

“面对面”听诉求 “实打实”解难题

四川广元市创新开展“营商看基层”活动,打通优化营商环境“最后一公里”

□ 高 寒

“十五五”规划《纲要》明确提出,持续推进营商环境改进提升,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。基层是服务经营主体的最前沿,是营商环境建设的“最后一公里”。为深入贯彻党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署及四川省委、省政府“以控制成本为核心”优化营商环境相关工作要求,进一步将治理效能转化为产业发展动能,四川省广元市持续深化“1+5”机制,以“高效办成一件事”为切入点,以优化产业生态为重点,聚焦县(区)、经济开发区、乡镇(街道)、村(社区)、工业园区、商业街区等基层单元,创新开展“营商看基层”活动,让经营主体与政府部门“面对面”提出诉求,“实打实”解难题,打通优化营商环境“最后一公里”,切实提升企业获得感。

构建四级责任体系 聚焦基层政务服务环境

营商环境好不好,企业最有发言权。广元市在优化营商环境工作中发现,乡镇(街道)在政务服务、政策执行、问题响应等方面存在不少堵点,企业反映的问题解决效率不高,一些涉及多部门协调的诉求更是容易陷入“踢皮球”的困境。为此,广元市出台《进一步优化基层营商环境建设工作方案》《关于以控制成本为核心构建产业生态版营商环境工作方案》等,创新开展“营商看基层”活动,将优化营商环境的触角延伸至最基层,建立“市级统筹、县区主责、乡镇落实、村社协同”的四级责任体系,聚力打造最具竞争力的综合成本洼地、政务服务高地和企业投资目的地。“该活动以‘控制成本’为核心,围绕企业全生命周期需求,聚焦基层政务服务、政策兑现、法治保障等重点领



3月24日,“营商看基层”(第五期)走进苍溪县陵江镇。 高寒摄

域,定期组织经营主体与政府部门‘面对面’沟通,现场收集问题,将问题解决在基层、矛盾化解在萌芽。”广元市营商环境推进中心相关负责人介绍,“营商看基层”构建起“市级统筹、县级主责、镇村落地”的责任链条,实现企业诉求“就地听、当场办、闭环管”,并强化督促检查。建立问题定期反馈和通报机制,对工作进展缓慢、推诿扯皮、企业反映强烈的单位和个人,依纪依法严肃问责。

同时,广元市在乡镇(街道)设立营商环境监测站(点),聘请企业中的人大代表、政协委员等担任营商环境监督员,形成“发现问题—定期交办—限时办理—结果反馈—企业评价”的闭环管理机制。自2025年11月活动开展以来,全市已设立基层营商环境监测点142个,聘请监督员300余名,做到了乡镇(街道)全覆盖。

广元市推进政府职能转变和优化营商环境工作领导小组办公室(以下简称“广元市营商办”)相关负责人表示,营商环境的优化不能只盯着政务

大厅的窗口服务,更要关注乡镇(街道)这些“毛细血管”是否畅通。广元市推出“营商看基层”,就是要推动服务力量下沉,真正把服务送到企业门口。

政企“面对面” 切实破解发展难题

“茅坪月夜湿地公园新场景体验消费项目不足,休憩配套设施不完善,安全及温馨提示标识缺失,小型便民购物场所空白,园区管理也不够规范,直接影响游客体验感。我们希望加强业态培育、丰富消费场景、完善服务供给、健全管理制度,全面提升游园品质!”

4月28日,广元市“营商看基层”(第六期)在昭化区昭化古城举行。活动伊始,昭化区奇迹旅游开发有限公司代表秦健铭直奔主题,把湿地公园运营中的短板弱项、游客堵点、企业难点和盘托出,直指文旅服务提质增效的核心诉求。

面对企业直言不讳,昭化区文旅康养公司、区蜀道景区事务中心负责人不回避、不推诿,现场回应将立即启动配套设施补短板、业态场景再提升、

园区管理规范化,明确整改举措与完成时限,以最快速度回应企业期盼。

这是广元市“营商看基层”活动的一个生动缩影。据了解,“营商看基层”活动每期邀请8家企业代表上台提出诉求,相关单位负责人现场回应,营商环境专家以及营商环境监督员现场点评。活动中不设主席台、不摆发言席,政府部门负责人与企业代表围坐一起,企业提问题、谈困难,部门给答复、定时限。这种“零距离”的沟通方式,让企业敢说真话、讲实情,也让政府部门能听到最真实的声音、了解最迫切的现实需求。

