

永葆兵团精神时代活力 筑牢新疆改革发展精神根基

——新时代兵团精神的内涵阐释与价值引领

□ 张伟 弓菲

新疆生产建设兵团作为履行屯垦戍边使命的特殊组织,是维护新疆社会稳定、推动边疆高质量发展的核心力量。植根于屯垦戍边伟大实践的兵团精神,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,承载着几代兵团人扎根边疆、建设边疆的理想信念与实践品格。进入新时代,新疆深化改革进入攻坚阶段,统筹发展和安全、推进边疆治理现代化、铸牢中华民族共同体意识成为核心时代命题。立足新疆深化改革语境,系统阐释兵团精神的时代内涵,并深入剖析其在新疆深化改革进程中的价值引领作用,有助于为新疆长治久安与高质量发展提供精神层面的理论参考。

“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神诞生于屯垦戍边的艰苦实践之中,在数十年的发展历程中始终与国家战略同频、与边疆发展同步,其内涵在新时代语境中完成了符合时代需求的延续与拓展。热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取的兵团精神,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,承载着几代兵团人扎根边疆、建设边疆的理想信念与实践品格。进入新时代,新疆深化改革进入攻坚阶段,统筹发展和安全、推进边疆治理现代化、铸牢中华民族共同体意识成为核心时代命题。立足新疆深化改革语境,系统阐释兵团精神的时代内涵,并深入剖析其在新疆深化改革进程中的价值引领作用,有助于为新疆长治久安与高质量发展提供精神层面的理论参考。

温度;艰苦创业的实践品格不再局限于物资匮乏时期的拓荒求生,而是面对改革深水区的攻坚克难,在边疆发展的现实条件下破解发展瓶颈、补齐民生短板的奋斗韧性;开拓进取的创新特质则从传统的生产方式革新,升华为主动融入新发展格局、深化体制机制改革的突破意识,是在边疆治理现代化进程中主动求变、先行先试的实践自觉,让兵团精神始终保持与时代发展同频的鲜活生命力。

新疆深化改革是牵一发而动全身的系统性工程,既牵动着体制机制的深层革新,也关联着产业结构的系统性转型,更关乎边疆各族群众民生保障的提质升级,同时始终绕不开兵地融合发展这一关乎边疆长治久安的核心命题。一场覆盖如此多领域、触及如此多深层利益的深刻变革,若没有强大精神力量的锚定与托举,很容易在复杂的现实挑战中迷失方向、消解攻坚动力。植根于边疆实践的兵团精神以其丰富的时代内涵,可从精神凝聚、实践赋能、文化支撑三个维度,为新疆深化改革提供全链条的价值引领。

其一,精神凝聚价值:汇聚改革合力,筑牢思想根基。改革纵深推进离不开全社会范围内的思想共识与行动合力。兵团各级党组织以兵团精神为核心牵引,将精神传承融入改革政策的宣讲阐释全过程,推动改革的目标任务与兵团精神中热爱祖国、服务大局的内核深度契合,从而引导兵团干部职工清晰认知改革的时代意义与自

身肩负的使命担当,打破部门利益壁垒与地域思维局限,最终将个体发展诉求与区域发展大局相统一。而且,基层连队党支部可依托常态化的精神传承主题实践,将改革方案的细化解读与军垦戍边兴边的鲜活事迹相结合,让职工群众从跨越时空的精神传承中理解改革举措对边疆长治久安、民生持续改善的核心价值,主动参与到改革举措的落地实践中,有效化解改革推进中的思想分歧,将不同群体的力量整合到新疆高质量发展的整体布局中,形成上下协同的改革合力,为改革的纵深推进筑牢坚实的思想根基。

其二,实践赋能价值:推动改革落地,提升发展质效。改革的最终成效归根结底要体现在基层实践的扎实落地以及发展质效的系统性提升之上。新疆以兵团精神中艰苦创业、开拓进取的内核为实践指引,主动承接深化改革中的农业现代化、产业转型、兵地融合等核心任务。例如,在农业领域,应传承军垦拓荒积淀而来的实践品格,稳步推进土地流转、规模化经营的配套制度改革,着力构建覆盖全链条的现代农业产业体系,有效破解传统种植模式长期存在的发展瓶颈,从根本上夯实边疆地区的粮食安全根基;在工业与服务业领域,则应以开拓进取的突破意识主动打破传统产业固化形成的路径依赖。通过推进兵地产业协同机制改革、搭建跨区域产业合作平台,系统整合兵地双方的资源要素,着力破除长期存在的行政壁垒与市场分割,最终实

