

顺应数智时代变革 创新广告人才培养模式

□ 杨 欣

在数字经济蓬勃发展和人工智能技术深度渗透的背景下,广告行业正经历着前所未有的深刻变革,对兼具数智广告创意能力与大数据分析能力的复合型人才需求持续快速攀升。当前,传统人才培养模式与快速迭代的行业需求之间的结构性矛盾日益突出,传统的广告学专业人才培养模式已难以适应数智时代对创新型、复合型广告人才的迫切需求。如何培养适应数智时代的高素质应用型广告人才,已成为高等教育领域亟待破解的重要命题。

顺应数智产业转型,明晰广告人才培养定位

数智化并非单纯的技术叠加,而是一场涉及产业逻辑、运作流程与人才结构的系统性变革。从产业端来看,数智化对人才知识结构和能力素养提出全新要求。培养广告学专业人才需超越传统人文学科界限,着力塑造学生的跨学科思维,推动广告学专业人才培养从以文科为主的复合型模式转向文理工科共同交融的格局。

值得注意的是,行业需要的已不再是单一的创意执行者,而是能够运用数据驱动策略、驾驭智能工具、具备跨学科整合能力的新型广告人才。在此背景下,单纯依靠课程调整或浅层校企合作已难以适应时代要求,必须从目标定位、课程体系、教学方法和育人机制等维度进行系统性、深层次的重构。

课程思政深度融入,锚定人才培养价值方向

立德树人是教育的根本任务。广告学作为应用性极强的文科专业,人才培养不仅关乎专业能力,更关乎价值导向和文化坚守。在技术变革加速、传播环境多元的数智时代,帮助学生确立正确的价值观和文化认同,是新时代思政育人的重中之重。将红色文化基因与工业精神传承融入专业教育,恰当地回应了“以文化人、以文育人”的根本要求。

以辽宁科技学院为例,其所在

的本溪地区拥有丰富的东北抗联红色文化资源和厚重的钢铁工业文化积淀。广告学专业系统构建了“东北抗联精神+钢铁文化”双核思政育人体系,将思想政治教育贯穿专业课程始终,通过思政专题、案例教学、学科竞赛、大学生创新创业训练计划项目、科研课题等多种实践形式,引导学生在专业学习中感悟红色精神、传承工业文化。学生创作的红色文化专题设计作品在各级学科竞赛中屡获殊荣,部分文创产品被学校相关展馆收藏展出。学生参与教师主持的省市级公益类课题研究,在真实的科研实践中提升了文化自信与专业素养,实现思政教育与专业教育的深度融合。

数智时代的课程思政建设,不能只停留在思政元素的机械添加层面,而是需要将核心价值观、职业道德、社会责任与现代技术素养有机整合,让学生在“真题真做”中锻炼社会洞察力,最终落实立德树人的根本任务。

创新多维育人体系,构建协同共育培养范式

在明确育人方向的基础上,重构人才培养模式成为破局的关键。以辽宁科技学院为例,其构建的“四位一体、五维融合、多元协同”人才培养范式,为破解数智时代广告人才培养困境提供了有益参考。

所谓“四位一体”,是指在培养目标上确立基本素养、专业能力、职业道德、创新能力四位一体的架构。这一目标设计既覆盖了广告专业人才应有的知识基础和技能储备,又突出了职业道德的引领作用和创新能力的时代要求。

“五维融合”是在实施路径上形成“思政引领、专创融合、以赛促学、产创耦合、项目孵化”五大维度的联动推进。其中,思政引领确保育人方向正确,专创融合打通专业知识与创新能力之间的壁垒,以赛促学将学科竞赛引入课堂教学和考核评价,产创耦合将专业创新成果与地方经济发展需求紧密结合,项目孵化推动创意方案从课堂走向可落地的实践成果。五个维度环环相扣、层层递进,为构建创新创业生态圈

奠定了制度基础。

“多元协同”是构建政校协同、校企协同、校际协同、产教协同的立体化育人场域。在“专家进课堂、总监进课堂、学长进课堂、学生进企业”的创新模式下,行业标准得以真正融入课程体系,“案例化、项目化、竞赛化、实战化、多元化”的教学方法将来源于产业前端的真实需求融入教学环节,打通了课堂教学与行业实践之间的“最后一公里”。从全国范围看,这种多元协同育人的趋势正在加速形成。

