

从四个关键字看中国经济半年报——融

# 进口增速22.1% 中国与世界“融”合发展

□ 本报记者 李晓莉

海关总署近日发布的一串数字,为中国经济的“半年考”添上浓墨重彩的一笔——上半年进出口25.47万亿元,历史同期首破25万亿元,同比增长16.9%;6月当月进出口4.78万亿元,同比增长24.2%,连续17个月保持增长。出口已连续11个季度保持增长,进口历史同期首次突破10万亿元,增速高于出口8.7个百分点,对外贸增长的贡献大于出口。

同时,工业和信息化部也亮出了“成绩单”:今年上半年38款创新药获批上市,其中国产31款,创新药对外技术授权交易总额超过1000亿美元;装备工业出口交货值同比增长18.2%,对工业出口增长的贡献率近50%;41个工业大类行业中32个保持增长;集成电路、电子元件、风力发电机组出口额同比分别增长88.7%、62.6%和35.6%。

在“十五五”开局之年的这个节点,在“脱钩”声此起彼伏、保护主义抬头、全球供应链重构的世界里,深度融入全球化的中国,究竟能走多远?答案在数据里,更在数据背后的结构性变化中。

## 从“单中心”到“多极化”

把时间拉长看,中国外贸的市场结构正在经历一场静水深流的变革。

10年前,美欧日三大市场占据中国出口的半壁江山。而如今,我国上半年对共建“一带一路”国家进出口占比已达50.9%。对拉美16.2%、对非洲19.6%的增速,远超过欧盟10.2%的增速。民营企业已织就一张宽广而富有韧性的全球贸易网络,对180多个国家和地区进出口实现增长。

上半年,中美贸易在经历一季度下降后,二季度同比增长13.7%。中美元首会晤确定了两国关系的新定位,为两国经贸关系提供了稳定预期。中国与发达市场的关系没有断裂,外贸“朋友圈”半径不断延伸,层次日趋多元。

更具象征意义的是,中国已对63个国家实施零关税政策,自150余个国家和地区的进口实现了增长。对53个非洲国家全面零关税举措实施后的两个月,仅自非洲进口就达1938亿元,增长23.5%,非洲鳄梨、苹果、橙子、葡萄柚等特色水果进口分别增长1.3倍、89.6%、27.9%和11.9%。乌拉圭碧果果、比利时苹果、柬埔寨龙眼干等农食产品也于今年获得进口准入。

这种“多点开花”的市场格局,本身就是一种抵御外部风险的战略布局。

## 从“卖产品”到“嵌链条”

贸易不仅是商品的交换,更是产业链的



海关总署7月14日发布的数据显示,今年上半年,我国货物贸易进出口总值25.47万亿元,历史同期首破25万亿元,同比实现16.9%的增长,稳居全球货物贸易第一大国地位。图为在山东港口青岛港,装载外贸集装箱的货轮驶入港口。

新华社发(俞方平 摄)

延伸。

上半年进口增速22.1%,高于出口8.7个百分点。机电产品进口增长28%,其中电子元件进口增长45.6%。这些不是终端消费品,而是中国制造业的“中间投入”——从芯片到零部件,中国通过大规模进口,将自己嵌入全球产业链的枢纽位置。

反过来,高技术产品出口增长39%,电子元件、电脑零部件等产品出口合计拉动出口增长6.9个百分点。与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台,遍及全球90多个国家和地区。“进”与“出”的双向流动,构成了中国与全球产业链深度耦合的正循环。

东盟是很好的观察样本。上半年,中国对东盟进出口4.34万亿元,增长18.2%,已连续10个季度实现增长。其中,中间品进出口2.86万亿元,增长24.5%,占双边贸易总值的2/3。以广西东兴口岸为例,汽车零配件出口达10.3亿元,同比增长14.3%,凸显中国—东盟汽车产业链的深度融合。

这种深度融合不仅体现在传统制造业。上半年,38款创新药获批上市、对外技术授权交易额超1000亿美元,中国医药工业正在从“原料药出口”向“创新药出海”跃升,从全球价值链的参与者向规则重塑者转变。

## 从“政策优惠”到“规则对接”

如果说市场开拓是“量的开放”,那么制

度建设就是“质的开放”。

一个容易被忽略的变化是从“政策优惠”到“规则对接”的范式转换正在加速。

3月1日起,新修订的对外贸易法正式施行;4月,商务部与进出口银行联合发文加大信贷支持;5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税。

