

绿水青山我的家

——全国生态日主场活动上基层、地方与国际组织代表交流生态文明实践

□ 本报记者 白雪 王健生

8月15日,2026年全国生态日主场活动在内蒙古呼伦贝尔举行,主题为“厚植中国式现代化的绿色底色”。在圆桌讨论环节,基层代表、地方代表、国际组织代表围绕不同主题展开三场分享——“绿水青山我的家”“生态优先 绿色发展”“中国方案 全球共享”。各项实践证明,生态保护与经济发展可以并行不悖,中国生态文明建设的经验也正在被更多国家关注与借鉴。

绿水青山成为百姓“幸福靠山”

在浙江省安吉县余村,有一家开在瀑布旁的咖啡馆。周末,从上海、杭州自驾而来的年轻人排起长队,只为在飞瀑声里喝一杯手冲咖啡。很难想象,二十多年前,脚下这片土地还是炮声隆隆、尘土飞扬的矿区。余村,是绿水青山就是金山银山理念的发源地,而这家咖啡馆,正是“两山”理念转化最日常的典型缩影,它长在曾经的矿坑旁,卖的不再是石头,而是好山好水好空气,是“绿水青山”实实在在变成“金山银山”的鲜活模样。

讲起这杯咖啡背后的故事,余村党支部书记、村委会主任汪玉成讲述了“两山”理念来源地的变迁:从关停矿山、修复生态出发,老矿工做起文化石生意,一块经过加工的文化石能够卖到6000元,真正实现了点石成金、变废为宝。去年全村分村分300多万元,平均每户1万多元。与此同时,为了让周边的村落也能共享余村的“大流量”,余村联合周边3个乡镇24个村打造“大余村”,一条几十公里“云上天路”串起两座抽水蓄能电站和大景区,去年接待游客超1000万人次,旅游总收入突破100亿元,24个村均集体经营性收入达397万元;推出“全球合伙人”计划,建青年人才社区,8万多“云村民”在线“种”余村的田,咖啡馆、文创小店、主题酒馆遍地生长,乡村音乐节、山地马拉松轮番上演,已充分展现出中国式现代化乡村振兴的应有模样。从“卖石头”到“卖风景”再到“卖生态”,余村的账本,记的是中国乡村最典型的绿色转身。

远在腾格里沙漠南缘,八步沙的故事是另一种张力——人与沙的拉锯。第二代治沙人——甘肃省武威市古浪县八步沙林场场党支部书记、场长、“六老汉”第二代治沙人郭万刚今年72岁,他记得六位老汉1981年以联户承包开启治沙,三代人把“沙逼人退”变成“人进沙退”,累计治沙造林47.92万亩、封沙育林草46.4万亩。2019年习近平总书记亲临视察,勉励他们“困难面前不低头、敢把沙漠变绿洲”。四十余年的接力,把一个“活不下去”的地方,变成了能留住人的家。



近日,游客在湖北省宣恩县狮子关景区游玩。 新华社发 王法钧 摄

而在三江源可可西里,三江源国家公园管理局长江源园区可可西里管理处管护员扎西桑周守护的,是平均海拔4500米以上“中华水塔”里的生灵。在他心中,可可西里最动人的数字不是面积,而是“零”——辖区多年零盗猎,藏羚羊从濒危恢复至数万只稳定种群,“生命之树”重新枝繁叶茂。这是一种更安静、却更惊心动魄的守护。

转变还发生在更多地区。来自内蒙古森工集团绰尔森工公司河中经营管护中心的管护员曹德贵,身份从“砍树人”变成“看树人”,2015年林区全面停伐后,他守了26年的斧锯换成了巡护的望远镜,林下经济成了“钱袋子”,无人机巡护、直播间卖山货,富饶美丽的大兴安岭又回来了。

陕西省榆林市米脂县高西沟村是黄土高原生态治理样板,该村原党支部书记、荣誉书记姜良彪介绍,当地靠一座座淤地坝把荒沟变成良田,2025年1月,落地全国首单淤地坝碳汇交易,成交金额150万元,实实在在把山头绿意变成增收红利,实现“青山变金山,碳票变钞票”;2025年全村人均可支配收入从2021年的18860元增长至26276元;村集体经济收入从10万元跃升至126万余元。

