

人民币国际化:从“管道破冰”到“制度深潜”

□ 本报评论员 王春华

陆家嘴论坛,从来都不是一场普通的论坛。

它像是中国金融治理格局的年度检阅。中国人民银行履行宏观审慎管理职责,把好货币信贷“总闸门”;中国证监会推进资本市场全链条监管,维护市场公开公平公正;国家金融监督管理总局强化机构监管与行为监管,守牢金融安全底线。三家同台,各有侧重,又彼此协同,以制度合力贯通金融改革开放的系统脉络。每一年,这里都是观察中国金融脉动的窗口。

2026年6月17日,中国人民银行行长潘功胜在论坛上宣布了两件事:授权六家银行在上海自贸区开展离岸人民币外汇交易试点;创设境外央行回购工具。我国外汇市场双向开放再进一步。

论坛上,《上海国际金融中心发展离岸金融行动方案》正式发布。当日,工行、农行、中行、建行、交行、中信等六家试点银行,完成首批离岸人民币外汇交易125笔,金额72.38亿元人民币。

这不是一次简单的政策通报,也绝非零敲碎打的制度修补。从人民币国际化17年的长周期来审视,这一天值得被郑重标记。它意味着人民币国际化在经历了漫长的探索之后,终于

叩开了制度型系统开放的大门。

17年三次跨越

以2009年跨境贸易人民币结算试点为起点,人民币国际化走过了一条清晰的轨迹:第一阶段“破冰起步”,完成从0到1的突破;第二阶段“扩容深化”,政策重心从结算转向计价,从离岸转向在岸;如今,我们正处在第三阶段“稳健与高质量发展期”,进入制度型开放新周期。

历经17年,人民币正在从“能用”到“好用”、从“贸易货币”到“储备货币”深刻蜕变。有管道指标数据为证。截至目前,人民币全球支付占比达4.61%,连续8个月居全球第四大支付货币,较2022年11月的2.37%近乎翻倍;国际清算银行数据显示,人民币已稳坐全球第五大交易货币,市场份额升至8.6%;80多个国家和地区的央行已将人民币纳入外汇储备,占比达2.88%。

人民币已跃升为中国对外收支第一大结算货币、全球第二大贸易融资货币。贸易结算、投融资、储备货币三大功能协同推进的新格局已然成形。

制度型开放三重落子

此次潘功胜在陆家嘴的表态,关键要看懂三重含义。

离岸市场的“内嵌化”。在上海

自贸区开展离岸人民币外汇交易试点,授权六家银行利用外汇交易中心平台开展离岸业务,打破在岸与离岸的地理藩篱,将离岸定价权“内嵌”于上海。这不仅是地理空间的突破,更是制度规则的重构。在同一平台上实现离岸与在岸的对接,助力上海真正成为“人民币资产全球配置中心和风险管理中心”。

储备功能的“闭环化”。创设境外央行回购工具,允许境外机构以中国国债为质押获取人民币流动性。这补齐了人民币作为国际储备货币的关键短板——流动性管理。有了“最后贷款人”的制度保障,境外持有者不再担心“有资产、无流动”的困局,人民币作为储备货币的功能由此形成完整闭环。

利率调控的“精准化”。完善短端利率调控机制,将利率走廊区间由70个基点收窄至50个基点,明确隔夜利率DR001的基准利率定位。这看似技术性调整,实则是货币政策框架从数量型向价格型转型的关键一步,为人民币资产提供了更稳定、更可预期的定价锚。

三重落子不同,指向同一盘大棋:用制度型开放取代“管道式开放”,让人民币国际化从政策驱动转向制度驱动。

内外部环境形成共振

外部,美元主导的旧秩序出现结构性裂痕。美元“武器化”动摇了信用根基,全球央行开启“黄金+非美元资产”的配置浪潮,新兴市场纷纷推动本币结算。这是多元货币体系崛起的历史性窗口。

内部,中国GDP占全球约16%~17%,而人民币在全球外汇储备中占比仅约2%。这种巨大的落差既是短板,也是潜力。当前人民币利率处于相对低位,熊猫债融资成本优势明显,2026年前5个月发行规模已达1365亿元,是去年同期的1.9倍。境外主体正在用脚投票。