现区域产业结构的优化与升级;在民生领域,则应锚定无私奉献的核心价值追求,持续将优质公共服务资源向基层一线延伸、向地方各族群众覆盖,让改革红利能够精准惠及边疆每一个民族的群众。

其三,文化支撑价值:铸牢中华民族共同体意识,厚植改革底蕴。兵团精神作为红色革命文化与边疆地域文化、各民族交往交流交融历史深度融合的精神载体,可为新疆深化改革提供持久稳固的文化支撑。例如,兵团文化宣传部门、教育系统以兵团精神为核心内容,构建兵地一体的文化传播体系,将兵团精神传承与文化润疆工程落地、铸牢中华民族共同体意识的实践要求深度契合。各地的基层文化阵地则可搭建兵地联合的文化活动平台,通过共同的文艺创作、文化展演等活动将兵团精神转化为各族群众共同的精神记忆与情感联结,消解文化隔阂、增进民族认同,为新疆深化改革营造稳定和谐的社会环境,营造改革持续推进的文化生态。

兵团精神的时代生命力始终植根于屯垦戍边的实践土壤,与新疆改革发展的进程同频共振。未来,兵团精神将持续释放强大的价值引领力,在新疆深化改革的实践中不断丰富自身的时代内涵,成为推动边疆治理现代化、维护新疆长治久安、铸牢中华民族共同体意识的核心精神支撑。

(张伟系新疆工业学院马克思主义学院讲师;弓菲系新疆工业学院马克思主义学院讲师)

培育自我效能感 优化高校职业育人体系

□ 张怡

自我效能感作为个体对自身完成特定发展任务能力的信念判断,是连接职业规划行为与就业结果的核心心理变量,深刻影响着大学生职业探索的主动性、规划制定的合理性及就业选择的适配性。立足自我效能感的影响机理,本文试图探索提升大学生自我效能感并强化职业规划质量的具体路径,以期为高校职业发展教育体系优化、大学生职业成长赋能提供理论参考与实践指引。

自我效能感由心理学家班杜拉于1977年首次提出,指的是个体在特定任务情境中对自身能否调动所需的能力、资源与心理韧性,完成既定目标、实现特定行为结果的主观信念与能力判断。对于大学生来说,其自我效能感水平会直接影响职业规划的整体方向与持续执行的内在动力。具备稳定正向自我效能感的大学生会主动开展职业信息搜集、行业认知拓展、职业技能储备等前置性行动,在规划落地过程中更易保持稳定的行动投入,面对阶段性阻碍与调整需求时,也具备更强的心理韧性与行动持续性。自我效能感会影响职业规划的动态优化能力,高自我效能感的大学生更易于以积极开放的心态评估职业环境的变化情况,主动修正规划中与自身发展、行业趋势不匹配的内容,保障职业规划始终与个体发展阶段相适配,为后续就业环节

的人岗匹配奠定坚实基础。而职业效能感严重不足的个体,往往会因环境变化产生焦虑与自我否定,或是固守已经不合时宜的规划方案,或是彻底放弃职业规划的框架,最终陷入被动的求职状态。

高校应立足自我效能感对大学生职业规划的影响机理,重视对大学生心理资本的有效培育,并据此构建职业规划课程和就业指导活动,推动大学生职业发展从被动应对向主动规划转变、从盲目求职向精准匹配升级,为其长远职业发展奠定坚实基础。