“通过‘营商看基层’活动,切实解决了企业发展中遇到的难题。”苍溪县猕猴桃食品有限责任公司总经理刘发云说,此前工厂门前隔离栏影响大型货车进出,对他来说,这是一个大的困扰。

剑阁县相关负责人表示,对企业反映的问题,确保在会后1个工作日内完成梳理,5个工作日内反馈办理方案,做到“件件有着落、事事有回音”。

截至今年5月,“营商看基层”活动已覆盖6个乡镇,参与企业达180余家,现场收集企业诉求97件,其中涉道路修缮、用工保障、融资贷款等急难愁盼问题占比82%。诉求现场办结率达76.29%,剩余事项全部进入督办销号流程。第三方测评显示,企业满意度高达97.68%。

“‘营商看基层’活动重在‘面对面’,核心在‘实打实’。”广元市营商环境推进中心相关负责人说,广元市在全省率先构建“主持追问+媒体监督+纪委跟踪”闭环监督体系。主持人针对部门回应逐一追问细节,倒逼答复从“普遍适用”转向“一企一策”。对能立即解决的问题当场明确责任单位;需要协调的,现场开具红色“督办单”,明确时限、挂账销号。常态化开展“回头看”,确保企业真满意。

四川省营商环境咨询委员会创新环境组组长、西南交通大学公共管理学

院原院长陈光指出,广元市把营商环境“体检台”搬到基层一线,以微观治理消除宏观政策与企业感受之间的“温差”,是优化营商环境、赋能文旅产业的精准破题之举,可复制、可推广。

多方联动 共育产业发展生态

旺苍县是川茶“三山一早”米仓山茶的主产区,从经典绿茶到特色黄茶、红茶、黑茶均驰名中外,2025年茶叶产量达1.04万吨,综合产值约79.24亿元。不过,由于很多茶企没有茶鲜叶分级生产设备,依靠人工分拣模式效率低、精度不足,无法满足生产实际需求。旺苍县金源农业有限公司总经理白之文在“营商看基层”活动上提出了很多茶企亟需解决的问题,希望政府给予政策及项目扶持,购置茶鲜叶色选设备,补齐生产短板。

“‘营商看基层’活动不仅是解决问题的平台,更是凝聚共识、汇聚合力的纽带。”广元市营商办相关负责人表示,广元市在活动中始终坚持“政企同心、多方协同”的理念,让政府部门、乡镇(街道)、经营主体、行业协会、金融机构等各方力量共同参与,形成优化营商环境的强大合力,共同培育良好的产业生态。

同样,在青川县竹园镇,“营商看基层”活动推动建立了政银企三方协同联动机制。当地政府与农商银行、农业银行等金融机构签订战略合作协议,银行依托镇政府提供的企业信用评价信息,为符合条件的企业提供“无抵押、纯信用、低利率”的融资产品。同时,紧扣乡镇林下产业发展实际需求,县林业局与农商银行联合研发专属融资产品“青林快贷”,将金融“活水”精准滴灌至产业一线。该产品平均利率较传统涉农贷款低1.2个百分点,截至目前,已累计发放贷款1281笔、总金额7487万元,

惠及各类经营主体589户。以青川县鼎源茶业有限公司为例,企业通过“青林快贷”获得贷款80万元,用于林下茶叶加工扩能,延长了生产链条,加工效率显著提升。

青川县相关负责人表示,“营商看基层”活动不仅聚焦解决参会企业的“燃眉之急”,更以金融创新撬动整个林下产业提质增效,真正实现了“破解一个难题、赋能一个产业、带富一方群众”。

据了解,以“营商看基层”活动为纽带,各区县联合相关银行创新推出“科创贷”“乡村振兴贷”“林下经济贷”等产品,并组织现场融资对接,推动新发放企业贷款利率降至历史低位。

此外,广元市还将“营商看基层”活动与招商引资、项目建设、产业培育、文旅发展等重点工作紧密结合,通过解决单个企业的具体问题,推动解决整个行业的共性问题,实现“解决一个、带动一类”。

随着“营商看基层”活动的持续深入,广元市营商环境不断优化,经营主体活力得到有效激发。2025年,全市新增各类经营主体0.64万余户,同比增长3.13%,民间投资增长1.8%,新增规模以上工业企业56家。在四川省营商环境评价中,广元市连续多年位居全省前列。