但潘功胜始终强调“稳健有序”。这不是迟疑,是清醒。货币国际化需要有深度、有韧性的资本市场,需要健全的法律和信用体系,更需要防范跨境资本大进大出的风险。开放与安全,速度与稳健,从来都是并行不悖的双主线。

这是一条通往规范、开放、有活力、有韧性的现代化金融市场之路。黄浦江畔的夏风,正轻轻翻开世界货币史的新一页。



春华录

今年上半年香港引资逾530亿港元

本报讯 记者安宁报道 香港特区政府投资推广署日前举办年度国际及内地企业来港发展欢迎会,现场发布了2026年上半年招商引资工作成果。据介绍,今年1月至今,投资推广署共协助413家海外和内地企业在港开设或拓展业务,预计这些企业带来超过530亿港元的外来直接投资,同比增长36%,并为香港创造超8600个新职位。

从企业来源地看,内地企业占比六成,是香港招商引资的最大来源;其余主要来源地包括欧洲和亚洲等地区。所涉及行业覆盖香港经济发展的重点领域,包括创新科技、金融服务、商务及专业服务和黄金及大宗商品交易等。

据悉,本次活动吸引逾380名企业代表出席。投资推广署表示,将继续通过各项优惠政策加强招商引资工作,利用北部都会区带来的机遇,吸引更多有助于经济高质量发展的产业链落地香港。



2026中国国际金融展在沪举行

日前,2026中国国际金融展在上海世博展览馆举行。本届金融展以“金融强国筑根基 数智创新向未来”为主题。图为参观者在银联展台驻足观看。

新华社记者 方喆 摄

投资于人 企业可持续发展的必答题

□ 本报记者 田新元

“十五五”规划《纲要》提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。今年的《政府工作报告》明确提出,“要持续用力优化支出结构,更加注重支持提振消费、投资于人、保障民生等方面”。

近日,由清华大学国情研究院主办、Wind ESG和平安好医生协办的“国情圆桌系列论坛:投资于人的企业可持续发展”在清华大学举行。会上发布了《投资于人的企业可持续发展指标体系研究》(以下简称《指标研究》),为中国企业构建了一套可量化、可比较、可操作的高质量发展标尺,为企业切实履行社会责任、提升组织韧性提供了权威指南与行动路线图。

资源要素向“人”的领域集聚

据悉,《指标研究》是国内首个系统性将联合国可持续发展目标(SDG)、国际ESG披露框架与中国本土“健康中国”建设规范深度融合的开创性研究成果。

“十五五”规划《纲要》将投资于人摆在突出位置,以第十一篇(人口发展)、第十二篇(保障和改善民生)为支撑,在生育、教育、医疗、就业、养老等民生领域作出部署,通过提升人力资

本质量,同步实现民生改善与内需激活。

清华大学公共管理学院副院长、国情研究院副研究员高宇宁表示,从以人为本到以人民为中心再到投资于人,理论体系不断完善、政策实践日益成熟、制度保障更加坚实。

专家指出,投资于人从最初相对宽泛的概念倡导,逐步聚焦人口高质量发展、全生命周期服务、民生保障、消费促进等具体领域。资源要素向“人”的领域集聚对于企业早已不是可选项,而是关乎长远生存的必答题。

上海财经大学校长刘元春近日在“潮涌东方论坛”上也表示,面向未来,中国经济的投资逻辑将在“物”的升级与“人”的跃迁之间,打开更具韧性和想象力的发展空间。

企业投资于人有基础性实践

《指标研究》聚焦员工权益与福祉议题,构建了一套面向央企可落地、可参考、有指导性的研究框架。依托Wind ESG数据库,研究团队综合纳入公司样本共计逾2500家,整合形成了“健康治理与责任协同”“健康促进与以人为本发展”“员工权益与保障支持”“健康环境与安全空间”四个一级维度,全面覆盖了企业在人本治理上的组织、文化、权益与环境诉求。

