

央企科技成果产业化联合体成立

力争成为央企科技成果产业化的“加速器”、创新要素集聚的“蓄水池”、新质生产力培育的“主阵地”

□ 本报记者 王健生

近日,中央企业科技成果产业化联合体(以下简称“联合体”)在北京成立。记者从成立大会上了解到,联合体由国务院国资委指导、国家能源集团牵头组建、全体中央企业参与共建,并广泛吸纳科研院所、高校、产业链上下游骨干企业、创新型民营企业等多元主体参与,聚焦国家战略部署,推动科技创新和产业创新深度融合,搭建一站式、全链条的科技成果转化服务体系。

国家能源集团副总经理闫国春接受采访时表示,国家能源集团牵头组织,涵盖所有中央企业的联合体,目的在于依托中央企业创新资源集聚、重大场景丰富、市场规模巨大的比较优势,发挥中央企业整体协同带动作用,推动科技创新和产业创新深度融合,培育发展新质生产力,为强国建设贡献央企力量。

破解科技成果转化“最后一公里”堵点难点

据了解,联合体成立后,将依托央企业技术攻关、场景应用、资源集聚、产业引领优势,破解科技成果转化“最后一公里”堵点难点,实现“十百千万”发展目标(即打造十大工程、集聚百家央企、落地千个项目、实现万亿交易),推动科技创新与产业创新深度融合、良性循环,成为央企科技成果转化产业化的“加速器”、创新要素集聚的“蓄水池”、新质生产力培育的“主阵地”。

中央企业是我国实体经济的骨干中坚力量,是国家战略科技力量的重要组成部分。“十四五”以来,中央企业研发投入连续四年超万亿元,累计建设国家级研发平台474个,集中攻克了一批关键核心技术,在新一代信息技术、新能源、新材料等领域打造了一批世界级产业集群,一大批自主创新成果在规模化应用中不断迭代升级。

中国电信集团公司科技创新部总经理刘紫干谈道,企业是打通科技成果转化的“最后一公里”,是推动实现科技创新引领产业创新的重要主体和紧要环节,覆盖从后续试验、开发、应用、推广,最后到发展新产业的全过程,但目前依然存在梗阻,具体体现在体制机制不畅、供需不对称、创新生态协同不足等方面。

刘紫干表示,本次中央企业科技成果产业化联合体的成立意义重大,通过建设运营成果产业化智慧服务平台,立足国资央企,面向社会开放,促进资源共享。发挥中央企业培育和开放场景优势,加强场景对成果转化的牵引作用,推动重大科研



从关键技术突破到应用场景落地,从单点创新发力到全链条系统协同,在建设创新型省份和科技强省的战略指引下,浙江科技创新实现跨越式发展,不断塑造发展新动能新优势。图为技术人员在宁波普智未来机器人有限公司组装人形机器人。

新华社记者 黄宗治 摄

成果示范应用;构建成果转化服务生态,壮大科技服务主体,实现“产学研用金”精准匹配,发挥桥梁纽带作用,从根本上解决科技成果转化“最后一公里”不敢转、不愿转、不会转、转不快的现状。

成立大会上同步发布成果产业化智慧服务平台,该平台作为联合体的数字支撑平台,将着力构建一个覆盖央企、链接全国、服务全球的成果转化数字生态,推进科技资源开放共享与多元要素高效协同,促进“产学研用金”精准匹配。平台定位去中心化开放平台、市场化成果交易平台、国家战略决策辅助平台三大维度,搭载智能匹配、信用保障、数据研判等核心能力,设置专项工作与十大基础功能模块,以AI技术赋能成果精准匹配与资源高效配置。

今年底初步构建成果转化数字生态

按计划,到2026年底,联合体完成规范化组建与平稳运行,初步构建成果转化数字生态;到2028年底,实现成熟规范运行,成为国内科技成果转化交易核心载体、产业升级与新兴产业培育的重要支撑平台;到2030年底,建成开放协同、要素集聚、生态完善、全球辐射的世界一流创新联合体,交易规模、服务能级与辐射带动作用领跑全球。

据介绍,联合体构建“136”发展路径与十大重点工程。“136”发展路径包括锚定1个重大使命:聚焦国家战略部署,推动科技创新和产业创新深度融合,发展新质生产力,为科技强国贡献央企力量。贯通3个关键环节:打通基础研究、应用开发、成果转化的创新链条。做实6项核心功能:牵引基础研究、深化场景开放、畅通转化渠道、输出标杆范式、优化创新生态、促进产业提质。

