

推动一二三产业深度融合 开创邛酒高质量发展新局面

——四川省成都市邛崃市抢抓“十五五”开局契机，深耕“四大产业”赛道，改革扩内需、创新促消费，力促邛酒产业高质量开新局

□ 本报记者 王 进
□ 何广丙

初夏时节，走进四川省成都市邛崃市，一片绿意盎然，处处涌动着勃勃生机。在邛崃文脉坊的成都酒业梦工场内，一群来自成都的年轻游客正在体验“纪念酒”个性化定制服务——扫码选择酒体风味、设计瓶身标签，半小时后，一瓶专属他们记忆的“微醺纪念酒”便新鲜出炉。而在几公里外的岷州蒸馏厂体验中心，威士忌爱好者们正穿梭于上千只彩色橡木桶构筑的“光影森林”中，感受中国威士忌的独特魅力。

这一寻常场景，折射出邛崃酒产业不寻常的发展之变。迈入“十五五”，这座拥有2300年酿酒史的城市，正以个性化消费新场景，推动千年酒脉在当下焕发新的活力。

面对扩大内需、提振消费的时代命题，邛崃围绕建设现代化成都市域副中心目标，以“兴业、开放、引流”为战略指引，锚定“优质白酒、国际烈酒、新酒饮、酒庄”四大赛道，推动一二三产业深度融合，交出了一份亮眼的高质量发展答卷。截至目前，邛崃已集聚酒类上下游企业660余家、从业人员超1万人，邛酒营收实现“三年翻番”，“邛酒”地理标志连续9年入选“中国品牌价值—地理标志品牌”榜单，成功跻身全国首批传统优势食品产区重点培育名单。

这座因酒而兴、与酒共生的城市，正以一场深刻的产业变革，铸就传统特色优势产业焕新升级的“邛崃样板”。

从“原酒输出”到“四大赛道”：一场刀刀向内的战略重构

“过去我们最大的痛点是‘酒香巷子深’。”邛崃市邛酒产业发展中心相关负责人坦言。作为“中国白酒原酒之乡”，邛崃长期为全国名酒品牌供应基酒，虽然拥有3.2万余口窖池、超10万

吨年产能、20余万吨陈年老酒储备，但品牌溢价能力不足，产业附加值有限。

转机始于“十四五”期间的顶层设计革新。邛崃先后成立邛崃市邛酒产业发展中心、组建成都酒业集团，出台《成都市邛崃区域酒类产业发展促进办法》(成都市政府首次针对地方有根产业的立法)，从组织架构、政策工具到法治保障，构建起完整的产业发展体系。更为关键的是，产区明确了“不跟风、走自己路”的战略定力——跳出传统原酒代工路径，培育打造“优质白酒+国际烈酒+新酒饮+特色酒庄”四大产业集群。

“我们不是放弃白酒，而是让白酒更强；同时跳出白酒，拥抱更广阔的世界。”邛崃市相关负责人表示。这一战略在“十五五”开局之年得到全面深化：2026年5月27日，邛崃召开了一场聚集政府单位、代表企业、智库及高校的酒类产业高质量发展交流座谈会，邛崃市委书记、市长王德彰系统部署了从品质根基、科创赋能、链条集聚到开放合作的“十五五”行动路线图。

一产为基：一粒种子的产业链革命

在天府现代种业园的实验室里，科研人员正在对数百份酿酒专用粮样本进行成分分析。这是邛崃“从一粒种子到一滴美酒”全链管控的起点。

“好酒是种出来的。”园区负责人介绍，通过定向培育适宜邛崃气候和酿酒工艺的高粱、小麦品种，优质酒出酒率提升了5%~8%。与此同时，邛崃大力推广“酒企+合作社+农户”的订单农业模式，建立酿酒专用粮基地，既保障了酒企原料的稳定性和风味一致性，又带动了农民增收。

更具循环经济特色的是酒糟的资源化利用。酿酒产生的酒糟被加工成高蛋白饲料，反哺当地养殖业；养殖废弃物经

处理后还田，滋养下一季酿酒原粮。一个“粮—酒—糟—畜—肥—粮”的绿色闭环正在邛崃田间地头悄然运转。

“过去酒糟当废料处理，现在是‘香饽饽’。”一位酒企负责人告诉记者，仅此一项，每吨酒糟能为酒企增加数百元附加收益，同时为养殖户降低饲料成本近三成。

二产为核：四大赛道精准落子，雨林式生态百花齐放

如果说原酒时代是“千军万马过独木桥”，那么今天的邛酒产区则呈现“各美其美、美美与共”的雨林式生态。

优质白酒赛道：水井坊、金六福、文君、古川等头部品牌持续领跑。其中，金六福两度斩获布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛最高奖项——大金奖，其酿酒技艺于2024年入选成都市级非遗名录，成为产区品质与文化双输出的标杆。

