

# “千年商都”为何把目光投向一座县级市

——广州密集赴义乌“取经”背后的深意

□ 本报记者 皮泽红

近日，一场名为“小商品到大品牌”的穗义商贸双城对话会在广东省广州市政府礼堂举行。台下坐着的是广州508家专业市场的经营者、16万商户的代表，以及从义乌来到大湾区创业打拼的企业家们。

6月29日至30日，广州市委书记冯忠华率广州市调研组奔赴浙江，在金华义乌，调研组走进义乌（苏溪）国际枢纽港、义乌全球数贸中心、云驿小镇和凯越集团。这是“十五五”开局之年广州市委书记首次率队赴外省调研，也是广州时隔三年第二次赴义乌“取经”。

10天之内，从党政层面的密集调研到商会层面的深度对话，两场行动构成了广州向浙江义乌“取经”的完整闭环。经济体量已迈过3.2万亿元的千年商都广州，为何要把目光反复投向一座县级市？

## 政治站位：把“义乌发展经验”进一步总结好运用好

答案首先写在政治站位上。今年4月，习近平总书记作出重要指示，指出义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。习近平总书记强调，要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育，把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好，引导各地区立足自身资源禀赋，尊重基层和群众首创精神，改革创新、真抓实干、久久为功，探索走出符合各自实际的高质量发展之路，更好服务和融入全国发展大局。

广州市调研组此行，正是围绕深入学习贯彻习近平总书记对广东、浙江系列重要讲话重要指示精神和关于“义乌发展经验”重要指示精神的具体行动。考察中，冯忠华表示，通过学习考察，更加深切体会到习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力。

这不是一次普通的跨省调研，而是“十五五”开局之年广州立足全局谋篇布局的关键落子。在中国共产党成立105周年之际，广州选择在这个重大历史节点“走出去”，本身就是一种政治自觉——以长三角先进经验为镜鉴，把对标学习成果转化为推动高质量发展的扎实行动。

## 为何非学不可

广州的“大”写在明处。508家专业市场，经营面积超1500万平方米，汇聚商户约16万家，年商贸交易额突破1.5万亿元。流花服装、站西鞋包、狮岭皮具、中大纺织、一德路海味干货、白云美湾美妆日化——每一个名字背后都是千亿级的产业集群。广州拥有41个工业大类中的35个，跨境电商进出口额连续9年位居全国首位。

但广州的“痛”同样真实。“大”不等于“强”，“多”不等于“优”。专业市场“大而不强”、品牌“贴牌多自有少”、数字转型“有流量缺销量”。大量中小商户品牌意识薄弱、数字化能力欠缺，难以进入更高层次的竞争。

广东省义乌商会名誉会长宗耀祖一语中的：广州物流、通关、跨境培训、数字化运营各板块各自独立，中小制造企业想出海，需要自己对接多方资

源，试错成本高、运营效率偏低。而义乌构建了全链条一体化的系统商贸服务能力——货源集散、仓储物流、跨境通关、金融配套、数据研判全部打通，商户入驻即可一站式解决出海全流程难题。

广州不缺制造，缺的是把制造转化为品牌的系统能力。当义乌用20年时间把一个不临江不靠海的浙中小县变成“世界超市”，在册经营主体突破120万户、快递业务量突破137亿件，广州的紧迫感不言自明。

## 悟透“经营哲学”

对标义乌，学的不是小商品批发，而是一套经营哲学。

义乌最大的优势，从来不是琳琅满目的货品，而是一视同仁、久久为功的发展定力。数十年间，当地始终锚定“世界小商品之都”核心标签，一届接着一届迭代市场、更新数字化配套，一张蓝图绘到底。广东省义乌商会会长宋文明对此感受颇深：“义乌有一种把‘小’做透、把‘散’做专的劲头。”

华东师范大学城市发展研究院院长曾刚指出，义乌的核心竞争力在于“小商品闯出大市场、做成大产业”的能力——不同于许多城市“抓大放小”的产业思维，义乌强调小而灵活，通过专业市场网络高效完成全球商贸信息的收集、传输、分析、转化与应用。

善待外来商户、免费开设外语课堂、自发形成市场治安联防——这些看似不起眼的治理巧思，构筑起外人难以复制的城市吸引力。2025年，义乌进出口总值突破8000

亿元，同比增长25.1%，规模超全国25个省份。

## 双城互补

广州成不了义乌，也不必成为义乌。两座城市的基因完全不同——义乌的根在“集”，集天下小商品，通天下大市场；广州的根在“造”，制造业发达是优势。

广州有制造，义乌有渠道。这两张牌打好了、互补了，就是双城协同的根基。对话会上，双方围绕建立专业市场联席会议机制、常态化开展“义乌采购商广州直采行”和“广州品牌义乌展销会”、探索“双城飞地选品”等合作方向深入交流。