太行山间,“新愚公”李保国留下的36项技术,让140万亩荒山披绿、山区增收58.5亿元。河北农业大学林学院李保国精神教育传承中心主任卢振启介绍,十年来,学院师生接过他的接力棒,弘扬“李保国精神”,创新发展“李保国山区生态建设及精准扶贫模式”。

生态优先不是增长的代价,而是新动能

串起六地实践的,是把生态价值从“看不见”变成“算得清、卖得出、长得出”。最难的“算账”,正在被攻克。江西迎来国家生态文明试验区建设10

周年。江西省生态文明研究院院长彭小平介绍,10年来42项改革成果向全国推广,并连续10年实施全流域生态补偿,2025年优良天数比率96.7%、地表水国控断面水质优良比例98.5%,森林覆盖率稳居全国第二、林业总产值突破7500亿元;更关键的是,江西国内生产总值全国排名不降反升、由10年前的第16位前移至今年上半年的第14位。北京则把“两山”理念变成可量化、可交易的“绿色账本”。北京市发展改革委二级巡视员周健介绍,北京探索建立了一套符合实践需求的生态系统调节服务价值(GEP-R)核算体系:通过构建“生态一张图”“量身定制”本地参数数据库、创新可比GEP-R等措施,科学评估生态系统服务价值。

在城市尺度上,绿色正长进空间里。中新天津生态城从一片盐碱荒滩“长”出绿色城镇化样本,中新天津生态城党委常委、管委会副主任孙晓峰介绍,中新天津生态城绿化覆盖率达50%、绿色建筑超2700万平方米,绿电占全社会用电量比重达58.1%,2025年生态产品总值近125亿元、较建设之初增长23倍,生态城人口突破21.7万人、年游客接待量超1500万人次——绿意盎然的城,真的留得住人。

湖南长株潭生态绿心呵护着529.79平方公里的城市“绿心”。湖南省委区域协调发展领导小组办公室副主任吕伟介绍,该区域是长沙、株洲和湘潭三市交汇中心、生态枢纽、融城核心。多年来,湖南紧扣“保值”与“增值”主线,统筹高水平保护和高质量发展,在高度城市化地区走出一条城绿共生、三市共享的路子,以绿心保护发展的具体实践,为厚植中国式现代化的绿色底色积极探索。

而生产端的转身更为典型。江苏省苏州工业园区经济发展委员会党组书记、主任王学军介绍,苏州工业园区作为首批碳达峰试点,3年碳排放强

度下降近20%,累计建成绿色工厂超250家,40多家企业实现近零碳,清洁能源占比超90%、PM_{2.5}浓度降至28微克/立方米,还会同国家级开发区编制可持续发展工业园区ISO标准,把“双碳”经验推向国际。内蒙古鄂尔多斯这座“羊煤土气”的能源之城,正以零碳产业园重塑动能。内蒙古自治区鄂尔多斯市发展改革委党组成员、副主任杜彦斌介绍,创新“五位一体”电力供给模式,布局“风光氢储车”全产业链,2025年新能源装备制造产值达237亿元,昔日的“黑金”正换成“绿电”。从车间到园区,绿色成了新的生产力。

中国方案走向全球共享

“中国方案、全球共享”,是国际组织代表的共识。多位代表谈到,中国正从“吸收全球经验”走向“创造全球经验”。

世界自然基金会北京代表处高级项目专员刘倩认为:“今天的绿色转型,本身就是全球性的。中国拥有广阔的市场、完整的产业链和不断增长的绿色创新能力,同时,全球也有很多值得借鉴的技术、经验和市场机制。”

技术创新与产业协同正成为全球绿色转型的“双引擎”。联合国粮农组织(FAO)驻华代表处徐明说,中国拥有25个全球重要农业文化遗产系统,数量世界第一;FAO正与中国合作实施全球环境基金(GEF)项目,改善5省份45万公顷农业实践、恢复8万公顷农业生态景观,预计减排600万吨二氧化碳当量,并通过南南合作与亚非发展国家分享低碳水稻等技术。

