

以科技创新助推实体经济提质升级

□ 冯凡彬

实体经济是我国经济的立身之本,但发展过程中仍存在关键核心技术受制于人、企业创新主体作用发挥不够充分、科技成果转化效率不高、数字经济与实体经济融合层次较浅等短板弱项。以科技创新助推实体经济提质升级,须从攻关供给、企业主体、转化通道、数智赋能发力,打通科技强到产业强、经济强的通道,夯实高质量发展根基。

聚力技术攻坚 筑牢创新本源

实体经济向价值链中高端攀升,基础在高质量科技供给。因此,必须坚持“产业出题、科技答题”,围绕产业链部署创新链。首先,聚焦集成电路、工业母机、基础软件、关键新材料、核心种源等事关产业安全和升级的领域,滚动编制并动态更新“卡脖子”技术清单,统筹实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,对国家战略急需的关键核心技术实行“揭榜挂帅”“赛马制”“定向委托”,引导企业、高校、科研院所跨单位组建“大兵团”联合攻坚,确保科研选题紧扣产业链实际痛点,攻关成果落地生产线开展适配验证。其次,建强国家实验室、全国重点实验室、国家制造业创新中心等战略科技力量,推动大科学装置与大型科研仪器向企业有序开放共享。支持龙头企业与高水平研究

型大学、科研院所共建共性技术研发平台和联合研究院,集中开展产业共性关键技术、前沿引领技术及交叉学科协同攻关,形成“国家队+链主+专精特新”联动格局,弥补单个企业研发能力不足。再次,健全基础研究财政投入稳定增长机制,完善多元化资金投入保障机制。建立以创新质量、实际贡献、产业价值为导向的科技评价体系,健全容错激励机制,鼓励科技领军企业前瞻布局应用基础研究,支持科研人员勇闯科技创新“无人区”,持续产出原创性、引领性成果,从技术源头夯实实体经济创新供给底座。

做强企业主体 激发内生活力

企业最贴近市场、最能感知技术需求,我国企业牵头实施国家重大科技项目的比重仍有待提升,参与创新决策的渠道仍需拓宽。因此,须让企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的重要主体。一方面,支持科技领军企业、“链主”企业牵头组建创新联合体,发挥出题人、答题人、阅卷人作用。联合高校院所及上下游中小企业承担重点研发计划、更多参与国家重大科技任务,建设高能级企业国家重点实验室,推动创新资源向优势实体企业集聚,产业需求引导研发方向,实现产学研融通创新。另一方面,完善科技型中小企业、高新技术企业、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、科技领军企业梯次培育体

系。全面落实研发费用加计扣除、高新技术企业所得税优惠及首台(套)、首批次、首版次保险补偿,建立企业研发准备金制度,并加大政府采购自主创新产品力度,提高国家科技重大项目中企业牵头承担比例。

畅通转化渠道 赋能成果落地

当前,部分实验室科研成果因缺少概念验证、中试熟化环节难以落地,重研发、轻成果转化问题亟待破解。对此,须全链条补齐转化服务短板,让创新价值在产业一线释放。一是布局建设专业化概念验证中心和中试验证平台。围绕重点产业链开展原理验证、工艺放大与商业化前景评估,鼓励龙头企业向社会开放中试设施,提供低成本熟化服务,构建概念验证、中试熟化、孵化加速、产业落地全链条服务体系,帮助成果跨越“1到10”工程化放大难关。二是继续深化职务科技成果赋权改革和单列管理。明确成果转化收益分配比例,完善尽职免责的正面清单,打消“不敢转”的顾虑;扩大“先使用后付费”许可的试点范围,进一步降低中小企业吸纳专利技术门槛,调动高校院所主动对接产业的积极性。三是加快建立统一的、全国互联的技术交易市场。壮大技术转移机构和技术经理人队伍,常态化发布重大应用场景清单;完善首台套政策,探索包容审慎制度,如沙盒监管等,让更多的科技成果从样品变成产品、产品发展为产业。