国际烈酒赛道：岷州蒸馏厂的崛起堪称现象级。总投资45亿元、年产能3.6万吨(占国内威士忌总产能80%)、原酒储备超60万桶(占全国80%)，这一组数据奠定了其“国内最大威士忌酒厂”的地位。2025年4月，占地15万平方米的岷州蒸馏厂烈酒文化体验中心开园，成为国内首个威士忌主题旅游综合园区；2026年，岷州威士忌度假酒店荣膺第十届黑松露奖(被誉为中国非标文旅界“奥斯卡”)。

新酒饮赛道：邛崃23家企业形成了从研发、酿造到品牌孵化的完整生态。蟲鑫生物科技以蜂业全产业链为根基，拥有46项专利和国家地理标志“邛崃中蜂蜜”，年产蜂蜜酒和果酒2万吨；觅山青梅酒以非遗酿造工艺和精品超市渠道突围，年产2000吨，合作餐饮门店超350家。这里还孕育着精酿啤酒、米酒、露酒等数十种创新品类，成为年轻消费群体的“微醺实验室”。

酒庄集群赛道：源窝子酒庄毗邻

邛崃市天台山景区，占地800余亩，森林藏酒规划占地500亩，是一座集原料种粮、酿造工艺展示、森林陶坛养酒、民宿养生为一体的白酒体验式酒庄。川池酒庄、有缘坊等20余家特色酒庄，与平乐西街、文脉坊等消费场景串联成线，形成了“一个酒庄就是一个生活消费场景”的微醺旅游环线。

“在这里，大企业有大企业的玩法，小酒庄有小酒庄的活法。”一位入驻天府潮饮园的酒企负责人告诉记者，园区的柔性生产平台和共享检测中心，让“小批量定制、快速迭代”成为可能，大大降低了创业门槛。

三产为翼：酒旅融合点燃消费新引擎

消费是最终需求，也是扩大内需的关键着力点。邛崃深谙此道——酒不只是商品，更是体验、是文化、是生活方式。

岷州蒸馏厂烈酒文化体验中心是这一理念的集大成者。围绕“探、知、造、游、居、宴”六大模块，游客可以走进蒸馏车间目睹威士忌的诞生，可以在桶陈艺术中心感受千桶光影的震撼，可以在百利得剧场体验一场创意品鉴秀，最后入住湖景客房，枕着酒香入眠。这种“工业+旅游+住宿+餐饮”的复合模式，将传统的“参观+售卖”升级为深度的沉浸式消费，人均停留时间和客单价均大幅提升。

在更广阔的产区尺度上，邛崃正在推进园区场景化改造，建设邛酒博物馆、非遗体验馆、研学基地等，分级分类打造特色酒庄集群，串联酒庄、古镇、景区打造微醺旅游环线。2025年，水井坊“白酒成都产区600年穿越之旅”和邛崃酒业园区酒旅融合示范线路双双入选“四川省酒旅融合发展十大精品范例”，印证了这条路径的行业认可度。

“以前来邛崃就是买酒，现在是一

家人来度假。”来自成都的游客王女士对记者说，她已经在源窝子酒庄住过两次，“孩子可以了解酿酒文化，大人可以品酒放松，老人喜欢山里的空气，周末两天刚好。”

消费场景的创新不仅在线下。未来，邛崃将依托中国酒业梦工场电商直播基地和C2M(从消费者到生产者)反向定制平台，通过即时零售、智能酒柜、15分钟微醺生活圈等新渠道，触达更多消费群体，“永不落幕的糖酒会”正变成现实。

双向开放：让邛酒与世界碰杯

“邛酒出海”是邛崃对外开放的鲜明注脚。2026年4月，巴克斯酒业(岷州蒸馏厂)随四川代表团亮相第六届中国国际消费品博览会，集中展示14款烈酒产品，包括岭冽伏特加、椒语金酒、岷州单一麦芽威士忌创世版及5款新品等。2025年，盘陀酒业在政府“政策服务团”的指导下，完成首单700瓶白酒出口韩国，并签下5万瓶长期协议，年合作金额达2000万元。如

记者手记

一瓶酒与一座城的共生逻辑

□ 王 进

在邛崃采访的几天里，记者深刻感受到：酒，早已不是这座城市的单一产业，而是串联起农业、工业、文旅、商贸的“发展引擎”。

从一粒酿酒粮的育种，到一坛老酒的窖藏；从一座酒庄的沉浸体验，到一瓶邛酒漂洋过海——邛崃用实践回答了——一个时代之问：传统特色优势产业如何在扩大内需、提振消费的大背景下开新局？

