中心,以中欧班列等为载体,让昔日铃铃叮当的茶马古道,在今天的钢铁丝路上回响起新的交响。曾经高度集中的单一市场结构,正被一个线上线下融合、境内境外联动的立体化新格局所取代,安化黑茶的路越走越宽。

## 品牌铸魂 为安化茶业注入“价值认同”

产业转型的深层动力,最终凝结于品

牌的铸就。安化黑茶,不只是一种商品,更是一座文化富矿。如何将深厚的历史文化底蕴,转化为可感知、被认同的品牌价值,是安化茶产业必修的内功。

走高端路线,不是简单地抬高价格,而是要用极致的产品和文化来支撑。2025年,安化黑茶位列地理标志区域品牌第7名,荣获TopBrand2025金谱奖茶叶行业领军品牌。同年,安化县成功入选全国“三茶”统筹发展县域,获批安化黑茶国家地理标志保护示范区。2027年第二十三届中国茶业经济年会的举办权也花落安化。

品牌的根基在品质。安化县依托刘仲华院士工作站,全面推进质量、品牌、价格、品鉴“四大体系”建设。行业累计申请专利300多项。安化主导制定国家标准8项、地方标准14项,发布中国·安化黑茶价格指数体系。

品牌的灵魂在文化。千两茶、茯砖茶制作技艺入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。茯砖茶中独有的冠突散囊菌——“金花”,是安化黑茶健康价值的核心标志。

品牌的构建在思想。安化提出了“1+N”品牌矩阵模式——以“安化黑茶”公共母品牌为核心,鼓励企业培育特色子品牌。安化县委书记潘文剑在茶产业发展大会上强调,要靠品牌赢得价值,进一步健全标准体系、夯实产业根基,深化品牌建设、提升产品溢价,推动安化黑茶从基础农产品向高附加值消费符号转型。

安化县山有德茶业有限公司是品牌化道路上的一个样本。“80后”负责人周俊卿坚信,安化地处茶叶生长的“黄金地带”,有富含锌、硒等微量元素的冰碛岩,加上传统黑茶制作工艺,安化黑茶没有理由贱卖。“我们的产品论克卖,每克3元是正常价。”山有德坚持使用本地原料和传统工艺,以“玩家级安化黑茶”的理念走品质之路,在全国有100多家高端茶馆。

企业品牌多点开花,离不开区域公用品牌这棵大树的涵养。安化县强力推进“安化黑茶”地理标志品牌建设,统一标准、统一形象,冠名高铁列车,打造万里茶道起点IP,匠心建设中国黑茶博物馆、安化黑茶国家现代农业产业园展馆等文化地标,持续举办黑茶文化节。

点点滴滴,汇聚成强大的品牌声浪。如今,“安化黑茶”已从最初的地理标识,升华为一种健康生活方式的代名词,一种文化自信的载体,铸就了产业持续远航之魂。

安化的目标不止于此。2026年,安化出台《关于推进茶产业高质量发展的若干意见》,锚定“千亿湘茶半壁江山”目标,力争到2030年全产业链综合产值突破300亿元。

从6亿元到284亿元,安化用20年时间完成了茶产业的第一轮跨越。如今,站在新的起点上,这片古老的叶子正以产品创新为桨,以科技赋能为帆,以市场开拓为舵,以品牌铸魂为锚,驶向更辽阔的蓝海。

一片叶子的时代跨越,正在中国黑茶之都生动上演。

## 以改革破局 以创新聚力 助推电网高质量发展

□ 武城

近年来,国网山东省电力公司武城县供电公司牢牢把握国企改革深化总体要求,立足改革重塑发展动能,紧扣“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”建设目标,把创新提升作为深化改革的关键突破口。各专业锚定“勇争先、作示范”的目标定位,以高质量科技供给为根本、高效率成果转化为目标、高水平创新生态为保障,着力优化提升创新组织体系、攻关研究能力、成果培育力度、队伍建设成效,为公司和电网高质量发展提供坚强支撑。

### 坚持有组织创新,激发创新工作内驱力

强化创新规划统筹引领,加强专业部门创新协同,打造任务型柔性创新团队,推行重点项目“揭榜制”、资源调配“共享池”,迭代优化创新管理体系。加强党对科技工作的全面领导,深化落实党建赋能创新链,通过党员示范岗、责任区、突击队等多种形式,动员各级创新骨干挺膺担当、攻坚突破。突出实绩实效,完善创新考核指标体系,用好成果转化推广收益激励、高等级成果配套奖励机制等措施,切实激发创新工作积极性、主动性和创造性。探索“物质+精神+成长”多元化激励方式,推动创新工作与队伍能力素质强基提升工程双向融合,引导技术骨干在重大创新攻关、重点工程示范前沿“扛大旗、挑大梁”。

