



改革网



中国发展改革微信

“一带一路”的未来：新方向与新方案

——来自2026年夏季达沃斯论坛上的讨论

□ 本报记者 季晓莉

今年是共建“一带一路”倡议提出13周年，中国与共建国家的合作项目在规模、数量及产业合作方面均呈现良好上升趋势，从愿景变为现实，广泛增进了民生福祉。

共建“一带一路”相关国家和地区当下在思考什么新问题？如何在未来将共建“一带一路”做得更好？在2026年夏季达沃斯论坛的“‘一带一路’未来如何发展”讨论会上，外国政要、专家和中国政府官员及金融专业人士就这些话题作了深入探讨。

授人以渔，共建繁荣

哈萨克斯坦总理奥尔扎斯·别克捷诺夫在讨论中指出，共建“一带一路”倡议为欧亚大陆发展揭开了新篇章。多年来，哈萨克斯坦通过这一平台在多变国际环境中拓展伙伴关系、增进互信并促进投资合作。

他透露，哈萨克斯坦于2025年9月新成立了人工智能与数字发展部。2026年被确定为哈萨克斯坦“人工智能与数字生态”年。哈萨克斯坦正在与中国合作伙伴在信息安全、基础设施建设等多个方面开展合作。

据他介绍，在基础设施互联互通方面，哈萨克斯坦正在实施穿过里海的光缆建设项目，旨在缩短信息传输时间、降低延迟，为互联网和信息获取提供更好条件。未来，哈萨克斯坦希望加强基础设施互联互通，同时推动物流运输数字化——利用电子凭证、智能海关程序、实时数据交换及人工智能优化运输流量，降低物流成本，提升运输效率。

几内亚总理阿马杜·乌里·巴赫在讨论会上强调了技术合作对于非洲国家自主发展的重要性。他指出，即使拥有资源，若没有发展的稳定性，也难以实现可持续繁荣。而几内亚通过与中国在杂交水稻种植领域的合作，有望快速实现大米自给自足甚至出口。这一经验证明，农业技术合作能够产生实效。

引用“授人以鱼不如授人以渔”的理念，巴赫强调，共建“一带一路”合作应聚焦于帮助当地民众掌握技术，实现长期生产能力的提升。他表示，几内亚希望与中国开展更深入的技术合作，特别是在农业科技等基础领域。他提



2026年夏季达沃斯论坛的“‘一带一路’未来如何发展”讨论会现场。

本报记者 季晓莉 摄

到，几内亚正准备“打破第一个玻璃天花板”，通过建设更具韧性的经济，在未来10年内实现经济的多元化和全民融入发展生态。

中国海南省省长刘小明在讨论会上介绍，海南与联合国粮农组织(FAO)合作，推动“一带一路”沿线热区农业联盟，推广热带农业科技和种子，帮助当地农民掌握技术；中国—阿联酋椰枣友谊合作示范项目将阿联酋10万株椰枣在海南试种和推广，加强产业协作；海南—柬埔寨“光明行”累计筛查病患3317名，实施手术701例，成功率达100%。

美国哥伦比亚大学全球能源政策中心高级研究员埃里卡·唐斯则从第三方视角观察“一带一路”能源合作的演变，归纳出四大趋势：一是“一带一路”绿色化，可再生能源

项目数量显著增加，绿色能源成为新重点；二是中国私营企业崛起，在光伏和储能等绿色技术领域成为领导者，越来越多地参与海外项目开发；三是从超大型项目转向中小型可持续项目，与早期铁路、港口等超大型基础设施不同，当前项目规模更小、更可持续；四是中国企业在海外设厂，动因包括贴近客户、规避美国关税以及满足东道国发展本土制造业的需求。

她举例说，10年前，中巴经济走廊启动时以修建燃煤电厂为主；如今，当地企业和家庭正从中国进口太阳能电池板安装在屋顶上，建立了获取可负担、可靠能源的新模式。再如，中国企业与沙特、阿联酋等国企业在可再生能源项目上合作日

益密切，同时中国科技企业开始在中东设立制造工厂。

降低融资成本的“中国方案”

“共建国家多为发展中经济体，信用评级普遍不及发达经济体，导致综合融资成本偏高，主权评级与发展潜力之间的差距带来的融资成本问题备受关注。”中国工商银行行长刘珺在讨论会上提出了降低融资成本的系统性方案——更多使用人民币，用好中国金融资本市场，依托我国为“一带一路”沿线搭建的公共金融基础设施，让“一带一路”不仅是各国城市化、产业化发展之路，更是金融繁荣之路。

》2版

能效红线划定，重点行业下发节能降碳任务书

□ 本报记者 甄敬怡

日前，国家发展改革委等五部门联合印发《关于开展重点行业节能降碳改造攻坚三年行动的通知》(以下简称《通知》)，为今后一个时期挖掘石化化工重点领域节能降碳潜力明确了路线图、施工图。

