

市场效益改善释放积极信号

□ 本报记者 田新元

制造业是中国经济的根基,也是中国经济的优势。国家统计局发布的最新数据显示,今年上半年,制造业增加值占国内生产总值的比重为26.2%,比三年前提高了0.4个百分点。而且,企业利润和预期改善。1~5月份,规模以上工业企业利润同比增长18.8%,电子、有色等与新动能相关的行业盈利状况更好。

新旧动能转换步伐加快

国家统计局新闻发言人王冠华介绍,今年上半年,新旧动能转换的步伐加快,科技和产业创新亮点很多。一批技术含量高、韧性强的新产业支撑有力。上半年,我国规模以上高技术制造业增加值、数字产品制造业增加值分别增长13.3%和12.3%,比一季度都有所加快。特别是全球人工智能技术变革带来的高端算力芯片和存储芯片的需求爆发。

上半年,我国规模以上工业企业的集成电路产量增长23.1%,产量规模达到2798亿块。“这个数字非常庞大,换算下来平均每天生产集成电路超过15亿块。”王冠华说,以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能,以两成多的增加值占比贡献了近五成的工业增长,是拉动工业增长的重要引擎。

一批契合绿色低碳趋势的新产品快速成长。得益于我国完备的产业链和持续的技术迭代,我国在新能源、新材料、绿色装备等领域的竞争优势日益凸显,培育形成了新的经济增长点。王冠华举例说,清洁能源的发展带动发电机组、水轮发电机组的产量分别增长92.0%和51.9%。新能源汽车和储能需求增加,带动锂离子电池产量增长39.3%。

巨丰投资首席投资顾问张翠霞表示,AI半导体等新动能的赛道利润增速比较亮眼。高端制造、算力、新能源等细分领域供需格局较好,相关企业订单饱满,利润弹性持续释放。上游原材料行业盈利也随着工业生产者出厂价格指数(PPI)的回升明显改善,企业增产不增收的局面得到缓解。

CPI和PPI呈现回升态势

物价运行既关系到宏观运行,也关系到老百姓的日常生活。王冠华



前不久,在宁夏银川市森林公园,游客在2026银川咖啡音乐嘉年华现场休闲。

新华社记者 杨植森 摄

说,上半年居民消费价格指数(CPI)呈现温和回升态势。上半年,CPI同比上涨了1.0%,自去年四季度以来CPI涨幅连续三个季度扩大,这既反映了国内相关领域消费需求变化和前期综合整治“内卷式”竞争的成效,也受到近期国际大宗商品价格波动传导影响。

今年2月份以来,CPI一直在1%~1.3%的区间小幅波动,6月份同比上涨1%,比上个月小幅回落了0.2个百分点,波动不大,环比下降了0.3%,主要是受到季节性因素和国际市场价格波动的影响。“CPI的合理回升,有助于改善企业盈利预期,稳定市场经营信心,也有利于促进居民就业增收,畅通国民经济的循环状况。”王冠华表示,展望下半年,尽管国际大宗商品价格波动会对国内物价带来一定扰动,但是中国经济具备强大韧性,民生商品供给充足,保供稳价政策体系有力有效。随着促消费各项政策持续落地,服务消费、升级类消费、新型消费需求有望稳步释放,CPI仍将延续温和上涨的态势。

王冠华说,今年以来,特别是3月份以来,受国际大宗商品价格上涨传导和国内部分行业需求改善等因素影响,PPI呈现逐步回升的态势。今年上半年PPI同比上涨1.5%,其中一季度下降0.6%,二季度上涨3.6%,这

也是2022年四季度以来PPI季度涨幅首次转正。

“6月份PPI环比在连涨8个月之后转为下降,主要受国际原油价格下降的传导影响,并不意味着国内工业品的供需关系发生根本改变。”王冠华认为,下阶段,PPI平稳运行仍然具有较好支撑。

张翠霞分析,下半年,从CPI、PPI的运行态势来看,应该会保持温和运行态势,不会出现全面通胀或通缩的风险。

服务消费增势良好

随着人们生活水平提高,服务消费日益成为释放消费潜能、拓展消费空间的重要领域。今年上半年,服务零售额同比增长5.3%,比商品零售额快4.2个百分点。服务消费支出的占比在提高,居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。

