

以高质量党建引领行业特色高校服务教育强国建设

□ 李贞刚

行业特色高校依托鲜明行业办学背景,学科专业特色突出,服务行业定位清晰,长期深耕行业教学科研一线,是我国高等教育体系不可或缺的重要组成部分,在高等教育发展进程中发挥了独特而重要的作用。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出建设自强卓越的高等教育体系,部署分类推进高校改革发展,引导各类高校立足自身优势、深耕特色赛道、实现错位发展,为新时代行业特色高校发展带来重大机遇。立足新发展阶段,行业特色高校抢抓时代机遇、实现自强卓越发展,根本在于坚持和加强党的全面领导,将党的领导贯穿办学治校全过程。通过持续深化“一融双高”建设,充分发挥各级党组织政治优势、组织优势,切实把党建治理效能转化为学校事业发展动能,以高质量党建引领和保障学校高质量内涵式发展。

党建领航办学治校 夯实特色发展根基

相较于综合类高校,行业特色高校拥有深厚行业底蕴和独特办学基因,在深化“一融双高”方面具有良好基础。但特色优势也可能转化为历史依赖、资源固化和路径惯性,更需要通过高质量党建凝聚发展共识、重塑发展动能。实践中,一批行业高校依托高度凝聚的师生圈层、丰富的行业资源、靶向清晰的办学定位以及多元灵活的组织载体,围绕“一融双高”开展了丰富探索,推动党建工作与人才培养、科研攻关、产教协同等工作实现形式耦合。但从党建引领高质量发展的举措和成效上看,仍存在不少堵点难点:一是融合载体“活动化”。部分基层单位将党建工作简单等同于主题党日、联学共建、参观调研,与专业建设、课程改革、科研组织、学生成长等衔接不够紧密,缺乏实质性融合与价值贡献;二是行业资源“展示化”。校史资源、企业资源、实践基地等大多停留在宣传展示层面,尚未稳定转化为课程内容、实践项目和就业动能。三是职能发挥“局限化”。部分基层党组织工作局限于党员教育、日常管理和材料报送,在教师团队建设、学生

成长支持、科研联合攻关、校企协同育人等方面引领作用不强,战斗堡垒作用发挥不充分。四是考核评价“形式化”。部分单位考核党建侧重材料留痕和形式规范,对是否真正推动了人才培养质量、学科建设、师资队伍建

设、科技创新、毕业生就业质量等关注不够,没有将“一融双高”落到实处。破解党建与业务“两张皮”问题,关键在于找准党建工作与事业发展的结合点、发力点和转化点。对行业特色高校而言,解决上述问题不能停留在一般性要求和原则性部署上,而应紧扣学校重点工作,加快构建高质量党建体系,推动“一融双高”从理念要求转化为可操作、可评价、可持续的治理机制,使党建工作从一般组织活动融入学校改革发展的具体环节,从单向度的党员教育拓展到教师成长、学生发展、团队建设、资源整合和质量评价之中,真正把基层党组织的政治优势、组织优势转化为发展优势。

坚持党对高校工作的全面领导,是行业特色高校坚守办学初心、做强特色优势的根本保证。学校层面要把“一融双高”纳入办学治校整体布局,紧扣国家战略需求和行业发展趋势,引导院级党委立足学科基础、行业面向和人才培养定位,明确党建引领事业发展的目标任务和实践路径。行业特色不是简单保留传统专业,也不是把行业标签写进办学介绍,而是要在党建引领下推动学科专业结构优化、课程体系重构和育人资源整合,使特色优势真正转化为服务国家战略和区域发展的核心能力。学院层面要通过党政联席会议、党组织议事机制、党员骨干领衔重点任务等方式,把党组织政治优势和组织优势嵌入治理流程,在统一思想、协调资源、破解难题、推动改革中充分释放党建效能。

