

“榴莲自由”背后是可共“飧”的中国大市场机遇

□ 本报记者 安 宁

进入初夏,热带水果集中上市,气味独特浓郁的榴莲被各大商超推至水果区C位。记者走访北京多家商超发现,这种曾经三五十元一斤的“水果之王”,如今纷纷降入“2字头”,百元左右就能拿下一整个榴莲。

实际上,如今大众热议的“榴莲自由”,并非偶然的市场行情。透过一颗榴莲跨越万里的旅程,我们不仅能看到进出口贸易的勃勃生机,更折射出供给扩容、物流革新、渠道重构、产业协同等多重变革。

居高不下的消费热潮

清晨,一颗来自泰国东北部果园的金枕榴莲被摘下,经过现场分级、农残检测、套箱封装,当天装入冷链货柜,搭乘中老泰铁路冷链专线快速入华,仅需26小时便能抵达昆明,再经过两天多的公路恒温保鲜运输,到达全国最大单体农贸批发市场——首衡高碑店国际农产品交易中心。数十小时后,北方地区的消费者就能在超市货架上选购这批新鲜榴莲。

消费热潮有多高?6月15日,2026首衡首届泰国水果节拉开帷幕。截至当天下午两点,场内的泰国水果交易额已达上亿元。在首衡市场被称为“榴莲大王”的河北小宝哥商贸有限公司负责人刘宝峰,用一组硬核数据展示了市场的号召力:“我们现在一年光榴莲一个单品的销售额就能达到10亿元。”

“目前正是榴莲销售旺季,每天走货能有将近300吨。”刘宝峰告诉记者,今年泰国榴莲丰收,当地产量较去年上涨20%~35%,且榴莲品质不断提升,价格同比下降10%~20%,带动销量自然增长。此外,得益于国家政策的支持,从运输到销售都更为顺畅,货品也流转得更快,预计全年销量同比增长20%~30%。

中泰水果贸易正迎来前所未有的“甜蜜时刻”。中国海关总署发布数据,2026年1月~4月,中国进口泰国鲜果榴莲约28.86万吨,进口货值超98.95亿元,两者同比增长均超过200%。

2025年,中泰双边贸易额为10966.48亿元,同比增长15.09%,首次突破万亿元大

关。泰国国驻华大使韩灿才接受记者采访时表示,水果贸易已成为推动泰中双边贸易额持续增长的重要动力,进一步巩固和深化了经贸合作这一两国关系的重要支柱。

打通“黄金通道”的制度优势

“榴莲自由”,表面上是价格的亲民化,但深层逻辑,是流通效率对商品价值的重新定义。榴莲是呼吸跃变型水果,储存不易,鲜果的销售窗口更是只有20天左右。这颗浑身是刺的果子,离开枝头那一刻,就得跟时间赛跑。

西部陆海新通道的推进,正以前所未有的速度将东南亚鲜果送达中国各地。自今年4月起,中老泰全铁冷链班列实现常态化运行,运输时间由一周缩短至5天,途中损耗率从10%以上降至3%以内。进入国内后,依托高效冷链与批发网络,新鲜榴莲可在24小时内覆盖各大中城市。

公路、海运、铁路的“三角效率”竞争正在改写跨境物流的成本核算公式。运输环节每多一个,损耗率就高一分,消费者的最终买单价就高一道。中老泰全铁冷链专列的常态化运营,打通了“从枝头到舌尖”的最后一段高速通道。仅流通成本的降低,就为终端价格的下调释放了可观空间。数据显示,今年1月~6月初,中老泰铁路累计运输进口水果超13万吨,同比增长超40%,其中榴莲达12万吨,同比增长56%。

我国加快建设全国统一大市场的以来,国家持续推进制度规则统一、物流成本降低、电力市场建设等重点任务,商品与要素流动更加顺畅,榴莲在从东南亚种植园到中国消费者餐桌的过程中,多项成本被有效压缩。

全国统一大市场不是关起门来封闭运行的大市场,而是面向全球、充分开放的大市场,是高水平的制度型开放。随着中国—东盟自由贸易区早期收获计划及RCEP的生效实施,产自越南、菲律宾、马来西亚的榴莲陆续进入中国市场,供给更加多元。关税红利也在同步释放。RCEP生效后,中国与东盟关税逐年下调,榴莲、山竹等部分鲜果关税从20%以上逐步降至零关税,进口成本下行进一步传导至终端零售价。



目前,中老泰全铁冷链专列已实现常态化运行,东南亚热带水果最快3天就可直达中国市场。图为游客在云南省西双版纳傣族自治州景洪市曼纳纳寨挑选来自泰国的进口榴莲。

新华社记者 陈益宸 摄

四川金堂：“一表通”为营商环境装上“数字底座”