上半年,社会消费品零售总额接近25万亿元,其中商品零售额超过22万亿元。部分升级类消费品较快增长,限额以上单位化妆品、通讯器材类商品零售额同比分别增长6.3%和14.4%。数字消费、绿色消费等增长潜力加快释放,更多智能绿色产品进入百姓生活。6月份,新能源汽车零售渗透率达到62.8%,连续三个月超过60%。面向品质消费、数字便民

的创新零售业态蓬勃兴起,限额以上单位仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%,即时零售交易额实现两位数增长。

新消费增长点活力显现。乡村消费持续活跃。随着乡村全面振兴持续推进,县域商业体系和流通设施不断完善,乡村市场消费活力持续显现。“十四五”时期,我国乡村消费品零售额年均增速快于城镇约0.3个百分点。今年上半年,这种趋势还在延续,乡村消费品零售额增速快于城镇1.3个百分点。新型消费增长较快。上半年,文化体育服务平台交易额同比增长9.7%。有关数据显示,上半年文艺表演、博物馆等沉浸式体验类的销售收入增速分别达到28.3%和24.6%。

“下一阶段,我国消费扩容提质具备良好的条件。”国家统计局副局长毛盛勇表示,下阶段,要着力提升居民的消费意愿和能力,持续优化消费环境,多措并举夯实消费增长的基础,更好释放我国超大规模市场的消费潜力。



平稳,以就业、物价双稳定筑牢社会运行底盘。1~5月,全省城镇新增就业53.5万人,同比增长3.1%,比1~4月提高1.7个百分点。物价水平温和上涨。1~5月,全省居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,比1~4月提高0.1个百分点。民生领域保障有力。1~5月,卫生健康支出同比增长10.7%,社会保障和就业支出同比增长3.4%。

山东省发展改革委有关负责人表示,今年上半年,在全球经济复苏乏力、国内转型任务繁重的双重考验下,山东省以1~5月规模以上工业6.7%的领跑增速、就业物价双平稳、民营外贸强力托底的系列数据,交出一份“稳字当头、稳中提质”的齐鲁答卷。作为连通南北和陆海的战略枢纽、北方经济核心支点、全国门类最齐全的工业基地,山东省的稳定绝非一地发展的个体成果,而是服务国家宏观大局的战略支撑。

下一步,山东省将持续落实稳增长一揽子政策,聚力扩大有效内需、稳住工业实体经济、深耕多元国际市场、持续保障民生底线,持续放大区位优势、体量叠加优势,持续当好全国经济大盘坚实可靠的“压舱石”,以齐鲁之稳助力中国经济“十五五”开局持续坚韧前行,完整诠释“稳、新、活、融”发展图景中的大省担当。

改革一线

企业当“考官” 产品来“应试”

成都高新区发布26款特色信贷产品

□ 何广丙

□ 本报记者 王 进

日前,由四川省科学技术厅、成都高新区管委会指导,成都高新区科技创新局、成都高新科技创新投资发展集团有限公司主办的四川省“校(院所)企双进·找矿挖宝”暨2026年成都高新区第五届“金熊猫”科创信贷产品评选发布大会在成都高新区菁蓉汇举行。

本届大会以“兴科创·强金融·筑未来”为主题,吸引了百余家金融机构、科创企业及行业嘉宾齐聚一堂,共同见证26款特色信贷产品的发布。

据悉,成都高新区第五届“金熊猫”科创信贷产品评选自启动以来,共吸引21家金融机构、39个信贷产品参与申报。经过上千家科创企业投票,最终选出“硬科技创新金融产品”“投贷联动协同创新产品”“中试转化金融适配产品”“科创普惠综合服务产品”“OPC超级个体服务产品”五大类共26款优质科创金融信贷产品。

这场由企业当“考官”、产品来“应试”的评选,让金融供给与科创需求实现精准对接、双向适配。其中,成都银行的“科企贷”、成都农商银行的“中试贷”、建设银行的“集群快贷”、兴业银行的“投贷联动贷款”、中国银行的“OPC经营贷”等获评产品,已成为助力科创企业成长的“及时雨”,有力支撑了海普迪科技、海博为药业、斯马特科技等一批科创企业发展壮大。

值得关注的是,本届评选在类别设置上有四大亮点:一是立足产业发展前沿开辟“新赛道”,专设“硬科技创新金融产品”,为先进制造、新能源、新材料等领域的核心技术攻关提供强力金融支撑;二是紧盯成果转化全链条“新环节”,新增“中试转化金融适配产品”,打通从研发到产业化的融资堵点;三是关注多元化“新主体”,首次设立“OPC超级个体服务产品”,为每个创新单元注入新活力;四是深化“股贷担保”多方联动的“新体系”,共同破解科创企业融资难题。据悉,成都高新区“金熊猫”科创金融信贷产品评选活动已连续举办五届,累计评选出优质市场化特色融资产品逾百款。