广告学专业通过创新“四位一体、五维融合、多元协同”人才培养模式的改革与实践,构建“思政引领、学赛研创、产创耦合”专创融合创新创业生态圈,实现了基本素养、专业能力、职业道德、创新能力提升的四位一体创新人才培养目标。广告学专业通过思政引领、专创融合、以赛促学、产创耦合、项目孵化五维融合的创新人才培养路径,推进专创融合教学改革与实践,通过政校协同、校企协同、校际协同、产教协同的多元协同育人场域,为学生搭建学习实践平台,将政校企合作单位的实案项目与学科竞赛项目作为课程项目实践作业融入课程教学全过程,在产教融合中注重培养学生的创新能力,提升学生的创新思维与实践能力,全方位培养适应数智时代广告行业需求的专业人才,实现毕业生的高质量就业。

探索赛教一体模式,推动学生能力跃升

如果说教学模式和育人机制是人才培养的“骨架”,那么产教融合就是贯穿其中的“血脉”——其将源源不断的行业活水注入高校教育体系,让培养过程始终与产业变革保持同频共振。以赛促学、赛教一体化已成为高校破解课堂理论与前沿技术脱节、提升学生介入真实课题能力的有效突破口。

辽宁科技学院广告学专业的教学改革实践中,学科竞赛扮演了教学改革的“催化剂”的角色:精选当届学科竞赛题目作为课程考核的实践命题,把来自企业需求和行业标准的竞赛内容深度嵌入专业课程的考核

评价系统。这种“任务驱动、项目引领”的课程运行方式,引导学生完成课程作业的同时,也参与真实的广告行业项目实践。近年来,辽宁科技学院广告学专业学生在各类学科竞赛中获得国家级、省级等级奖500余项,多项课程项目实践成果直接被企业应用,实现了从“作业”到“作品”再到“产品”的价值跃升。学生参加自媒体运营职业技能等级水平考核通过率达100%,有效提升了就业竞争力。产教融合的推进正在从单个学校的个案摸索走向高校群体模式的探索与区域性联动。

建强一流本科专业,赋能区域经济高质量发展

广告学专业人才培养模式改革的最终落脚点是提升人才培养质量与服务社会能力。放眼全国,部分先行先试的广告学专业已取得了多维度成效。中国传媒大学、暨南大学、辽宁工业大学、辽宁科技学院等院校的广告学专业先后获评国家级一流本科专业建设点。面向未来,广告专业的教学改革需在多个方向持续深化。

一是培养目标需回应技术演进的最新需求。人工智能辅助广告创作的全面渗透与数据驱动型策略人才的巨大缺口,推动高校在新版人才培养方案中聚焦“数智技术融合能力”“人机协作能力”和“跨学科知识融合能力”三大新素养。广告学专业人才培养方案应将“广告创意与审美能力、跨学科知识整合能力、批判性思维与价值判断能力、消费者洞察与数据驱动的策略研判能力”等多项能力作为核心培养要素,精准捕捉广告行业对新型广告人才的迫切需求。

二是课程体系需建立敏捷迭代机制。市场变化与技术更迭的加速亟需打破传统教材编写的长周期壁垒,通过校企合作建立动态更新的课程内容库,将“计算广告”“智能媒体投放”“AI内容生成”等前沿模块常态化融入课程体系。目前,已有众多高校广告学专业将AIGC(人工智能生成内容)工具应用课程纳入专业教学计划,但对标产业一线的更新速度仍显滞后,亟待建立制度化、标准化的知识更新通道。

三是师资结构需加快优化。在数智时代广告产业深刻变革的浪潮中,优秀教师是决定人才培养质量的核心变量。面对AIGC技术全面渗透、行业岗位加速重构的客观现实,机器和算法无法替代教师的战略眼光、价值引导与创新能力孵化。优秀的广告学专业教师不仅能够敏锐捕捉产业前沿,将数据驱动、智能创意等新知识与课程体系深度融合,更能在产教融合、赛教一体的实践中担当“连接器”与“催化者”,通过引入行业真实项目、指导学科竞赛、推动项目孵化,助力学生专业素养与实践能力双提升。此外,在技术理性的冲击下,教师还承担着立德树人的根本使命——通过课程思政引导学生坚守正确的价值观与文化认同,避免成为技术的盲目追随者。可以说,没有高水平的“引路人”,就没有适应数智时代的高素质广告人才。当前,广告学专业教师队伍中拥有AI或数据科学背景的复合型人才仍十分稀缺,亟需通过企业挂职锻炼、跨学科引进、业界精英兼职等多种方式实现“师资供给侧再造”。

