

为专业教育铸魂 为人才培养赋能

——应用型高校广告学专业课程思政创新实践路径

□ 杨欣

随着新时代高等教育改革的纵深推进,课程思政已完成从理念倡议到制度实践的转型,成为高校落实立德树人根本任务的关键抓手,在高等教育人才培养中发挥着重要作用。广告学兼具意识形态属性与市场应用导向,其课程思政建设不仅关乎人才培养质量,更决定了未来广告行业的价值导向与社会责任担当。在数字技术重塑传播生态的背景下,应用型高校如何立足自身办学定位,探索将思想政治教育有机嵌入广告学专业教育教学全过程的创新路径,打造可复制、可推广的课程思政育人模式,是当前应用型高校广告学专业亟须深入探究的理论与实践课题。

何以必要:广告学专业课程思政的时代逻辑

广告在本质上是一种带有明确目的性的信息传播活动,其内在的思想性和宣传功能决定了广告与意识形态工作密不可分。作为社会经济发展的“晴雨表”,广告不仅与国家经济发展和消费变化密切相关,也深度参与社会精神文明建设。优秀的广告作品具有隐形的育人功能,能够潜移默化地塑造受众的价值观念。反之,缺乏正确价值引领的广告则会传播错误观念,误导公众认知。因此,广告学专业的人才培养必须超越传统单一的技能传授模式,将思想政治教育作为专业教育的有机组成部分,贯穿于广告人才培养的全过程,实现思政元素与专业教育的深度融合。

当前,我国广告行业正处于转型升级的关键时期,市场对广告人才的要求已从单纯的技术熟练转向“专业素养+职业道德+家国情怀”三位一体的复合标准。应用型高校肩负着为区域经济发展输送一线专业人才的重任,广告学专业毕业生作为广告策划、创意、传播的直接从业者,其价值取向将直接决定广告内容的价值导向。基于此,将课程思政贯穿于广告学专业教育教学全链条,既是深化落实党的教育方针的政治要求,也是重塑广告人才培养格局,提升人才培养质量的内在需要。

何以可能:东北抗联精神与钢铁文化的“双育人”模式

针对在课程思政实践中普遍存在的“贴标签”式生硬嫁接难题,依托辽宁省地域红色资源与行业办学优势构建的东北抗联精神与钢铁文化“双育人”模式提供了新的破题思路。

以学为本 打造边疆民族地区高校特色评价体系

□ 周彩虹

作为国家高素质人才培育的重要阵地,边疆民族地区高校肩负着维护边疆长治久安与促进民族地区经济社会高质量发展的双重使命。其办学评价体系的科学性、与适配度,不仅关乎学校育人质量的整体提升,更关系到办学功能的有效发挥。基于此,引入“以学为本”教育理念,为破解长期制约此类高校育人效能提升的实践瓶颈提供了坚实的理论支撑。

“以学为本”理念的“学”之内涵,需要从学生、学习与学校三个彼此渗透、相互支撑的维度进行整体性解读。其中,学生维度最具根本性。作为教育活动的终极主体,学生既非等待灌输知识的被动容器,也不是简单意义上的教育服务购买者,而是具备独立人格与自主发展潜能的能动学习者,这从根本上确立了学生在整个教育链条中的核心地位;学习维度是核心载体。在数字技术革命深刻重塑教育边界与存在形态的背景下,学习是学生完成知识习得、世界认知与自我建构的基本路径,这也要求教育者必须深入探究不同学生群体的学习发生机制,使教学活动真正服务于学生学习兴趣的激发与自主学习能力的培育;学校维度是实践场域。作为系统化教育的专门机构,学校需摒弃脱离真实教学情境的表层化改革,将引导学生深度融入学习过程,实现全面且个性化发展作为学校教育最本质的价值追求。

该模式的创新之处在于突破了泛化的爱国主义叙事框架,从地域历史文化中提炼出具有鲜明辨识度的宝贵红色文化资源,将思政元素与专业内容进行有机融合。如东北抗联精神所蕴含的忠贞报国、不畏艰苦、百折不挠,与钢铁文化所承载的坚韧担当、熔铸奉献,在精神内核上形成了深度呼应。课程可从不忘初心之“忠”、不畏艰苦之“坚”、百折不挠之“勇”、青春奋斗之“燃”四个维度切入,将抽象的价值观念转化为可感知、可践行的价值引领路径。这种“在地化”与“行业化”的思政资源挖掘路径,有效规避了空洞说教,为课程思政提供了深厚的扎根土壤。尤为关键的是,这些思政元素并非独立于专业教学之外,而是通过专题设计融入广告策划、创意表现、品牌传播等专业课程内容。让学生通过公益广告创作、新媒体红色文化传播策划、东北抗联精神与钢铁文化文创产品设计等实践项目,在学习掌握专业知识和技能的同时,接受价值洗礼,真正实现知识传授与价值引领的同频共振。