这场对话会追求的不止“一时热议”，更着眼“长久共赢”。通过搭建常态化沟通桥梁，推动义乌全球流通渠道与广州产业、科创、品牌优势深度融合。

## 记者手记

从珠江之畔到义乌江边，从广州市政府礼堂到义乌全球数贸中心，一场跨越千里的“双城对话”正在深刻改写中国商贸版图。广州学义乌，不是简单的“取经”，而是探索超大城市传统商贸转型升级的破题之路。

学的不只是义乌的“术”，更是义乌的“道”——在细微处做文章，在系统上见真章，把每一件“小商品”都做成通向世界的敲门砖。当“千年商都”的制造底蕴遇上“世界超市”的流通网络，这场双向奔赴，或许正是中国制造走向中国品牌的时代注脚。

# 培育壮大消费新增长点 夯实消费持续稳定增长基础

□ 易 信

扩大消费既是扩内需、稳增长的重要抓手，也是中长期转变发展方式、增进民生福祉的重要举措。近日，以国函形式印发的《扩大消费“十五五”规划》（以下简称《规划》），聚焦提升消费能力、扩容优质供给、优化消费环境、健全制度政策等作出系统部署，以创新激发消费内生动能、以民生需求牵引消费方向，将对培育和壮大消费新增长点，推动经济高质量发展提供有力支撑。

## 充分认识培育和壮大消费新增长点的重要意义

增强经济增长动力的有力举措。要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。2021年至2025年消费对我国经济增长的贡献率平均接近60%，比“十三五”时期上升10个百分点。主要发达经济体从中高收入阶段向高收入阶段迈进过程中，消费对经济增长的拉动作用普遍增强。我国正处在向高收入国家迈进的关键阶段，扩大消费既是主动之举，也是规律使然。同时，我国拥有14亿多人口、超4亿中等收入群体，消费升级空间巨大，在外部环境不确定性增多、传统实物消费增长放缓等背景下，培育新业态、新模式、新场景等消费增长点，把潜在市场空间转化为现实市场规模，能够持续扩大消费增量，推动经济乘风破浪、行稳致远。

构建新发展格局的内在要求。构建新发展格局，要坚持扩大内需这个战略基点。消费是最终需求，是国民经济循环的终点也是新的起点，消费“好起来”，经济才能“热起来”。我国拥有全球最有潜力的消费市场，培育和壮大消费新增长点，能够持续释放多层次多样化的国内需求潜力，为国内产业发展提供稳定的市场需求和应用场景，创造更多就业机会，带动居民收入增长，形成“消费升级—产业发展—就业增收”的正向循环。消费新增长点多集中于服务型、创新型、绿色型等新型领域，还将驱动技

术创新、产品迭代和产业升级，形成以新需求引领新供给、以新供给创造新需求的更高水平动态平衡。规模庞大、持续升级的国内消费市场，有助于吸引全球优质商品、技术、人才的流入，提升我国在全球产业链、消费市场中的话语权，实现国内国际市场相互促进。

增进民生福祉的重要途径。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。消费与人们日常生活联系紧密，是民生的重要途径，是满足人民多样化品质化需求的主要载体。2025年，我国人均国内生产总值接近1.4万美元，人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达到46.1%，居民消费已经从生存型向发展型、改善型升级，不仅要求物质富足，还要求精神富有，更愿意为优质教育、医疗、养老、文旅、休闲和绿色智能产品等支出。顺应居民高品质、多元化消费需求，不断丰富消费新供给，有利于通过消费渠道实现发展成果由人民共享，不断提高人们生活品质。

## 准确把握培育和壮大消费新增长点的战略方向

聚焦促增收、减负担和强保障，着力提升居民消费能力。收入是消费的源头活水，扩大消费尤其是发展型、改善型消费，需要协同推进促增收、减负担和强保障，统筹解决“有钱花”“敢花钱”“放心花”问题，破解制约消费的深层次障碍。《规划》提出，支持各类经营主体稳岗扩岗，持续开展大规模职业技能提升培训；稳步提高最低工资标准，加强企业工资分配宏观指导，多渠道增加城乡居民财产性收入；逐步提高城乡居民基础养老金，合理提高城乡居民基本医疗保险财政补助标准，推行长期护理保险；合理增加教育、医疗、养老等公共服务支出等，确保居民消费底气更足、消费预期更稳、消费信心更强。

聚焦健全标准、打造品牌、应用新技术和创新发展场景，着力扩容优质供给。优质商品和服务能匹配居民消费需求，把潜在需求转化为实际购买力，以高质量供给引领和创造新需求。当前人们对高品质生活的需求更多体现