在这场系统性变革中,服务区域经济社会发展是高校人才培养改革的根本导向和自觉行动。广告学专业教师带领学生积极投身地方经济建设,以教研成果反哺实际应用,将学科竞赛命题企业及地方企业的真实需求引入教学,有助于实现产学研用的深度融合,为区域经济发展贡献专业力量。未来,广告专业应进一步聚焦教育强国、科技强国、人才强国战略布局及“新文科”建设方向,以新理念、新形态、新体系持续深化既有改革成果,完善质量保障机制,以高质量的专业建设为新时代行业转型、区域进步和地方经济发展输送更加优秀、更多多元的高层次复合型人才,让教育强国目标在专业领域的具体实践中走深走实。

【作者单位:辽宁科技学院;本文系2025年辽宁省普通高等教育本科教学改革研究项目:数智时代应用型高校广告学专业一流专业建设的研究与实践(编号:2025YBXM0792)成果】

□ 冷静静

黄河与大运河,一横一纵、一刚一柔,在鲁西平原的山东聊城交汇。这一独特的地理区位,让聊城成为黄河流域生态保护和高质量发展、大运河文化带建设两大国家战略的交汇城市。“两河文化”的碰撞与融合,孕育出柳林花鼓这一国家级非物质文化遗产。其粗犷豪放的鼓点、高亢嘹亮的唱腔,融舞蹈、武术、戏曲于一体的艺术形态,是黄河“刚健朴野”与运河“开放兼容”的生动听觉表达。然而,当前柳林花鼓从百姓生活的一部分日渐沦为舞台上的展演,陷入“有说头、没看头”“圈里懂、圈外迷”的现实困境。非遗活化的核心在于从“静态保护”转向“动态共生”,这一转型的关键,是找到连接历史与当下、传承者与受众的有效机制。

柳林花鼓不仅有武戏的动作表演,更有文戏的唱腔唱段。其唱腔真假声结合、高亢嘹亮,唱词多取材于《水浒传》“劫法场”故事,保留大量鲁西方言和民间俚语,是研究两河交汇地带民间音乐、语言、民俗的活态文本。这些承载“两河文化”的“声音化石”正面临失传风险。要保护这些声音遗产,必须完成从“口传心授”到“音乐文本”的范式转化。这一转化的核心,是在保留原真性的前提下,从调式、音域、旋法、润腔及方言咬字规律等多个维度建立记录规范,让濒危的“声音遗产”转化为可持续传承的文化资源。这是“两河文化”基因解码的基础性工作,也是非遗保护中“听觉维度”拓展的重要实践。

当前,柳林花鼓虽纳入冠县梨园观光周等文旅活动中,但实践仍停留在“舞台化展演”层面。困境的深层原因是非遗与游客之间缺乏深度连接通道,非遗从“可参与的生活”异化为“被凝视的展品”。破解这一困局,需重构传播方式,让受众从“旁观者”变为“剧中人”,从单向观看转向多元互动。这揭示了一个普遍规律:非遗的活态传承,不能仅靠展示,而要靠参与。唯有游客的双手触摸鼓面、喉咙发出唱腔,非遗才真正从“他们的”转变为“我们的”。这一判断,为文旅融合的质量评估提供核心指标,即游客的参与度和文化认同的生成程度。

依托黄河流域生态保护和高质量发展、大运河文化带建设两大国家战略,“叙事沉浸”的解决方案,可为柳林花鼓的活态传承提供有益借鉴。其核心机制包括三个维度。一是叙事重构,将柳林花鼓“劫法场”故事从“表演文本”转化为“参与剧本”,以“好汉集结、花鼓修炼、劫法场闯关”为主线,让游客在任务驱动中学习唱腔、打鼓。二是空间再造,将冠县万亩梨园从“观赏空间”转化为“沉浸场域”,借鉴沉浸式景区经验,设置NPC引导互动。三是跨区域联动,联动阳谷狮子楼、景阳冈,构建“非遗引流、农业留客、康养消费”的产业链,设计“两河水浒文化两日游”线路。这一模式的核心在于将文化认同的生成机制嵌入体验设计,让参与本身成为传承,实现从“浅层展示”到“深度共生”的转型。

