



改革网



中国发展改革微信

# 义乌发展“量体裁衣”，穿出一个“世界超市”

□ 本报记者 安 宁

小孩子成长太快，而衣服太小，就得“给成长快的孩子换上一件大衣服”。2006年，时任浙江省委书记习近平用这个比喻，点破了义乌发展的制度瓶颈。在他的推动下，当年，浙江省开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点。义乌地区生产总值从2005年的300.1亿元，跃升至2007年的420.9亿元。此后，义乌一直在为发展“量体裁新衣”，穿出一个“世界超市”的传奇故事。

## 第一件“新衣”：制度创新的正装

“吸管我们已经做了33年，能不能做成百年企业？”义乌商户楼仲平誓要把一件事做到极致。在义乌，百万经营主体敏锐捕捉商机，敢闯敢干、深耕实业，构成生生不息的市场活力。跟楼仲平一样执着的，是义乌40多年一以贯之的“兴商建市”战略，而义乌政府也把“为市场服务”刻进骨子里。商户林曲香来义乌创业20多年，感受最深的是各职能部门服务的专业与精准，“平时从不打扰我们正常经营，但一旦有需求都能立即得到响应”。政府建好跑道、立好规则，经营主体只管冲刺，而当市场遇阻，政府又会主动“破壁”。“多品种、小批量、高频次”是义乌外贸的特点，但应用传统贸易规则处处掣肘。2011年，国务院批复义乌开展国际贸易综合改革试点。其中，由义乌首创，商务部、国家发展改革委等八部委支持的市场采购贸易方式，不仅贡献了义乌现在超八成的出口额，还推广至全国39个市场。“这种模式完美匹配小而全的供需结构，大幅拓宽客源，还把小客户稳固为长期合作。”浙江托尼供应链管理有限公司负责人杜跃刚说。义乌最核心的竞争力，不是货便宜，是“制度便宜”，各类制度优化层出不穷。这种“市场呼唤、政府响应”的良性互动，让义乌先后承担了111项国家级创新试点任务和216项省级试点任务，将“鸡毛换糖”的民间智慧，升华为制度层面的“四梁八柱”。

## 第二件“新衣”：国际化的冲锋衣

义乌街头，中英双语招牌林立，还有不少阿拉伯语，这让人很容易意识到，义乌面向的



在2026年美加墨世界杯等的带动下，“世界超市”浙江义乌体育用品销售旺。

新华社发(时宽兵 摄)

是全球市场。事实如此，义乌贸易地图覆盖230多个国家和地区，超3万名外商常住。

然而，在本世纪初，正值中国加入世界贸易组织，但义乌市场6万多经营户，一年出口报关仅4000多单。2002年，刚调任浙江的习近平同志第一个调研的县级市就是义乌。一位同行干部回忆，考察结束时，习近平同志认定义乌要发展国际贸易，要走出国际化的道路。这坚定了义乌人闯荡世界的决心。20多年来，义乌大力实施国际化战略，形成了采购出口、进口展销和转口贸易相结合的独特国际贸易方式，建立了与小商品价格低、种类多、更新快等特点相适应的贸易管理体制，大幅提升义乌的全球配置资源能力。不临海不临边，好货难远航，怎么办？那就“无中生有”。义乌落地铁路口岸，联动宁波舟山港“借海出海”，这条通道成了全国首条破百万标箱的海铁联运线路。同时，扩容国际陆路通道。2014年，首趟“义新欧”中欧班列从义乌奔赴马德里。如今，班列扩展成通达50余国160余城的运输网，不仅运出“中国制造”，

也拉回世界商品，助力义乌“买全球、卖全球”。“这是义乌‘无中生有’‘点石成金’的真实写照。”义通欧物流有限公司负责人林辉寰说，中欧班列点出一条黄金通道，让客户多了一条稳定、安全、快速的线路。