深化数智融合 实现提质跃升

要依托人工智能等数智技术改造提升生产方式,推动实体经济向高端化、智能化和绿色化跨越。一是全面推进制造业“智改数转”“人工智能+”等战略部署。分行业制定智能制造路线图,快速建设行业大模型和高质量工业数据集并广泛应用;数字孪生、工业机器人、智能装备等贯穿研发设计协同化、生产制造智能化、运营管理精益化各个环节;依托工业互联网推进产业链数字化转型,面向中小企业推广低成本、轻量化、见效快的数字化应用工具,系统带动全要素生产率提高。二是加快建设新型数字基础设施。加快布局基于5G-A/5G、千兆光网和全国一体化算力网络(“东数西算”)、国家工业大数据中心在重点工业园区全覆盖,打造区域级“产业大脑”和数字化转型公共服务平台,建设和推广标杆性智能工厂和数字化车间,提供全面的数据采集和算力调度支持。三是共同推动数字化转型和绿色转型。广泛实施数字能效管理,部署智能碳盘查平台,应用清洁生产工艺,构建产品全生命周期绿色低碳数据库,实施钢铁、石化、有色、建材等行业的节能降碳改造,完善碳排放统计核算及碳标识认证制度,加快建设绿色工厂、绿色园区和零碳工厂,通过数智技术促使淘汰高耗能高排放,实现实体经济发展跃升。

(作者单位:河南省社会科学院创新发展研究所)

鼓励村民以房屋入股、就近务工、自主经营等方式参与文旅开发,让村民切实享受到产业发展带来的红利,进而主动参与到村落保护与文化遗产中来,形成发展反哺保护的良性循环。

凝聚多元合力 筑牢长效格局

村民既是古村落的居住主体,也是村落保护、文化传承、文旅运营的核心参与者。历史文化名村的保护与活态传承是系统工程,需要政府、村民、企业、社会组织多方协同发力。一是强化政府统筹引导作用。在政策扶持、规划指导、资金投入、监管协调等方面做好服务保障,为历史文化名村保护发展创造良好环境。二是激活村民内生动力。保障村民的决策参与权,涉及村落保护开发的重大事项充分听取村民意见,尊重村民的主体地位与发展诉求,让村民从保护传承的旁观者变成参与者、受益者。三是规范引导社会力量参与。社会企业则应依托商业模式参与文化活化,通过专业技术与管理实现文化价值转化,最终形成政府引导、村民主导、社会参与的长效发展模式。

(作者单位:中共曲阜市委党校)

□ 南铭扬

习近平总书记在文化传承发展座谈会指出,“‘第二个结合’是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新”。中华文明绵延五千余年,孕育了博大精深、体系完备的传统生态智慧,“天人合一”“道法自然”“取之有度”等思想理念,深植于中华民族文化根脉,是古人调适人与自然关系的智慧结晶。新时代建设美丽中国,实现人与自然和谐共生的现代化,必须牢牢把握“第二个结合”的重大方法论意义,打通马克思主义生态观与中华传统生态思想的内在契合点,推动中华五千年生态智慧实现创造性转化、创新性发展,为新时代生态文明建设注入深厚文化动能。

明晰生态内核

“天人合一”的整体其生观,是生命共同体理念的本土文化源头。传统哲学摒弃人与自然二元对立思维,《庄子》提出“天地与我并生,而万物与我为一”,将人类视作自然系统的有机组成部分,而非自然征服者。这种整体共生思维,与习近平生态文明思想山水林田湖草沙一体化保护和系统治理理念高度契合。依托“第二个结合”对其进行创新阐释,能够纠正片面逐利、割裂人与自然的发展思维,树立全域统筹、系统保护的现代化生态认知。“取之有度”的节制可持续观,为绿色低碳发展筑牢价值约束。古人深刻认知自然资源的有限性与发展的永续性,孟子“斧斤以时入山林”、白居易“天育物有时,地生财有限,而人之欲无极”等论述,确立了节制索取、适度利用、永续发展的生态准则。在资源约束趋紧、绿色转型提速的当下,依托“第二个结合”激活传统节制理念,能够让节约资源、低碳生活成为全民道德自觉,从文化层面破除粗放式发展思维惯性,筑牢高质量发展的生态价值根基。

“顺时护生”的实践治理观,为基层生态管护提供传统制度参照。我国古代设立山虞、林衡等专职机构,通过规制约束、时序管控保护山林河湖、鸟兽生灵,形成了成熟的传统生态治理体系,核心要义是顺应自然时序、守护生态平衡。立足“第二个结合”梳理活化这些传统治理经验,可为现代生态修复、生物多样性保护、乡土生态治理提供接地气、可落地的本土方案,丰富基层生态治理手段。