在活态传承层面,需攻克口传心授唱腔的记谱规范难题,在“规范化”与“原真性”之间寻求动态平衡;在文旅融合层面,需调与原真性保护与可参与性体验的张力,通过“核心保留、外围简化”或“分层设计”等路径,厘清文化基因与创新表达的边界。这一研究框架,不仅为柳林花鼓的活化提供方法支撑,也为两河交汇地带其他非遗项目提供可复制的范式。

未来,应在梨园观光周推动沉浸式方案落地试点,逐步打造以参与式体验为核心的非遗活化模式,让游客从旁观者转变为参与者,让非遗从舞台回归生活。通过系统化的体验设计与跨区域联动,推动柳林花鼓真正成为可感知、可传承、可传播的文化载体,在新时代文旅融合中焕发持久生命力,打造成为聊城“两河明珠”城市建设的标志性文化名片。

“两河文化”的生命力,不在博物馆的橱窗里,也不在学术文本中,而在于其能否重新融入百姓的日常生活。让柳林花鼓的鼓声再次回荡在两河交汇的原野上,是这一探索的终极追求,也是对文化自信的生动践行。

【作者单位:聊城大学东昌学院;本文系2026年度聊城市社会科学规划课题:“两河文化”赋能柳林花鼓活态传承与文旅融合的研究(课题编号:ZXKT2026221)成果】

大河鼓声:『两河文化』滋养下柳林花鼓的活化之路

扎根发展改革沃土 创新高校思政育人实践

□ 马雁容

当前,我国高等教育正处在全面深化改革的重要阶段,国家对人才培养提出了更高要求,教育要为社会主义现代化建设服务、为人民服务。在此背景下,高校思想政治教育作为落实立德树人根本任务的核心抓手,亟需打破传统育人范式,向现代化、系统化、实践化方向转型升级。随着经济社会发展与多元思潮交织碰撞,大学生思想观念、价值取向、行为方式已发生深刻变化,传统思政教育吸引力、针对性、实效性有待加强,亟需从理念、内容、载体、机制等层面系统革新。

本文立足于国家发展

紧扣发展改革方向,优化思政育人目标

高校优化思政育人目标,应以国家发展战略的宏观导向为根本依据,准确把握新时代培养复合型人才的新使命新要求。在新一轮教育改革视域下,育人目标应从单一的思想引领转变为构建价值、能力、知识三位一体的综合育人体系。具体而言,家国情怀的培养需结合国家发展改革中的重大成就、典型人物、历史进程,引导学生在认识国家发展脉络过程中自然而然地增强爱国情感和责任感;创新精神

的培养要与改革实践中的问题意识、批判思维、探索勇气相结合,引导学生在专业学习中关注现实变革、提出解决办法;责任担当的形成则要落实到服务社会、奉献人民的实际行动中,推动学生将个人成长志向同国家发展需要紧密结合。这些目标互相支撑、层层推进,共同形成适应时代发展的育人目标体系。

切实落地育人目标,必须推动思政育人目标与高校学科特色和专业人才培养方案紧密衔接。例如,理工科需关注科技创新和产业升级过程中的奋斗故事,人文社科学科可梳理社会治理和文化建设历程中的思想变化脉络,医学类学科聚焦公共卫生事件中的职业精神和人文关怀,农学类学科可挖掘乡村振兴和生态文明建设中的鲜活事例。将价值引领深度融入专业教学环节,帮助大学生领悟自身发展与国家发展改革的辩证关系,在专业学习和职业生涯规划中主动践行时代使命,勇担复兴重任。

立足发展改革需求,创新思政育人载体

面对教育信息化、智能化发展趋势,思政育人载体需突破传统课堂教学时空束缚,搭建线上线下深度交融的智慧思政平台。线上,依托移动学习终端、校园网络平台和社交媒体矩阵,搭建具有互动性和沉浸感的思政教育数字资源平台,提供系列微课、动画短片、VR红色场馆漫游、模拟仿真实验等学习资源,鼓励学生利用碎片化时间接受良好的思想熏陶。短视频平台为思