十大重点工程包括布局战略科技研发“领航”工程、培育高价值知识产权“强基”工程、开放成果转化应用场景“筑巢”工程、建设示范验证平台“基石”工程、打造一站式资源服务“赋能”工程、推广产业化范式“标杆”工程、构建对外协作体系“融通”工程、培育重点新兴产业“启航”工程、建设智慧服务平台“攻坚”工程、实施创新正向激励“赛马”工程。

以场景开放促进成果应用

根据成果产业化关键环节和领域,联合体设立子联合体,实行“成熟一个、推出一项”的滚动机制,形成功能全覆盖、专业主战、精准攻坚的子联合体矩阵。首批子联合体覆盖科技成果评价、“三首”推广应用、高价值专利运营、中试验证平台开放共享、拓展工程示范、国家级科技奖励培育、标准共建共用、创新成果场景应用、成

果转化服务、技术经理人培养、创新型企业培育、科创大赛组织、科技金融赋能、科技成果产业政策研究等14个重点方向。

中央企业如何发挥产业牵引、需求带动优势,促进“科学—技术—工程—产业”的全链条贯通?对此,国家能源集团科研院总会计师刘知博表示,要以产业真实需求牵引研发方向。通过将央企产业需求直接反馈到研发前端,意味着科研不再是孤立的学术活动,而是需求驱动研发、成果反哺产业的闭环过程,将有效提高科研的靶向性和实效性。

同时,以场景开放促进成果应用。央企拥有海量的工业应用场景,要进一步深化场景开放,加强中试资源供给,促进“三首”产品落地应用,成为自主创新产品“友好市场”。

成立大会上还发布“四大征集令”,广泛征集科技创新优质成果、应用场景、投资机构 and 转化机构。发布《共建·共治·共享·共赢——推动中央企业科技成果产业化协同发展》倡议书,号召联合体全体成员单位主动担当,以创新为翼,以实干为要,争做科技强国建设的先锋队,争做推动科技创新和产业创新深度融合的桥头堡,争做打造产学研创新生态的领头雁,争做以技术突破培育新质生产力的排头兵,争做创新成果产业化新模式的试验田。

作出教育行业的特有贡献。

“十五五”规划《纲要》明确部署:促进循环经济发展,健全废弃物循环利用体系,发展壮大再制造产业,大宗固体废物年利用量达到45亿吨左右。今年的《政府工作报告》提出,“大力发展绿色低碳经济”“强化再生资源循环利用”。国家发展改革委也明确将牵头制定循环经济发展“十五五”规划,部署传统再生资源、稀贵金属、“新三样”固体废物等回收利用重点举措。一系列顶层设计,赋予循环经济发展更重要的时代使命。

与此同时,实施回收循环利用行动,也是“两新”工作的关键环节和重要举措。2026年,消费品以旧换新明确覆盖6类家电和4类数码智能产品购新,执行全国统一补贴标准。最新数据显示,1~4月份,消费品以旧换新累计带动相关商品销售高达6069.3亿元,惠及8223.4万人次。有业内人士表示,在此背景下,构建“前端激励更新+后端循环兜底”的闭环尤为重要。高校废旧3C电子产品供给接入规范回收体系后,将持续壮大回收处理产业的规模效应。

据统计,2025年,我国再生资源回收总量约4亿吨。再生资源的有效回收利用,为实现绿色低碳发展、促进经济社会可持续发展注入动力。当菁菁校园成为循环经济理念的传播高地和实践样板,绿色发展也就有了更加坚实的土壤。

非化石能源电力消费核算出新规

□ 本报记者 张海莺

近日,国家发展改革委、国家能源局等5部门印发《非化石能源电力消费核算指南(试行)》(以下简称《指南》),标志着我国在非化石能源电力消费的核算上有了统一的标尺。

“目前,我国非化石能源消费中95%为电力,非化石能源电力消费核算工作面临核算规则不统一、核算对象覆盖面不足、不同政策机制相互衔接有待加强等问题。”国家能源局有关负责人表示,《指南》凝聚各方共识,统一明确了省市两级和电力用户的非化石能源电力消费核算方法,用于指导各层级非化石能源电力消费核算工作,支撑电力消费间接碳排放核算,促进电能量交易、绿证交易、碳排放核算等不同政策机制有效衔接,更好推动碳排放双控制度实施。

分类认定每千瓦时非化石能源电力消费的归属。《指南》明确了3种认定方式:一是物理认定,包括非化石能源电力自发自用电量、绿电直连等新业态新模式的自用电量、非化石能源发电项目生产耗用电量等方式。二是交易认定,包括非化石能源电力参与电能量交易、绿证交易等方式。三是分摊认定,主要针对未参与物理认定和交易认定的非化石能源电量,为确保核算的完整性,纳入省间分摊和省内分摊。

