

“机器管招投标”：“智评为主、人评为辅”梦想成真

——访中国人民大学公共管理学院教授王丛虎

□ 本报记者 赵庆国 袁琳 苗露

不久前,国家发展改革委发布《中国营商环境发展报告(2026)》(以下简称《报告》)。《报告》提出,当前,“人工智能+招标投标”应用场景不断拓展。在招标、投标和评标环节,人工智能技术(AI)的运用,压缩了违法操作的空间。2025年,智能评标模型已在7722个项目中付诸实践,有效提升了评审效率、降低了人为干扰、保障了公正评标。日前,就政府采购、招标投标、“机器管招投标”等话题,记者采访了中国人民大学公共管理学院教授、长江经济带研究院副院长王丛虎。

记者:优化营商环境,是市场经济健康发展的前提,也是全面深化改革的需要。您从事营商环境、政府采购、招标投标等领域的研究,据您观察,过去一年这些领域有哪些亮点?有哪些好的经验、做法值得在全国推广?

王丛虎:这份年度《报告》,集中展示了过去一年国家在推进营商环境建设方面取得的成就和创新举措,我印象最深的是关于经营环境的论述。确实如《报告》所说,综合整治“内卷式”竞争成效初显,招标投标监管体制机制更加完善。尤其值得一提的是,“人工智能+招标投标”的应用场景不断拓展,人工智能技术日渐成熟为政府采购智能化提供了坚实的技术支撑。

过去一年,多地作为智能评审系统试点初见成效,许多电子卖场也实现全流程自动撮合交易,远程异地评标常态化机制也在逐步建立,大数据预警模型在围标串标识别中精准度显著提升,等等。这些都有效压缩了权力寻租空间,降低了人为干扰、保障了公正评标,有效提升了评审效率,并推动评标方式由“人评”逐步向

“智评为主、人评为辅”转变。

记者:近年来,招标投标中地方信用评价出现一些问题,等于变相抬高了市场壁垒。近日,国家发展改革委起草形成了《招标投标领域信用管理办法(公开征求意见稿)》,规定地方不得自行开展招标投标领域信用评价。对此,您有什么看法?

王丛虎:近年来,全国各地积极开展招标投标领域的信用评价活动,取得了一些正向效果,但同时也暴露出一些问题,如利用地方信用评价差别对待本地和外地供应商等。为此,国家发展改革委起草形成了这份《招标投标领域信用管理办法(公开征求意见稿)》,规定地方不得自行开展招标投标领域信用评价。显然,这一举措的目的在于要尽快建立全国统一的一信用评价标准,打破地方保护,维护公平竞争秩序。但后续仍需关注各地在执行中的偏差与内外有别的反弹,并要重点完善信用信息的跨区域共享机制。

记者:政府采购是全国统一大市场建设极其重要的组成部分。国务院办公厅发布的《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案(2024—2026年)》,2025年10月国家发展改革委等部门印发的《招标人主体责任履行指引》,均明确要求招标人要压实主体责任。当前,在招标投标领域,招标人落实主体责任的阻力在哪里?政府采购领域存在突出问题,症结何在?为什么这么难以根治?

王丛虎:深入开展“整、建、促”三年行动,目的是打造市场化、法治化、国际化的营商环境,加快破解政府采购领域存在的突出问题。目前,政府采购“整、建、促”三年行动已接近尾声,从各地反馈的情况来看,各项整顿任务已基本完成阶段性目标,法规

体系建设也在稳步推进,相关配套制度陆续出台落地。招标人主体责任落实情况则呈现出差异化特征,机关单位普遍建立了内部责任清单,但部分基层单位仍存在责任传导层层递减的现象。

政府采购领域的顽疾难以根除,核心症结在于利益链条复杂、监管力量分散,以及信用惩戒机制尚未形成闭环。一些隐性壁垒和地域保护主义的存在,使得市场化改革进入深水区后,遭遇了既得利益的强力阻滞。

记者:人工智能技术的引入,正逐渐压缩招标投标领域违法操作的空间。在这方面,我国取得了哪些明显进展?

王丛虎:当前,“人工智能+招标投标”的应用场景不断拓展。比如,海南省是较早提出“机器管招投标”的省份,目前这一智能招标投标监管系统已经整合进海南省公共资源交易服务平台,覆盖了住建、交通、水务等七大领域,实现了招投标全流程自动化监管。

海南“机器管招投标”的实践,开创了公共资源交易数智技术加制度创新的先河,也为全国公共资源交易提供了可复制的数智化样板。“海南方案”的核心突破在于以技术手段固化交易规则,把“招、投、开、评、定”全流程交由系统自动管控,系统自动评分(信用、报价、业绩、技术等),专家仅复核异常项,全流程实现留痕与可追溯,强化制度刚性约束,有效压缩了自由裁量空间,减少了人为干预风险。同时,依托数据互通打破区域壁垒,推动跨区域交易协同,为全国统一大市场建设提供了实践。

记者:我们注意到,当前,海南提出要将监管触角从“机器管招投标”向“机器管工程”延伸,这表明海南推

进这项改革的目标不只是一要管好“招投标”这一个环节,更希望打通招投标与后续履约、合同执行、质量安全等后端管理链条。从公共治理的角度看,这一延伸的逻辑合理性在哪里?实现从“机器管招投标”到“机器管工程”的纵深跨越,还存在哪些挑战?