更关键的,是制度共享。联合国环境规划署(UNEP)驻华代办王茜特别提到,中国在塞罕坝(2017年“地球卫士奖”)、浙江“千万工程”(2018年“地球卫士奖”)等案例中证明“环境退化是可以逆转的”。UNEP全球环境司法门户网站已收录五批中国环境司法案例,制度经验、司法实践正成为可共享的公共知识——技术合作是“毛细血管”,制度经验的共享,才是它坚实的“骨架”。

联合国开发计划署(UNDP)驻华代表处冷斐回顾,UNDP与中国的生态合作始于1979年,从黄河三角洲高效生态经济区、到赤水河流域试点的流域服务付费(PWS)模式,再到呼伦贝尔大兴安岭停伐转型中134名伐木工人转为生态管护员——中国形成了“自下而上的地方实践和自上而下的政策推动”相结合的治理模式,为发展中国家探索符合自身国情的绿色发展道路提供了范式。

国际组织代表的讲述勾勒出一条清晰的路径:中国生态文明实践的全球走向,不在于输出某一种固定模式,而在于提供一套可被国情不同的国家借鉴的方法论——这正是“中国方案、全球共享”的核心要义。

预期。8月10日,房地产板块小幅上涨1.51%,个股开始活跃;8月12日,房地产板块以3.46%涨幅领涨A股,荣盛发展、市北高新等10只个股涨停,港股内房股集体上扬。分析人士表示,一线城市政策边际突破的信号意义,成为板块活跃的直接带动因素。

接下来,多个城市可能会在政策上进行查漏补缺,优化出台新的政策。比如,提高公积金贷款额度、推进“卖旧买新”补贴或循环置换、疏通二手房“带押过户”堵点、创新去库存方式,以及举办购房节等消费活动,联动大宗商品消费,以综合性价比突出的“好房子”牵引住房需求释放。

记者梳理发现,北京新政前后,多地密集出台稳楼市举措,形成了一定程度上的政策合力:南宁放宽装修、翻新及车位公积金提取;广东广佛肇清四市推进公积金互认;武汉取消商贷按年提取限制,实行按月提取;长春发放4950万元购房消费券,每张1.5万元,可直接抵购房款。

当“金九银十”遇上“十五五”扩消费的时代语境,住房消费正在“防风险”与“促消费”之间寻找新平衡,从而真正融入大宗耐用消费品的良性循环。

评论

从前7个月外贸增长数据看中国供应链的活力与担当

□ 李晓莉

海关总署最新发布的数据,如一面明镜,映照出中国外贸昂扬向前的姿态。今年前7个月,我国货物贸易进出口总值达30.13万亿元人民币,同比增长17.3%。这跃动的数字背后,是一幅立体的图景:多元市场的深耕与物流网络的织密,筑基固本;高技术、绿色低碳产品的出海,扬帆逐新;扩大进口的大门,敞怀纳客。贸易结构向新而进,合作纽带愈系愈紧,中国供应链将世界的生产、创新与消费更紧密地联结在一起。

前7个月,我国与180多个国家和地区的贸易往来均呈增长之势,其中对东盟、欧盟、拉美与非洲的进出口,分别增长20%、9.5%、15.4%和18.9%,对共建“一带一路”国家进出口增长15.5%。这期间,机电产品出口11.12万亿元,同比增长21.2%,占出口总值的63.8%。尤为可喜的是,电动汽车、锂电池等绿色产品出口分别增长71.2%和35.8%,3D打印机、工业机器人出口分别增长1.1倍和13.2%。从绿色新锐到智能翘楚,中国新质生产力正加速转化为国际市场上的竞争力。

今年以来,中东局势波谲云诡,霍尔木兹海峡航道受阻,能源、粮食与化肥运输告急。世界经济论坛的《首席经济学家展望》显示——89%的受访首席经济学家预计未来一年全球增长势头将减弱,76%认为供应链与运输服务受到冲击的程度为“高”或“非常高”。风险暗涌之际,稳定、高效、协同的产业生态便如金石般珍贵,企业唯有抱团取暖才能抵御风浪之险。