“物理认定的认定链条清晰明确,交易认定解决了市场环境下非化石能源电力消费的

确权问题,分摊认定填补了无法明确购售电对应关系场景下的核算空白。”北京电力交易中心新能源交易部副主任张楠表示,3种认定方式从源头到终端理清了非化石能源电力的确权路径,实现非化石能源电力消费可算、可追溯。

分层明确非化石能源电力消费量的核算方法。《指南》明确了省级、地市和电力用户非化石能源电力消费量的具体核算方法,既考虑了不同层面数据口径的衔接统一,又避免重复核算。“在同一层面核算中,每千瓦时非化石能源电力消费量,只采用一种认定方式、只认定给一个主体,不同层级不叠加,确保核算方法的科学性。”国家能源局有关负责人说。

《指南》确认了绿证在核算中的核心地位。水电水利规划设计院副总工程师郭雁珩认为,《指南》明确地市及电力用户侧下网电量可通过绿证交易予以认定,实现了绿证与碳排放核算机制的有效衔接,同时也是对绿证应用场景的进一步丰富和强化,未来有望进一步激活绿证市场活力。

为保障政策稳妥有序落地实施,《指南》明确分级责任主体,省级由国家发展改革委、国家能源局组织核算,地市由省级能源主管部门负责,电力用户核算范围与责任方则由省级能源主管部门根据工作需要研究明确。核算周期方面,试行过程中将按年核算,后续将结合应用场景拓展、政策调整等研究探索缩短核算周期。

四维度改革激活高质量发展动能

□ 本报记者 田新元

当前,新一轮国资国企改革正在纵深推进,国网山东省电力公司禹城市供电公司以增强核心功能、提升核心竞争力为出发点,全面开启改革“第二曲线”,从科技创新、提质增效、服务民生、品牌塑造四大维度精准破局,实现企业高质量发展与社会价值的同频共振。

以科技创新为引擎,激活产业融合新动能。深耕全域、全员、全速的“三全”创新模式,把绿色数智循环中心打造为战新产业孵化核心平台,推动科技创新与产业创新深度融合,加速从“技术攻关”向“价值创造”跃迁。聚焦废旧物资高值化利用关键技术,持续突破电缆绿色拆解、装备再制造等核心环节,彰显绿色转型硬核实力。强化专利培育与成果转化,2025年实现发明专利7项申请、3项授权,“电缆剥皮器”等实用专利快速落地创效,1项成果斩获全国能源化工协会高价值专利、1项获全国职工创新成果三等奖。依托实训中心与华北电力大学技术转移转化工作站,打通“产学研用”闭环。“报废电力物资数智化柔性拆解成套设备”通过省能源局能源领域首台(套)重大技术装备评审,以技术创新赋能产业升级,培育新质生产力增长极。

以提质增效为抓手,筑牢稳健经营压舱石。坚持向改革要效益、向管理要质量,全面推行新型经营责任制,深化“11343”线损攻坚机制,强化全要素生产率考核,推动经营质效持续领跑。构建“预算管控、成本精益、资产高效”三位一体管理体系,生产性支出项目化率提升至90%以上,工程投资计划转资率超90%。深化同期线损治理,全年入选国

网“百强县”4次、“百强所”22所次。推进资产全生命周期管理,账卡物一致率实现100%,废旧物资处置220.8万元,电网装备质量保障指数全市领先。原集体企业规范运营、提质扩量,全年营收1.2亿元,形成主业与产业协同发展、效益双升的良好格局。

以服务民生为根本,彰显央企担当暖民心。紧扣国资国企“三个集中”要求,聚焦公共服务领域补短板、优供给,升级“村网共建”等机制,把电力保障融入乡村振兴、重大项目与民生福祉全过程。深耕“三农”用电保障,完成79处高标准农田送电,维护1.1万余户机井设施,护航秋粮归仓。优化电力营商环境,落实“三零”“三省”政策,投资630余万元服务77户小微企业,建成德州首个大型充电站,在全省率先落地县级“电e金服”中心。主动对接12个省市重点项目,新装高压用户205户,容量10.45万千瓦安,以超前服务保障项目快落地、快投产。建立“稽查+服务”机制,推动“接诉即办”向“未诉先办”转变,客户用电获得感、满意度持续攀升。