何以有效:完善课程思政实施体系

课程思政的落地生根,不能仅依赖教师个体的课堂发挥,而需要系统化的制度设计和机制保障予以支撑。因此,需构建“四位一体、五维融合、多元协同”的人才培养模式,为应用型高校广告学专业课程思政提供可复制、可推广的实施框架。

一是明确“四位一体”培养目标,从基本素养、专业能力、职业道德、创新创业能力四个维度同步提升,让思政教育成为人才培养的“内在基因”而非“附加题”;二是打造“五维融合”实现路径,以思政引领、专创融合、以赛促学、产创耦合、项目孵化为载体,将思政元素有机嵌入教学、竞赛、实践、创业等各环节;三是完善“多元协同”支撑体系,通过政校、校企、校际及产教协同,拓展校园“边界”,使课程思政获得更广阔的社会实践场域。在操作层面,需构建“一贯穿、三融入、四联动”思政体系,即坚持将思政教育贯穿专业教育始终;推动思政目标融入人才培养方案与教学大纲,融入课程教学;第二课堂、创新创业教育,以及融入人才培养全过程;强化党建引领、思政研究、培训交流及组织保障联动机制。该体系的建立,推动了课程思政从零散的经验探索向系统化、制度化的实践跃升。

其中,以赛促学成为关键抓手。例如,全国大学生广告艺术大赛等学科竞赛中的公益命题,为学生提供了将思政学习转化为创意实践的舞台。学生在参

赛过程中,通过对作品主题的反复推敲和对作品创意的不断打磨,不仅锤炼了专业技能,还深化了对思政内涵的理解。这种“做中学、赛中学”的实践育人模式,相较于单纯的理论灌输,更具有感染力与穿透力,真正实现了思政教育与专业成长的协同增效。

何以赋能:AI驱动课程思政深度融通

在数字化浪潮下,AI为课程思政的精准化、场景化与个性化提供了全新的解决方案。东北抗联精神与钢铁文化“双育人”模式,依托AI技术可实现思政教育与“经验驱动”向“数据智能驱动”的跃升。

生成式AI为“以赛促学”注入新动能。在公益广告创作与红色文化传播策划等实践项目中,引入生成式AI辅助创意工坊,学生借助AI工具可快速生成多模态文案脚本与视觉草图,再基于“忠贞报国”“百折不挠”的东北抗联精神与钢铁文化内核进行筛选、优化与再创作。在此过程中,AI充当“灵感激发器”和“试错加速器”,使学生在短时间内获得大量创意反馈,显著提升了思政主题作品的完成度与感染力。同时,可依托智能评测系统的语义分析功能,对学生作品中思政元素的呈现强度进行量化评估,为教师提供可视化的教学效果反馈,有效破解了思政育人成效难以量化评估的关键瓶颈。

虚拟仿真技术让红色精神“可感可触”。借助VR与AR技术,可搭建东北抗联密营与钢铁高炉生产虚拟仿真场景,让学生在沉浸式体验中“亲历”雪地行军、战斗突围的艰苦,以及火光炽热、铁水奔流的震撼。这种具身认知模式将抽象的精神符号,如“坚韧”“担当”“奉献”等转化为可触可感的身体记忆,显著增强了情感共鸣与价值认同。此外,可基于AI算法构建学生数字画像,并根据学生个体兴趣特点,精准推送差异化的红色案例与项目任务,实现“一生一策”的思政浸润。人工智能与“四位一体、五维融合”机制的深度耦合,促使课程思政模式从“千人一面”走向“因材施教”,从“单向灌输”走向“人机协同、共创共生”的新型育人生态。

多维显效:人才培养质量与社会影响力“双提升”