深挖时代功用

激活千年生态智慧,筑牢生态文明建设的本土文化根基。长期以来,我国部分生态治理理论话语存在外部理论依赖倾向,本土文化支撑相对薄弱。通过“第二个结合”贯通马克思主义生态理论与中华传统生态文脉,充分印证了我国拥有成熟完备、适配永续发展的本土生态思想体系。传统生态智慧的当代活化,是生态文明领域文化自信的生动实践,能够为中国式绿色现代化塑造独特文化标识,构建自主的本土生态话语体系。激活千年生态智慧,涵养全社会绿色文明新风尚。生态文明建设既要制度刚性约束,更需全民内生自觉。中华传统生态理念深度融入民俗家训、生活日常,自带生活化、道德化特质。经过现代化改造与创新性发展,传统护生、节俭、顺时的生态道德,可转化为新时代公民生态行为准则,引导群众自觉践行垃圾分类、低碳出行、节约资源等绿色生活方式,从根源扭转破坏生态的不良习惯,培育敬畏自然、善待万物的社会文明底色。激活千年生态智慧,夯实中华民族永续发展的深层保障。习近平总书记指出的“生态兴则文明兴,生态衰则文明衰”,精准阐明了生态与文明存续的内在联系。中华传统生态智慧是中华文明绵延不绝的核心密码。立足“第二个结合”深挖其时代价值,坚持古为今用、推陈出新,能够有效平衡发展与保护的关系,规避工业文明生态弊端,持续推进美丽中国建设,绘就人与自然和谐共生的现代化新图景。

落实转化实践

以理论阐释革新思想认知,构建本土化生态文化话语体系。坚持以习近平文化思想、习近平生态文明思想为指引,做好传统生态理念的现代阐释。依托党校、社科研究等理论阵地,系统梳理传统典籍中的生态论述,提炼适配当代传播的核心观点。同时,将“天人合一”“万物并育”等生态理念,融入国民教育、社会宣传和科普工作,用群众熟知的本土文化话语传播绿色理念,让生态保护思想深入人心。以产业融合升级发展模式,畅通生态价值本土实现路径。践行“绿水青山就是金山银山”理念,依托传统生态智慧赋能绿色产业发展,是“第二个结合”在经济领域的微观实践。古人“草木植成,国之富也”的认知,彰显了生态资源的经济与民生价值。各地立足山水资源、文脉底蕴和传统种养技艺,发展生态文旅、林下经济、绿色农耕等特色产业,将顺应天时、养护水土的传统生产智慧,转化为低碳产业竞争力,实现生态保护与民生增收双向赋能、协同共赢。以制度吸纳优化治理机制,完善基层生态保护制度供给。借鉴古代虞衡制度、时序禁采、休渔休林等治理经验,将传统生态规制融入现代环境治理体系,是“第二个结合”的制度延伸。紧扣生态环境法典立法精神,推动护林护水、善待生灵民间乡规民约规范化、法治化,构建国家法治与乡土民俗互补协同的生态治理体系。持续健全长效管护机制,活化传统治理资源,降低基层监管成本,推动形成全民参与、共建共治共享的生态治理新格局。(作者单位:河南省社会科学院马克思主义研究所)

『第二个结合』视域下中华传统生态智慧的转化路径

守好古村根脉 赋能活态传承

——历史文化名村保护与活态传承路径探析

□ 孟万昕

“十五五”规划提出,要“推动文化遗产系统性保护和统一监管”,“加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承”。历史文化名村是我国农耕文明与乡土景观的重要载体,也是城乡文化遗产体系不可或缺的一环。长期以来,其发展面临保护模式固化、过度开发建设的双重困境,如何统筹平衡保护传承与开发利用,是亟待破解的现实命题。

守牢保护底线 夯实古村根基

保护是传承的前提和底线,只有守牢保护底线,才能为后续的传承发展筑牢根基。一是精准划定村落核心保护区、建设控制区、风貌协调区,对历史文化名村的街巷肌理、历史建筑、乡土风貌等保护要素实行分级管控,严禁大拆大建、拆真建假等破坏性行为,杜绝“千村一面”的同质化改造。二是坚持修旧如旧、最小干预原则,对濒危古建筑、老旧民居进行保护性修缮,兼

