

牢牢掌握党的文化领导权 奋力建设社会主义文化强国

□ 王胤奎

文化兴则国运兴,文化强则民族强。习近平总书记深刻指出:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政突出位置,围绕新时代文化建设提出一系列新思想新观点新论断,形成了习近平文化思想。2024年7月,党的二十届三中全会围绕建设社会主义文化强国作出深化文化体制改革系统部署。文化领导权是意识形态工作的核心命题,党的领导是社会主义文化建设的根本保证。本文立足理论、历史、实践、战略四重维度,系统阐释牢牢掌握党的文化领导权的内在逻辑与实践路径,为担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明提供理论思考。

深植科学理论 筑牢文化建设思想根基

坚持党的文化领导权,首先根植于马克思主义文化观。马克思主义认为,文化作为上层建筑,最终由生产方式决定。中国共产党既是先进文化的积极引领者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者,要始终把文化工作置于党的全面领导之下。

习近平文化思想以“四个强调”系统回答新时代文化建设重大理论问题,以“七个着力”明确文化建设实践路径。特别是“第二个结合”是又一次思想解放,体现了我们党对马克思主义中国化时代化基本规律认识的不断深化。只有牢牢坚持党的全面领导,才能确保“第二个结合”始终沿着正确方向推进,依托中华优秀传统文化丰厚资源拓展理论探索空间,在守正创新中贯通传统与现代,持续推进面向未来的理论和制度创新,不断巩固中华民族的文化主体性,筑牢在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

厚植乡村法治根基

□ 陈 希

宜居宜业和美乡村建设,是中国式现代化在乡村领域的生动实践。抓实高质量普法,持续提升乡村法治化水平,能够为乡村全面振兴注入坚实法治动能。工作中要始终以习近平法治思想为根本遵循,把普法宣传贯穿宜居宜业和美乡村建设全过程各方面,推动法治文化浸润乡土大地,依靠良法善治稳固农民主体地位,以法治保障乡村产业兴旺、生态宜居、生活富裕。

以精准普法提质效 夯实乡村宜居根基

宜居是和美乡村建设的物质根基,重点是完善乡村基础设施、优化城乡公共服务、改善农村人居环境。普法工作紧扣群众对高品质乡村生活的法治诉求,以精准法律服务护航民生福祉。

一是普法护航人居环境提质增效。紧扣《中华人民共和国乡村振兴促进法》生态宜居相关规定,围绕农村人居环境整治、农村改厕、城乡垃圾污水处理、村容村貌提升等重点工作,系统宣讲《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,引导村民树立生态保护意识,自觉守护乡村生态家园。结合春耕、秋收等重要农时,组织“法律明白人”下沉村组开展节气专题普法,讲解秸秆禁烧、农药包装废弃物回收、农业污水规范处置等法定责任,引导群众践行绿色生产生活方式。

二是普法保障公共服务普惠共享。聚焦农村教育、医疗卫生、养老保障等民生领域,解读《中华人民共和国义务教育法》《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》《中华人民共和国老年人权益保障法》等涉农条款。推广“乡村法治通”智能终端,指导群众熟练运用线上法律服务平台,打造全天候在线公共法律服务阵地,及时回应群众就学就医、社保养老、住房保障等法律诉求。粮食主产区重点宣讲《中华人民共和国粮食安全保障法》,清晰解读种粮扶持政策、受灾理赔流程、耕地保护义务,让广大种粮农户实实在在感

回望百年征程 坚守文化发展根本保证

回顾中国共产党百余年的光辉历程,文化建设始终在党的坚强领导下砥砺前行,党的领导是社会主义文化繁荣发展的根本保证。新民主主义革命时期,我们党提出发展民族的科学的大众的新民主主义文化,使文化成为动员群众、组织群众的有力思想武器。社会主义革命和建设时期,党确立“百花齐放、百家争鸣”和“古为今用、洋为中用”的文化方针,为社会主义文化事业繁荣发展奠定了制度根基。改革开放和社会主义现代化建设新时期,党坚持两手抓、两手都要硬,在推动经济快速发展的同时大力繁荣社会主义先进文化,实现两个文明共同进步。

进入新时代,习近平总书记先后主持召开文艺工作座谈会、文化传承发展座谈会,在全国宣传思想工作会议上提出“九个坚持”,在文化传承发展座谈会上系统阐释“十四个强调”。在习近平文化思想指引下,新时代文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。历史深刻表明,党掌握了文化领导权,就有了引领时代的强大文化力量,为实现中华民族伟大复兴提供坚实的文化支撑,为促进人类文明进步贡献智慧。