党建赋能育人科创 彰显强国担当作为

把党建融入人才培养,在学生成长中强化价值引领。落实立德树人根本任务,是行业特色高校深化党建与育人融合的根本指向。行业特色高校培养的人才,既要具备扎实专业能力,也要深刻理解行业伦理、职业责任和家国担当。教师党支部、成长支持、科研联合攻关、校企协同育人等方面引领作用不强,战斗堡垒作用发挥不充分。四是考核评价“形式化”。部分单位考核党建侧重材料留痕和形式规范,对是否真正推动了人才培养质量、学科建设、师资队伍建

设、科技创新、毕业生就业质量等关注不够,没有将“一融双高”落到实处。破解党建与业务“两张皮”问题,关键在于找准党建工作与事业发展的结合点、发力点和转化点。对行业特色高校而言,解决上述问题不能停留在一般性要求和原则性部署上,而应紧扣学校重点工作,加快构建高质量党建体系,推动“一融双高”从理念要求转化为可操作、可评价、可持续的治理机制,使党建工作从一般组织活动融入学校改革发展的具体环节,从单向度的党员教育拓展到教师成长、学生发展、团队建设、资源整合和质量评价之中,真正把基层党组织的政治优势、组织优势转化为发展优势。

学生党支部和辅导员、组织员队伍应围绕学生成长关键节点,推动行业精神、劳动观念、职业规范和就业价值引导,深度融入课堂教学、实习实训、社会实践和毕业教育。新生教育重在强化专业认知、行业认同和使命认同,专业教育重在提升解决行业实际问题的能力,就业教育重在引导学生理性选择岗位、主动服务基层、坚定报国信念,毕业教育重在强化责任意识和职业定力。党建工作只有真正进入学生学习生活的真实场景,把价值引领与成长支持紧密结合,才能培养更多知行业、爱行业、懂行业的堪当民族复兴重任的时代新人。

把党建融入科研创新,在团队建设中提升协同效能。行业特色高校是行业科技创新、关键技术突破和成果转化应用的重要力量,其科研组织能力直接决定服务国家战略的贡献度。要积极探索把党支部建在科研团队、创新平台和项目组上,充分发挥党员教师在团队协作、青年人才培养、技术攻关和成果转化中的先锋模范作用,引领科研团队胸怀“国之大者”,聚焦行业痛点,勇攀科技高峰。对于跨学科、跨学院、跨领域的重大任务,党组织要主动发挥桥梁纽带和统筹协调作用,在目标统筹、人员组织、任务督导和条件保障中凝心聚力,推动不同学科、不同平台、不同团队从“各自发力”转向“协同攻关”。党建融入科研,不是简单挂靠叠加,而是通过组织建设提升团队凝聚力、执行力和持续创新能力,为开展有组织科研提供坚强政治保障。

深化校企党建协同 健全实线导向考核

把党建融入校企协同,在实践育人中提升培养质量。产教融合、校企协同是行业特色高校最鲜明的办学优势。要以党建共建联建为纽带,推动院系党组织、教师党支部、学生党支部与行业企业、科研院所、地方平台党组织建立常态化合作机制,共同开发行业特色课程、共建实训平台、联合开展职业认知教育,把行业岗位需求转化为学生可感知、可参与、可提升的成长资源,形成党建搭台、业务唱戏、师生受益的良好局面。校企协同要突破签约挂牌和集中参观的表层,进一步延伸到

在产业链的薄弱环节上实现精准匹配。福建以竹产业为纽带串联20多个县域,就是通过产业链上下游的垂直整合实现协同。从利益共享的角度看,协作的可持续性取决于利益分配机制是否清晰。如浙江以“山海协作”推动沿海与山区共建共享,正是通过飞地经济模式解决了“谁受益、如何分”的问题。从组织形态的角度看,协作的规模化需要依托区域性平台来统筹协调,把分散的县域协作纳入更大的规划框架中。县域之间的竞争关系正在被协作关系所补充,这正是统一大市场带来的深层变化。

在统一大市场中激发制度效能。有了定位、有了网络,还需要通过制度创新将各方力量有效运转起来。统一大市场的核心价值在于规模效应,而规模效应需要通过制度创新去承接和转化。激发制