从实践效果来看,上述课程思政模式打破了思政教育与专业人才培养“两张皮”现象,通过构建二者深度融合的长效机制,显著提升了育人成效。

学生核心竞争力全面增强。以辽宁科技学院人文艺术学院为例,该学院广告

学专业学生在思政素养、创意转化、行业适应等方面表现良好。近年来,该专业学生参加大学生创新创业训练计划项目80余项,参与教师科研项目10余项,公开发表学术论文50余篇,多次在核心期刊发表公益广告和国潮文创设计作品,申请专利10余项。特别是在学科竞赛方面,依托课程项目实践,获国家级、省级奖项400余项,多位教师获评省级优秀指导教师。更为关键的是,该专业学生的职业道德意识和家国情怀显著增强,实现了从“技能型”向“德艺双馨型”人才的转变。

广告学专业建设成果丰硕。近年来,辽宁科技学院人文艺术学院广告学专业入选国家一流本科专业建设点,先后获评“辽宁省课程思政示范课及教学团队”“辽宁省课程思政建设典型案例”;1个项目入选辽宁省高校“三全育人”综合改革示范案例建设名单,2项成果荣获省级教学成果二等奖。上述成果标志着“五维融合”人才培养路径的可复制性与推广性获得了行业与官方的双重认可。

社会服务与就业质量不断提升。辽宁科技学院人文艺术学院广告学专业依托校企合作实案项目与AI赋能,积极服务地方经济发展,推动多项学生作品在企业落地应用。广告学专业学生自媒体运营职业技能等级(高级)证书获取率达100%,毕业生就业率稳居全校前列。用人单位普遍反馈该专业毕业生具备“综合素质好”“专业创新能力强”“就业优势明显”“进入岗位角色快”“发展后劲足”等鲜明特质,充分体现了“四位一体”培养目标与“多元协同”支撑体系在社会实践中的卓越成效。

课程思政与专业教育的深度融合,关键在于找准资源载体和教学设计的最佳契合点。应用型高校的办学特色决定了其课程思政的独特优势,而深厚的地域文化和行业文化则是取之不尽的思政资源宝库。面向未来,随着广告行业数智化转型加速和新生代学生认知特点的多元演变,如何持续更新思政内容、创新教学方法、完善评价机制,仍需要应用型高校不断探索的课题。我们坚信,当广告学子既掌握了精湛的专业技能,又拥有了坚定的价值立场和深厚的家国情怀,他们必将真正成为推动行业健康发展、服务社会主义精神文明建设的生力军。这也正是课程思政改革的深层意义所在——为专业教育铸魂,为人才培养赋能。

【作者系辽宁科技学院人文艺术学院副教授;本文系2025年辽宁省普通高等教育本科教学改革研究项目:数智时代应用型高校广告学国家一流专业建设的研究与实践(编号:2025YBXM0792)研究成果】

□ 姚君

提升城市养老服务质效,既要夯实机构和社区服务基础,也要把专业支持送到老年人日常生活中。作为典型老工业基地和东北中心城市,辽宁省沈阳市老龄化程度较高。数据显示,截至2024年末,辽宁省60周岁及以上老年人口1295万人,占总人口的31.2%;沈阳市60周岁及以上户籍老年人口233.99万人,占全市户籍总人口的30.6%。近年来,沈阳市持续开展医养结合服务,深化养老机构与医疗机构签约合作,“互联网+护理”等服务平台逐步完善,夯实了城市养老服务基础。然而,随着家庭小型化、少子化趋势不断加深,居家照护需求日益呈现出复合化、专业化、连续化特征。推动医养结合服务从机构协同、社区布点进一步向家庭场景延伸,是深化养老服务改革、提升城市养老服务质效的重要方向。其关键着力点在于将专业服务嵌入老年人日常生活,实现养老模式从家庭独自承担转向多方协同支持。

以需求牵引服务下沉 提升居家照护匹配度

服务进入家庭,首先要读懂家庭。对失能、半失能、高龄、独居等重点老年群体而言,居家养老不仅需要生活照料,还涉及健康管理、康复支持、风险预防和照护者支持等综合服务。这类需求并非体现为一次性、单项目服务,而是需要结合身体状况、家庭结构和照护能力的变化而动态调整。只有把需求识别做细做实,医养结合服务才能从“供给端有什么”真正转向“家庭端需要什么”。基于此,可依托社区、基层医疗卫生机构、养老服务组织和家庭医生团队,建立重点老年群体需求台账和定期评估机制,形成“采集—评估—匹配—反馈”的服务闭环。对自理能力较强的老年人,侧重做好健康管理、慢性病随访和预防干预;对失能、半失能老人,重点提供上门服务、康复指导、助浴助洁和“喘息服务”;对高龄独居和空巢老人,建立定期探访和重点关注机制。可在沈阳市现有的医养协作和双向转诊基础上,推动资源下沉,将机构间的资源整合优势转化为社区和家庭可感知、可利用的常态化服务。