### 坚持全链条管控,锤炼创新攻关硬实力

建立重要项目职责分工、技术研发进度、示范工程进度、资金管控进度、问题风险管控“五张表”,权责一致压实各个创新主体责任。压实项目牵头部门主体责任,把项目管理理念、合规建设要求和成效评估贯穿科技项目全过程,着力提升研发供给质量。将创新工作与工程建设全面融合,聚焦绿色低碳能源转型发展科学运行模式标杆、电网安全稳定运行控制体系先行示范等重点领域,创出更多人无我有、人有我优的示范场景。突出抓好关键核心技术攻关任务,力争创新成果入选中国能源研究会高价专利、省级创新成果一等奖。进一步挖掘成果潜能,精准提炼成果技术亮点,通过奖项申报倒逼成果迭代升级,将获奖经验转化为持续创新的动力。

### 坚持一体化推进,培育创新队伍凝聚力

坚持在创新中培育人才、发现人才,依托科技项目、群创项目、创新课题等,着力培育一批项目管理专家、标准创制专家、创新研究专家,形成结构合理、专业互补、梯次有序的创新人才梯队。建立“创新+人才”联动机制,实现以创新托举人才、以人才赋能创新。鼓励岗位微创新,支持基层员工利用现有智能体平台、低代码工具自主构建人工智能应用,培养一批懂技术、通业务、善创新的复合型人工智能骨干。发挥劳模工匠示范的引领,引导青年骨干积极融入创新工作,鼓励青年参加行业学术活动,开拓创新视野,激发创新活力。

下一步,公司将紧扣国企改革深化提升行动新形势,落实上级各项改革部署,抢抓战略机遇,精准聚焦能源转型领域,持续加大创新投入力度,打好原始创新、集成创新、开放创新“组合拳”,全力突破影响新型电力系统发展的技术瓶颈、管理短板,持续放大改革创新叠加效应,以高水平创新赋能公司高质量发展。

## 国网巨野县供电:改革赋能档案活用

□ 陈冲 罗涛

近年来,国网山东省电力公司巨野县供电公司聚焦档案征集、建档、多元全流程创新,搭建覆盖电网建设、科技应用、文献资料等多元数据库,充分释放档案利用价值,为公司高质量发展筑牢支撑。

归档环节,该公司运用智能感知、区块链等数智化技术,改变传统纸质档案管理模式,档案归集效率提升60%。针对档案调取使用难题,着力破除“数据孤岛”壁垒,推进政企档案数据共享互通,既提升档案资源利用效率,又为科学决策提供数据参考。推动档案从“保管备查”向“动态服务”转型,应用到光伏规划建设、电网升级改造、客户能效分析等业务场景,以档案赋能业务实践,助推企业综合管理提质增效。

国网巨野县供电公司将持续深化档案管理机制创新,加快数字技术与档案业务深度融合,不断丰富档案应用场景,推动档案工作融入中心工作、服务发展大局。

## 国网贾汪区供电:深化改革 赋能配网提质

□ 戴剑剑 张震

如何破解电网规划与运维“两张皮”的顽疾?近年来,国网江苏省电力有限公司徐州市贾汪区供电分公司紧紧牵住“深化内部体制改革”这个牛鼻子,刀刃向内破除体制机制障碍,推动配网管理向“规建运一体化”转型。

2020年贾汪分公司恢复县级供电公司建制后,配网规划、建设、运维分设不同部门。“各管一段”导致规划“看不见”运维短板,运维“够不着”储备话语权问题。对此,该公司打破部门“烟囱壁垒”,划转至同一部门,让“运维发现问题—规划精准立项—建设彻底消缺—运维验证成效”完整闭环。

体制改革的核心是推动规建与运维同频共振。贾汪公司坚持“双向驱动”:以运维痛点驱动精准规划,破解频繁停电、低电压等问题;以规划建设反哺运维质效,实现建设消缺一步到位,推动“少停电”从被动应对向前置设计转变。

改革成效在三端同步显现。规划端,直接对接运维现场,规划与痛点匹配度达92%,实现“靶向储备”。工程端提升消缺一次到位,从源头消除53处重大隐患。运维端,深化停电管控,中低压供电可靠性持续提升至99.9987%、99.9953%。建立故障“日清日结”机制绘制故障图谱,驱动规划持续优化。