## 第三件“新衣”：数字化的竞速服

很多人以为义乌只是“卖货”的地方。其实，市场的背后是一整条制造产业链。因为有了市场，义乌长出了自己的工业，饰品、玩具、针织……大量生产型企业聚集在义乌及周边。

数字化浪潮下，这种“贸工联动”的传统模式正在升级。“5月，我们的一款AI机器狗爆火，订单排到了8月底。”在商贸城的一部电梯里，商户付华的这句话，引得偶遇的外国客商立刻询单。他告诉记者，在义乌可以触达全球买家，创新产品能最快得到市场验证。数字化的影响力从货品“溢出”，反向推动生产端的智能化与品牌化，拉动整个产业链升级。“我们用AI工具做翻译、写文案、

排单，还能根据地区偏好快速设计、生产，流程从一个月压缩到一周，成交量增长两成多。”商户孙灵娟感慨，从“接订单”到“做爆款”，AI深刻改变了义乌生产流程。20年前，浙江全省学义乌。一位共过事的同事回忆，习近平同志当年要求用“义乌经验”而非“义乌模式”，因为所谓的“模式”就固定不变，改革创新是无止境的。今年，习近平总书记再次指示，要把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好，引导各地走符合自身实际的高质量发展之路。“十五五”规划也强调发展各具特色的县域经济。不是照搬照抄，而是因地制宜，“一把钥匙开一把锁”。义乌能换衣服，其他地方也能找到最适合自己的那件。这才是“换衣服”背后，最该学到的道理。



# “钢铁驼队”贯通亚欧 中欧班列交出亮眼答卷

## 新闻发布厅

□ 本报记者 安 宁

今年6月，欧洲被一场破纪录的热浪席卷，最高温度达到40摄氏度以上，对空调制冷需求爆发式增长，中国空调在当地供不应求，美的、格力等空调厂商把补货通道从海运切换到中欧班列，运输周期从40天压缩到15天左右，搭建起了中欧贸易“快车道”。这一案例，正是中欧班列十年间开创业欧国际运输新格局、稳定全球供应链的真实写照。

7月28日，国家发展改革委举行中欧班列专题新闻发布会，邀请有关部门、单位和地方的相关负责人，介绍中欧班列统一品牌运营十年来的发展成果，围绕产业链保障、国际民生合作、“十五五”规划布局等热点回应记者提问。

## 累计开行量突破13万列，运送货值超5200亿美元

2016年6月8日，中国铁路正式启用中欧班列统一品牌，当日统一品牌中欧班列分别从重庆、成都、郑州、武汉、长沙、苏州、东莞、义乌等八地始发。

“在各方共同努力下，中欧班列开行规模从2016年的1702列增长至2025年的20022列，年均增速超30%，目前单月即可实现2016年全年开行量，展现出强劲发展韧性和增长潜力。”国家发展改革委开放司司长梁林冲介绍，截至目前，中欧班列累计开行量已突破13万列，运送货值超5200亿美元，成为

丝绸之路经济带上一驰而不息的“钢铁驼队”。

重箱率是衡量班列货源充足度和运营效益的重要指标，指中欧班列的满载率。截至2026年6月，中欧班列重箱率已连续46个月保持100%。从开行均衡性看，中欧班列回程与去程开行比例接近1:1，开行结构更加趋于均衡。

从运输时效看，中欧班列运行效率不断提高，过去中国西安至德国杜伊斯堡的中欧班列全程运行时间需要15天，全程时刻表中欧班列开行后，最快11天即可抵达。

在产品服务方面，中欧班列不断丰富公共班列、定制班列、电商班列等新产品，有效满足多元化个性化市场需求。创新推出全程时刻表班列，像客车一样拥有固定车次、线路、班期和运行时间，全程运输时效缩短1/3以上，单柜货值增长超40%。上线中欧班列门户网站，面向全球提供多语种、全天候、一站式服务平台，累计访问量超6000万人次。持续优化95306“数字口岸”系统，全面推广“铁路快通”模式应用，客户足不出户就能一键办理中欧班列通关手续，通关时间由原来的半天缩短至半小时以内。

