

织就千亿产业新图景 智链全球开拓发展新局

——湖北天门服装电商五年跨越式发展纪实

6月28日,2026湖北天门服装电商产业大会隆重启幕。本届大会以“天门衣尚·智链全球”为核心主题,恰逢“十五五”开局起步关键节点,既是对近五年天门纺织服装电商产业跨越式发展成果的全面检阅,更是面向全球市场、冲刺千亿元产业集群的战略动员。短短五年间,天门服装电商交易规模实现指数级增长,交易额从2021年70亿元攀升至2025年700余亿元,五年实现十倍跃升,服饰产品远销全球150多个国家和地区。这组亮眼数据的背后,是一座传统棉乡依托数字经济、产业转移浪潮,完成从低端代工贴牌到全链条智造出海、从内陆县城产业洼地到全球化服装供应链枢纽的完整转型历程。如今,素有“百里棉乡”美誉的天门,正稳步向享誉海内外的“全球衣橱”加速迈进,以服装电商为主导的特色产业,已然成为驱动全市经济高质量发展、带动群众增收致富、深化对外开放合作的核心引擎。

体量蝶变:深耕数字电商沃土,产业规模实现量级腾飞

2021年,天门服装电商产业尚处于起步爬坡阶段,全年交易总额仅70亿元。彼时,全市绝大多数服装经营主体依旧固守传统发展模式,生产端依靠承接沿海订单代工贴牌,产业链条短、附加值偏低;销售端线上运营零散化、碎片化,缺乏统一产业平台,完善物流配套与规模化集载体,产业发展始终难以突破规模瓶颈。随着东部沿海纺织服装产业梯度转移持续推进,数字电商、跨境贸易迎来爆发式发展窗口期,天门精准研判产业发展大势,立足本地千年植棉、服装加工传统根基,将纺织服装确立为全市根植性主导产业,举全市之力推动传统服装产业搭乘电商发展快车,走出一条差异化、集聚化、数字化发展新路径。

五年深耕细作,天门服装电商产业交出一份含金量十足的发展答卷,产业集聚效应、市场流通效率、就业带动能力实现全方位跃升。走进中国(天门)服装电商城内韵达智能分拣中心,高速运转的自动化分拣流水线昼夜不停,一件件包裹经过扫码识别、自动分区、精准落格,快速分流发往全国各地乃至海外市场。据园区现场负责人介绍,天门是江汉平原首个建成快递全自动分拣体系的城市,全域快递日均处理能力稳定突破百万件,规模化分拣带来显著物流成本优势,本地电商单件快递运输成本控制在1.4元至1.9元区间,整体物流单价位居湖北省县域城市前列,实打实降低中小商户经营负担,构筑不可替代的市场竞争优势。

物流降本增效带来的红利,每一位服装电商经营者都深有体会。在白马服装原创电商基地,多家深耕跨境赛道的本土商户算了一笔清晰的经营账:头部跨境店铺日均出单可达8000件,依托天门低廉物流体系,单件运费较沿海产业带节省0.5元左右,单月仅物流环节就能新增12万元纯利润。对于薄利多销的服装电商行业而言,细微的成本差距足以决定商户生存发展空间,低成本高效物流体系,成为天门吸引商户集聚、留住产业主体的核心底牌。



与会者参观天门服装企业智能制造



2026天门服装电商产业大会现场

跳出单个商户经营账本,放眼天门全域产业布局,产业体量扩张的成果更为震撼。五年来,全市累计建成投用37个专业化纺织服装产业园区,集聚落地规模以上服装制造、电商运营、配套加工企业1088家,培育各类服装经营主体4.3万户,线上电店铺超1.3万家,构建起体量庞大、业态丰富的产业发展底座。2025年,全市服装电商交易额突破700亿元大关,全年快递业务总量超4.34亿件,日均出



纺织服装企业车间

单量稳定超百万件,产业规模实现十倍量级跨越。产业爆发式增长同步催生强劲就业吸纳能力,大规模返乡创业、就地就业热潮席卷天门城乡。五年来,服装电商全产业链累计带动10万人返乡创业,吸纳16万名本地群众就近就业,“天门衣商”成功获评湖北省十大劳务品牌,成为彰显本地特色、带动群众稳定增收的金字招牌。

在天门悦姿服饰现代化生产车间,数百台缝纫机同步运转,清脆的加工声响交织成产业振兴的奋进乐章,工人们赶制一批发往东南亚、欧美市场的时尚女装。企业总经理刘建勇是返乡创业群体中的典型代表,2020年,他从广州携团队、技术、成熟运营