下一步,贾汪公司将持续发挥规划牵引作用,强化运维数据反哺,推动规划从“经验驱动”向“数据驱动”升级,以更深层次改革赋能配网高质量发展。

# 执精工之笔 绘山海宏图

□ 赵纯杰 邓肖邢飞

在海南自贸港交通布局中,G98环岛高速大三亚段扩容工程是构筑“大三亚—小时经济圈”的重要交通主干线。该项目由海南交通集团投资建设,中铁十五局承建G98环岛高速大三亚段扩容工程上建4标,线路总长13.844公里,涵盖10座桥梁、2条隧道,施工难点多、建设任务艰巨。

针对项目施工技术标准高、地质复杂、安全风险大等难题,项目团队聚焦施工细节、深耕精细管理,落实材料进场“一票否决”制度,推行隧道围岩“一米一判”动态认定机制,保障各项施工工序规范、高效推进。

### 源头把关“下真功”

质量管理是工程建设的生命线。项目进场之初,项目部从管理、技术、作业三个层面搭建标准化制度体系,明确精品工程、阳光廉政、合理造价等四大建设目标,细化岗位职责、落实到人,配套制定10项专项实施方案。

项目严格执行首件验收制度,打造标准化样板工程,常态化开展施工标准化专项检查,严苛的精细化管理,确保工程质量

全部达标。

项目严守材料质量关口,所有进场材料实行自检、互检、交叉检“三重核验”,层层签字留痕、全程可溯。隐蔽工程、关键工序安排专人全程盯控、影像留存,刚性落实“三检制”,从源头杜绝质量隐患。

同时,项目深耕工艺优化,全力提质增效。石牛岭、南新隧道严格按Ⅴ级围岩工法施工,月进尺仅20米。技术团队实地勘查,精准判定围岩为Ⅳ级中风化花岗岩,联合业主、设计多方论证,优化采用三台阶、二台阶法,隧道月进尺提升至80米,实现施工提速增效。

### 风险隐患“零容忍”

安全生产是工程建设不可逾越的红线。项目部压实全员安全责任,在施工现场公示安全责任矩阵图,清晰划定岗位职责,从项目经理到一线作业人员逐级签订安全责任书,实现安全管理横向到边、纵向到底、全员全覆盖。

两条隧道为项目安全管控核心区域,因其地质复杂、风险点位密集,施工全程严格遵循“短进尺、弱爆破、强支护、早封闭、早成环、

量测”施工原则。针对重大安全风险源,项目邀请行业专家现场研判指导,同时依托24小时智能化管控中心,通过全覆盖视频监控、AI智能识别系统,实时纠正违规操作、预警设备异常,以科技手段筑牢安全防线。

针对隧道环境监测、爆破作业、支护施工等关键环节,项目部配备专职安全员全程旁站监督,做到隐患排查无死角、问题整改不过夜。项目常态化开展应急演练,持续提升全员应急处置和自救互救能力,全方位守住施工安全底线。

### 成本管控“算细账”

项目部秉持优质履约、精益管控理念,在保障工程质量安全的前提下,精细化做好成本管控工作。物资采购依托铁建云链平台开展线上撮合交易,在战略采购定价基础上完成二次议价,有效降低物资采购成本。

为实现物资精细化管理,项目搭建对上合同清单、对下分包清单、物资消耗三大数据库,打通各项数据链路,实现各类建材使用全程溯源、精准统计,杜绝物资损耗与浪费。

施工中引入两臂凿岩台车,设备钻孔

误差控制在±5厘米以内,单孔施工效率提升3倍以上,有效减少隧道超欠挖问题,降低钎具耗材及人工成本,实现提质、增效、降本多重成效。

项目部健全成本管控责任体系,紧盯物资、设备、计价等关键环节,规范审批流程、压实岗位责任,将事前预控、过程精控贯穿施工全过程,把建设资金用在实处、用在刀刃上。

以精细管理立标准,以匠心实干筑品质。中铁十五局建设者高标准推进项目建设,全力打造品质之路、平安之路。截至8月23日,项目路基填方已全部完成,路基挖方进入最后攻坚收尾。全线桥梁桩基施工圆满收官,架梁作业持续推进,石牛岭、南新两座隧道掘进工作稳步向前。项目整体施工推进平稳有序、成效显著,为后续全线施工贯通筑牢坚实基础。待中铁十五局承建的G98环岛高速全线贯通时,这条山海通途将为海南自贸港高质量发展注入强劲动能,充分彰显中铁十五局G98环岛高速大三亚段扩容工程项目管理团队精工筑路、精细管控、履约争先的铁军品牌实力与央企担当。