



改革网



中国发展改革微信

扩大消费规划构建消费长效增长机制

□ 本报记者 田新元

近日,《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)印发,明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措。这份由国家发展改革委、商务部牵头编制的纲领性文件,为未来五年我国消费市场的高质量发展划定了清晰的行动路线图。

《规划》锚定2030年社会消费品零售总额达到60万亿元左右的目标,围绕6个方面部署了28条重点任务举措。专家表示,作为消费领域首份国家级专项规划,《规划》以提升居民消费率为核心目标,从供给、制度、基建层面构建消费长效增长机制,围绕“能消费、敢消费、愿消费”统筹商品与服务消费,协同多领域政策破解消费增长深层堵点。

消费市场进入扩量提质关键时期

“十四五”时期,我国超大规模市场优势持续发挥,消费市场发展成效显著,消费规模不断扩大,消费结构日益优化,新型消费蓬勃发展,促进消费政策体系更加健全。2025年,社会消费品零售总额达50.1万亿元,突破50万亿元大关。“十四五”时期,最终消费支出对经济增长的平均贡献率达58.8%,比“十三五”时期提高10个百分点。

国家发展改革委、商务部有关负责人表示,面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期,消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显、消费场景创新活力充足,将为消费市场壮大提供坚实支撑。同时要看到,消费领域还面临一些矛盾和问题,客观上制约着消费潜力的进一步释放。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续扩大内需、大力提振消费,国家发展改革委、商务部会同有关方面,深入研判“十五五”时期消费发展形势和阶段性特征,统筹谋划“十五五”扩大消费的思路、目标和重大举措,广泛听取意见建议,编制形成了《规划》。

国家发展改革委、商务部有关负责人表示,《规划》有三大特点。

一是突出为民惠民。扩大消费要坚持民生为大,《规划》坚持惠民生与促消费紧密结合,在制度安排中聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求,通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措,提高人民生活品质。

二是突出统筹推进。扩大消费要坚持系统观念,《规划》注重处理好短期与长期、供给与需求、政府与市场、消费政策与其他经济社会政策等关系,坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体推进,促进供给和需求良性互动,统筹市场主导与政府引导,构建更加有利于促消费的政策体系。

三是突出创新引领。扩大消费要坚持改革创新,结合当前消费结构优化升级、新业态新模式新场景不断涌现的趋



进入暑期,天津市蓟州区下营镇迎来旅游旺季。近年来,该镇依托得天独厚的山林水系资源,打造出一批各具特色的网红打卡地,将山村水乡、亲子游乐等串联起来。图为天津市蓟州区下营镇团山子村拍摄的吉姆冒险世界和民俗。 新华社记者 李然 摄

势,《规划》作出促进服务消费、发展数字消费、因地制宜推进首发经济、培育体验式消费等制度安排,通过完善相关支持政策,积极培育消费新增增长点,为消费发展注入新动能。

国研新经济研究院副院长朱克力表示,《规划》立足构建长效内需体系,锚定居民消费提质扩容核心目标,为国内消费市场长期发展划定清晰行动路线。《规划》统筹供需两端、城乡区域、国内国际多重维度,直面当下消费市场存在的收入约束、供给失衡、场景不足等深层矛盾,把提振消费嵌入新发展格局建设全过程,具备长期性、系统性指导价值。

社会消费品零售总额将达60万亿元

《规划》提出“十五五”时期消费领域发展的目标:

消费市场总体规模持续扩大。居民消费率明显提高,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右,消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

消费结构更加优化。居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重稳步提高,发展型、改善型消费持续增长,数字消费规模不断扩大,城乡、区域、群体间消费差距逐步缩小。

消费能力不断提高。高质量充分就业取得新进展,居民收入增长和经济增长同步,社会保障制度更加优化更可持续,居民消费底气更足、预期更稳、信心更强。

消费供给更加优化。商品、服务质量持续提高,供给体系更加完备,消费业态模式场景更加丰富,供需适配性进一步增强。

消费环境明显改善。重要产品和服务标准体系、信用体系更加健全,消费基

础设施更加完善,消费便利度、舒适度、满意度大幅提升。

促进消费制度机制进一步完善。清理优化消费领域不合理限制性措施取得积极成效,扩大居民消费长效机制更加健全,消费政策与其他经济社会政策协同联动进一步增强,形成更高水平更具活力的消费市场。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健表示,服务消费是未来消费增长的核心增量。当前,服务消费发展的主要问题在于优质供给不足,《规划》将促进服务提质惠民放在首位,以支持主体发展、完善供给网络、解除限制措施为重点进行了全面部署。

国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬表示,《规划》的多维度目标组合体现了政策底层逻辑的重要转变。一是促消费从“刺激”转向“夯实基础”,将消费能力作为前置条件而非配套手段;二是政策重心从“有没有”转向“好不好”,推动消费供给向品质化升级;三是从“政策驱动”转向“制度驱动”,强调清理不合理限制性措施、健全长效机制,消费促进将从短期政策转向制度性红利释放。