上述动作不是临时性、应对性的政策工具,而是具有法律效力、制度约束力的长期安排。制度型开放意味着,中国的开放承诺不是取决于外部环境的好坏,而是一种内化于治理体系的稳定预期。

半年多来,在更广阔视野下,海南自贸港的规则对接超越税收领域,向服务贸易、金融开放、知识产权保护、数据流动、环境保护等前沿领域拓展。这种从“政策优惠”到“规则对接”的跃升,不仅为海南塑造新的发展优势,也为中国深化制度型开放探索经验。

## 从微观活力到宏观格局

微观层面的活力,往往最能反映宏观格局的健康度。上半年,民营企业进出口14.53万亿元,增长17%,占外贸总值57%,贡献了全国近六成的外贸增量。有进出口记录的民营企业数量超过66万家,第一大外贸主体地位持续巩固。

更值得关注的是,民营企业高技术产品出口增长35.9%,其中高端装备、新材料、电

子信息产品分别增长29.8%、44.5%和43.1%，“新三样”出口增长45.8%。在海关总署新闻发言人吕大良看来,民营企业已经成为全球绿色转型的重要供给力量。

用世界杯来比喻,浙江义乌就是“抓住市场采购政策机遇,快速响应全球多样多变的需求”的进攻手。上半年,义乌市场采购出口达3472.5亿元,增长16.4%。“拓新”不是因为没有退路,而是全球市场还有太多空白值得填补。

工信部数据显示,上半年,装备工业增加值同比增长6.4%,占规模以上工业比重达20%,对规模以上工业增长贡献率达23.5%;工业机器人产量增长28%,服务机器人增长11.9%。这些“硬核”产能的支撑,让民营企业在全球市场上有了叫板的底气。

中国融通世界的这份底气来自产业链价值链的深度融合。我国企业在塞尔维亚、波兰等国陆续建立了汽车生产、研发基地,在匈牙利等国投资建设了多个电池工厂。上半年,我国与中东欧国家进出口汽车及零配件595.3亿元,进出口锂电池300.1亿元。

在不确定性成为常态的当下,中国外贸半年“成绩单”向世界传递了一个确定的信息:中国稳定的供应链,正成为连接世界各方合作共赢的关键枢纽。中国不回避风浪,也不惧怕“脱钩”。“融”通世界,不是中国的策略选择,而是中国的发展底色。

能源大数据新业态;物流网智能化孕育无人仓、智慧供应链。从硬件到软件、从物理到数字,“六张网”正形成从技术创新到产业落地的完整闭环。

“六张网”成为“十五五”重中之重,背后是中国基础设施从“有没有”迈向“好不好”的深刻转型。传统“铁公机”边际效益递减,急需新引擎。从短期看,今年“六张网”及相关重点领域建设7万亿投资将直接扩内需、稳大盘;从长期看,算力网、通信网的交融正孕育新质生产力;从更长远看,“六张网”着力提升极端条件下的防洪保供、电力互济、应急通信等核心保障能力。

从“铺摊子”到“织网络”,从规模扩张到体系建构,“六张网”越织越密。以“融”为魂的基础设施网络,正为中国经济注入更具韧性、更富活力的底层支撑。

## 四个关键字 一张全景图

□ 王春华

以“稳、新、活、融”四字解读中国经济半年报,真正的挑战不在于报道素材的取舍与方向的锚定,而在于如何透过数据表象,构建一套足以统摄这四个维度的分析框架。

上半年,GDP增长4.7%、高技术制造业攀升13.3%、外贸首破25万亿元、进口增速达22.1%。这些数据单拎出来,每一组都足以自成一段亮眼的注脚。但如果只做简单的分门别类报道,四部分各自成立,合在一起却很难形成一个完整判断。这恰恰是经济报道最容易掉入的陷阱——用分类替代了统筹,用铺陈遮蔽了洞察。

梳理报道思路时,一个认知逐渐清晰:让四个关键词在每个经济领域分析中形成

## 潮涌浦江融通世界

上海高技术产品出口额同比增长34.5%，“新三样”出口增长1倍

□ 本报记者 鲍筱兰

黄浦江潮涌不息,东方风来满眼春。2026年盛夏,上海以一份沉甸甸的经济“半年报”再次惊艳世界。上半年,上海市以地区生产总值27886.63亿元、同比增长5.6%的亮眼成绩,为“十五五”开局之年交出了一份沉甸甸的半年答卷。