答案是：不守旧、不盲从、不封闭。不守旧，跳出原酒舒适区，拥抱四

今，邛酒已出口俄罗斯、韩国、澳大利亚等25个国家和地区，在香港国际美酒展、世界大学生运动会、中俄文化季、中国—东盟博览会等国际舞台上频频亮相，“邛崃酿”的全球影响力持续提升。

“引进来”同样精彩。2025年，全球顶级葡萄酒与烈酒竞赛IWSC国际烈性酒大赛成功在邛崃举办，这也是该赛事首次落地亚洲，吸引全球近300名专业人士参与，成都产区55款产品获奖。2026年3月，“蓉欧产业对话”暨中德酒业发展合作交流会在成都举行，德国驻成都总领事馆总领事密安龙表示：“德国葡萄酒酿造历史悠久，成都邛崃白酒蒸馏技艺精湛，此次对话将促进双方企业探索葡萄酒及白酒业务发展途径，实现业务互补。”

“我们不仅要让邛酒走出去，还要把国际酒类品牌和生产标准引进来。”邛崃市相关负责人表示，产区正大力吸引龙舌兰、朗姆酒、清酒等国际品类落户，着力打造“世界美酒特色产区”的体验高地。

山东省地矿局273大队：扎根齐鲁践使命，远征万里写担当

□ 郑嘉浩
□ 本报记者 尹明波

今年是“十五五”开局之年，也是山东省地矿局建设全国一流现代化地质强局的关键之年。站在新的历史起点上，山东省地矿局273大队(以下简称“273大队”)紧扣“巩固省内，扩大省外，拓展国外，突破海上”的工作路线，大力践行“走出去”战略，在山东省内深耕主责主业、服务地方发展，在省外拓疆辟土、打响山东地矿品牌，用脚步丈量高原，以技术叩问深地，在广袤的祖国大地上书写着新时代地质人的责任与担当。

扎根齐鲁，服务地方经济发展。在山东省内，273大队紧紧围绕矿产资源勘查和地质服务两大主线，持续拓展业务领域，以实际行动服务地方经济社会高质量发展。

胶东地区是我国重要的金矿富集区，也是新一轮找矿突破战略行动的重点区域。今年3月，273大队承担的曹家北部金矿详查项目正式启动，以实干担当助力省地矿局胶东金矿找矿专项突破行动。该项目立足胶东金矿成矿带优势，聚焦成矿有利地段，将系统查明工作区成矿地质条件、矿体特征及成矿规律，圈定资源量，为区域金矿勘查开发提供科学支撑。目前，技术团队已完成野外踏勘、勘查方案编制等前期工作，正深入野外一线开展地质填图，力求清晰刻画工作区地层划分、岩性展布与构造形态。与此同时，山东省烟台市罗家地区金矿普查项目、栖霞市三宿芥金矿勘探项目和史家金矿详查项目正在有序推进。

273大队依托专业技术优势，打造空地一体化技术体系，为地方矿山监管提供更加优质的技术服务。今年5月，273大队承担烟台市2026年绿色矿山实地核查项目，将对全市已入库矿山展开系统、精准的现场“体检”，以严格评估推动矿业绿色升级。承担的强化矿产资源监管(无人机测量)项目，依托“航拍+建模”技术，构建烟台市露天矿山的常态化、立体化监管网络，实现对越界开采、违法开采等行为的高效识别与监测。此外，273大队还承担了烟台市采矿权实地



273大队项目组成员在山东省内某金矿普查项目现场会诊。

(山东省地矿局273大队供图)

核查项目，重点围绕采矿权信息公示、开采方案执行情况、生态修复治理等核心维度开展工作。

今年1月，273大队编制的《福山区某花岗岩矿开采方案》顺利通过评审，成为新《中华人民共和国矿产资源法》实施以来烟台市首个通过评审的开采方案，标志着大队“矿保姆”服务模式再结硕果。3月以来，大队又成功承担山东省中低山丘陵区强降雨期间地质灾害风险区划定野外核查服务项目，为汛期风险预警、群众避险提供数据支撑。从矿产资源开发到地质灾害防治，273大队在省内构建起多元化、多层次的地质服务体系。

征程万里，打响山东地矿品牌。如果说省内是273大队的“根据地”，那么省外就是检验队伍实力的“大战场”。进入2026年，该队多个项目组整理行囊，远赴内蒙古、青海、新疆、甘肃、贵州、黑龙江等省区野外项目一线，投身如火如荼的新一轮找矿突破战略行动。内蒙古是273大队省外拓展的重

要阵地。今年3月，273大队举行内蒙古项目出征仪式，正式吹响年度野外地质工作的冲锋号。5月，273大队成功承担内蒙古自治区四子王旗某铜多金属矿普查省级财政项目，是继乌拉特后旗陶陶盖项目、察右中旗前公忽洞项目、阿拉善右旗红山等项目之后，持续深化区域合作、推动鲁蒙两地矿产勘查业务融合发展的又一重要成果。