“为深入挖掘重点行业节能降碳潜力，加快绿色低碳转型步伐，国家发展改革委同有关部门联合印发了《通知》，加强重点行业节能降碳改造攻坚，将利用3年时间推动重点行业企业应改尽改、能效碳效水平全面提升，为推进和实现碳达峰提供有力支撑，为经济社会高质量发展腾出充足空间、提供绿色动能。”国家发展改革委有关负责人表示。

锚定量化指标 聚焦节能降碳工作主战场

重点行业能源消耗和二氧化碳排放规模大、强度高，是提高能效、压减煤炭、降低碳排放的重中之重。据有关行业协会摸排测算，目前粗钢、电解铝、水泥熟料、平板玻璃等行业能效标杆水平产能占比仍不足30%，部分行业还有超过10%的产能能效低于基准水平，节能降碳改造还存在巨大空间。

对此，《通知》提出，到2028年底，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇等工业重点行业达到现行能效标杆水平的产能比例平均提高20个百分点，煤电行业力争提高15个百分点，能效基准水平以下产能基本清零，累计形成节能量1亿吨标准煤以上、减排二氧化碳2亿吨以上。

“这一安排将有力推动行业能效碳效水平全面提升，为如期实现碳达峰目标夯实基础。”国家节能降碳中心副主任闫勇哲表示，

节能降碳改造既是扩大有效投资、稳定经济增长的重要抓手，也是推动传统产业绿色化、智能化、高端化升级的关键路径。《通知》提出推动企业实施一批技术改造、设备更新和能效提升项目，有利于先进节能降碳技术装备推广应用，能够推动传统产业提质降碳、降本增效，不断扩大绿色低碳产业规模。

2025年，炼油、乙烯、合成氨、甲醇行业的能耗总量、碳排放总量分别占石化化工行业能耗总量、碳排放总量的42%、53%，是石化化工行业消耗能源和产生碳排放的主要子行业。同时，我国曾在2024年发布《合成氨行业节能降碳专项行动计划》《钢铁行业节能降碳专项行动计划》《炼油行业节能降碳专项行动计划》《水泥行业节能降碳专项行动计划》《电解铝行业节能降碳专项行动计划》，针对合成氨、钢铁、炼油、水泥、电解铝等多个行业出台节能降碳文件。

中国石油和化学工业联合会党委书记、副会长凌逸群表示，《通知》在“十四五”期间制定的重点行业节能降碳改造政策基础上，继续将炼油、乙烯、合成氨、甲醇作为改造升级的重点领域，进一步明确目标，提出的多项重点任务均围绕上述技术和产业发展方向展开，充分体现了政策的系统性、延续性、前瞻性，有利于引导企业一步步走深走实，以重点突破带动石化化工全行业节能降碳工作整体推进。

强化政策支撑 构建激励约束双向机制

“《通知》的政策组合拳将有效缓解企业技术改造的资金压力，让节能降碳改造从‘成本负担’，转变为可长期变现的资产。”有业内人士表示，此次“攻坚行动”兼具约束性与激励性，是落实“双碳”目标、破解工业转

型难题、撬动绿色投资的重要布局。

“调动企业的主动性和积极性是推动节能降碳改造工作取得实效的关键。《通知》从资金、价格、市场等方面明确了推动行业企业参与改造的支持措施。”闫勇哲表示。

具体来看，在资金方面，对符合条件的节能降碳改造项目按核定总投资的20%给予资金补助，优先支持改造后能效达到标杆水平的项目，并落实节能专用设备、技术改造、资源综合利用等税收优惠。在价格方面，提出将现行差别电价、阶梯电价、惩罚性电价政策归并整合为统一的差别化电价政策，在市场交易电价基础上每度加价不超过0.1元。在市场方面，对纳入碳排放权交易市场的重点行业实行免费和有偿相结合的配额分配方式，让能效碳效水平先进企业获得合理收益。

值得一提的是，《通知》明确存量工业企业通过实施节能降碳改造减少的二氧化碳排放量，可作为本地区新(改、扩)建“两高”工业项目的碳排放置换来源。“这为地方解决新(改、扩)建石化化工项目缺少碳排放置换来源的瓶颈问题提供了重要路径，将有效激励存量石化化工企业加大节能降碳改造力度，实现存量项目节能降碳、新增项目优化升级的‘双赢’局面。”凌逸群说。

在标准引领和约束方面，凌逸群表示，炼油、乙烯、合成氨、甲醇行业相关的能耗限额强制性国家标准和重点用能产品设备能效等标准已经实施，碳排放限额相关标准正在研制，相关标准将为重点行业节能降碳改造工作提供技术参考，行业企业须在规定时间内完成节能降碳改造，达到相关指标要求。同时，《通知》提出，将结合实际持续完善和更新相关标准，确保始终充分发挥标准的牵引倒逼作用。