在活动现场,多款金融产品首次发布。其中,成都高投融资担保有限公司正式推出其首款深度联动投资机构的信用担保产品——“高科技担

贷·种子专项”。

成都高投融资担保有限公司相关负责人表示,作为“投、担、贷”三位一体协同机制的核心枢纽,“高科技担贷·种子专项”实现了两大突破性创新:一是模式创新,以政府种子基金投资决策作为核心信用锚点,构建“见投即担、见担即贷”的高效业务闭环;二是机制创新,通过担保让利、审批提速等举措,精准匹配科创企业高速迭代与资金快速到位的发展节奏。

活动现场,“投担贷”联动、“中试银企”联动签约环节集中亮相,为高校院所科研成果转化、科创企业全生命周期发展注入金融动能。

多家商业银行携手本土担保机构,与砺久新材料、锦龙微电、越见医疗现场签约,畅通企业融资的“高速公路”。通过多方协作、风险共担的机制,有效破解初创期、成长期企业融资的瓶颈制约,共同打造多层次的科技金融生态圈。

此外,建设银行成都高新支行与高新峰鸟签署中试战略合作协议,双方将加速科研成果从“实验室”到“生产线”的跨越。

“资金有保障,创新有底气。从我们找银行,到银行找我们,这是最实在的改变。”锦龙微电相关负责人表示,此次签约让企业真切感受到了金融服务的温度与力度。

作为全国首批科技金融结合试点地区,成都高新区始终坚持政府增信与市场赋能双轮驱动,持续擦亮“金熊猫”科技金融品牌。在股权端,构建起“资助一种子一天使一创投”早期资本支持服务体系,以250亿元耐心资本精准支持超300家次早期项目;在债权端,“初创一成长一壮大一成熟”梯度信贷产品矩阵全面铺开,政策性产品累计放款达678亿元;在生态端,“金熊猫”创投日、“创投天府·周周见”等品牌路演活动常态化开展,累计助力502个项目登台亮相,融资获得率达12.3%,同时“A30计划”累计培育150余名天使投资人,区域科技金融活跃度与产业赋能实效持续领跑中西部。

成都高新区科技创新局相关负责人表示,接下来,成都高新区将持续贯彻落实四川省“校(院所)企双进·找矿挖宝”相关工作部署,持续引导金融机构加大科技信贷产品创新力度,联合各方资源搭建要素集聚、协同高效的服务平台,加速实现“科技—产业—金融”良性循环,为发展新质生产力注入源源不断的新动能。

《1版

其中,电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数位于55.0%以上较高景气区间。现代服务业的较快增长,反映出经济结构持续向高端化、服务化演进。

民生之稳:

就业物价守住底线红线

经济之“稳”,最终要落脚到民生之“稳”。

就业是最大的民生。上半年,全国城镇调查失业率平均值为5.2%。1~5月,全国城镇新增就业556万人,城镇失业人员再就业224万人,就业困难人员就业57万人。在就业总量压力不减、结构性矛盾犹存的背景下,就业形势保持总体稳定,为经济社会平稳运行提供了最坚实的支撑。

毛盛勇介绍,上半年,全国居民人均可支配收入22981元,同比名义增长5.2%,扣除价格因素实际增长4.2%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入30126元,同比名义增长4.4%,实际增长3.4%;农村居民人均可支配收入12699元,同比名义增长6.4%,实际增长5.5%。上半年,城乡居民人均可支配收入比值(以农村居民为1)为2.37,同比缩小0.05。

物价温和运行,有效对冲了外部

输入性通胀压力。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%。与全球主要经济体普遍面临的高通胀形成鲜明对比,中国物价的温和态势,既得益于国内保供稳价政策的精准发力,也反映出产业链供应链的韧性与效率。