据了解，我国与沿线国家强化战略对接，签署了9份政府间多双边合作文件，有效凝聚沿线国家发展合力。成功举办两届中欧班列国际合作论坛，达成了159项务实合作成果，有效提升了中欧班列国际影响力。

## 通达欧洲26国236城，搭起中欧贸易“快车道”

经过十年发展，中欧班列不仅成为密切国际经贸往来的重要桥梁，也成为深化欧亚互联互通的重要载体。

中欧班列横亘亚欧、连接东西，有效衔接生产和消费，极大促进了沿线国家商品流

通与产业互补。会上数据显示，中欧班列运输货物品类覆盖53大门类、5万多个品种，运送货值占中欧货物贸易额的比重逐年提升。今年欧洲出现破纪录高温期间，中欧班列成为中国空调运往当地的补货“快车道”。

目前，中欧班列已铺画96条运行线路，形成了境外北、中、南多元通道格局，通达欧洲26个国家236个城市，构建了畅通高效、多向延伸、海陆互联的通道网络。

会上，梁林冲提到了一个典型例子——跨里海国际运输走廊——沿线国家共同加强港口、铁路、口岸、场站等基础设施扩能改造，不断消除堵点卡点，推动运量稳步提升，今年1~6月南通道班列运量同比增长超90%。

对于南通道建设，国铁集团货运部兼物流中心主任吴兆新透露，将借鉴七国（中国、白俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、蒙古国、波兰、俄罗斯）铁路中欧班列合作机制成功经验，加快推动建立南通道合作机制，完善定期沟通协调、全程运行质量监控和通报制度，选择具备常态化开行条件的线路，联合境外铁路、港口和航运企业制定铁海联运全程时刻表，提升运输时效，降低全程成本，扩大辐射范围与开行规模。

## 不仅是区域发展的“强引擎”，还是普通民众的“购物车”

目前，中欧班列已成为推动区域经济

发展的重要引擎。依托中欧班列，重庆、成都、郑州等中西部内陆城市从开放的“后卫”变“前锋”。波兰边境小城马拉舍维奇因中欧班列一举成为欧盟的重要物流集散中心，德国杜伊斯堡实现从传统工业城市向欧洲重要物流枢纽的转变，中欧班列成为其新的城市名片。

对普通民众而言，中欧班列带来了哪些实惠？梁林冲介绍，一方面，深化了沿线国家人文交流。2025年，中国—中亚国际人文旅游专列成功开行，在抵达哈萨克斯坦后举办了人文交流集市、文博考古展示、体育竞技等系列活动，并于今年7月首次实现市场化模式的运营，进一步深化了中哈两国人民友好情谊、增进了彼此信任。

另一方面，中欧班列增强了沿线人民获得感，为数亿民众送去实惠，成为沿线人民的“购物车”，中国消费者可以直接选购西班牙红酒、荷兰奶酪等欧洲优质商品，欧洲民众也可直接购买“中国制造”智能家电、日用百货等。通过“中老铁路+中欧班列”，国内老百姓和欧洲消费者都品尝到了新鲜实惠的榴莲、山竹等东南亚特色水果。

## 充分发挥独特优势，支撑国际产业链供应链稳定

当前，全球产业链供应链深刻调整，国际物流通道稳定性备受关注。“面对复杂多变的国际环境，中欧班列充分发挥全天候、大运量、高时效、绿色低碳的独特优势，始终保持安全稳定运行，为畅通亚欧物流通道、保障国际产业链供应链稳定提供了重要支撑。”梁林冲说。

## 改革时评

# 锚定高质量发展的税制改革方向

□ 本报评论员 王春华

税收是国家治理的基石，也是政府运行的血液。对亿万经营主体和纳税人而言，税收不只是“取之于民”的账本，更是“用之于民”的承诺。它决定了蛋糕如何分、公平何以立、国家治理现代化何以落地。