王丛虎:海南省提出,从“机器管招投标”向“机器管工程”延伸,本质上是之数智化治理链条从交易环节向全生命周期拓展,契合公共治理中全周期管理的现代化治理理念,能有效衔接前端交易与后端履约数据,破解分段监管的信息孤岛问题。

在向“机器管工程”纵深跨越的过程中,还存在不少挑战。一是不同部门之间的职权职责协同问题。二是不同部门之间的数据标准统一与共享问题。三是数据安全与保密管理问题。四是算力不足的问题。尽管还有不少挑战,但随着人工智能技术不断更新迭代、国家政策的不断推进,从“机器管招投标”向“机器管工程”的渐进式变革将会越来越畅通。

记者:当前,我国正在加速推进全国统一大市场建设,海南“机器管招投标”的经验,在全国范围内是否具有推广价值?推广的困难主要体现在哪些方面?

王丛虎:海南的“机器管招投标”,不仅是深入实施“人工智能+”行动的创新典范,也是公共资源交易领域技术变革的先行者。其领导重视、高位推进,部门协同、敢于创新,问题导向、直面困难,渐进推进、步步为营,技术主导、数据融合等经验具备较强的可复制性,适合在条件成熟的地区先行推广。但在推广过程中需重点关注区域数字化基础的差异,以及不同地区的系统兼容性和数据标准不统一等问题。

重构物流作业模式、产业形态与价值体系。

作为物流行业科创龙头,中国物流集团持续加码数字基建与技术研发,依托大数据、人工智能、数字孪生等前沿技术,优化运力匹配、仓储调度、路径规划、供应链预测等全流程环节,系统性降低全社会物流运行成本。旗下各核心企业多点突破、立体发力,形成全方位创新体系。

中国铁物构建“投入、平台、人才、制度”四位一体创新体系,累计拥有专利209项、软件著作权228项,自主研发的铁路燃油配送系统、高铁轨道智能检测平台填补行业空白,依托智能算法、机器视觉技术赋能跨境物流与制造业供应链升级,推动科技创新从业务支撑向产业引领跃升。

中储股份锚定“AI+数字物流”服务商定位,依托中储智运平台搭建智慧物流数字生态,落地智能组网、全局路径优化、智能车货匹配等创新场景,“智慧多式联运及智能组网场景”入选央企首批AI高价值场景,通过数实融合、智能赋能,持续挖掘物流降本增效空间。

中国汽车物流依托集团“流云”大模型,落地智能调度、数字孪生场站、需求智能预测等多项AI应用,实现业务全流程数字化闭环,整体运营效率提升20%,打造汽车供应链数智化标杆。

中国物流股份深耕工业物流与民生物流赛道,自研行业专属物流系统与智能结算平台,普及无人叉车、自动装卸、无人短驳等智能装备,构建全流程无人化作业体系,以软硬协同的科创能力精准赋能实体经济。

据中国物流集团党委副书记钟吉昌介绍,“流动中国”主题活动自2019年启动以来,始终紧跟时代主题、紧扣重大节点,持续输出行业价值、讲述物流故事,已成为国内物流行业极具权威性和影响力的品牌交流平台。

评论

用更加精细化的服务打破那些消费老“惯例”

□ 王晓涛

近期,重庆一家连锁酒店改变行业惯例,限时部分取消中午12点统一退房的新闻,又一次引起了人们对酒店“12点退房”的热议。不过,其并非第一家“吃螃蟹”的酒店,在湖北武汉,有一家酒店十几年来一直在实行24小时整点计时退房。虽然开始的时间不同,但这些酒店的做法都是值得称道的。如果上携程网进入这些酒店的页面,“24小时退房”均有明显标注。

关于“12点退房”,其核心逻辑在于平衡客人便利性与酒店运营效率及经济效益,是国际酒店业广泛遵循的“22小时使用权”惯例(通常为下午2点入住,中午12点退房)的具体体现。

对于推行“24小时退房”制度,有业内人士表示,酒店的人力成本会增加30%以上,房间单日的可售卖率也会降低10%。但坚持执行“24小时退房”的酒店能够长期存在,至少证明其并非完全不可行。时过境迁,在信息技术日益加持的今天,较过去的主要靠前台问询办理入住,客人入住酒店信息的提前性和即时性均有显著提高,所谓“12点退房”即便是国际酒店业的惯例,也并非不可打破。