顾安全稳固与风貌复原,最大程度守住历史文化遗存的真实性与完整性。三是完善配套制度规范,编制保护专项规划,细化保护管理要求,同时健全文化遗产巡查管护、动态监管长效机制,及时排查制止各类破坏历史风貌的行为,以完善的制度体系为历史文化名村保驾护航。

深挖文脉底蕴 激活内生活力

历史文化名村的文化稀缺性是其核心优势,也是区别于其他乡村的核心竞争力。一是系统开展文化资源普查。对村落的宗族谱系、传统技艺、民俗节庆、家训家风等非物质文化遗产遗存进行整理建档,通过文字记录、影像拍摄、口述史采集等方式,全面摸清文化家底,厘清村落文化发展的脉络谱系。二是提炼专属文化标识,深度挖掘整合梳理后的各类文化资源,结合村落发展历史、产业特色、文化特质,打造辨识度鲜明的文化符号,杜绝文化表达模糊化、同质化问题。三是推动传统文化创造性转化、创新性发展。依托村史馆、非遗传习所、文化大舞台

等阵地,定期开展民俗节庆展示、传统技艺体验等活动,让静态的文化遗存转化为可体验、可感知、可传播的活态文化内容,既能让村民在日常参与中增强文化认同,也能让外来游客真切感受乡土文化,真正激活历史文化名村的内在生命力。

创新文旅业态 拓宽发展路径

文旅融合是历史文化名村实现保护与活态传承的重要结合点,合理的业态开发既能为村落保护拓宽资金来源,也能让文化在开放互动中实现更好传承。一是聚焦文旅业态创新升级。打破传统粗放型经营模式,因地制宜培育乡村研学、文创开发、康养休闲、民俗度假等多元业态,同时探索轻资产、小体量的微业态模式,防止过度开发破坏村落原有生活肌理。二是打造差异化文旅产品。依托村落独特的自然风貌与文化特质,结合不同客群体验需求,将文化内核融入产品设计,避免同质化竞争,让游客获得独一无二的地文化体验。三是完善利益连接机制。

推动琼剧文化守正创新 丰富自贸港文旅演艺供给

□ 黄竹一 于 赫

琼剧是海南省代表性地方戏曲剧种,被列入国家级非物质文化遗产名录,是展现海南自贸港文化软实力的重要载体。推动本土戏剧实现创造性转化、创新性发展,同旅游演艺深度融合,对传承历史文脉、打造差异化文旅IP、助推国际旅游消费中心建设意义深远。

守正铸魂 彰显本土戏剧时代价值

推动本土戏剧文化创新,丰富海南文旅演艺供给,必须充分激发琼剧在当今时代的价值。一是具有活态传承非物质文化遗产的重要文化价值。琼剧2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,承载着海南移民文化、海洋文化、华侨文化内涵,是维系琼崖群众精神认同、情感联结的重要纽带。借助旅游演艺等全新表现形式走向大众,能够有效防范琼剧边缘化以及传承断代问题,实现优秀传统文化在当代场景中的延续与再生,厚植海南自由贸易港的文化根脉。二是具有塑造海南文旅差异化核心IP的独特标识价值。当前,滨海旅游目的地演艺产品存在一定同质化倾向,而琼剧及黎苗民俗戏剧根植于海南特有的历史脉络与族群生活,具有不可复制的地域辨识度。将其提炼为旅游演艺内容内核,能使海南从单一自然风光的观光地向可感知、可沉浸的文化体验地转型,提升目的地文化品位与品牌附加值。三是具有丰富文旅消费业态、服务国际

旅游消费中心建设的经济带动价值。将创新后的琼剧演艺嵌入景区、历史街区与商圈,形成驻场演出、折子戏展演、沉浸式互动等多元产品,可直接补位海南夜间文旅产品供给不足的问题,以“一台戏”牵引餐饮、住宿、购物等关联消费,延长游客逗留时间,推动文化资源向旅游消费动能转化。四是具有凝聚乡土认同、服务基层公共文化与社会治理的综合社会价值。琼剧深入乡村节庆与乡村民俗,是乡村文化振兴的重要载体,有助于增强村民文化归属感与社区凝聚力。同时,坚持“送戏下乡”和景区驻演双向发力,补齐基层公共文化服务短板。依托琼籍华侨纽带把琼剧传播到东南亚地区,搭建沟通海内外琼籍乡亲情感、讲述海南故事的民间交流桥梁。

