

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

这场发布会，为改革“划重点”

——来自国家发展改革委7月份新闻发布会的报道

新闻发布厅

□ 本报记者 张海莺

7月31日，国家发展改革委举行7月份新闻发布会。国家发展改革委政策研究室主任、委新闻发言人蒋毅在会上表示，7月30日，中央政治局会议对下半年经济工作作出明确部署，国家发展改革委将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，会同有关方面，不折不扣做好具体落实，推动经济持续向好发展，高质量完成全年经济社会发展目标任务，推动“十五五”实现良好开局。

发布会上，国家发展改革委国民经济综合司副司长周宏伟表示，国家发展改革委将围绕落实“十五五”规划发力提效实施宏观政策。“国家发展改革委正在会同有关部门抓紧研究制定扩大内需战略实施方案（2026-2030年）。”

经济稳步回升 新动能加速聚势

“今年以来，国际局势更趋复杂严峻，对世界经济运行和全球产业链供应链稳定造成严重冲击。我国有效应对各种外部冲击和内部困难，经济呈现动能向新、结构向优的发展态势。”周宏伟从量、质两方面进行了解读。

——从量上看，我国作为全球经济稳定锚的作用进一步凸显。

一是经济规模稳定增长。上半年国内生产总值（GDP）同比增长4.7%，继续在主要经济体中位居前列，增量达3.6万亿元。“近期国际货币基金组织、世界银行下调今年世界经济增长预期的同时，上调我国增长预期0.2个百分点，这



7月31日，国家发展改革委举行7月份新闻发布会，国家发展改革委政策研究室主任、委新闻发言人蒋毅，国民经济综合司副司长周宏伟出席发布会。

本报记者 高弘杰 摄

种对比表明国际社会对我国经济发展充满信心。”周宏伟说。

二是经济走势稳步回升。4月份受外部冲击等阶段性扰动因素影响，主要指标有所回落，但5、6月份实现回升，供需两端指标均有所好转。

三是就业民生保障有力。上半年城镇调查失业率平均为5.2%，新增就业人数695万人，均符合年度预期目标。

——从质上看，我国创新驱动发展成效进一步显现。

一是新动能加快成长。新质生产力加快发展，上半年高端制造、智能经济、现代服务等新动能对经济增长的贡献率超过四成。

二是结构不断优化。完整产业体系 and 科技创新能力助推外贸快速增长，上半年货物进出口增长16.9%，其中“新三样”、集成电路出口分别增长46.1%、88.8%，我国

作为“世界工厂”和“世界市场”作用进一步显现。物价温和回升带动效益改善，规模以上工业企业利润总额增长18.7%。

三是韧性持续增强。今年以来，全球能源市场出现剧烈波动，而我国加快建设新型能源体系，精准实施成品油价格调控，实现供需总体平衡、价格总体稳定，经受住了冲击，展现出了强大韧性。6月末我国电力装机规模突破40亿千瓦，稳居世界首位。

“当前我国经济运行仍面临一些困难挑战，但更要看到，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。随着党中央、国务院各项既定部署加快落实落地，我们完全有条件、有能力、有信心、有底气克服发展中的各种困难挑战，用好各种机遇和优势，确保实现全年经济社会发展预期目标和‘十五五’良好开局。”周宏伟强调。

“六张网”加快建设 具体方案抓紧细化

“六张网”即水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网。“六张网”成为社会各界对投资的关注热点。

蒋毅表示，规划建设“六张网”是党中央、国务院在“十五五”开局起步之年作出的重大部署。为切实抓好落实，国家发展改革委加强统筹协调，会同有关部门和各地，针对每张“网”精准谋划制定专项规划或实施方案，力争尽快形成实物工作量。在各方共同努力下，“六张网”建设正在加快推进，政策红利也在持续释放。

蒋毅介绍，下一步，国家发展改革委将会同有关方面，突出多网协同、软硬协同、场景协同，抓紧细化落实具体方案，因地因业加快推进建设，加强资金要素保障，推动规划蓝图转化为群众身边实实

此心安处是吾乡

——常住地基本公共服务改革的“三秦实践”

□ 本报记者 李建飞

在的获得感。

破除户籍藩篱，让公共服务“随人走”

户籍属地化管理模式，让不少跨省务工人员、新就业形态劳动者、随迁家庭面临“就业在外地、服务在老家”“居住在城市、权益归户籍地”的尴尬。《实施意见》的出台，意在彻底打破这一壁垒。