经验回到天门创业,初创阶段仅有十几人小作坊,历经五年发展,企业现已组建150人专业管理团队,吸纳产业工人2000名,年产量从50万件飙升至2000万件,年销售收入从数百万元增长突破5亿元。

刘建勇的创业故事,是天门服装电商返乡创业浪潮的生动缩影。十万余名从沿海返乡的服装从业者,带回的不仅是成熟缝纫加工技艺,更有一线城市先进电商运营思维、现代化供

采购、长途运输成本高;中游织造产业规模不足,配套能力有限;下游绿色印染产能缺失,成品面料需送往外地加工,往返运输拉长生产周期、抬高综合生产成本等突出问题。补齐产业链薄弱环节,打通“一根棉线到一件成衣”全流程本地化生产链条,成为天门推动服装电商产业高质量可持续发展的核心攻坚任务。

为破解产业链碎片化、上下游脱节难题,天门于2023年启动建设大型化纤纺织产业园,园区规划总占地2100亩,总投资高达200亿元,全部建成达产后可实现年产值近300亿元。园区精准击中产业三大痛点——上游原材料供给不足、中游织造规模偏小、绿色印染产能空白,定向引进尼龙切片、锦纶纺丝、环保印染等关键配套项目,从源头补齐产业链核心缺口。截至目前,化纤纺织产业园已入驻各类配套企业30家,锦纶、氨纶、涤纶各类化纤面料年综合产能达到150万吨,本地原材料自给率大幅提升。

天门高新园管理办公室主任黄立才介绍,化纤纺织产业园摒弃简单企业集中入驻的粗放招商模式,严格按照全产业链逻辑空间布局,实现上下游企业邻里式集聚。园区上游引入永昌新材料、盛和锦纶等龙头企业,形成高性能化纤原料规模化生产基地;中游集聚大批现代化织造企业,批量产出各类服装面料;下游无缝对接本地服装制造工厂、电商直播基地,原料、织造、成衣加工各环节紧密衔接。30家人驻企业中,80%存在直接上下游配套合作关系,企业间短途运输、即时供货成为常态,真正打造“左邻右舍即是完整供应链”的紧密协同产业生态。

全链条补短板带来的发展红利,市场经营主体感受最为直观。2026年,标准化印染产业园建成落地后,天门将彻底终结多年“面料外购、成衣外染”的产业困境,完整实现从化纤原料、面料织造、印花染色、成衣加工、线上销售全流程本地化闭环生产。市经促局副局长胡昊介绍,围绕纺织服装产业提质升级,天门同步实施“强链补链”“培优育强”“数智赋能”三大专项攻坚行动,分层分类补齐产业链各环节:上游持续扩大化纤、棉纺原材料产能,保障本地工厂原料稳定供给;中游扶持一批规模化织造企业,提升面料多样化、高品质供给能力;下游全面推广AI智能打版、3D虚拟设计、数字化裁剪等前沿技术,推动产业发展模式从简单代工贴牌,向原创设计、自主品牌出海高端业态全面升级。

产业链完善带来实实在在的经营便利与成本节约。天门开通直达浙江、广州等地国内服装产业重镇的每日直达物流专线,同时出台专项扶持政策,对服装电商快递单件给予0.2元专项补贴,持续降低企业流通成本。更让本地经营者安心的是,以往需要长途奔赴外地采购的面料、辅料、五金

配件,如今在各大产业园区内一站式采购到位,生产全流程需求本地全部可满足。一位返乡开办服装厂的经营感慨,此前每隔数日就要驱车往返广州采购原材料,耗费大量时间、人力、运输成本;如今步行穿梭园区,面料、辅料、打版、印染配套服务一应俱全。对广大服装从业者而言,天门产业发展最大的变化,并非新增物流线路、叠加扶持补贴,而是一整条完备成熟的产业链在家门口落地生根,过去“工厂在天门、供应链在外地”的发展焦虑,彻底转变为“就地取材、就地生产、就近发货”的从容经营底气。

除硬件产业链配套持续完善外,天门同步搭建产业协同服务体系,打通政企、企企沟通渠道,搭建上下游供需对接平台,定期组织化纤原料厂、织造企业、服装加工厂、直播电商商户开展专场对接会,精准匹配供需资源,减少中间流通环节,进一步压缩企业综合经营成本。针对中小服装电商、小型加工厂融资难、融资贵问题,本地金融机构配套推出服装产业专项信贷产品,简化审批流程、下调贷款利率,全方位为产业链经营主体纾困解难,夯实全链条协同发展保障底座。