部署扩大消费28条重点任务举措

《规划》包括3大部分。第一部分为总体要求,明确了“十五五”时期扩大消费的指导思想和发展目标。第二部分为重点任务,围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力、大力优化消费环境、加力完善促进消费制度机制等六个方面,部署了“十五五”时期扩大消费的28条重点任务举措。第三部分为组织实施,提出坚持党的领导、抓好《规划》落实、加强消费统计、做好监测评估等

保障措施。同时,围绕银发经济、育儿产品和服务、文化和旅游消费、健康消费、汽车消费等方面设置了9个专栏,提出了相关领域的具体落实举措。

《规划》聚焦养老、托育、文旅、健康等多方面,通过扩大高品质供给,丰富平台载体、加强支撑保障等举措支持服务消费。

《规划》将服务消费置于扩大消费的核心位置,围绕生活服务、养老、托育、文旅、健康、体育、教育等七大领域作出部署。

《规划》提到,扩大优质文化和旅游消费供给,深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展;优化演艺产品供给,增强演艺带动效应;丰富优质影视作品供给,提升网络文学、网络视听质量。

在扩大商品消费方面,《规划》提出,实施房屋品质提升工程,建设安全舒适绿色智慧的“好房子”,稳步推进城中村、危旧房和城镇老旧小区改造,支持居民自主更新,支持老旧小区适老化改造和智能化升级。扩大汽车消费,推进汽车流通消费领域全链条创新发展,促进二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。

《规划》还部署了促进健康消费、鼓励体育消费、发展数字消费、推广绿色消费、因地制宜推进首发经济、培育体验式消费等任务举措。

华泰证券的研究认为,相较于“十四五”时期以商品扩容、场景创新为主的政策框架,此次《规划》首次将消费单独作为五年规划对象,跨部门统筹和中长期制度安排进一步强化。

苏商银行特约研究员付一夫表示,消费对经济增长的基础性作用将进一步增强。我国消费市场正迈入“扩量”与“提质”并行的良性轨道,未来增长不仅可期,而且更可持续。

电力保供工作。强化与气象部门协同联动,滚动跟踪台风移动路径、南方出梅进程及高温发展态势,动态研判能源电力供需形势,及时发布预警信息。督促重点地区能源主管部门、电力企业全面落实已经印发的“一省一策”电力保供举措。

二是强化多源协同,保障用电高峰时段供电能力。督促各电力企业压实保供责任,充分发挥大电网、大通道、大市场作用,加大分时错峰互济力度,推动系统备用在更大范围内共享。夯实煤电机组兜底保障作用,统筹调用电气、抽蓄、储能等灵活调节电源。用好足虚拟电厂等新业态资源,全力做好用电高峰期电力供应保障。

三是守牢安全底线,确保民生用电可靠供应。指导有关地方、电网企业落实落细防灾减灾措施,对重要输电通道、易涝地区配电设施、老旧小区及城中村等薄弱区域开展特巡特护,全力提升电力设备运行可靠性。发挥应急机制作用,严格落实“先复电、后抢修”工作要求,最大程度减少极端天气突发事件对人民正常生活的影响。

发展改革动态

国家发展改革委安排3000万元支持河北洪涝灾后应急恢复

本报讯 记者荆文娜报道 国家发展改革委紧急安排中央预算内投资3000万元,支持河北做好暴雨洪涝灾害灾后应急恢复,重点用于灾区受损道路等基础设施和学校等公共服务设施灾后应急恢复建设,推动尽快恢复正常生产生活秩序。

近期,河北省部分地区遭遇强降雨过程,引发洪涝灾害。7月13日,国家防灾减灾救灾委员会启动国家四级救灾应急响应。

据报道,受极端强降雨影响,河北承德宽城满族自治县宽城镇、孟子岭乡、悖罗台镇、龙须门镇4个乡镇共9个村子道路大面积水毁、交通中断,约1800多名村民出行受阻。7月12日,当地先后发布暴雨红色预警、地质灾害红色预警、山洪橙色预警,降雨一直持续至12日夜间23时左右。

上半年我国货物贸易进出口规模历史同期首超25万亿元

本报讯 记者王春华报道 海关总署近日发布的数据显示,今年上半年,我国货物贸易进出口25.47万亿元,规模历史同期首超25万亿元,同比增长16.9%,稳居全球货物贸易第一大国地位。

“增势强劲、走势稳健。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上表示,总的看,我国外贸保持良好运行态势,稳规模优结构成效明显。

出口向新向优。上半年,我国出口14.73万亿元,同比增长13.4%,已连续11个季度保持增长。其中,出口机电产品9.36万亿元,增长20.1%,占出口总值的63.5%,较去年同期提升3.5个百分点。同期,高技术产品和自主品牌出口分别增长39%、25.4%。

“许多朋友都在关注世界杯,可能会发现赛场上有许多中国产品。”海关总署统计分析司司长吕大良介绍说,近年来,我国始终是全球最大的体育用品出口国,占全球出口比重超过四成。上半年,我国体育用品及设备出口675.3亿元,其中球类出口30.8亿元。