今年以来,上海市着力推动高质量发展。“融”字不仅勾勒出上半年上海经济的多维图景,更奏响了这座国际化大都市奋楫破浪的盛夏交响。

## 高技术产品出口攀升高端价值链

上半年,上海市货物进出口总额达2.55万亿元,同比增长18.6%,增速领先全国1.7个百分点,创下历史同期新高。其中,出口额1.14万亿元、增长20.1%,进口额1.41万亿元、增长17.4%。出口、进口双双实现两位数增长,这不仅是一组跃动的数字,更是一座开放之城深度融入全球产业链、价值链的生动注脚。

外贸高增长的根本驱动力,来自产业结构的深度蝶变。上半年,上海高技术产品出口额同比增长34.5%,占货物出口总额的比重提升至28.1%。集成电路出口增长20.9%，“新三样”出口增长1倍,出口产品加速向价值链高端攀升。电子信息、高端装备产品进出口分别增长20.7%和26.5%。

AI产业链深度嵌入全球产业分工体系,带动相关领域出口增速显著提升。机器人出口表现尤为亮眼,前5个月,上海口岸各类机器人出口额达83.6亿元,占全国出口总额超四成,居全国首位。新能源汽车出口翻倍增长,上海南港上半年外贸出口车辆同比增长74.7%,近七成为国产新能源车。从“新三样”到AI硬件、智能机器人,上海制造正以“含新量”赢得全球市场的“含金量”。

## 多元市场布局织就全球经贸网络

作为中国对外开放的桥头堡,上海外贸的韧性源于市场布局的广度与深度。上半年,上海对东盟进出口增长26%,对欧盟增长13.6%,新兴市场与传统市场同步发力,有效分散了外部风险。前5个月,上海口岸货物贸易进出口总额达5.38万亿元,同比增长20.7%,占同期我国外贸总值比重超1/4,稳居全国第一。

从黄浦江畔到“一带一路”沿线,上海的经贸网络越织越密。上半年,上海口岸出入境外籍人员达671.2万人次,同比增长20.8%。浦东国际机场海关监管进出境航班9.56万架次,进出境旅客1583万人次,约占全国总量的四分之一。人畅其行、货畅其流,上海作为国际国内双循环战略链接的功能持续增强。

## 新业态新模式打开增量新空间

跨境电商等外贸新业态的快速成长,为上海外贸打开了新的增量空间。上半年,上海口岸跨境电商增长31.4%,成为中小企业出海的重要通道。浦东机场口岸前5个月跨境电商申报额达3.45亿票、364.15亿元,同比分别增长44.8%和10.6%;5月单月申报量达8137万票、85.92亿元,双双创下历史新高。依托智能审图、大数据风控等数字化工具,低风险包裹通关时长压缩至秒级,企业综合通关成本下降超三成。

金融与外贸双轮驱动效应显著。上半年,上海主要金融市场成交额同比增长24.1%,为外贸企业提供了高效的资源配置与风险管理平台。民营企业上半年进出口6409.8亿元,同比增长20.7%,展现出极强的市场敏锐度与适应能力。

## 在开放中铸就高质量发展硬核支撑

外贸的亮眼表现,根植于上海经济的整体向好。上半年,上海地区生产总值增长5.6%,三大先导产业制造业产值增长14.5%,工业战略性新兴产业产值增长7.7%,高技术产业投资增长36%,为外贸持续升级积蓄了充沛动能。

当前,国际环境不稳定不确定因素依然较多。但是,上海外贸的增长基础已从规模扩张转向质量和效率提升,高技术产品占比持续上升,这一趋势具备可持续性。有关部门表示,下一步,上海将继续锚定提质增效目标,加快拓展“一带一路”新兴市场,积极支持企业优化全球化产业链布局。

潮平两岸阔,风正一帆悬。2.55万亿元进出口总额的背后,是上海以“融”为魂、以“新”为翼的开放雄心。从浦江之畔到五大洲四大洋,上海正以更加从容自信的姿态,在全球经济的汪洋大海中破浪前行,以高质量发展更好地为国家挑大梁、作贡献。