融合提质 拓宽琼剧活化发展路径

精编剧目,系统实施琼剧传统经典剧目复排工程与现代旅游版改编。在完整保留琼剧特有唱腔、板腔与“四功五法”程式技法的前提下,对《搜书院》《春草闯堂》等代表性传统大戏进行剧本精简、情节压缩与节奏重构,推出60至90分钟旅游观演适配版折子戏及沉浸式微剧场;围绕海瑞、丘潜、黄道婆、苏东坡等海南历史名人及黎苗族群民俗传说新原创原创剧目,将方言唱词辅以字幕或通俗解说,降低外地游客认知门槛;鼓励引入多媒体投影、可变色光效与极简写实话剧舞台语汇,实现传统程式美与现代视听语感的有机融合,使

琼剧既不失本体韵味又契合当代旅游人群审美习惯。

嵌景驻演,全面推进琼剧进景区、进街区、进文博场馆常态化布点。依托海口骑楼历史文化街区、定安古县衙、海南省非遗展示中心新剧场、三亚大东海及红树林休闲街区等重点文旅节点,由省市琼剧团与文旅企业合作设立琼剧开放戏台或小剧场,开展周末驻场演出与节庆主题专场;推动5A、4A级旅游景区将琼剧片段展演、公仔戏、临剧、儋州调声纳入夜间文旅产品菜单,策划快闪互动与后台探班体验项目,让游客在游览动线中自然邂逅本土戏剧;鼓励景区、酒店与旅行社将琼剧驻演纳入一日游、过夜游行程打包产品,打通“游—演—购”联动链条,变偶发观演为稳定供给。

数智传播,运用信息技术拓宽琼剧展演半径。建设琼剧数字资源库与线上博物馆,对经典剧目、脸谱行当、服饰砌末进行高清影像采集与图文著录永久存档;开发AR虚拟扮扮妆戏图、VR沉浸式看戏及3D动画短剧,在省博物馆“琼戏台”、非遗展示馆部署互动终端,使游客可现场试穿戏服、模拟勾脸、跟学身段;支持院团与演员开通官方短视频账号与网络直播间,对驻演、排练及幕后花絮进行常态化传播,培育年轻粉丝社群;联合OTA平台与文旅政务端开设琼剧专题页,以云端种草、线下观演、二次分享闭环放大传播效能。

扶改活团,落细落实《海南省关于支持旅游演艺实施细则》,激发院团内生动力。

对符合年演出场次与观众人数标准的琼剧驻场旅游演艺项目,按规定给予最高200万元奖励,并在场地租赁、水电税费等方面给予优惠或减免;深化国有文艺院团改革,推动事企分开与绩效考核,引入专业文化经纪公司负责琼剧旅游演艺市场包装、宣推与票务分销,破解“重演出、轻运营”发展困局;支持开发琼剧脸谱盲盒、戏词书签、特色服饰等文创产品,推进IP授权运营。在演出现场与非遗市集设专柜销售,延伸产业链条并实现自我造血。

育引承传,构建老中青梯次完备的琼剧人才传承与对外交流体系。实施“老带新+B角轮换”传习制度,由国家级、省级代表性传承人亲自指导青年演员全程参与大戏复排与驻演锻炼,夯实技艺根基;将琼剧纳入中小学美育与地方课程试点,开展琼剧进校园名家讲座与古诗词琼剧戏歌兴趣班,在年轻一代中播种文化认同;依托高校艺术学院共建实训基地,定向培养编剧、导演、舞美及演艺运营复合型人才;借力中国—东盟(南宁)戏剧周、粤港澳大湾区戏剧节及海南自贸港对外文化交流平台,组织琼剧赴东南亚琼胞聚居区巡演,以对外传播成果反哺本土创作理念更新。

【作者单位:黄竹一,海南大学国际传播与艺术学院;于赫,海南大学马克思主义学院;本文系海南省哲学社会科学规划课题“自贸港建设背景下海南省影视文化产业生态系统的历史沿革与创新发展研究”(项目编号:HNSK(JD)22-37)的阶段性研究成果】