看似简单的退房时间改动,实则是消费领域不合理惯例的一次重要破局,有益于消费环境的净化和消费信心的提振。

事实上,酒店退房时间规定不合理的问题并非个案,在服务消费领域,特别是文旅游乐行业,与之类似的所谓“惯例”还有很多。例如,一些景区公园游船采用粗放进位计时,一小时、半小时起租,超出几分钟便按

《1版

因地制宜“中国腹地”挺起更加坚实的“脊梁”

安徽的外贸体量在中部六省中成为名副其实的“领跑者”。2025年,安徽省外贸进出口总额达10135.6亿元。“十五五”时期,安徽将推动货物贸易、服务贸易、数字贸易规模平稳增长,力争进出口总额突破1.3万亿元。

“十五五”时期,湖北将推进产业贸易一体化,实施优势产业集群国际化发展行动,提升“51020”先进制造业产业集群外向度,扩大中间品出口,将产业优势转化为出海优势。

湖南全力建设内陆地区改革开放高地,“十五五”期间,将推动制度型开放走在中部前列,从内陆腹地变身联通内外、辐射中部的开放枢纽,力争实现实际使用外资累计达到60亿美元、外贸实绩企业突破1万家等目标。

《1版

在启动区智慧城市运营中心,记者看到,巨大荧屏上实时跳动着雄安不同地方的温度、湿度、风力、降水和能见度等气象要素数据。雄安新区城市管理综合执法局干部秦丽虹介绍,这是雄安智慧城市中有关城管的“一张图”。目前,启动区通过“城市大脑”平台,已经开发了“高效处置事部件一件事”场景应用,目前该场景已完成了7大类、134小类,共16.6万个城市部件的全生命周期运维。其中包含7万多个公用设施、6万多个园林绿化设施、2万多个交通设施,全面覆盖城市核心设施品类,并做到了“一部件一册”管理。

秦丽虹介绍,通过调用新区本级统建的5297个摄像头、33898个物联传感器和50种AI算法等数字城市的底座能力,启动区构建起了“1+5+N”的智慧城市运行体系,让城市治理从被动应对转变为主动感知。

整时段全额收费,排队等候、上下船耗时全部计入租用时长;一些城市私家车短时停靠均按整小时计费;一些景区对外租赁设备普遍不设短时低价票,不满一小时按整时计费,租赁押金随意扣除,轻微损耗便全额没收;一些旅游团以所谓导游没有固定工资或工资偏低为由,放任其通过游客购物收取高额回扣;一些餐厅不分消费情况,强制收取茶位费、餐具费,节假日限制使用团购优惠券;家政上门无论是否维修,都“一刀切”强制收取定额的上门费、检测费,诸如此类的所谓约定俗成的“惯例”不胜枚举。

然而,上述依靠行业惯性存续的“惯例”,普遍偏向商家利益、约束消费者权益,看似司空见惯、大众默认,实则有违公平,影响消费体验、抑制消费意愿,成为阻碍消费升级、拖累内需释放的隐性堵点。

破除这些消费惯例,关乎提振消费。提振消费不能只依靠补贴促销,更要深耕细节、补齐短板,以常态化整治规范市场秩序。相关行业应当主动自查整改,梳理不合理规则,推行透明化、人性化、标准化服务,以优质细节赢得消费信任。

监管部门要加大力度,促进相关行业明确行业惯例与违法霸王条款边界,与时俱进梳理行业“惯例”,积极引导短时计费、分时消费模式,以制度保障消费环境持续向好。

酒店退房时间的大小改变,折射出的是整个消费市场的文明进步。消费活力蕴藏在每一笔透明收费、每一次公平服务之中。只有不断摒弃不合理的行业“惯例”,规范计费标准、优化服务体验、保障交易公平,才能打消大众的消费顾虑,持续释放休闲文旅消费潜力。

河南主打“枢纽”建设。河南省发展改革委开放处负责人表示,河南“十五五”期间将强规则、强平台、强主体,把交通枢纽变成规则枢纽、要素配置枢纽,融入双循环。

江西作为中部地区首个内陆开放型经济试验区,“十五五”期间,将高标准推进内陆开放型经济试验区建设,主动对接和服务长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、海西经济区建设。

山西立足能源特色加速追赶。“十五五”期间,山西将深度参与“一带一路”高质量发展,深化与中部省份协同联动,对接融入京津冀、长三角、粤港澳动力源地区。

未来5年,随着各项规划落地,承东启西、连南接北的“中国腹地”,必将在中国式现代化建设中挺起更加坚实的“脊梁”。