政内容的传播开辟了全新路径,高校可打造1~3分钟思政微视频,以真实且有温度的人物故事为主线,融入改革实景画面与多元视听表达,增强思政内容的吸引力与情感感染力。

创新思政育人载体,需深入发掘发展改革过程中涌现出的鲜活案例,将时代楷模、改革先锋和行业榜样等先进人物故事有机融入课堂教学、主题活动以及社会实践中。在课堂教学环节设置专题研讨,以改革实践中的真实议题为驱动,引导学生自觉运用马克思主义立场、观点、方法剖析问题、深化思考;围绕“改革人物访谈录”“身边的奋斗者寻访”两大主题,组织开展专题研讨实践活动;鼓励学生走出校园、深入社会,走访改革开放亲历者、基层干部、企业家与科技工作者,在面对面的交流中感受改革精神、把握时代脉搏;社会实践能够实现思政小课堂与社会大课堂的有机融合,由思政课教师组织学生走进自贸区、高新技术开发区、乡村振兴示范村等改革前沿阵地开展实地调研,引导学生在实地走访与实践体验中切身感悟改革发展带来的全方位变革。

此外,还应推动思政课程与课程思政深度融合,在各类专业课程中融入国家发展改革、社会治理进步等时代内容,依托各专业特色挖掘思政元素,构建全员育人、全程育人、全方位育人的协同育人格局。

紧扣发展改革要求,完善思政育人机制

思政育人创新的持续性、系统

性,需依靠科学完善的机制保障,高校应以教育综合改革为依托,着力构建校地协同、校企合作的思想改革实景画面与多元视听表达,增强思政内容的吸引力与情感感染力。在地方政府的支持下,将区域发展改革中的重大项目、典型社区、红色基地等合作作为思政实践教学基地,定期组织学生开展调研、志愿服务、挂职锻炼等活动,在参与地方发展改革中提高学生的认知水平、锤炼学生的品格。依托校企合作机制,高校携手行业龙头企业共建实习实训基地,组织学生走进真实生产一线,切身感受产业发展变革、涵养职业素养与工匠精神。

同时,选聘企业优秀党员、劳动模范担任校外思政导师,将企业文化中蕴含的责任担当、创新精神等内涵融入思政育人体系。通过完善多方协同育人机制,丰富思政教育资源供给,引导学生从发展改革的旁观者转变为实践参与的亲历者,在真实场景中实现知行合一、以行践知。

完善思政育人机制,还需建立科学多元的评价体系和培养高素质的育人队伍。

在评价方面,应打破传统只注重考试分数和书面作业的单一考核方式,将学生思想表现、实践能力、社会贡献等各方面指标纳入评价范围。学生思想表现以日常行为观察、同伴互评、成长档案记录等方式开展过程性动态记录;实践能力以社会调查报告、志愿服务时长、创新创业成果等指标为依据进

行量化考评;社会贡献则依据学生参与公益项目、基层服务的实际成效予以综合认定。综合性评价坚持过程与结果并重,充分发挥评价对学生成长发展的激励导向与引领赋能作用。

在育人队伍建设方面,高校应着力提升思政课教师、辅导员、班主任及专业教师的理论素养与育人能力,依托专题研修、挂职锻炼、课题研究等形式构建常态化培养机制。引导教师深入研习国家发展改革的实践脉络与丰硕成果,将自身实践体悟与思想沉淀转化为鲜活优质的思政育人资源。同时,建立教师参与思政育人工作的激励和考核制度,将育人成效作为职称评审和绩效考核的依据,推动思政育人工作从任务走向常态化、规范化、长效化,确保育人创新能够持续深化、不断更新。

立足发展改革视域,高校思政育人应以优化育人目标为根本遵循,以创新育人载体为重要抓手,以健全育人机制为坚实保障,着力构建价值塑造、能力培养、知识传授三位一体育人体系,打通线上线下融合育人渠道,完善校地校企协同联动与多元综合评价机制。将发展改革时代元素全面融入教育教学与社会实践全过程,不断提升思政育人的时代性与实效性。应顺应教育数字化转型趋势,持续探索思政育人新路径、新范式,以高质量思政教育落实立德树人根本任务,为培养堪当民族复兴重任的时代新人夯实根基。

(作者系新疆轻工职业技术学院副教授)