广元市营商办相关负责人表示,“营商看基层”不只是搞几场活动、解决几个问题,而是要通过建立常态化机制,让“面对面”听诉求、‘实打实’解难题”成为一种工作常态,让优化营商环境成为各级各部门的行动自觉,以“小切口”疏通经济发展“毛细血管”,通过“建设提级、服务提能、监督提效、生态提质”,不断擦亮“成本洼地、服务高地”营商环境品牌,最终的目标是把广元打造成为企业“近悦远来”的发展热土。

从市级层面的统筹部署,到乡镇(街道)的落地落实;从“面对面”倾听诉求的真诚态度,到“实打实”破解难题的务实作风;从单打独斗的碎片化服务,到多方协同的生态化培育——广元市“营商看基层”的创新实践,正在为优化营商环境“最后一公里”提供生动的“广元样本”。

四川梓潼:念好“三字经”,做强“绿”经济

□ 严莞琪 余汝志

四川省绵阳市梓潼县是古蜀道翠云廊的起点,也是古树名木大县,现有古树名木22137株(古柏21617株),享有“古柏大观园”“森林活化石”“天然氧吧”三大美誉。

近年来,梓潼县立足古树名木资源优势,以改革的视野、创新的思维,念好“护”“管”“用”三字经,系统构建权责清晰、智慧高效、效益多元的古树名木治理体系,推动生态优势加速向高质量发展优势转化,走出了一条具有梓潼特色的生态价值创新性转化新路径。

2023年,梓潼县成功入选首批美丽四川建设先行试点县,连续三年上榜“全国县域旅游发展潜力百佳县”。2025年,全县A级景区接待游客294.5万人次,同比增长43.33%,直接收入2.43亿元、同比增长20.07%。

念好“护”字经 让古柏“老有所依”

承袭古制接续保护。近年来,梓潼县聚力破解古树名木保护“难”题,创新体系机制。传承实行“官民相禁剪伐”“交树交印”等古柏保护制度,印发《梓潼县古柏资源离任审计交接管理办法(试行)》,将古柏保护管理纳入领导班子和领导干部绩效考核内容。办法试行以来,截至目前,完成镇(乡)长离任交接8次。

创新机制协同保护。梓潼建立多元协同保护机制,颁布古蜀名木司法保护令,设立“古柏保护巡回法庭”,筑牢法治屏障;将古树保护纳入村(社区)“两委”离任审计,确保责任传递无缝衔接;与村民签订认养协议近100份,将千年古柏纳入法治化管护体系。挂牌成立翠云廊古柏保护中心、四川梓潼翠云廊历史文化研究院,推动古树保护由行政管理向专业化服务延伸。

精准施策科学保护。编制《梓潼县古树“一树一策”抢救复壮试点实施方案》《梓潼县古柏生境改善项目实施方案》,邀请专家重点对翠云廊

古柏进行现场“把脉问诊”,累计投入近千万元资金实现“一树一策”主干硬支撑、木质部防腐补洞、病虫害防治等救护措施,完成260余株古树抢救复壮及1300亩生境改善。

念好“管”字经 让古柏“老有所养”

聚焦破解古树名木“管”的现实瓶颈,梓潼县搭建“1+N”制度体系。制定《梓潼县全面推行林长制实施方案》,创新“三单一函”(问题清单、任务清单、责任清单、工作提示函)工作机制。在全县各重点林区、管护网格设立统一规范的公示牌,推动林长制从“有名有实”向“有效有效”深度转变,形成规范化、制度化、长效化的管理格局。

构建“天图地”监管格局。全面建成古树名木数字化管理系统,建立古树电子“身份证”档案,实现“一树一码、动态监测”精准管理。在七曲山大庙古柏林核心区布设倾斜监测仪、土壤墒情仪等物联网传感器11套,管护工作的科技化、精准化水平显著提升。

拓展“低空+”应用场景。打造“潼域”应急数字孪生森林防护系统,利用低空网联无人机开展古柏林区常态巡查、异常核查、AI识别、火情探查和自动灭火。“日常巡查由过去的2小时缩短至30分钟,烟火预警查证由过去的20分钟缩短至2分钟。”梓潼县相关负责人表示,还将积极推动无人机技术在古建文物保护、智慧农业、应急物流等领域的规模化应用,培育“低空+”产业生态圈,形成“研发—制造—应用—服务”低空经济全产业链。

念好“用”字经 让古柏“老有所为”