创新的枝芽,从不生于孤岛。它根植于完整产业链的沃土,绽放于丰富应用场景的阳光之下。中国以高效而具

成本优势的供应链,立于全球潮头。完备的工业体系,是深厚的底蕴;超大规模的市场,是丰沛的雨泽;持续优化的营商环境,是温润的清风。这让中国供应链成为中外企业面向全球创新与交付的坚实依托——新技术落地生根,研发成果开花结果,惠泽四海。

而且中国拥有将创新灵感迅速化为产业实景的非凡转化力。跨国企业怀着更强的信心,成为中国创新生态的深度参与者与连接者,与中国一道,描摹服务全球市场的解决之道,共创共享。

据海关总署统计,今年上半年,中国国家出口3609.6亿元,其中空调、电扇、冰箱等“清凉”家电合计出口1079.1亿元。欧洲苦夏,中国空调企业因势而动,针对当地居住习惯与消费偏好,加速创新,精细布局。中国供应链所馈赠的,远非产能二字所能囊括——那是一份从洞察需求、驱动创新,到跨境交付、无缝衔接的深厚功力。

中国制造奔赴海外的同时,中国市场亦向世界敞开怀抱。今年5月1日起,中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措,非洲大地上的农业果实,因此更顺畅地进入东方市场,非洲经济体亦得以借力迈向出口多元与价值链升维之路。5~6月,中国自非洲进口同比增长23.5%,包装、冷链、合规监管等环节的深度协作,正助力非洲伙伴提升标准、拓展增值,为当地就业与发展注入源源活水。

中国以切实行动,为普惠发展注入暖意与力量。进出口双向流动的交响,让中国与世界在生产的节奏、创新的脉动、消费的潮汐中更加同频共振。持续向新、始终开放的中国外贸,正以供应链的韧性 with 活力,为互利合作开辟更广阔的天地。

搭建对外开放平台 激活服务贸易动能

——2026年中国国际服务贸易交易会看点前瞻

□ 本报记者 李 晓 莉

还有不到一个月的时间,2026年中国国际服务贸易交易会将在北京开幕。立足“十五五”开局之年,作为中国高水平对外开放的国家级重要平台,本届服贸会锚定服务贸易重点领域集中展成果、谋合作。

本届服贸会主题展、专题展招展工作进入尾声。截至目前,英国、丹麦、巴西、澳大利亚、世界贸易中心协会、联合国粮农组织等近70个国家(地区)及国际组织确认设展参会,740余家企业及机构已有意向线下参展,其中包含300余家世界500强及行业龙头企业。

挪威驻华大使馆参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁说,作为本届的主宾国,挪威计划在首钢园设立约260平方米的挪威国家馆,汇集海洋产业、海洋与动物营养、农业、能源、健康、数字服务等多个领域成果。

本届服贸会首次组织“出海服务推介路演”系列活动,目前已征集近40场,还首次设立“出海服务企业展区”,汇集金融、法律、会计、广告、人力资源等领域的30余家出海服务企业,提供一站式出海服务。

一大批创新成果、重磅活动将集中登场。首都会展集团是服贸会的承办单位之一,北辰集团副总经理魏明乾代表首都会展集团表示,阿里巴巴、施耐德等企业和机构,计划发布180余项创新成果,覆盖人工智能、医疗健康、绿色低碳等多个领域。相关国家、国际组织、省市区及专题计划举办190余场论坛会议与洽谈推介活动,还将发布多项权威报告。

2026年上半年,中国服务进出口总额达37797.5亿元,同比增长8.3%,个人文化和娱乐服务等领域出口增速亮眼,成为拉动服贸增长的重要力量。立足服务业竞争优势,北京深化服贸会文商旅体融合发展,打造多元活动矩阵。

服贸会前,永定河集二期将全新亮相,让参展客商和市民拥有“白天参展、晚上赏景”的沉浸式游玩体验。展会举办期间,服贸会还专门规划上线两条夜游精品游览线路,展商既可徜徉永定河山水风光,也可走进工业遗产园区,体验科幻项目、特色美食。

在配套服务保障方面,属地多方统筹资源,盘活30处停车场,供给上万个停车位,新开两条服贸会免费接驳专线。同时扩容优化周边住宿供给,全方位优化客商、游客的出行与住宿体验。