聚力改革攻坚 激活文化创新内生动力

站在强国建设、民族复兴的历史坐标上,党的二十届三中全会对文化领域改革作出系统部署,以赓续中华文脉、激发全民族文化创新创造活力为目标导向。贯彻落实全会精神,必须在以下五个重点实现突破。

一是坚持党对文化工作的全面领导。党的领导是中国特色社会主义最本质特征和最大制度优势,坚持党的文化领导权为担负起新的文化使命提供最根本、最可靠的保证。要完善党领导文化建

的工作体制机制,把党的领导贯穿宣传思想文化工作各方面全过程。要不断提高党领导文化建设的能力和水平,确保文化建设始终与中国式现代化进程同向同行、同频共振。

二是坚持以人民为中心的工作导向。文化建设的根基在人民、力量在人民。要坚持以人民为中心的创作导向,把满足人民精神文化需求作为文化建设的出发点和落脚点,推动文化发展成果更多更公平地惠及全体人民。要健全现代公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制,在促进人民精神生活共同富裕中凝聚奋进力量。紧跟时代潮流、把握人民需求,为人民书写、为人民抒情、为人民抒怀,从人民生活 and 祖国大地获得源源不断的创作滋养。

三是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要深入学习贯彻“两个结合”的根本要求,以“结合”巩固文化主体性,以文化主体性坚定文化自信。通过建立文化遗产保护传承工作协调机构,构建中华文明标识体系,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。

四是深化文化领域供给侧结构性改革。要探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态。打造结构合理,防范化解风险挑战,根本在于坚持党的全面领导,从全球维度看,提升中华文化影响力,需要党的集中统一领导来整合资源、形成合力,在交流互鉴中增强中华文明传播力影响力。

五是不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。围绕增强中华文明传播力影响力,加快构建中国话语和中国叙事体系,让我国文化传播力、文明影响力同综合国力、国际地位相匹配,在文

明交流互鉴中不断提升国际话语权。在多元文明对话中展现中华文化独特魅力,为人类文明进步贡献中国智慧。统筹好文化传承与文化创新的关系,在守正中创新、在创新中发展;统筹好国内国际两个大局,在交流互鉴中增强中华文化影响力。

胸怀强国大局 彰显文化建设时代价值

建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明,是新时代党领导文化工作的重要使命。中国式现代化要求实现物质富足与精神富有的协调并进,在夯实物质根基的同时推动人民精神生活共同富裕。在新的历史起点上,坚持党对文化工作的全面领导,从全球维度、现代化维度、安全维度、全球维度深刻把握其战略意义。从文明维度看,建设中华民族现代文明,必须坚持党的全面领导,确保“两个结合”始终沿着正确方向推进,在守正创新中建设中华民族现代文明。从现代文化维度看,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,既要物质财富极大丰富,也要精神财富极大丰富,坚持党的全面领导才能确保文化建设始终服务于强国建设、民族复兴伟业。从安全维度看,文化安全是国家安全的重要组成部分,防范化解风险挑战,根本在于坚持党的全面领导,从全球维度看,提升中华文化影响力,需要党的集中统一领导来整合资源、形成合力,在交流互鉴中增强中华文明传播力影响力。

赓续千年文脉,共襄千秋伟业。新时代新征程,我们必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深入学习贯彻习近平文化思想,坚持党对文化工作的全面领导,以高质量党建引领高水平文化建设,不断开创社会主义文化强国建设新局面。

(作者单位:上海立信会计金融学院)

书写宜居宜业新篇章

华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《保障农民工工资支付条例》等,引导其依法签订劳动合同、理性维权;对返乡入乡创业人员,讲解《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国中小企业促进法》及地方创业扶持政策,明确创业担保贷款、税费减免等法定权益,以法治保障拓宽农民就业增收渠道。

以治理普法润乡风 筑牢乡村和美内核

和美是宜居宜业和美乡村建设的价值追求,体现为治理有效、乡风文明、乡村和谐。要将普法工作深度融入基层治理体系,依托法治培育文明乡风、化解基层矛盾、凝聚基层共识。

一是深化党建引领普法机制,建强基层普法队伍。充分发挥基层党组织在普法工作中的引领作用。以村“两委”干部、驻村第一书记为核心,吸纳党员、乡贤、种粮能手等组建“法治带头人”队伍,将党建工作与群众的日常生活相融合,党员干部带头学习法治知识,普及法律知识,服务群众。依托党员干部在群众中的威信与公信力,带头破除陈规陋习、弘扬真善美,引导村民树文明新风,统筹推进乡村道德风尚建设。