高宇宁介绍,《指标研究》兼顾了

政策解释性、企业适用性与数据可观测性,以员工健康福祉为主线,评价企业是否形成可识别、可比较、可改进的可持续发展实践。

清华大学文科资深教授、国情研究院名誉院长胡鞍钢表示,中国式现代化本质是人的现代化,更是超大规模人口的现代化。其中包括卫生健康现代化,既是中国式现代化的重要组成部分,又是中国式现代化的人力资本基础。

研究发现,我国职场健康管理政策体系正在逐步从以职业病防治的安全监管模式,向以健康促进与健康管理为导向的综合治理模式转型。企业投资于人已基础性实践,但高质量梯队尚未形成。在高分区间,民营企业进入较高得分段的数量相对更多,央企也有部分保持较好水平;地方国有企业则整体分布略偏低。从行业分布看,信息技术行业平均分最高,其次分别为医疗保健、工业和金融行业,日常消费、公用事业、能源、房地产和通信服务行业相对靠后。

《指标研究》认为,部分行业先锋已在相关领域积累了卓有成效的治理经验,但整体来看仍存在普遍性的结构性短板。在涉及劳动权益、职业健康、安全管理和基础保障等底线议题上,大部分企业表现出较高的完成度

和覆盖率。但在关乎员工身心成长、人本包容与长期福祉的“健康促进”与“健康文化”领域,多数企业得分明显偏低。

投资于人是基业长青的底层逻辑

《指标研究》指出,当下企业员工健康管理的核心难点,不在于健康服务的有无,而在于如何让健康资源有效触达全体员工、被员工接纳使用,并进一步沉淀为常态化、持续性的健康管理体系。

Wind ESG负责人董德尚表示,投资于人的企业可持续发展指标体系目的就是在资本市场建立一套经得起检验、具有中国制度背景的本土化标准。它不仅能够客观反映出哪些企业正在进行真实的健康资本投资,更明确了各行业的短板所在。这不仅为监管机构提供了精细化引导的抓手,更为长期主义投资者筛选兼具商业价值与社会责任优质资产提供了极具价值的量化风向标。

胡鞍钢指出,自健康中国2030规划纲要实施以来,我国健康事业发展取得了重要成就,面对当前的新挑战与新任务,未来应坚定推进健康优先发展战略,不断完善全民健康保障体系。只有全面建设更高水平的健康中国,才能为实现中国式现代化提供坚实可靠的健康基础。



近日,在北京举行的第四届链博会上,主宾国与主宾省展台汇聚了众多优秀企业和产品。除国内主宾省安徽省和海南省外,本届展会还迎来首次以官方国家级身份参与的主宾国和外国主宾省。图为海南省主题展台。

新华社记者 肖恩楠 摄

数智启新程 链通全世界

——来自第四届中国国际供应链促进博览会的观察

□ 本报记者 杨虹

链接世界,共创未来。作为全球唯一以供应链合作为核心主题的国家级展会,第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)日前在京举办。本届链博会正式迈入数智链博会元年,从单一产品展示升级为全产业链生态协同平台,既是中国“十五五”开局之年对外开放与现代化产业体系建设的关键窗口,也是全球对抗产业链碎片化、维护产供销稳定的核心多边合作载体。

国际化成色持续拉高,持续巩固高水平对外开放

本届链博会共有676家中外企业与机构直接参展,联动上下游配套企业后实际参与主体超1200家;覆盖85个国家、地区及国际组织,外资参展展商占比36.5%,世界500强、行业龙头企业占比超65%,115家企业连续四届全程参展,美国企业常年位居外资参展规模首位。

高通公司全球高级副总裁钱堃出席本届链博会开幕式时表示:“链博会是展示产业链合作成果的重要窗口,也是与多方合作伙伴深入交流前沿技术趋势、把握智能化发展机遇的优质平台。今年是高通连续第四年参展链博会,从骁龙平台赋能的各类个人AI终端,到智能汽车、机器人等物理AI创新实践,再到构建面向AI时代的6G,高通将持续以技术创新为引擎,携手生态伙伴共同助力数字化转型与智能化发展。”