自2021年服贸会专题展首次落地首钢园以来,展会配套建设持续迭代升级。2025年,服贸会实现“一会一址”集中在首钢园举办。2026年8月9日,首钢园服贸会永久会址改造项目全面完工交付,以“会展小镇”的形象全新亮相。俯瞰望去,会展小镇的会展群与滑雪大跳台、钢铁高炉等园区标志性景观交相辉映。

记者了解到,会展小镇借鉴国际潮流及理念,建设可办展、可洽谈、可文旅、可休闲的花园式国际会展聚落,致力于打造承载国家级对外开放盛会、促成跨国经贸合作的国际化交流平台。

首钢集团有限公司副总经理姜楠介绍,本次改造总建筑面积14.46万平方米,空间格局上以原有工业肌理为基底,包括有机活化四高炉、一焦炉等工业遗产,同时依托永定河水系生态资源,全面打通景观视廊。

园区升级运营服务中心和AI尚首钢园小程序,搭建智慧会展管理平台,实现场馆信息、停车导航、餐饮服务、交通接驳等一键查询和园区客流车流实时热力分析。

不久,当服贸会的大幕开启,这座永久落地的会展小镇,将以开放之名,迎接四海宾朋,共赴一场联通世界的服务贸易盛会。

北京楼市“金九银十”提前预热

□ 本报记者 王春华

“仅周六一天,门店二手房带看量就达到18组,较此前周末平均12组增长了50%;咨询量也较以往大幅攀升。”北京链家一位门店经理如此描述新政落地后的首个周末。

8月7日深夜,北京市住房和城乡建设委员会等三部门联合发布《关于进一步优化调整本市房地产政策的通知》,从三方面推出七项措施:非京籍购房社保由2年降至1年,公积金双缴最高可贷340万元,房屋赠与取消受赠人资格核验。政策意图明确:降门槛、提额度、释放合理需求。

作为全国楼市“风向标”,北京此轮调整成效几何?又将为下半年市场走向释放哪些信号?8月8日新政落地,市场反应立竿见影。北京链家姚家园大区客户总监高强透露,该区域上个周末的成交量较前一周末增长18%。合硕机构首席分析师郭毅介绍,合硕代理项目上周末售楼处到访量整体增加50%~60%,

成交量提升10%~20%左右,其中五环至六环间的刚改类项目受新政影响最为明显。

网签数据同样印证升温趋势。8月11日,北京新房网签183套,其中住宅92套;二手房网签646套,其中住宅581套。对比7月北京市二手住宅日均约453套的网签量,增长明显。业内普遍认为,网签数据存在一定滞后性,新政对成交的实质拉动效应将在未来一到两周进一步显现。

土地市场同步释放积极信号。8月4日,朝阳区南磨房乡广渠路地块经过191轮竞价,由中海新城以83.99亿元成交,溢价率19.13%,折合楼面价8.14万元/平方米,成为今年北京土地市场新的总价、单价“双料地王”。仅8天后,8月12日海淀四季青地块经过130轮竞价,被中国金茂以97.61亿元斩获,折合楼面价约8.8万元/平方米,地王宝座再度易主。

地王频现,意味着什么?广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,高溢价地块的出现主要

受供地节奏调整和房企投资逻辑变化双重驱动。在“以销定投”策略下,头部房企宁可高价获取核心地段优质地块,也不愿低价布局外围或弱能级城市,因为前者抗跌性更强、去化预期更高。

同时,要理解当前土地市场的真实走向,必须把握“缩量提质”这一政策主基调。今年3月发布的《关于进一步做好自然资源要素保障的通知》(即“38号文”)明确,对经营性房地产开发用地实施“控增量、盘存量”,并建立“增存挂钩”机制,要求各省份不得新增城乡建设用地面积原则上不得超过同期盘活存量土地的规模。供地端结构性调整之下,上海、北京等一线城市核心区域的土地热度在短期内集中释放。

中指研究院数据显示,2026年上半年300城住宅用地成交面积同比下降24%,出让金下滑31%,平均溢价率9.1%,同比回落1.1个百分点。显然,全国层面土地市场仍处收缩通道,高溢价仅集中在少数核心城市。

北京政策松绑同样影响资本市场