□ 本报记者 张海莺

营商环境是县域经济高质量发展的核心引擎。2025年以来,四川省金堂县以“一表通”系统为核心抓手,立足县域实际,自主打造“数据一表通、诉求一表通、案例一表通”三大场景,推动营商环境治理从“年度总结”向“季度监测”转变、从“单点突破”向“系统集成”转变、从“分散管理”向“一体联动”转变,以数字化手段提升服务企业效能,切实解决企业发展中的痛点堵点,助力擦亮“金心办”政务服务品牌。

数据一表通:一张表看全县营商态势

“营商环境指标分散在10多个县级部门,了解掌握全县营商环境整体水平主要是通过收集工作总结类材料,数据分析滞后、问题发现较晚。”金堂县政务服务管理和行政审批局营商环境建设室相关负责人介绍。

“数据一表通”的核心功能,就是把分散的数据聚到一张表上,通过季度报表实现定期监测、研判分析。系统打通县政务服务管理和行政审批局、县法院、县规划和自然资源局等14个重要部门的数据壁垒,按季度收集政务服务满意度、惠企政策兑现率等与企业息息相关的指标,汇总生成可视化监测

看板。目前已覆盖法治服务、企业准入、政策服务等15个领域,总监测项106项、采集数据项198项。哪项指标下滑、哪个环节梗阻,打开系统一目了然。“一表通”就像一个“数字仪表盘”,为精准服务企业提供了统一、实时、可比的数据底座。同时,系统严格落实数据安全分级授权和全程留痕管理,确保数据“聚得齐、存得安、用得稳”。

诉求一表通:企业诉求件件有着落

“企业反映问题入口多、流程长、进度不透明,交了材料不知道到哪里了,部门之间容易‘踢皮球’。”这是过去企业诉求办理的普遍痛点。金堂县以“进解优促”为抓手,常态化开展“进解优促面对面”“企业服务直通车”系列活动,通过实地走访、现场办公、政策宣讲、答疑解惑等形式,把服务送到企业车间、项目一线、田间地头。

半年来,100余场主题鲜明、内容精准的专场活动接连举办,覆盖交通运输、农产品质量安全、工业税务、农餐对接、法律服务等多个领域。活动中收集的企业诉求,全部纳入“诉求一表通”统一管理,分类整理、统一编码,按职能精准分派责任部门,限时受理,推动政企沟通更顺畅、服务落地更高效、诉求办理更规范。主管部门可随时查询诉求解决情

规模化市场发挥枢纽之力

行业专家分析,除了供给扩容,随着多种跨境通道被打通,高效物流降低了鲜果损耗,同时规模化农批市场形成的高速流转,也是推动今年榴莲价格跳水的重要原因。

记者采访时发现,在首衡高碑店市场,“清晨到货、上午售罄”在榴莲交易区已成为常态。前来采购的北京华联精品超市有限公司生鲜采购经理杨义说,高碑店市场处于北方核心枢纽,进口货冷链干线能直达北方各个外埠城市,运输更快、损耗更少,整体供应链成本降下来,连锁规模化优势就能发挥出来,最终让利给各地消费者。

榴莲等进口水果的高效流转,意味着商户成本损耗更少,所获利润更高。而如此高效流转要得益于近年首衡市场的规模化、集中化,年交易量已突破2000万吨,年交易额突破1500亿元,市场销售网络覆盖华北、东北、西北13个省份,服务保障超4亿人口。

这种体量带来了两个直接优势:一是采购商可以在一个市场内完成水果的“一站式”集采,省去了层层对接不同出口商的时间与人力成本;二是大批量集中采购和分销,使得单颗榴莲的流通环节成本被极致压缩。

中国果品流通协会会长鲁芳校接受记者采访时说,规模化批发市场的发展,很好地发

评论

中欧班列下半场要拼谁能打造经济圈

□ 李健飞

西安海关日前发布数据,今年前4个月,中欧班列(西安)开行2209列,占全国开行量的18.1%。多年来,中欧班列(西安)的开行量、货运量、重箱率连续稳居全国第一。在这一傲人数据面前,我们更要放眼长远、冷静思考,真正的考验才刚刚开始——物流通道的价值,从来不只是列车跑了多少趟,更是带动了多少产业、创造了多少附加值,能否为区域经济赋能。

陕西省今年的《政府工作报告》明确提出,建设中欧班列经济圈,打造港贸产融合的国际物流枢纽中心,深度对接西部陆海新通道,优化产业链供应链跨境布局,提升海外仓等境外设施服务效能。这一方向,是对高质量发展逻辑的锚定。