绿水青山就是金山银山。如何把古树名木用起来,把生态优势转化为一发展优势,是梓潼县推动改革试点的一道必答题。

近年来,梓潼县聚焦深化文旅深度融合发展,着力打造特色文旅业态,推动“资源”变“资产”。深入挖掘

古树名木历史文化内涵,投入资金200余万元,完成张飞柏、状元柏等264株古柏命名,创新“古柏+微公园”模式,建成九根柏、五爪金龙柏等特色小微公园4处。依托千年蜀道文化、文昌文化,建成全国首个古树名木主题自然教育公园——翠云廊自然教育公园,打造七曲小筑民宿,形成“行古道、赏古柏、住民宿”的生态旅游综合体。

推动产业深度融合,助力“颜值”变“产值”。立足林地资源禀赋,构建多元种养格局,建成桔梗、黄精等林下中药材基地0.3万亩,食用菌、跑山鸡林下种养殖基地0.5万亩,油桐、核桃等木本油料基地1.2万亩。规划建设“天府森林四库”加工园区,整合精深加工、仓储保鲜、智慧物流等功能,推动初级产品向高附加值转化。强化示范带动,创建省级“天府森林粮库”示范基地1个、市级示范基地2个,获批1000余名村民实现稳定就业。完善县、乡、村三级林长组织体系,设立各级林长353名,配备护林员1353名,优先从村社选拔村民担任专职护林员。引导村民围绕古旅游线路发展特色餐饮、民宿等配套产业,打造“推窗见古树、开门迎客来”的沉浸式体验场景。刘福忠康养小院老板刘福忠感慨万千:“没有古柏的厚实文化,便没有我今天的幸福生活,别人是靠山吃山,靠水吃水,而我是靠柏吃‘柏’。”

辐射带动群众增收,实现“绿叶”变“金叶”。搭建“合作社+农户”联动机制,优先从12家涉林专业合作社选拔村民担任护林员,通过发放护林补贴带动1000余名村民实现稳定就业。完善县、乡、村三级林长组织体系,设立各级林长353名,配备护林员1353名,优先从村社选拔村民担任专职护林员。引导村民围绕古旅游线路发展特色餐饮、民宿等配套产业,打造“推窗见古树、开门迎客来”的沉浸式体验场景。刘福忠康养小院老板刘福忠感慨万千:“没有古柏的厚实文化,便没有我今天的幸福生活,别人是靠山吃山,靠水吃水,而我是靠柏吃‘柏’。”

“与此同时,我们还特别注重品牌宣传,立足古柏群每立方厘米3800余个负氧离子优越条件,‘以树为基’打造体育赛事,‘以树为媒’举办专题活动,‘以树为题’构建宣传矩阵。2025年,仅赛事宣传,全网总曝光量便突破1亿次。”梓潼县古柏保护利用相关负责人表示。

四川洪雅:做优做强茶产业,绿了生态富了民

□ 何广丙

“过去守着好山好水,茶叶却卖不上价。现在好了,政府带着我们搞品种改良,用上沼液管网,还创出了‘瓦屋春雪’这个牌子,我们的茶叶真正成了‘金叶子’!”

在四川省眉山市洪雅县中山镇前锋村,茶农付吉如一边在茶园里采摘春茶,一边对来访的记者感叹。她脚下的这片茶园,是全国特色产业亿元村的核心区,也是洪雅30万亩茶山的一个生动缩影。

地处四川盆地西南、北纬30度黄金产茶带,洪雅县坐拥“七山二水一分田”的生态禀赋。但过去很长一段时间,“好茶做原料、有名无品牌”的困境,让这片绿水青山未能充分转化为富民增收的金山银山。

近年来,洪雅县以深化农业供给侧结构性改革为抓手,做优茶品种、做大茶产业、做强茶品牌,蹚出了一条“绿富同兴”的茶产业高质量发展新路。

做优品种:从“杂乱散”到“有机绿”,筑牢品质根基

洪雅县有30万亩茶园,面积居全省第二。但与规模不匹配的,是曾经“品种杂乱、管理粗放”的现实。

“连片50亩茶园就有5个品种,病虫害发生期不一,统防统治难度极大。”洪雅县茶叶产业服务中心相关负责人表示,加之部分茶农重产量轻质量,导致符合国际的茶园一度不足1/3。