重构发展逻辑 产业格局或将面临洗牌

为实现3年的预期目标，《通知》主要从推广应用先进节能降碳技术装备，推动重点工序和装置改造升级，推动能源消费绿色化、低碳化三大方面分行业细化部署了节能降碳改造重点任务。市场分析人士认为，此举有望重塑产业供给格局。

“在政策不断推进下，未来化工行业落后产能或加速退出，将抑制过去为实现高盈利盲目进行产能扩张的行为，未来随着需求复苏，存量化工产品盈利中枢或将长期提升。”开源证券研究所副所长、化工首席分析师金益腾认为，预计在2026年至2027年的集中改造和淘汰下，四大化工品类的总产量将有所下降，部分品种如尿素、甲醇可能呈现阶段性供应偏紧的局面。到2028年，先进的大型化、高效化产能将完成替代，产量企稳、供给收缩叠加改造成本与未来碳成本的上升，将推动行业告别过去“低价内卷”的恶性竞争模式，龙头企业的议价能力将明显增强。

兰格钢铁研究中心主任王国清认为，三年攻坚行动将加速钢铁行业产能洗牌，能效不达标、技术落后的中小钢厂因改造成本高、融资能力弱，将逐步被市场淘汰或进行兼并重组。

“通过实施攻坚三年行动，倒逼能效基准水平以下产能基本清零，推动能效达到标杆水平的产能比例大幅提高，既是落实节能降碳标准的重要任务，也是通过市场化手段淘汰落后、优化存量的必由之路，有利于提升钢铁、电解铝行业整体竞争力，确保行业在‘十五五’期间实现绿色低碳高质量发展。”冶金工业规划研究院党委书记、院长肖邦国表示。

改革时评

统筹存量增量协同发力 提振汽车消费长效增长

□ 本报评论员 王晓涛

汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。而6月上旬中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的数据显示，5月，全国乘用车市场零售151.0万辆，同比下降22.1%，环比增长9.2%；今年以来累计零售709.9万辆，同比下降19.5%。

在此种市场背景下，6月23日，《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单甫一公开发布，自然引起社会广泛关注。

当前，我国汽车保有量突破3.7亿辆，乘用车平均年龄7年以上的占比已经突破50%，车市告别新车放量主导的增长阶段，而将迎来后市场快速增长长期。因此，商务部等部门出台政策，培育壮大汽车后市场消费，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求；另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动能。

仔细分析新发布的两份政策文件，不难发现，二者形成了“统一部署+先行先试”“盘活存量+做优增量”的双重施策逻辑，聚焦统筹存量、增量协同发力，有的放矢解答新阶段如何提振汽车消费。

先看“统一部署+先行先试”。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，在全国范围择优确定了40个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

具体来看，汽车赛事是天津、河北保定、内蒙古包头和鄂尔多斯、黑龙江大庆、浙江绍兴、福建福州、河南郑州、四川成都、宁夏银川和石嘴山等试点城市的重点改革创新方向；房车露营是江苏扬州、山东青岛、甘肃兰州三市的重点改革创新方向。而在培育壮大汽车后市场规模已经突破1万亿美元，预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。我国汽车后市场潜力巨大，是惠民生和扩消费的“新蓝海”。

再看“盘活存量+做优增量”。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。做优增量方面，则聚焦汽车后市场消费。据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破1万亿美元，预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。我国汽车后市场潜力巨大，是惠民生和扩消费的“新蓝海”。

过往提振汽车消费，政策长期聚焦新车增量赛道，依托购置税减免、购车补贴撬动一次性购车交易。这套模式适配汽车普及周期，却难以适配当下消费格局：一边是海量存量车辆流通受阻、后市场业态受限，消费潜力长期沉睡；一边是新车消费受限管控、场景单一制约，新增需求释放乏力。立足消费提质升级要求，两份政策文件紧扣盘活存量、做优增量核心主线，重塑汽车消费提振逻辑。

脱口秀演员何广智曾在一个段子中调侃，自己专修汽车改装专业，毕业后却发现专业近乎灰色产业，合规改装边界模糊，从业者极易触碰法规红线。而段子背后，则是从业者面对行业标准缺失、管理制度缺位的尴尬。新出台的培育壮大汽车后市场消费政策，目标就是扎根存量，通过汽车后市场消费这一业态增量，深挖汽车衍生消费价值。

车市迭代之下，消费提振思路必须与时俱进，摒弃单一依靠新车增量的短期刺激模式。当汽车合规改装走向常态，汽车赛事、房车露营如雨后天晴，汽车消费方能跳出短期刺激周期，为消费提质扩容注入持久动力。

重点推荐

供应链在安全、韧性和效率之间寻求新平衡

2版

从规模扩张

转向规模化创新的新征程

2版