韩国SK海力士联合8家中国本土合作伙伴同台亮相,展示SK海力士存储半导体及电子特气、材料、部件等全链条产品,呈现半导体供应链跨国深度协同;苹果联合瑞声科技、舜宇光学、科瑞恩等国内供应链伙伴展示消费电子智能制造全链条……外资企业连续参展热情提升、跨国企业主动携本土上下游伙伴组团参展,印证外资长期看好中国完整产业链、超大内需市场与营商环境,展现了中国不搞封闭排他、坚持产业链双向开放的长期战略。

从“数字”走向“数智”,AI赋能千行百业

“数字科技链”升级为数智科技链,标志着人工智能从辅助技术转变为全产业链底层基础设施,也是本届链博会的主线。从数字化升级到数智化,本质上是中国引领全球产业升级方向:推动人工智能深度绑定实体经济,为制造业、农业、能源等传统行业提供智能化改造方案。不仅如此,本届链博会还打破过往AI零散展品陈列模式,AI不再局限科技展区,而是全面嵌入汽车制造、农业育种、清洁能源、医疗健康全链条,实现全产业链数智赋能。

作为历届链博会的核心参展企业,通用技术集团在第四届链博会上,专门设置AI智慧医疗区,其下属公司通用技术健管公司以“千人千面·AI赋能全周期健康管理”为主题,充分发挥数智数据与大健康产业的深度融合优势,集中发布三大重磅产品——“企业健康管理全案解决方案”“智能总检

系统”和“全身血管CTA一站式筛查方案”,全面展现AI技术贯通“预防—筛查—诊断—干预”全链条的深度赋能能力。该公司副总经理、党委委员丁子哲介绍说,“以新一代数字智能技术为底层支撑,重构全链条健康管理闭环。人工智能技术的深度落地,使‘千人一面’的传统健康评估与干预方案,进化为‘千人千面’的个性化方案。”

对冲全球供应链碎片化风险,输出供应链合作“中国方案”

链博会独创的全链条展览模式写入国际标准,供应链指数、合作倡议形成常态化全球公共产品,跳出单一贸易交易范畴,参与全球供应链规则搭建,推动全球产业链向更包容、更韧性、更可持续方向发展。

当“出海”成为中国企业的共同命题,如何从简单的“产品输出”进化为“标准输出”,是衡量全球化成色的关键。九号公司带来的不仅是几款即将亮相的年度新品,更是一套关于如何利用数智硬科技重新定义全球短交通产业的“中国方案”。展台上,围栏式结构经160万次测试的高强度车架、采用4000吨锻造6系铝材打造的双摇篮结构、赛格威定制中置扁线电机……突出其在车架刚度、轻量化和安全性方面的技术积累。靠数智化技术穿透产业链的每一个环节——从核心部件定义到整车品控,从本地化洞察到全球交付,最终在多个细分赛道掌握标准制定的话语权。九号公司表示,不参与低价竞争,以技术提供高价值体验;打破“中国制造+出口”的旧模式,构建全球供应链与全球营销体系,做到在中国“内行”,在国际也“内行”。

大中小企业融通、中外企业互动

朗逸生物是连续多届参与链博会的大健康领域代表性中小企业,也是链博会“大中小企业融通、中外企业互动”理念的典型受益企业。

朗逸生物董事长黄承斌告诉记者,能与华熙生物、美国GE医疗、西门子医疗等中外龙头企业同台参展,为公司实现跨界创新、融通发展创造宝贵契机。借助链博会平台,企业通过与行业伙伴、专业人士及消费者的深度交流,精准锚定多元用户需求,迭代产品研发方向;通过对接设备供应商与技术合作商,引入全自动生产线及核心原料,实现生产工艺升级,保障产能与品质的双重稳定。同时,朗逸生物借鉴行业先进经验,优化渠道建设,构建“线上+线下”融合的新零售模式,加速跨境市场拓展进程。

第四届链博会以数智化升级为核心抓手,完成从展会规模扩张到产业深度协同的质变:表层是AI、低空经济、绿色能源等前沿技术集中展示,深层是通过平台打通全球产业链断点、重构合作共识。在全球经济不确定性加剧的背景下,链博会不仅是技术与产品的交流舞台,更是维护多边经贸体系、稳定全球产业链、推动创新共赢的长效国际公共平台。