在服务领域，同时商品消费不断迭代升级，新业态新模式新场景不断拓展。适应居民服务消费快速发展、商品消费提质升级、新型消费创新发展的趋势，《规划》围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景等方面，提出推动新技术应用和产品创新，加强自主品牌建设，健全消费品和服务消费标准体系，发展数字消费、绿色消费、体验式消费等新业态等，打通生产与消费的衔接堵点、拓展消费增长新空间。

聚焦提升质量、优化监管、保障权益和完善设施，着力优化消费环境。诚信、公平、便捷、安全的消费环境有助于提升消费便利度、舒适度、满意度，是提振消费信心、激发消费活力的重要保障。近年来，我国消费环境持续改善，但仍有不少薄弱环节。《规划》兼顾健全软环境和硬设施，提出实施消费供给提质行动，创新开展放心消费主体培育，有序放宽服务业准入限制，完善多层次消费体系，加强消费基础设施建设等，确保居民放心消费、安心消费。

聚焦减少限制、优化机制和强化落实，着力健全促消费制度政策。完善的促消费制度政策，是消费持续稳定增长的长效基石。要把短期举措和长期制度建设结合起来，构建可持续的消费增长机制，从根源上激发消费新增长点壮大的活力动力能力。《规划》围绕加力完善促进消费制度机制，提出清理优化汽车、住房、公积金、演艺等领域限制性措施，健全财政金融支持机制，加大直达消费者的普惠政策力度，落实休息休假制度等，用改革创新的办法破解制约消费增长的障碍，打造更高水平更具活力的消费市场，让更多消费新业态、新增长点能够成势成规模。

## 深刻理解培育和壮大消费新增长点的战略保障

理念引领。理念是行动的先导。《规划》坚持以人为本、为民惠民，把扩消费的着力点更多放在惠民生上，从民生需求、急难愁盼等提出有含金量的举措；坚持创新引领、供需适配，强

化新技术、新产品和新场景创新，培育服务消费新供给、促进消费品更新换代，满足多层次消费需求；坚持市场主导、政府引导，激发市场内生活力动力、补齐制度机制短板，促进市场自主扩容，政策精准托底；坚持内外联动、城乡协同，统筹用好国内国际两个市场，统筹挖掘城市和农村市场潜力，拓宽消费增长空间。

系统集成。扩大消费是一项涉及多领域、多部门、多主体的系统工程，需要各方面协同发力、统筹推进。《规划》坚持消费政策与其他经济社会政策协同联动，统筹商品消费、服务消费、新型消费，兼顾短期政策和长效制度建设，推动传统消费与促进新型消费相结合、激发新需求和提升新供给相结合，在就业、收入、社保、产业、流通、统计等方面系统集成政策措施，形成多领域协同发力的政策合力。这些举措为动员各方力量打通生产、分配、流通、消费各环节堵点，共同培育和壮大消费新增长点提供了可操作的现实路径。

因地制宜。我国城乡、东中西等区域之间收入水平、消费结构、市场基础等方面差异明显，确保政策可持续、地方能落实、群众有获得，既要全国一盘棋、有序推进，也需要各地发挥优势、积极作为。《规划》既立足全国统一大市场全局，充分释放超大规模市场优势，又正视区域差异，注重引导各地立足实际出台差异化举措，发展特色消费，如支持有条件的地方举办群众性体育赛事、支持有条件的地方推广中小学春秋假等。这有助于精准匹配本地居民需求，最大限度释放消费增长潜力。

总的看，《规划》紧扣持续扩大内需、大力提振消费目标，顺应消费发展规律和阶段性特征谋划的28项重点任务，导向鲜明、科学务实，全面系统并有针对性，契合实际需要并有前瞻性，是“十五五”时期扩大消费的行动指南，将对培育和壮大消费新增长点、推动消费提质升级起到有力促进作用。

（作者系国家发展改革委宏观经济研究院经济研究所收入分配与消费研究室主任）



## 哈铁多措并举推动中欧班列提速扩能

近年来，中国铁路哈尔滨局集团有限公司通过打造“数字口岸”与“铁路快通”，提升口岸基础设施互联互通水平，推动中欧班列“东通道”提速扩能。截至今年6月，经“东通道”累计通行中欧班列突破4万列。中欧班列“东通道”由满洲里、绥芬河、同江三大铁路口岸组成，目前已联通国内60余个城市，拥有稳定线路27条，通达波兰、德国等14个欧洲国家，成为畅通双循环、高质量共建“一带一路”的生动缩影。图为一列满载货物的回程中欧班列驶出绥芬河铁路口岸。