度效能的关键,在于打通从顶层设计到基层落地的传导链条。在要素流动层面,制度的作用在于减少行政边界对市场配置的干扰,让人才、技术、数据、资本按照市场信号流向最需要它们的地方。在利益分配层面,制度的作用在于把跨区域合作的收益预期稳定下来。长三角县域探索公平竞争审查互认、部分地区试行税收分成式招商,正是通过制度安排降低了合作的不确定性。在政策落地层面,制度的作用在于为统一的顶层设计找到适配地方实际的接口。县域之间的发展阶段不同、条件各异,统一的规则需要在差异化的实践中找到落地的具体方式。从拼优惠政策转向拼制度优势,县域才能真正把统一大市场的红利转化为自身发展的持久动能。

把党建融入评价考核,在发展实绩中检验融合成效。深化“一融双高”,必须打破党建与事业分开部署、分开考核的惯性,构建以实绩论党建、以党建促发展的一体化评价体系。评价党建质量,既要看组织生活是否规范,党员教育是否扎实、制度执行是否到位,更要看课程建设、教学改革、科技创新、教师发展、就业质量和学院治理能否取得实实在在的成效,把发展实绩、育人成效和师生满意度作为检验党建工作的核心标准。学校层面要推动党建责任与发展责任相贯通、党建考核与业务考核相融合,树立“抓党建就是抓发展、抓发展必须抓党建”的鲜明导向;学院层面要改进台账式、材料化考核方式,开展党建考核要更多关注党组织在破解难题、凝聚师生、改进作风和推动落实中发挥的实际作用,引导师生员工把精力集中到办实事、求实效和促发展上来。

教育强国建设赋予了行业特色高校新的发展方位和时代使命,也对其党建工作提出了更高标准、更严要求。对行业特色高校而言,深化“一融双高”建设,关键是让党建工作真正进入学校办学治校的重点领域、基层治理的具体环节和师生成长的现实场景,核心是把组织建设与事业发展结合起来,把政治引领与育人实践连起来、把党建责任与发展成效贯通起来,目标是有效破解党建与业务融合不深不实不紧的突出问题。学校党委应围绕这一主线优化制度设计,细化责任落实、加强分类指导,通过做好党建与事业融合总体设计,促使各级党组织都能立足重大重点攻关任务精准履职,切实将学校的党建软实力转化为发展硬支撑,为教育强国建设贡献更多行业高校力量。

【作者单位:中国石油大学(华东)党委组织部;本文系全国党建研究会高校党建专业委员会2025年课题“教育强国建设背景下行业特色高校深化“一融双高”建设的探索与实践”的研究成果】

□ 彭祚祥

随着乡村全面振兴与全民健身战略相互交融,提高农村公共服务的普惠程度成为增进民生福祉的重点所在。数字化的潮流借助大数据、物联网等载体,为优化农村体育资源的配置提供了技术支持。面对当前基层资源碎片化、城乡供给存在差距、技术壁垒等实际困难,寻找破除信息阻碍的路径变得尤为紧迫。本文以城乡均衡发展视角为出发点,剖析现代信息技术重塑基层体育供给的内在运行机制,并提出优化资源匹配、创新协同架构、健全监管网络的具体措施,期望能够激发基层公共服务的内生动力,满足群众对高品质健康生活的期望。

用好数字技术 重塑服务运行机制

数字技术赋能农村全民健身,并非仅仅是在传统体育设施加装技术设备,而是从底层的供需匹配逻辑到顶层的多元治理架构开展系统性重塑升级。依托物联网终端采集数据、开展云端大数据运算,供给方能够突破传统行政指令链条存在的滞后问题,针对基层群众复杂多样且极具个性化的体育需求进行精确测算,这种依靠数据流动驱动的服务模式,有效打破了以往自上而下、单向同质的粗放资源分配惯性,推动整体服务决策向精准呼应转型。