改变从源头开始。洪雅县制定《茶园提质增效试点工作方案》,在7个镇10个村布局建设5万亩提质增效试点茶园。推广福鼎大白、福选9号等优势品种,引导茶农自愿换种;同时依托全县700余户沼液管网,将养殖粪污转化为有机肥,实现“以种定养、以养促种”的种养循环。

“沼液代替化肥,成本降了,茶叶品质反而上去了。”宏图茶业专业合作社社长付先生一边拉开沼液阀门,一

边算起了账。

截至目前,洪雅县绿色有机认证面积达3万亩,位居全省第一。2023年11月,洪雅县成功入选第四批国家农业绿色发展先行区创建名单,为“好山好水出好茶”写下坚实注脚。

做大产业:从“卖原料”到“强链条”,拓展价值空间

茶青摘下后往哪儿去?过去,洪雅县95%以上的茶叶以原料或初加工形式外销,贴上外地品牌后价格翻倍,本地却只赚到“辛苦钱”。

破局的关键,在于延伸产业链、拓展新赛道。2024年,浙江茗皇茶业落户洪雅县,投资2000万元建成2条全自动生产线,当年即实现产值2300万元并成功入规。下一步,企业将追加投资5000万元,新建4条碾茶生产线,打造4000亩欧标有机茶园基地,预计年产值可超1亿元。

与此同时,洪雅县敏锐捕捉新茶饮风口。2025年8月,四川省洪雅瓦屋春雪茶业有限公司推出“瓦屋春雪茶肆”新茶饮品牌,以海拔1300米以上高山有机茶为基底,搭配本地阳坪牧场鲜奶,产品命名融入苏东坡词牌文化。

“《浣溪沙》清冽,《江城子》醇厚,喝的是奶茶,品的是宋词。”在眉山、乐山、资阳乃至甘肃敦煌,15家门店已累计实现销售收入650万元,单日均销售300杯,成为年轻人追捧的“网红”饮品。

从原料输出到品牌自营,从传统冲泡到新式茶饮,洪雅茶产业的“蛋糕”正在做大。2025年,洪雅县干茶产量达4.05万吨,综合产值突破87.5亿元,较“十三五”末增长48.6%。

做强品牌:从“无名之辈”到“区域公用品牌”,擦亮金字招牌

“洪雅绿茶”虽是国家地理标志农产品,但品牌不响、价值不高,长期面临“有产业无品牌”的尴尬。

2019年,洪雅县聘请中国工程院

刘仲华院士团队,取意苏东坡“瓦屋寒堆春后雪”的诗句,打造“瓦屋春雪”区域公用品牌,定位“高山、生态、老川茶”,喊出“山不凡,茶非凡”的口号。

品牌建设不是“挂牌子了事”。洪雅县先后制定7项加工技术规范,构建“1+1+6+1”品牌管理体系,让每一片“瓦屋春雪”都有标可依、有源可溯。

品牌的力量,正在转化为市场的认可。“瓦屋春雪”获评“四川最具影响力茶叶单品”“天府名茶”等10余项荣誉,入选省重点培育品牌,并成功进入农夫山泉等头部企业采购体系——2025年,仅茗皇、匠茗两家企业即向农夫山泉供应高品质绿茶1500吨,销售金额超6000万元。

“过去我们的茶叶论斤卖,现在论品牌卖。”四川省洪雅瓦屋春雪茶业有限公司负责人杨凯文说,“瓦屋春雪”新茶饮门店正加快布局成都、重庆等更大市场,计划年底前达到30家。

从30万亩茶园的规模化,到3万亩有机认证的精品化;从95%原料外销的“打工者”,到自主品牌直营门店跨省布局的“创业者”;从传统农业的“靠天吃饭”,到种养循环、农文旅融合的现代化产业体系——洪雅用一片茶叶,回答了“绿水青山如何转化为金山银山”的时代之问。

连续七年获评全国茶业百强县,荣获“全国茶业科技助农示范县域”“精制川茶产业振兴十强县”等20余项称号……这些荣誉背后,是3万采茶工日均150元的务工收入,是5000余人在加工、物流、销售环节的稳定就业,更是全县茶农日益鼓起的“钱袋子”。

“茶产业是洪雅的生态产业、富民产业、希望产业。”洪雅县委相关负责人表示,下一步,洪雅县将深入贯彻“三茶”统筹发展理念,以“瓦屋春雪”品牌为引领,加快构建现代化茶产业体系,让这片绿叶成为乡村振兴的“金叶”,让洪雅的茶香飘得更远、更久。