在不少人眼中,中欧班列的贡献往往被简化为货物运输量,实际上,其价值更应取决于有多少产业因它而聚、多少价值因它而生。从“过路经济”到“落地经济”,一字之差,却是质的飞跃。

经济圈的深层逻辑,是变“流量争取”为“结构嵌入”。传统内陆开放受制于区位优势,往往沦为单纯的物流通道,无法沉淀价值,而通过产业链、供应链、金融链的深度嵌入,中欧班列可以成为内陆城市融入全球生产网络的关键接口。这种嵌入越深,城市的不可替代性就越强。西安高新区的半导体、汽车、电子信息等产业,正借助班列高效对接中亚和欧洲市场;来自全球的优质商品,比如纸浆、铝锭、PVC等大宗商

品经班列运抵陕西后,深度融入本地产业链,转化为终端制造产品——这就是“结构嵌入”的力量。

如今,中欧班列西安集结中心已招引哈铁中国公司、德国克诺尔轨道交通、康佳智能制造等重大项目落户,聚集物流贸易企业3800余家,本地货源货值占比达56.9%。

货物“从这里出发”,产业“在这里落地”,这是最好的信号;以通道带贸易、以贸易促产业、以产业兴城市,推动港口、贸易、产业深度融合,助力港口与城市协同繁荣。

回望中欧班列十余年演进,轨迹清晰可见——越是贴近产业内核,发展越可持续。中欧班列(西安)从“连点成线”到“织线成网”,再到如今的“聚网成圈”,折射出中国内陆开放格局的深刻蜕变。面对全球供应链重组的时代浪潮,打造中欧班列经济圈不仅是一省一市的区域发展战略,更是国家探索制度型开放的宏大试验。

当前,西安市正在加强基础设施和规则标准协调衔接,持续优化线路布局、完善枢纽节点、促进通关便利,稳步扩大优质产品双向贸易规模,广泛开展国际通道、临港产业、区域发展、政企联动、集成服务合作,拓展相互赋能、相互成就的新空间,努力在联通国内国际双循环中发挥更大作用,推动高质量发展中欧班列经济圈取得更大成效。

风物长宜放眼量。不满足于开行量的“冠军”头衔,争当经济圈的“全能选手”,这不仅是陕西的选择,更是内陆开放迈向高质量发展的必由之路。

“通过全面掌握全县案例,能够及时发现创新做法并向上级部门报送。”该县政务服务管理和行政审批局相关负责人介绍,2025年金堂县通过“案例一表通”发现并报送的《“质量增值+”授信模型破解中小企业融资难题》案例获全国质量融资增值助企发展典型案例和成都市首批营商环境改革创新案例。

从“有”到“用”再到“管用”：“一表通”正在改变什么?

“一表通”不是简单的数据填报工具,系统实现了“一次填报、自动汇总、多方共享”,让数据获取时间平均缩短60%以上,成为了金堂县营商环境治理的“数字底座”。三大场景相互支撑、闭环运行,让数据从“散”到“聚”,让诉求从“难”到“通”,让经验从“藏”到“用”,为营商环境工作提供了定期监测、跟进管理、持续优化的制度保障。

当前,金堂县正持续深化“一表通”系统应用,推动从“监测预警”走向“研判提升”,从营商环境延伸到基层治理、民生服务等更多领域。据悉,下一步,金堂县将继续完善系统功能,拓展应用场景,让数据多跑路,让治理更有效、让服务更精准,以数字化改革赋能企业服务,奋力书写县域经济高质量发展的“金堂答卷”。

国网江苏省电力有限公司常州供电分公司:

破局立新 常州探路能源转型“先行区”

□ 毛益东 黄 涛

在国家“双碳”目标纵深落地、新型电力系统加速构建、电力市场化改革持续深化的大背景下,全国各地加快布局能源转型改革试点,依靠试点先行破解用能结构转型难题。江苏常州地处长三角核心圈层,是苏南制造业重镇,装备制造、新材料、新能源产业集聚成型,全域工商业负荷密集,厂、区、园区分布式光伏、用户侧储能、柔性可调负荷资源体量庞大。近年来,常州大力推动产业绿色化改造,大批制造企业加快自备光伏、储能项目落地,为源网荷储协同发展夯实资源根基。依托完备的产业基底,常州成为全国唯一同时承担碳达峰、车网互动规模化应用、零碳园区、新型电力系统建设能力提升四项国家级试点的城市,坐拥政策赋能与产业落地双重优势,迎来能源变革难得的政策窗口期。