实际上，2024年底，陕西省就印发了《贯彻〈深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划〉实施方案》，明确健全常住地提供基本公共服务制度。按照常住人口规模和服务半径统筹基本公共服务设施布局，动态调整基本公共服务配套标准。健全以居住证为载体的城镇常住人口基本公共服务，扩大流动人口与户籍人口在居住地享受同等待遇范围，逐步将流动人口居住生活、社会保障、医疗卫生、子女就学、法律援助、城市公共服务等方面内容纳入居住证管理范畴，逐步实现“一证通”。

在就业与社保领域，陕西全面取消了在就业地参加职工社会保险的户籍限制。无论是灵活就业人员，还是新就业形态劳动者，均可在常住地直接参保，并完善社保关系转移接续政策。依托统一的社会保险公共服务平台，陕西大力推进社保

事项“省内通办、跨省通办”，让数据多跑路、群众少跑腿。针对新就业形态人员，陕西落实“一放开、三灵活”举措，在参保地选择、缴费基数和方式上提供更大灵活性，实现社保权益“随人走、就近办”。

林立来到铜川市送外卖已经一年了。“我认识的好多骑手都有摔伤的经历，送外卖天天跑在路上，挺怕出事故的。能在工作地参加医保，对我们来说是好事。”林立说。

筑牢民生保障，让安居优教“扎下根”

子女教育与住房问题，是外来人口最关心的痛点。对此，陕西将《实施意见》中的六大重点任务精准落地，织密民生保障网。

在子女教育方面，陕西严格落实“两为主、两纳入、以居住证为主要依据”的随迁子女入学政策。通过扩大公办学位供给、统一城乡义务教育“两免一补”，确保进城务工人员随迁子女在公办学校就读“应保尽保”。同时，建立基础教育适龄人口变化监测预警制度，相关经费向人口流入地倾斜，让随迁子女不仅“有学上”，更能“上好学”。

在住房保障上，陕西持续健全保障性住房政策体系，逐步将符合条件的农业转移人口纳入城市住房

在在，发挥作用的具体项目。工作重点可以概括为“三个注重”。

首先，注重一体统筹布局、多网协同推进。统筹考虑拟实现的目标、拟解决的问题以及具备的实际条件，在布局上坚持全国一盘棋，科学规划建设“六张网”；在推进中坚持集成融合、相互赋能，把多网融合的思路体现到规划、建设、运营等全流程。比如，布局建设算力网不能一哄而上，要强化统筹布局、有序建设，注重供需适配、算电协同，做到科学合理、安全可靠、绿色低碳、成本可控。

其次，注重实现高效利用、解决实际问题。坚持问题导向、目标导向，把钱花在刀刃上，建成了就要发挥作用。比如，“十五五”时期新型电网拟投资超5万亿元，通过电网架构、输电储能技术、供电服务等创新，更好满足用电以及新能源消纳等需求，提升应对自然灾害和快速恢复的能力。又如，“十五五”时期地下管网拟投资约5万亿元，将加快补齐燃气、给排水、供热等短板弱项，提升城市基础设施安全韧性和人民群众生活品质。

最后，注重打通堵点卡点、提升治理水平。以项目建设为契机，加强规则机制等“软建设”，打通硬件互联互通、规则标准衔接、信息共享、市场准入等方面堵点卡点，提升持续运营服务能力。比如，针对民营企业准入问题，上半年水网建设吸引民间资本超过108亿元、同比增长85.8%，后续还将推出一批经营收益稳定的项目，吸引民营企业参与。“有关机构测算，‘十五五’时期算力网建设将新增直接投资4万亿元，考虑到算力建设以企业投资为主，这将为民间投资创造巨大空间，国家发展改革委将加强规划引导、要素保障等工作，为民间投资营造良好环境。”蒋毅说。

》2版

保障范围。通过实物配租和货币补贴、收购已建成存量商品房用作保障性住房工作、积极培育发展住房租赁市场等方式，加大中小户型保障性租赁住房供给，让更多在城镇稳定就业的未落户家庭实现“住有所居”。

比如，今年3月，西安市住建局发布消息，正式推出保障性租赁住房专项优惠政策，在西安市工作的外来务工人员，申请纳入优惠活动的保障性租赁住房项目，可享受价格折扣、先住后审、单位整租等政策。优惠力度更是突出，符合条件者可享受10%~50%的租金减免。