以支付协同托底支撑 保障居家服务可持续性

服务能否长期稳定嵌入家庭,取决于支付保障能否“接住”真实需求。提供专业上门服务,涉及人员、时间、交通、管理和风险保障等多重成本,单纯依靠家庭自费难以形成长效供给机制。《沈阳市建立长期护理保险制度实施方案(试行)》(以下简称《方案》)于2026年1月1日起正式实施。《方案》率先将职工医保参保人纳入长护险(长期护理保险)参保范围,并计划用3年左右的时间逐步将未就业城乡居民纳入保障范围,此举为减轻失能老人家庭照护负担提供了重要制度工具。以此为契机,沈阳市应推动服务支付与失能等级、照护强度、家庭负担相衔接,促进支付内容从生活照护向基本护理、康复支持、照护者培训等方面延伸。尤其要重视家庭照护者支持,通过基础护理技能培训、用药管理指导和风险识别教育,提升家庭自我照护能力。同步完善家庭病床、家庭医生签约、上门护理等服务与

医保、长护险、基本养老服务补贴之间的制度衔接,做实失能等级评估、服务质量监管和费用支付审核,探索政府、长护险基金、家庭和社会力量合理分担的支付格局,推动保障资源更多向居家照护场景延伸。

以责任闭环夯实信任 规范入户服务秩序

医养结合服务进入家庭,既关乎专业安全,也牵涉家庭信任。当前,家庭养老仍呈现“责任在家庭、资源在家庭、情感在家庭”的特征,多数子女需要的是以专业力量赋能以帮助提升照护能力,而非由外部服务完全替代家庭责任。鉴于此,护理人员进入家庭空间、接触失能老人,必须以清晰、稳定的规则支撑为前提,方能实现家庭放心、机构安心、监管有力。应围绕入户照护建立完善人员资质管理、岗前培训、信用评价、服务记录、风险告知和纠纷处置机制,明确家庭、机构、平台和政府各方责任边界。对助浴、翻身、转运、康复等风险较高的服务项目,需完善操作规范、服务留痕和保险保障,在维护老年人权益的同时,降低机构和护理人员的执业风险。唯有责任边界清晰、服务过程可追溯,纠纷处理有依据,入户照护才能从临时性服务走向规范化供给。

以数智平台贯通资源 提升家庭减负实效

目前,沈阳市“盛情护理”平台等“互联网+护理”平台为专业服务进入家庭提供了技术支撑。平台的价值不仅在于线上预约和服务留痕,更在于将分散的需求、人员、机构和资源有效连接起来。未来应进一步提升平台在需求识别、资源配置和应急响应方面的效能,使派单逻辑更好地匹配老人身体状况、照护节奏和家庭承受能力,同时为家庭提供用药提醒、复诊提示、护理知识指导和紧急求助等延伸服务。需要注意的是,数字化不能仅停留在“线上可见”,更要体现在“线下可达”。对于高龄老人和数字能力较弱的家庭,应保留社区代办、电话预约、家庭医生协助等渠道,避免数字化服务形成新的使用门槛。在应急保障层面,需强化平台与基层医疗卫生机构、社区养老服务站点、家庭医生团队之间的联动,提升突发状况下的咨询指导、服务转介和资源调度能力。让数字技术回到服务本位,才能真正降低家庭获得专业支持的时间成本、沟通成本和信任成本。

将医养结合服务嵌入家庭,实质上是推动城市养老服务从机构供给走向生活场景、从单项帮扶走向连续支持、从家庭独自承担走向社会化组织化支撑。根据社会再生产理论,老年照护不仅是家庭内部事务,也是关系劳动力再生产、家庭稳定和社会运行的重要环节。因此,必须以家庭支持型医养结合服务体系建设为牵引,持续完善需求识别、支付保障、入户规范和数智赋能机制,真正打通服务落地的“最后一公里”,让“老有所医、老有所养”成为更多家庭看得见、摸得着的民生实效,为城市养老服务高质量发展提供坚实支撑。

【作者单位:中共沈阳市委党校;本文系2025年度沈阳市哲学社会科学规划课题“沈阳市构建家庭支持型医养结合服务体系的对策研究”(课题编号:SY202531Y)研究成果】