物理边界被无处不在的虚拟网络消除,优质的城市健身指导模式、远程体质监测方案、多元化的赛事直播资源等,能够借助高速传输网络抵达偏远村落,极大地减轻了由于地缘劣势所造成的硬件匮乏困境。统一数字枢纽的建立,促使行政机构、经营主体与社会公益力量之间实现无缝连接,原本各自分开运作的各部门通过标准化的数据接口实现互联互通,进而打破信息孤岛,建立起一条高效运行的协同输送链路,推动基层公共事务管理从分散管理朝着整体智治的更高阶段发展。

聚焦群众需求 实现资源精准供给

优化顶层数字供给设计与资源精准适配。转变固定又单一的公共服务供给理念,是激发基层体育生态活力的前提条件。行政、规划主体应牢固树立以人民诉求为导向的数字供给观念,全面运用智能抓取技术对基层群体的年龄分布、运动习惯、生理健康指标进行全样本采集和细粒度挖掘。依靠数据推演模型的科学测算,为不同地域、不同经济基础的村落定制差异化的场馆建设方案和健身指导内容,有效避免因盲目施工导致设施闲置和财政浪费。以部分地区建设的全民健身数字枢纽实践为例,当地依托数字平台整合场地预订、电子地图全景导航等集成服务,将线上信息调度和线下实体资源紧密结合,基层群众通过移动智能终端,就能够实时了解赛事动态并获得个性化的科学锻炼指引。原来“沉睡”在档案中的枯燥数据,就此被深度转化为极具现实价值的惠民资产,从根本上保证了供给侧资源调度和需求侧现实期待的紧密契合,实现了服务效能的最大程度释放。

搭建多元协同信息系统与打破城乡壁垒。建立互联互通且高度集约的数字共享网络,是弥合城乡体育资源差距、推动服务均等化的关键举措。打破跨系统间的信息交互障碍,创建一套标准一致、端口兼容的全域数字资源库,对盘活闲置存量、吸引优质增量有着重要意义。行政主管部门应积极打开渠道,引导优质商业资本、专业体育企业和公益类社会组织有序进入数字网络,共同塑造优势互补、利益共享的协同治理局面。以浙江省天台县推出的基层体育委员应用平台的实践作为切入点,该架构成功将辖区内大量的实体运动场地和社会体育指导员名录整体转移到云端,为村民提供了包括技能专项培训、体质实时监测与体医交叉科普的复合型服务,打破地域阻隔的扁平化资源调配模式,让城市区域高水准的教练团队与科学康复方案顺利下沉到广大乡镇,极大地拓宽了农村群众获取专业体育指导的范围,进而推动城乡整体服务水平朝着同标同等的目标大步前进。

培育基层群体数字素养与健全监管生态。技术普惠成效,很大程度取决于群众的数字应用能力。第七次全国人口普查(2020年)数据显示,我国乡村常住人口数量达到50979万人,占全国总人口的36.11%,对于庞大且年龄偏大的基层群体来说,弥合数字鸿沟,解决农村群众技术使用难题十分迫切。基层自治组织应广泛引入专业培训力量,针对老年群体和留守人群进行通俗易懂、形式活泼的智能设备操作辅导,耐心普及线上体育程序的交互技巧,从而降低现代化数字媒介的接入门槛。在该过程中,建立全链条的数据监测与网络安全防护模式也同样重要。监管部门应制定严密的隐私保护准则,防范基层群众个人健康数据及行踪轨迹泄露的风险,依靠数字化平台内置的即时反馈通道,对设施周转率与服务满意度进行常态化追踪,改进服务内容与供给方式,进而保障数字生态稳定良好运转。

探寻现代信息技术与基层公共体育事业深度融合,是顺应时代发展趋势、提高群众健康品质的关键所在。借助精准判断动态需求、创新多主体协同数字枢纽,再加之数字素养培育、安全监管,这些现代化手段为打破城乡隔阂增添了动力。在转型过程中,各参与主体应紧密协作,推动技术与制度改革同步发展,始终坚持以人为本的理念,让技术发展成果真正转化为惠及广大乡村群众的健康福祉,绘就城乡要素双向流动、发展成果全民共享的现代公共服务高质量发展新图景。