进口表现突出。上半年,我国进口10.74万亿元,同比增长22.1%,增速高于出口8.7个百分点,对外贸增长的贡献也大于出口,促进了贸易平衡发展。

经营主体增势良好。上半年,民营企业进出口14.53万亿元,同比增长17%,占外贸总值的近六成。同期,外资企业进出口增长17.1%,已连续9个季度实现增长,国有企业进出口增长16.8%。

区域发展各显所长。上半年,我国东部地区进出口规模超过20万亿元,同比增长16.5%,占外贸总值的78.8%。西部、中部、东北地区分别增长20.3%、20%和8.6%。

多元化市场持续巩固。上半年,我国对共建“一带一路”国家进出口12.97万亿元,同比增长14.8%,占外贸总值的50.9%;对拉美、非洲、欧盟进出口分别增长16.2%、19.6%、10.2%。

14部门部署康复辅助器具产业扩能提质行动

本报讯 记者程晖报道 为发展壮大康复辅助器具产业,实现产业体系整体跃升,增进民生福祉,民政部等14部门日前联合印发《康复辅助器具产业扩能提质三年行动方案(2026—2028年)》。

方案围绕应用示范引领行动、产业优化升级行动、创新能力提升行动、政策效能提升行动、市场环境优化行动、人才队伍赋能行动等6项重点任务部署20余项具体举措,提出到2028年,形成主体壮大、载体支撑、品牌提升、市场活跃、创新引领的康复辅具产业发展新格局。

方案明确,持续扩大应用规模,在养老助残等重点领域,加快康复辅具产品和服务大规模落地,推进智能化产品应用,依托现有设施打造康复辅具综合服务中心,认定一批示范推广应用场景或基地。持续优化产业布局,做强做优做大脑机接口、康养机器人、假肢矫形器、助听器 etc 6~8个重点子行业,突破50项产业关键技术(产品),依托现有平台建成一批国家与省部级重点实验室、创新中心、产业技术工程化中心,研发不少于80项健康、老龄、养老等领域重点产品。

方案还明确,大幅提升有效供给能力,全国规模以上康复辅具企业力争突破500家,培育一批专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业;支持符合条件的企业上市融资。健全支撑体系,完善标准体系,发布不少于60项标准;培育一批康复辅具产品检验、检测、认证机构。

重点推荐

培育壮大消费新增增长点 夯实消费持续稳定增长基础

2版

全国用电负荷连创新高

国家能源局全力保障电力供应平稳有序

□ 本报记者 张海莺

继今年7月10日全国用电负荷15.18亿千瓦首创新高后,7月14日全国用电负荷再创新高,达到15.51亿千瓦,当日华中地区以及冀南、四川、湖北、湖南等4个省级电网用电负荷创历史新高。面对用电负荷快速攀升态势,国家能源局“一省一策”指导有关地方全力做好常规和应急场景下电力保供工作。

今年以来,全国用电需求保持旺盛增长态势。国家能源局充分发挥全国统一电力市场体系作用,加强电力互济,7月10日跨省跨区跨网最大输送电力合计2.63亿千瓦,7月14日合计2.78亿千瓦,有力支撑全国用电保障。

关于电力电量增长的原因,国家能源

局有关负责人从两个方面作出分析。

——经济发展是用电增长的根本原因。今年1月至5月,全社会用电量累计达4.2万亿千瓦时,同比增长5.7%,呈现明显的增速加快趋势。

从产业看,第二产业用电量达2.73万亿千瓦时,同比增长5.1%。其中,高技术及装备制造业用电量增速达到9.7%。第三产业用电量达8055亿千瓦时,同比增长8.6%。其中,充换电服务业、互联网数据服务用电量增速分别达到56.8%、44.6%。“第二产业用电量增长充分体现在‘两新’政策驱动、产业结构转型等因素作用下,我国经济发展韧性和内生后劲持续增强。第三产业用电量增长直观反映我国数字经济、绿色低碳两大新兴赛道的强劲发展活力。”该负责人解读。

——高温天气是拉升负荷上升的直

接因素。7月初以来,受副热带高压西伸北抬影响,全国大部分地区平均气温较常年同期偏高0.5℃~1℃,西北地区高温态势尤为突出,叠加近期南方区域陆续出梅,空调降温负荷集中释放,全国用电负荷快速拉升。“据测算,今夏全国平均气温每升高1℃,将带动用电负荷上涨4000万千瓦~5000万千瓦,连续高温天气还将进一步拉升用电需求。”该负责人说。

当前,我国已进入度夏电力保供关键期。“我们将会同有关方面,以常态供应有弹性、局部短时紧张有措施、极端情况应对有预案为目标,压实保供主体责任,严守民生用电底线,全力保障经济社会发展 and 人民生活用电需求。”上述负责人表示,将从三个方面做好安排。

一是强化监测预警,“一省一策”指导