以品牌塑造为引领,锻造争先示范硬实力。以“十佳百优”供电所建设为抓手,推行“业务工单化、工单积分化、积分绩效化”的敏捷管理模式。强化党建引领与业务融合,开展“党员导师带徒”“红色教育+业务培训”,把党员培养成骨干,把骨干培养成党员。去年,该公司以第一名的成绩获评山东省全员创新企业称号,并入选中国职工技术协会会员单位,《电力废旧物资绿色拆解新实践》解决方案亮相联合国气候变化缔约方大会,成为山东省电力公司唯一荣获全国“金钥匙·年度最佳解决方案”的案例。

播撒绿色种子 助力循环经济进校园

“全国废旧3C电子产品回收进高校活动”在北京大学启动

□ 本报记者 甄敬怡

挑选7克的彩色塑料垃圾碎片,放入机器经过处理,等待10秒钟后,塑料垃圾就能“重生”成一个漂亮的吊坠——近日,“全国废旧3C电子产品回收进高校活动”首站活动在北京大学举行。多名学生排队参与“变废为宝”趣味体验,直观感受资源再生的魅力。“感谢你加入美丽的可持续传递!你的这次参与为地球减少21克碳排放。”工作人员对每一位参与者说。

全国废旧3C电子产品回收活动并非一夜之间降临校园。这是一场酝酿多年的绿色接力。据有关负责人介绍,近年来,国家机关事务管理局会同有关部门扎实推进130多万家公共机构率先开展节能降碳、节水、节粮、生活垃圾分类等节约能源资源工作。2024年以来,在天津、河北、山西等15个地区和37个中央国家机关部门,累计举办废旧3C电子产品回收和销毁处置活动80余场,回收处置废旧电子产品近1万件,原值超2000万元,干部职工参与人数超15.8万人次。

2026年3月,这场行动迎来了进一步扩容。国管局办公室、国家发展改革委办公厅、供销合作社总社办公厅联合印发通知,宣布“今年起,将遴选部分高校举办全国废旧3C电子产品回收进高校系列活动”。

数据显示,我国每年主要电器产品报废量超过2亿台,年均增长20%;每年手机废弃量可达4亿部以上。这些废旧产品设备中蕴藏着大量可循环利用的钢铁、有色金属、贵金属、塑料、橡胶等资源。而高校可以说是废旧3C产品资源的“富矿”。在数字化浪潮席卷之下,大学生的背包里装着手机、平板、笔记本电脑等各类3C电子产品,换新频率远超上一代人。高校学生对新设备有较强的购买需求,但往往缺乏对闲置设备的妥善处理意识和渠道。

在这样的背景之下,“废旧3C电子产品回收进高校系列活动”的开展正当其时。

在系列活动的首站北京大学,可以看到活动专区内积极参与的师生身影。除了智能互动闯关、绿色科普体验等一系列科技感、年轻化沉浸式体验活动,还设置了“废旧3C电子产品回收处置专区”专门为在校师生提供二手电子产品回收、销毁处置等服务,回收处置服务实现全流程可查询、可追溯。“以旧换新一站式服务专区”为在校师生提供手机、电子手表、平板电脑、笔记本电脑等电子产品“换新”服务。

“手机中存储着大量个人信息,传统回收渠道存在价格不透明、流程繁琐、隐私泄露风险等痛点。这些痛点,在安全意识较强但经济能力有限的大学生群体

中尤为突出。活动邀请到中国再生资源开发集团有限公司、中国资源循环集团、转转集团等提供专业的3C回收渠道,正是精准回应这一痛点。”现场工作人员对记者说。

“启动全国废旧3C电子产品回收进高校活动,目的在于通过安全、专业、高效、便民的服务,更加广泛、更大力度推动师生以实际行动助力绿色校园建设,让绿色成为学校高质量发展的底色和育人实践的亮色。”国管局党组成员、副局长和培林在致辞中表示,要在广大青年心中种下“绿色低碳生活理念”的种子,培育出“理解、认同和践行绿色低碳生活行为习惯”的硕果,成为推动经济社会发展全面绿色转型的中坚力量。

除了精准服务学生需求、培育绿色低碳理念、提供绿色转型示范效应,高校在服务绿色发展方面还有更加深远的战略作用。

高校是科技创新的策源地与人才培养的重要基地,也是服务国家战略、培育新质生产力的重要力量。循环经济的发展,同样离不开高素质人才支撑与技术创新推动。教育部印发的《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》提出,把绿色低碳发展理念全面融入国民教育体系各个层次和各个领域,发挥好教育系统人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的功能,为实现碳达峰碳中和目标