能源保供方面,面对国际油价的剧烈波动,中国凭借多元化的能源供应体系和快速发展的新能源产业,一定程度上对冲了外部价格冲击。毛盛勇分析说,3月份以来,中东地缘冲突严重冲击了全球能源供应,我国一手抓自主生产,一手抓多元进口。上半年,国内原油、天然气、电力生产均创历史新高,规模以上工业原油产量同比增长0.9%,天然气增长1.6%,发电量增长3.5%,主要能源产品生产平稳,进口自主可控,能源供应相应充足,很好满足了生产生活类用能需求。从市场价格看,能源价格攀升导致全球通胀压力加大,国际货币基金组织将今年全球通胀预期上调至4.7%,相比之下,我国保供稳价政策有力有效,及时启动实施成品油价调控机制,CPI涨势温和,波动不大。

“在复杂多变的外部环境下,中国经济的韧性表现非常强劲。”毛盛勇强调。

□ 本报记者 尹明波 高 杨

山东省北接京津冀、南连长三角,在全国区域协调发展格局中肩负稳定北方经济,和其他经济大省一起稳住全国大盘的核心使命。

2025年,山东省地区生产总值突破10.32万亿元,成为北方首个10万亿元级经济大省,经济总量占全国7.4%、占北方地区21.1%,天然具备稳定区域预期、对冲下行压力的体量基础。

山东省发展改革委有关负责人介绍,今年上半年,山东省深入贯彻党中央决策部署,坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当,聚力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,全力畅通政策落地、产业循环、供需衔接各环节,推动生产供给稳定增长,主要经济指标好于全国,多项关键增速跑赢全国平均水平,充分彰显经济大省作为全国经济“压舱石”的硬核担当。

实体经济是宏观经济稳定的根基,山东省作为工业大省为宏观经济稳定运行提供强有力的支撑。1~5月,全省规模以上工业增加值同比增长6.7%,较全国平均水平高出1.3个百分点,工业基本盘持续加固。从行业覆盖度观察,全省41个工业大类中有31个行业实现正增长,行业增长面达75.6%,超七成行业保持扩张,产业循环畅通度持续提升。

在传统工业稳定托底的同时,高端制造业持续提速,以产业结构之稳夯实长期增长底盘。1~5月,山东省规模以上装备制造业增加值同比增长10.1%,高技术制造业增加值同比增长11.9%,分别高于全部规模以上工业增速3.4和5.2个百分点。半导体分立器件、服务机器人产量分别增长20.7%、12.0%。

稳经济核心在于畅通供需循环。山东省立足自身区位与产业优势,统筹投资、消费、进出口协同发力,供需两端呈现消费稳步回暖、外贸韧性凸显、民营经济活力迸发的特征。

消费市场持续向好,内需稳定作用持续释放。1~5月,山东省社会消费品零售总额同比增长3.1%。其中,限额以上零售额同比增长2.6%。粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类、家用电器和音像器材类零售额同比分别增长7.2%、5.8%、4.6%。

进出口规模稳步扩大。今年一季度,山东省进出口总值8598.1亿元,同比增长4.7%。其中,出口5026.6亿元,同比增长2%;进口3571.5亿元,同比增长8.9%。一季度,山东省进出口值创历史新高,继续排名全国第五,仅次于广东、江苏、浙江、上海,4.7%的同比增速是近三个季度以来新高。出口值历史同期首次突破5000亿元,进口值首次

突破3500亿元。其中,3月份进口值创历史月度新高,达到1301.4亿元。1~5月,实现进出口总额14722.4亿元,同比增长3.3%。对共建“一带一路”国家进出口9558.9亿元,同比增长4.4%,占进出口总值的64.9%。

固定资产投资低位调整,但内部结构分化向好、产业投资稳中有进。1~5月,山东省固定资产投资同比下降9.5%。其中,第一产业投资同比增长19.9%,第二产业投资同比下降2.9%,第三产业投资同比下降15.9%。这一数据反映了山东省在产业结构优化过程中的阶段性调整。

稳定的财政金融环境、充满活力的经营主体,是稳住经济预期、化解发展风险的关键抓手。山东省财政、信贷、民营经济同步保持平稳向好,为区域乃至北方市场发展预期注入稳定信心。1~5月,全省实现一般公共预算收入3621.4亿元,同比增长1.8%;一般公共预算支出4963.2亿元,同比下降2.1%。截至5月末,全省本外币存款余额同比增长8.5%,贷款余额同比增长7.9%。其中,企(事)业单位贷款同比增长12.3%。民营经济持续向好。1~5月,民营企业实现进出口总额1.14万亿元,同比增长4.8%,占全省进出口总额的77.3%。

经济稳最终落脚于民生稳。1~5月,山东省民生指标同步保持