二是推动法治融入村规民约,健全三治融合体系。坚持自治、法治、德治有机结合,在修订完善村规民约过程中植入法治内核,把“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的行为准则转化为村民共同遵守的自治规范。由法律顾问协助对照《中华人民共和国乡村振兴促进法》《中华人民共和国粮食安全保障法》等法律法规更新条款,确保乡规民约与法治进程同步。在矛盾纠纷化解中,普及法律依据和规则的同时理解村民情绪情感,以法治定分止争、以德治春风化雨、以自治凝聚共识,使法治成为乡村善治的鲜明底色,营造和美氛围。

三是创新乡土普法载体,厚植乡村法治文化。摒弃单向灌输式普法模式,把法律知识融入群众日常生活。常态化开展村级模拟调解会,围绕宅基地纠纷、邻里排水争议、家庭矛盾等常见案

例组织现场推演。由普法队伍模拟纠纷双方、调解员、见证人,法律顾问现场指导证据收集与协商调解技巧,吸引村民主动参与学法议事。利用秋收后、春节前等农闲时段,编排法治文艺剧目,赴偏远村组巡演,每场配套法律知识问答;在合作社、产业集中区设置“田间普法站”,悬挂法律风险提示牌,摆放产业相关法律手册,由致富带头人兼任普法联络员,随时解答疑问。通过这些与乡土生活融合的普法活动,让法治文化在乡村落地生根。

四是做强数字化普法阵地,实现法律精准直达群众。推动智能终端入驻村级党群服务中心,将《中华人民共和国粮食安全保障法》《中华人民共和国乡村振兴促进法》《中华人民共和国农村集体经济组织法》等涉农法规纳入知识库,为农民提供在线法律咨询。运用短视频、直播、方言普法短剧等新媒体形式,建立普法大数据监测平台,根据农民阅读偏好动态调整推送策略,实现从“人找法”到“法找人”的转变。鼓励村民参与方言普法短视频创作,围绕耕地保护、节粮减损、农资打假等基层典型案例拍摄本土普法作品,依托村级事务微信群、乡村文化大屏、乡村广播等多渠道持续推送,打通法治宣传入户传播末梢,全方位营造全民主动学法、积极参与普法实践的浓厚氛围。

宜居宜业和美乡村建设,不只是乡村人居环境的硬件提升,更是乡村社会关系优化、乡土文化传承创新、基层治理现代化转型的系统性工程。高质量普法不能停留在阶段性、运动式宣传层面,要严格依照《中华人民共和国法治宣传教育法》相关规定,构建常态化、长效化普法工作机制。始终锚定宜居、宜业、和美三大建设目标,压实基层“谁执法谁普法”责任制,推动普法责任制与“法律明白人”培育、村级法律顾问、数字化普法平台有机联动、系统协同,持续提升群众法治意识,引导群众养成办事依法、遇事找法的行为自觉,让高质量普法成为推动乡村全面振兴的强劲法治引擎,持续为基层治理现代化赋能提质。

(作者单位:山东社会科学院)

□ 彭瑶瑶 卿 熠

开设烹饪工艺与营养专业《创新创业教育》课程,核心目标是引导学生将烹饪技能、营养配餐能力转化为可落地的餐饮产品与经营模式。目前,各大职业院校均已将该课程纳入人才培养方案,通过餐饮案例讲解开店流程、依托实训周撰写创业计划书、邀请餐饮从业者分享门店管理经验、布置特色餐饮店设计作业等方式开展教学。但当下餐饮行业朝着品质化、差异化方向转型升级,传统双创教学脱离专业实操,难以匹配学生就业创业实际需求。对此,教学改革需扎根餐饮服务实操场景,重构课程内容与教学模式,打通创业理论与烹饪实操之间的壁垒。国家大力推进现代职业教育提质培优,把产教融合作为技能人才培养关键抓手。餐饮市场紧缺兼具厨艺功底与经营思维的从业者,优化双创课程,能补齐专业培养短板,拓宽学生就业、自主创业发展路径。