更值得注意的是，在陕西省，公积金的互认互贷也在逐步扩围。目前，西安已与关中平原城市群及省内外共17个城市开通公积金互认互贷，覆盖山西运城、临汾，甘肃天水、平凉、庆阳，河南三门峡等省外城市。汉中与绵阳、西安、陇南、广元四地全面实现公积金业务互认互贷。榆林与安康签署互认互贷合作协议，实现两地公积金缴存、贷款、征信信息全域互认。延安市实现13项高频公积金服务事项“跨省通办”。

打破地域壁垒，让医养养老“就地享”

“以前在西安看病，得先回老家备案，一来一回折腾好几天。现在手机上点一点就行，太方便了。”在西安帮女儿带孩子的江阿姨感慨道。

》2版

改革时评

农业品牌化 迈向“拼文化”新阶段

□ 张治梁

农业品牌竞争，正从过去的“拼产量、拼价格”，转向“拼文化、拼故事、拼体验”。近日，广西壮族自治区农业农村厅一场专题座谈会上的判断，道出了我国农业品牌化正在发生的深刻变革。这一方向与国务院批复的《扩大消费“十五五”规划》中“实施农业品牌提升行动”的部署一脉相承——农业品牌化早已不是“做不做”的选择题，而是乡村振兴路上必须答好的必答题。

曾经，“丰产不丰收”是不少地方农业发展的痛点。农产品能不能卖出去、卖上好价钱，很长一段时间里看的是“亩产高不高”“地头价低不低”。农民辛辛苦苦干一年，往往因为缺少品牌溢价，陷入“谷贱伤农”的循环。随着《扩大消费“十五五”规划》在扩大消费国家级规划中专章部署农产品消费，从推动农产品消费扩容到实施农业品牌提升行动，国家层面的路径越来越清晰：品牌化既是消费升级的必然结果，也是农业高质量发展的内在要求。对“桂字号”这样的区域公用品牌而言，这是一个难得的发展窗口。

过去各家“单打独斗”，现在广西形成了“区域公用品牌+企业品牌+产品IP”的协同矩阵。从“一个产品一块招牌”走向整体发力，为各地提供了可借鉴的路子。

但也要看到，从“卖产品”到“卖品牌”，中间隔着几道关口。标准立不住，品牌就是空中楼阁；故事讲不好，产品就缺少记忆点；体验跟不上，消费者很难建立情感连接。

第一道关口是质量标准。农业农村部前不久在南宁召开农产品品质提升工作推进会，强调质量分选分级、绿色有机认证，抓的就是品牌的根基。广西把“质量标准体系建设”摆在“桂字号”IP矩阵的首位，正是呼应了这一政策导向。

第二道关口是文化叙事。农业品牌的文化底蕴，最终要落到一个能打动人的故事上。百色芒果讲的是红土地上的奋斗史，横县茉莉花茶品的是千年茶香的韵味。消费者尝到的不只是甜度，还有一方水土的人情与匠心。广西提出“文化内涵深度融合”和“传播矩阵创新运营”，就是想让每个品牌都能讲、能记、能传的故事。

第三道关口是消费体验。《扩大消费“十五五”规划》提出培育消费新场景新业态，农业生产也要有“用户思维”。一颗荔枝，好吃之外还可以关联采摘游、亲子体验；一篮荔浦芋头，是食材，也是乡愁的载体。农业跟文旅、科普、非遗越走越近，品牌才能真正走进消费者心里。

广西的做法不是个例。海南“海南鲜品”整合地域特色做全品类矩阵，重庆巫山脆李借“诗意三峡”讲品牌故事，甘肃定西宽粉以“千年薯都”刷新消费者认知……各地都在农业品牌化上探索各具特色的发展路径。这场变革的本质，是农业从单纯的“第一产业”，向“农业+文化”的复合形态升级——从“我有什么”到“我代表什么”，是质的变化。

“粮食也要打出品牌。”品牌做起来了，农业就不只是提供物质产品，还承载着文化传承和情感共鸣。让农民得实惠、农业有奔头，正是农业品牌进入“拼文化”阶段最实在的意义。

从传统桂系农产品到今天“桂字号”香飘四海，农业品牌化的每一步都印着时代的痕迹。“十五五”开局之年，这场“拼文化”的比拼，既是农业高质量发展的必由之路，也是乡村振兴的生动注脚。当“土特产”成为讲好中国故事的文化载体，农业品牌化的终极价值，或许就在于让每一份来自土地的馈赠，都能在岁月里留下独特的文化印记。

重点推荐

北京城市更新 为何瞄准“二环”“五环” 2版

新闻热线：(010)59579300
本版编辑：王春华