【作者单位:海南大学体育学院;本文系海南省哲学社会科学规划课题“海南农村全民健身公共服务体系高质量构建研究”成果(项目编号:HNSK(YB)22-86)】

数字赋能乡村全民健身 助力公共服务提质增效

□ 高益云

在全国统一大市场建设的纵深推进中,市场壁垒持续破除,要素流动日趋畅通,县域经济站上了新的发展起点。在更大的市场格局中找准发展坐标、在更广的区域协作中放大整体优势、在更深的制度创新中激活发展动能,是县域担当作为的三个关键维度。

在统一大市场中把准县域方位。找准在统一大市场中的定位,是县域有所作为的首要前提。市场越统一、分工越深化,县域在全国产业链中的角色定位就越发清晰。把准方位的关键,在于处理好三组关系。一是自身资源禀赋与外部市场需求的关

健全帮扶政策 赋能乡村全面振兴

贵州抓实国家乡村振兴重点帮扶县高质量发展

□ 吴亚峰 杨同光 漆 思

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。习近平总书记强调,产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。贵州省有20个国家乡村振兴重点帮扶县(以下简称“重点帮扶县”),是巩固拓展脱贫攻坚成果推进乡村全面振兴的关键战场。立足山地资源禀赋与县域发展实际,贵州持续优化过渡期帮扶政策,整合多元资源、精准施策赋能,推动重点帮扶县乡村振兴工作稳步提质增效。当前,贵州省重点帮扶县发展韧性持续增强,但仍存在短板弱项,亟需优化政策体系、找准破解路径,进一步激活县域内生发展动力。

精准施策,筑牢重点帮扶县振兴根基。近年来,贵州持续加大政策倾斜与资金投入,将48%的财政衔接推进乡村振兴补助资金投向重点帮扶区域,构建财政、金融、产业、人才、协作帮扶多维支撑体系,工作成效扎实。贵州省统筹推进“五个振

兴”、严守“四个不摘”底线,搭建常态化排查、智能化预警、精准化帮扶的防返贫闭环体系,坚决守住不发生规模性返贫底线。易地扶贫搬迁后续扶持成效显著,搬迁劳动力就业率稳定在95.5%以上,低保、医疗、养老等兜底保障实现应保尽保。产业振兴根基持续筑牢。各地立足特色资源,培育天麻、生态畜牧、精品水果等山地特色产业,坚持“一县一业、一乡一特、一村一品”发展思路,围绕特色生态优势产业不断延链、补链、强链。2026年贵州威宁彝族回族苗族自治县规划天麻种植3.5万亩,让群众捧稳“生态饭碗”;务川、独山等县通过产业奖补,精准投放资金,带动小农户增收。基础设施与公共服务持续完善,重点帮扶县实现通硬化路、安全饮水、网络全覆盖,人居环境优化,教育、医疗组团式帮扶全覆盖,城乡公共服务差距缩小,多元帮扶格局全面成型。

正视短板,破解重点帮扶县发展瓶颈。调研显示,当前重点帮扶县发展仍面临多

重难题,政策赋能效能未完全释放。政策层面,普惠性政策居多、差异化施策不足,部门政策碎片化、衔接不畅,部分政策存在落地断档风险。资金保障上,县域财政自给率低,资金多投向基础设施,产业造血、品牌与市场培育投入占比偏低,部分项目重建设、轻运营、效益偏低。

产业短板较突出。多数特色产业仍处于初级种养、低端销售阶段,农产品精深加工率不足25%,产业链短、附加值低。龙头企业带动能力弱,农户与经营主体利益联结不紧密,产业同质化、抗风险能力弱。此外,基层专业人才短缺、政策申报烦琐、考核偏重显性指标等问题,均制约乡村全面振兴高质量推进。

精准赋能,激活重点帮扶县内生动力。针对现存问题,贵州需聚焦短板,优化政策体系,推动帮扶从“输血”向“造血”转变。整合涉农政策与资金,打破部门壁垒,依据县域产业基础、生态禀赋、发展短板,推行差异化精准帮扶政策,提升政策适配性。优化资金投入结构,加大产业链