智向未来:激活数字新动能,全力冲刺千亿产业能级

站在全年700亿元交易规模的全新发展台阶,天门并未停下产业升级步伐。立足“十五五”五年发展规划,全市明确三大产业主攻方向,持续深化强链补链行动,升级产业承载平台、全面推进数字化转型,推动服装电商产业从单纯线上货品销售,向供应链整合、行业标准制定、原创自主品牌培育等高附加值业态转型,全力冲刺千亿级纺织服装产业集群,致力打造全国一流纺织服装产业示范基地。

专业化产业平台能级全面提升,是天门冲刺千亿元产业集群的核心抓手。当前,全市统筹推进中国(天门)服装电商城、白马服装原创电商基地、跨境电商产业园等一批高标准专业园区提档升级,同步落地建设纺织服装国家级知识产权快速维权中心,为原创设计、自主品牌保驾护航,有效破解服装行业抄袭仿冒、知识产权维权周期长、成本高的行业痛点。对外开放布局方面,天门将海外仓建设布局列为“十五五”对外开放重点工作,全力争创省级公共海外仓,持续在欧美、东

速推进市级“纺织服装产业大脑”建设,统筹整合行业生产、物流、销售、市场数据,推动人工智能款式设计、数字孪生生产线、物联网智能生产设备等前沿数字技术深度赋能产业链各环节。以市级公共供应链平台“天门衣尚”为核心纽带,依托AI智能算法搭建全流程数字化追溯体系,实现款式设计、柔性生产、直播销售、仓储物流全链条数据可视化跟踪,创新打造“电商直连工厂”数字化产销体系,让全市数千条服装生产线搭载数字大脑,众多中小型加工车间接入云端协同工厂,以数字技术重塑传统服装生产、销售模式。

国家级行业协会持续看好天门服装电商发展潜力。中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长吴颖慧表示,在全国纺织服装行业竞争加剧、传统产业承压转型大背景下,天门因地制宜依托数字电商实现产业逆势崛起,走出一条可复制、可推广的县域服装产业高质量发展道路。下一步,流通分会将持续向天门导入全国行业优质资源,在产业政策对接、品牌培育、行业展会、技术交流、市场渠道拓展等方面提供全方位支持,助力天门聚力发展服装电商、高端智能制造、绿色环保印染三大主导产业,稳步向千亿产业集群目标迈进。

6月28日启幕的2026天门服装电商产业大会,汇聚全国服装行业协会、头部电商平台、海内外采购商、产业链上下游企业、行业专家学者,是天门站在700亿产业新高度的一次全面自我审视,更是面向全球市场敞开合作大门、吸纳产业资源、拓宽出海渠道的重要平台。大会期间同步举办产业发展论坛、供需对接展销会、跨境电商专场洽谈、原创服装设计大赛等系列配套活动,全方位展示天门纺织服装产业完整配套、成本优势、数字创新实力,吸引更多行业资源落地天门,赋能产业扩容升级。

会场之外,天门各大产业园区处处涌动产业振兴热潮:化纤纺织产业园生产机器昼夜轰鸣,源源不断产出各类服装面料;分布全球的海外仓持续补货上架,本土服饰商品稳定供应海外消费者;遍布城乡的服装加工厂内,返乡创业者的缝纫机从清晨运转至深夜,一件件承载“天门衣尚”标识的服饰走出车间、发往全国、远销全球。这座自古盛产棉花的江汉平原城市,完成一场



“天门衣尚”金顶奖设计师联名发布秀

南亚、中东等全球核心消费市场布局,标准化海外仓储网点,不断拓宽本土服饰产品出海通道。

天门亲易产业发展有限公司总经理程贻作为深耕跨境赛道的80后返乡企业家,对产业未来发展充满信心。她表示,依托完备本地产业链、低廉物流成本、持续完善的海外仓储布局,天门完全具备深度参与全球服装供应链竞争的實力。2020年返乡创业以来,程贻同步布局国内直播电商与跨境出口两大赛道,依托本地完善配套快速扩大经营规模,企业产品远销十余个海外国家,是天门服装企业品牌出海的典型代表。

数字化、智能化转型,是驱动产业长期高质量发展的核心主线。天门加

震撼产业蜕变,昔日田间朴素棉花,经过全链条数字化加工,化作风靡全球市场的时尚霓裳。

傍晚时分,中国(天门)服装电商城外车流不息,满载服饰包裹的集装箱卡车有序驶出,车厢外壁醒目的“天门衣尚”标识,在暮色中勾勒出内陆棉乡链接全球市场的壮阔图景。五年跨越式发展奠定坚实根基,“十五五”全新征程已然开启,天门将持续以产业链完善夯实发展根基、以数字创新激活内生动力、以全球布局拓宽发展空间,稳步织就千亿服装产业宏伟新图景,持续书写内陆县域城市智链全球、开放发展的全新篇章。

(李建民 廖亮 许磊)
(本版图片由天门市委宣传部提供)