新华社发（曲艺伟 摄）

## 要 闻 速 递

## 金融领域严重失信主体明确三类情形

本报讯 记者安宁报道

国家金融监督管理总局近日对外发布《国家金融监督管理总局关于严重失信主体名单管理的规定（试行）》，规范开展金融领域严重失信主体名单管理工作，要求审慎界定名单列入范围，并明确了列入名单的三类情形。

国家金融监督管理总局有关局负责人表示，规定坚持稳慎适度，审慎界定列入名单情形，列入名单的行为均为金融领域严重失信行为，一般失信行为不予纳入严重失信主体名单管理。

列入严重失信主体名单的三类情形包括：受到“法人机构被吊销经营或业务许可证、取消或撤销终身任职资格、终身禁止从事银行业工作或

者终身禁止进入保险业”行政处罚的情形；因实施欺诈发行证券等六种行为之一，被从重行政处罚或限制市场准入、责令转让股权、撤销行政许可，严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序的情形；当事人有履行能力但拒不履行，逃避执行行政决定，严重影响金融监督管理部门公信力，被人民法院作出强制执行裁定的情形。

据介绍，规定坚持依法依规，严格规范名单管理程序。同时，坚持保障权益，建立信用修复机制。明确对当事人的事先告知、送达、陈述申辩等权益保障措施，以及申请提前移出名单等救济机制及其适用条件、程序等，充分保障当事人事前知情权、事中陈述申辩权、事后信用修复申请权等合法权益。

## 我国草原生态状况持续改善

本报讯 记者田新元报道

记者从内蒙古呼和浩特举办的国际草原与牧民年中国区主题活动中获悉，近年来，我国草原生态状况持续改善，草原生态系统生态功能和生产力明显提升，健康和亚健康草原面积达到27亿亩，占比超过70%。

我国是草原大国，草地面积近40亿亩，居世界第一。我国坚持保护优先、自然恢复与人工修复相结合，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，不断加大草原保护修复力度，持续实施重大生态工程，强化草原资源监管，深入落实草原生态奖补政策，全面推行草原禁牧休牧、草畜平衡制度。

## 山西出台政策性储备粮油竞价交易新规

本报讯 记者郭建军报道

近日，山西省粮食和物资储备局印发《全省地方政策性储备粮油竞价交易规则（试行）》（以下简称《规则》），将于8月1日起正式施行。

《规则》共设七章四十条，在交易体系、让利机制、资金周转、交易效率、风险防控五大维度实现系统性创新，填补了山西省地方事权政策性储备粮油统一竞价交易的制度空白。

《规则》从规则体系系统性、流程操作顺畅性、风险防控周密性、主体责任责平衡性四个方向发力，是山西省地方政策性储备粮油交易领域的一次全面制度升级。

健全全流程监管闭环，筑牢风险防控防线。《规则》系统覆盖交易资格审定、竞价组织程序、交割验收、结算管理等全交易链条，构建起从市场准入到履约交割的完整制度闭环。

创新双向竞价模式，降低经营主体成本。为切实减轻企业交易负担、激发粮油流通市场活力，《规则》创新推出购销双向竞价交易模式。该模式将储备粮销售合同与补库采购合

数据显示，“十四五”时期，我国年均修复退化草原超4600万亩，年均防治草原鼠害面积超1亿亩，草原年鲜草产量突破6亿吨。

据介绍，“十五五”时期，我国将持续完善草原治理体系，不断提高草原治理能力。统筹推进种草与绿化、治沙、产业有机结合，积极探索“两山”理念转化实践途径，大力发展生态畜牧业。坚持分级分类实施退化草原生态修复，加大优质草种培育推广力度，提高优质牧草供给能力。持续强化草原资源保护，实施好第四轮草原生态保护补助奖励政策，严厉打击毁草开垦等各类违法行为。

同绑定为不可分割的整体，通过单次交易完成同等数量粮油的同步购销，既规避了分批次单向交易的价格波动风险，也大幅提升了储备粮轮换的灵活性。

优化资金缴纳机制，缓解企业周转压力。针对粮油储备轮换资金规模大、周转周期长、企业现金流压力突出的行业痛点，《规则》新增金融机构保函等非现金保证金缴纳方式，交易资金统一通过国家粮食交易平台地方资金监管账户结算，在严守资金安全底线的同时，有效减少企业资金占用，打通资金流转堵点。

深化数字赋能应用，提升交易运行效能。依托国家级粮食交易平台体系，《规则》实现了竞价成交、合同签订、资金结算、交割通知全流程数字化闭环管理。

强化信用约束体系，规范市场秩序。《规则》坚持购销钱货两清的基本原则，针对拒签合同、设置履约障碍、未按期付款、未按要求完成出入库等各类违规行为，明确了对应处罚措施与违约金标准。