7月28日，在国新办新闻发布会上，国家税务总局局长胡静林用“向实、向新、向优、向绿”概括当前经济运行态势，并公布了一组关键数据：上半年税务部门累计征收税费收入16.7万亿元，其中税收收入超10万亿元、同比增长4.9%。

更值得关注的，是这场发布会透露的改革信号。税收改革正从“减税降费”步入“优化结构”的深水区，改革路线愈加清晰：“立”新制度、“破”旧格局、“稳”中求进。

## “立”：以法治化与直接税锚定改革基石

最大的“立”，是制度框架的立柱架梁。

增值税法平稳落地，税收法定迈出关键一步。作为我国第一大税种，增值税法及其实施条例于2026年1月1日正式施行，完成了从“暂行条例”到“税收法律”的历史性跨越。发布会明确，“扎实做好增值税法施行的‘后半篇文章’，更好服务经济社会高质量发展。”新法实施极大增强了税制确定性，成为市场预期的稳定器。

个税扩围推进，直接税体系加速构建。上半年个税同比增长13.1%，已成为第三大税种。所谓直接税，就是直接面向个人或企业征收、难以转嫁的税种，如个人所得税、企业所得税等，谁的收入高、财富多，谁就承担更多，税收的再分配功能由此更加凸显。

“十五五”规划明确“提高直接税比重”。改革方向直指逐步扩大综合所得征收范围，将经营所得、资本所得纳入统筹，持续优化专项附加扣除。让税收杠杆更精准地调节分配、回应民生关切。

## “破”：清理壁垒破除藩篱释放市场活力

“破”的锋芒，对准的是旧格局中的梗阻与灰色地带。

坚决清理违规税收优惠，破除“内卷式”竞争。发布会披露，今年以来税务部门已推动各省市废止或修改违规招商引资涉税文件或协议条款833件，近16万户异地注册企业迁回实际经营地，迁回后上半年缴纳税收同比增长16%。剑指“开票经济”空转、地方保护藩篱，将竞争拉回“法治公平就是最优营商环境”的轨道。

征管法修订堵住漏洞，破除“套利”空间。税收征管法时隔24年启动全面修订，建立跨部门涉税信息共享机制，新增平台企业报送义务，直指高收入群体、新业态领域的征管盲区。发布会透露，6月份全国企业纳税人自主申报率达98.5%，较年初提高4.5个百分点。

## “稳”：在央地格局与宏观税负中求最优解

改革既要敢“立”善“破”，更要在关键平衡点上求“稳”。

消费税改革分品目分步骤推进，重在“稳”地方税源。征收环节后移并下划地方，是对“土地财政”退潮后地方自主财力缺口的回应。改革选择高档手表、珠宝玉石等条件成熟品目先行试点，坚持“分品目、分步骤稳妥实施”。这“稳”的是地方积极性，让地方政府从“重生产”转向“重消费”，又不引发剧烈财政震荡。

宏观税负“稳”在合理区间，避免政策“空转”。发布会辩证分析了减税降费与税收可持续的关系，传递出宏观税负需要统筹平衡的政策信号。上半年税收增长4.9%，与PPI持续回升、部分新兴领域发展势头强劲密切相关。在财政收支“紧平衡”下，不再单纯强调大规模减负，而是更注重税制结构优化与征收率提升。这“稳”的是国家治理的财力根基，通过制度优化而非简单加税实现财政可持续。

发布会还披露了另一个“稳”的信号：1.26亿人享受个税专项附加扣除、惠及2910万人的新就业形态人员职业伤害保障试点扩至全国。税收取之于民、用之于民的承诺正在兑现。

以“立”固根基，以“破”除积弊，以“稳”求长效。三者并举，锚定的始终是同一个航向——高质量发展与中国式现代化。

## 重点推荐

## “三思”邓煜王虹获菲尔兹奖



2版