在西北边陲，273大队的旗帜同样高高飘扬。近年来，273大队连续承担新疆博乐市某金矿项目、新疆伊吾县某金矿项目、甘肃省岷县某金矿项目，在西北高海拔地区，春节期间气温低至零下20摄氏度，项目部成员依然坚守一线，克服高海拔、极寒、缺氧的恶劣环境，全力保障项目进度。273大队以项目为切入点，持续深化与新疆地区地矿系统的全方位合作，为地方经济社会发展提供坚实可靠的地质技术服务。

此外，273大队又接连承担黑龙江省黑河市多个地质钻探和勘查项目、河北围场满族蒙古族自治县某金矿勘查项目、贵州省贞

丰县某金矿储量核实等项目，展现出在地质找矿与服务能源资源安全保障方面的强劲势头。

擎画蓝图，扛牢兴队强队重任。近年来，273大队坚持“11510工作思路”，大力弘扬“忠诚、担当、创新、奋进、奉献”的价值理念，各项工作取得长足进步，事业发展稳中向好。项目开拓的高歌猛进，离不开顶层设计的有力牵引。273大队党委明确提出，要始终扛牢使命担当，在做强主业上持续用力，聚焦矿产资源勘查、生态文明建设以及地质工作服务能力提升，切实提升地质服务保障能力，打造273大队找矿品牌。同时，积极构建“大交流、大合作、大发展”工作格局，推进与地方单位、省外企业的深度融合，进一步拓展发展空间。

从黄海之滨到天山脚下，从胶东半岛到云贵高原，273大队正以实干笃行的姿态，在省内深耕中筑牢根基，在省外开拓中锤炼品牌，为保障国家能源资源安全贡献着力量。

山东邹城：建立并推行性别平等和儿童优先评估审查制度

本报讯 记者高杨报道 为贯彻落实《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》，实现儿童友好建设城乡全域覆盖，作为山东省2025~2028年实施妇女儿童发展纲要示范县(市、区)培育对象，山东省邹城市近日正式印发《关于建立邹城市规范性文件性别平等和儿童优先评估审查工作制度的通知》，常态化推行性别平等和儿童优先双重评估审查工作。

《通知》明确，邹城市各类制定和实施的涉及妇女儿童权益的规范性文件，以及实施的重大规划、重点项目中涉妇女儿童相关内容均纳入评估范围，重点聚焦教育就业、生育健康、权益保护、婚姻家庭、儿童福利、社会治理、城市规划(建设)等七大关键领域，全面覆盖妇女儿童生存发展、权益保障、成长服务的各个方面。《通知》同时明确了8项评估要点，贯穿政策项目调研论证、意见征求、权益保障、风险预判等关键环节，要求所有涉妇女儿童政策、规划和项目，必须严格契合妇女儿童发展纲要(规划)、坚决落实儿童优先基本原则、精准适配儿童友好建设。

结合各类政策、规划、项目的层级差异和影响范围，邹城市创新建立自主评估、重点评估、过程评估三类分层差异化评估模式，分类施策、精准适配，实现全市所有涉妇儿政策文件、规划项目评估审查全覆盖。自主评估作为基础性保障，压实各起草、实施单位主体责任，要求各单位对自主制定、实施的涉妇女儿童文件、规划及项目，严格对照评估标准开展全面自评并完成备案，常态化开展自查自纠。重点评估聚焦核心关键事项，对以邹城市委、市政府名义印发的规范性文件，覆盖面广、影响力大的重大规划、重点政策，以及群众高度关注的重大涉妇女儿童事项，在完成合法性审查后，由专家组出具专业评估意见，限期整改优化。过程评估侧重动态长效监管，每年随机抽取2~3项已落地实施的涉妇女儿童文件及政策，通过实地走访、座谈访谈等方式，及时纠偏完善，保障政策长效适配妇女儿童发展需求，并明确“轻车简从、精简高效”的工作准则，简化工作流程，杜绝形式主义，切实为基层减负。

值得一提的是，此次制度实施打破层级局限，将评估审查范围从市直各部门延伸至全市16个镇街，推动儿童友好建设从“一米高度看城市”升级为“一米高度审文件”，在县域层面扎实落地国家城乡全域推进儿童友好建设的工作要求，打通基层妇女儿童权益保障“最后一公里”。

据悉，邹城市将以《通知》为抓手，把性别平等、儿童优先深度融入每一项政策、每一个规划、每一项项目，让每一项涉妇女儿童公共决策都经得起公平与民生的检验，以制度化、常态化、专业化的守护，为全市妇女儿童高质量发展保驾护航。