重构教学场景 推进实景实操教学

烹饪工艺与营养专业开设《创新创业教育》,初衷是培养学生把专业技艺转化为市场价值的能力。但现实操作中,这门课往往被安置在普通教室,由教师照着通用教材讲商业计划书模板、市场宏观趋势与融资常识,与实训楼里的灶台与砧板在物理空间与认知逻辑上彼此隔绝,造成双创教学脱离餐饮行业实际场景,学生学到的创业知识脱离了烹饪专业赖以生存的生产现场。

场域重构旨在打破“教室讲商业、厨房练技能”的分割教学模式,将创业教学融入厨房工坊全流程运营。把模拟门店作为核心课堂,备料、出餐、收档、处理顾客投诉成为日常实训任务,商业调研、菜单定价、成本管控、食品安全管理等创业知识随之拥有实操载体。学生在灶台前核算毛利、冷库盘点库存、前厅观察客流复购,不再依靠纸面空想学习创业知识,在食材损耗、出餐时效、菜品口味等真实经营约束中建立创业思维。

优化课程内容 立足餐饮特色育人

当下,部分《创新创业教育》课程内容习惯直接搬用工商管理类的通用创业案例,如互联网初创企业融资、连锁便利店扩张、科技产品迭代等。这些内容虽有商业普适性,却与烹饪工艺与营养专业的核心关切有所不同。因此,课程内容成了“披着餐饮外衣的管理学概论”,学生难以结合烹饪实操打造特色创业项目。

内容载体改造,关键在于抛弃商业方法论,而在于把这些方法论锚定到“味觉叙事”的专业脉络中。应系统把分子料理技术、地域食材跨界应用、传统菜系年轻化改良、非遗饮食文化IP转化等议题,转化为双创课程的真实项目载体,让学生明白创新不是套模板,而是从味型调试、质地重构,呈现设计中形成差异化价值。譬如,讲市场定位,不妨以二十四节气养生宴、地标农产品主题餐单为样本;讲产品迭代;讲品牌故事,可拆解题材背后的饮食礼俗与本地记忆。当课程案例从“某科技公司如何融资”置换为“某门店如何用一道橘红入饌的卖点打动本地青年”,商业运营思路与烹饪专业技能实现有机融合。

整合师资力量 深化校企三师共育

《创新创业教育》长期由通识课教师独立承担,优点是宏观商业视野开阔,短板则是对烹饪工艺、营养配餐、厨房管理、菜品研发等专业缺乏体感。而专业骨干教师熟谙刀工火候、味型结构、标准制定与技艺传承,却较少系统研习单品盈利模型、供应链整合、品牌运营与食安合规的市场逻辑。双方各自为战,容易使学生陷入“技与商两张皮”的困境中。

关系再造则是通过构建“专业导师+企业导师+创业导师”协同在场的教学共同体,把“三师共烹”做成常态机制。其中,专业导师负责把创新思维融入技术研发与工艺优化中,确保每一轮产品迭代都建立在技艺逻辑上;企业导师(如连锁餐饮研发总监、中央厨房管理者、门店主理人)把行业真实痛点、食安红线、成本结构与市场节奏带进课堂,让商业判断受限于也服务于专业规范。课堂上可设项目制角色切换,即要求学生轮流当“主厨(CTO)”管研发与标准,“店长(CEO)”管运营与账目,在研发预算、风味稳定性、出餐效率、顾客反馈的平衡中与三师共同复盘决策。创业导师(如餐饮创业孵化平台负责人、天使投资人、餐饮品牌策划顾问)则聚焦商业落地与资源对接,把市场验证、融资规划、品牌孵化和风险评估等实战维度引入课堂,帮助学生将菜品创意转化为能跑通市场逻辑的创业项目。

完善评价体系 突出实践成果导向

创新创业水平不能仅靠商业计划书评判,核心要看餐饮产品的市场生存能力,但部分《创新创业教育》课程的终点,是一份装订整齐的商业计划书。为拿高分,学生把大量精力花在PPT美化、数据堆砌与格式规范上,反而一定程度上忽视了配方迭代、试制稳定性、顾客盲测反馈、真实损耗与复盘日志。计划书写得再漂亮,端不上桌、经不起尝、算不清账,依旧只是课堂内的模拟作文。以文本为导向的评价,默认“教师满意”即成功,却回避了餐饮创业最硬的尺子。

考核评价体系要从“教师单向打分”转向以产品市场价值为核心,搭建实操成果、过程数据、企业联合评价相结合的多元考核机制。一是要建立“菜品—数据”双档案。既要

(作者单位:乐山职业技术学院)

立足厨艺实操 优化烹饪专业创新创业课程教学