国网常州供电公司(以下简称“常州供电公司”)紧扣城市绿色低碳发展整体规划,立足本地新能源产业高地优势,锚定源网荷储一体化协同发展主线,前瞻布局虚拟电厂、V2G车网互动、智能微电网、零碳园区、绿电绿证交易等新兴业态。围绕机制破题、技术赋能、绿色引领、生态共建四个维度,全链条嵌入试点建设,针对性破解分散资源聚合难、新能源就地消纳受限、跨行业主体协同不畅等现实堵点,在项目落地、市场培育、技术迭代中不断优化实施路径,沉淀实践经验,打造出适配长三角工业城市、可复制可落地可推广的能源转型样板,为国内同类工业城市优化能源结构、推进绿色升级提供鲜活参考。

机制革新,构建虚拟电厂运营新生态。常州供电公司在江苏省率先成立市级虚拟电厂管理中心,补齐市域统筹管理缺位短板。主动对接政府主管部门,配合出台《常州虚拟电厂高质量建设工作方案》,系统搭建起覆盖虚拟电厂建设运营全流程的标准规范体系。依托数字化手段上线虚拟电厂监测管理平台,实现全市24家虚拟电厂统一监测、统一管理、统一调用,累计聚合可调资源容量133万千瓦,最大上调能力52万千瓦、最大下调能力36万千瓦。市场化运营方面,组织21家售电公司代理117个客户参与电网辅助服务,总响应量3.7兆瓦时,落地用户补贴1975万元。同时,引导12家本地传统能源服务商转型为专业运营商,形成“链主引领、平台支撑、多元协同”的良性产业格局,持续盘活存量分散负荷资源,有效缓解电网迎峰保供压力,推动负荷资源从被动用电向主动可调资源转变。

技术赋能,打造车网互动示范新标杆。为破解V2G落地收益低、用户参与意愿弱等难题,常州供电公司协同常州市发展改革委向上对接,推动江苏省发展改革委出台全国电价水平领先的电网互动专项电价,全面落地分时电价,打破企业独占放电资格壁垒,将放电主体拓展至居民用户。调价后峰时段放电价格1.07元/千瓦时,涨幅1.7倍,车辆“低充高放”有效时长由310小时增至2737小时,提升7.8倍。技术端完成全国首次交流V2G实车实桩联调测试,牵头参编电动汽车智能充放电设备技术规范。目前建成光储充桩超50座、换电站60座,投运V2G专用桩183个。先后组织5次规模化车网互动,7200余辆次车辆参与放电,总放电量突破30万千瓦时。因地制宜细分市场,公共领域推行低谷存电、高峰送电,居民社区落地接网备用机制,建成有序充电社区15个,夯实V2G规模化落地根基,为全国私家车参与电网互动探索可行路径。

绿色引领,探索零碳园区建设新路径。联合溧阳高新区零碳园区管委会,搭建智慧碳管理平台,接入园区规上企业、分布式光伏、储能、充电站、微电网等多元用能主体,运用数字孪生与AI算法,全天候追踪园区能源流转与碳排放数据。政企共建碳服务中心,整合政策与电网技术资源,一站式提供分布式光伏碳资产开发、碳足迹核查、产品碳中和认证等服务。“一户一策”定制企业微电网方案,融合光储协同、海绵充电技术,助力企业节能降碳。2025年,溧阳高新区入选首批国家级零碳园区,截至今年5月,园区分布式光伏发自发自用占比超30%、就地消纳率超95%;年底即将建成江苏时代绿电直连项目,预计年新增绿电5亿千瓦时,可满足园区超40%的用电需求。

生态共建,培育绿电绿证服务新业态。常州供电公司积极推动地方落地绿电消费实施细则,线上线下载联动打造全市绿电能碳一站式服务网络,线下布设专属服务窗口,线上在“我的常州”App上线“常乐电”板块,打通需求快速提报通道,累计服务各类经营主体超千户次。大力推进“绿电进园区”行动,以武进高新区试点共享绿电模式,相关规划顺利通过电规总院初审。2025年全市绿电结算电量9.6亿千瓦时,同比增长75.3%,绿电市场化生态日趋成熟。

立足现有试点成效,国网常州供电公司将牢牢把握四大国家级试点叠加机遇,持续深化政企协作,推动虚拟电厂专项支持政策落地,联动车企完善V2G行业技术标准,不断丰富工商业、园区、居民社区等多场景微电网应用场景,纵深推进绿电进园区、进企业、进楼宇“三进”工程,持续向外输出建设经验,以实干赋能区域能源绿色低碳转型,助力常州持续擦亮全国能源转型先行示范名片。