其一,设计多元活动提升大学生在职业方向的自我效能感。在大学生职业能力培育方案中,高校需以职业自我效能感的核心构成维度为基础,设计分层递进、覆盖全面的多元实践活动体系,为大学生搭建职业能力正向体验的完整载体。例如,高校可搭建多元化的职业实训实操项目,除课程内嵌的专业项目实训外,还包括校级与省级专业技能竞赛、校企合作常态化行业见习、岗位顶岗实践等实践载体,让大学生在逐级进阶的任务完成过程中,积累可感知的职业能力成功体验,锚定自身在职业场景中的能力优势,强化对职业胜任力的正向认知。另外,高校还可专门设计榜样交流活动,即邀请与专业培养方向高度契合、职业发展路径清晰的往届从业者,通过沉浸式成长分享、职业场景跟班体验、一对一成长答疑等多元形式,为在校大学

生传递可复制、可借鉴的职业成长经验,让学生在替代性经验中建立对自身职业发展的合理正向预期。

其二,将职业规划教育与学生职业自我效能感的成长节奏深度绑定,构建贯穿全学段的动态化职业规划指导体系,让职业规划始终适配学生的自我认知迭代与能力成长进度。在学生刚进入院校时,高校应着重通过专业导论课程与基础职业探索活动,帮助学生建立专业学习与职业发展的内在连接,初步形成对自身职业能力的基础认知,完成职业规划的初步框架搭建。第二学年后,伴随学生专业能力提升与自我效能感的稳步增强,高校应将指导重点转向职业能力细化培养与规划落地执行,结合专业实践、科研训练、行业见习等活动引导学生不断细化职业发展目标。即将毕业时期,高校需聚焦职业规划的落地衔接与最终优化,结合学生求职实践中的自我认知迭代与效能感变化,协助学生修正规划中与行业现实、自身能力不匹配的内容,保障职业规划始终与学生的职业成长状态同频。

其三,供给就业适配资源以促进大学生的自我积累和成长。高校应整合校内校外多方资源构建就业适配资源供给体系,为大学生职业能力积累与就业适配度提升提供支撑,达成自我效能感提升与就业质量优化的双重效果。例如,高校就业指导部门可以搭建前置评估资源平台,即

依托专业的职业测评工具与指导团队,为进入求职阶段的大学生提供职业能力、职业意向与目标岗位需求的匹配评估服务,帮助学生清晰识别自身及目标岗位的核心适配点与能力提升方向,引导学生规避盲目求职带来的适配度不足问题。高校还可与企业合作搭建人才培养与岗位需求的双对接资源通道,为学生提供常态化的实习实训资源、岗位体验机会与行业前沿信息,让学生在在校期间就能实现与行业岗位需求的能力对接,从源头夯实就业适配的能力基础。在就业指导课中,授课教师应鼓励学生依托各类资源主动开展岗位需求与自身能力的对标分析,引导学生在职业选择中兼顾自身职业价值观、长期发展需求与岗位成长空间,从而完成职业能力的持续积累与就业选择的精准适配。

总之,自我效能感是影响大学生职业规划与就业适配度的重要心理变量,培育大学生自我效能感,将有助于唤醒大学生职业探索的内生动力,引导大学生始终锚定与自身专业禀赋和成长需求相契合的职业发展目标,最终让职业规划的每一个环节都能与大学生个体成长节奏形成深度适配。未来,高校职业规划教育可进一步强化对大学生自我效能感的培育,为大学生高质量就业与职业成长赋能提供新的实践思路。

(作者系焦作师范高等专科学校讲师)

深挖历史文化根脉 厚植党员干部家国情怀

□ 计佳星

中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深层的精神追求,蕴含着丰富的家国情怀内涵,是滋养党员干部精神世界、筑牢信仰根基的宝贵财富。党员干部作为党和国家事业发展的中坚力量,其家国情怀不仅是个人精神素养的核心体现,更是担当作为、履职尽责的内在动力。新时代新征程,必须引导广大党员干部从历史文化中汲取精神养分,将家国情怀转化为干事创业的实际行动。

强化思想理论引领,筑牢家国情怀思想根基。深挖历史文化根脉,首要任务是用科学理论统领文化学习与情怀培育,让党员干部明晰历史文化遗产与家国情怀培育的内在关联。一是深化历史文化理论学习教育,通过专题学习、理论研讨、读书分享等形式,引导党员干部全面了解中华民族的发展脉络,深刻认识家国一体、家国同构的文化内涵,读懂“国家好,民族好,大家才会好”的深刻道理。二是突出优秀传统文化精神内核解读,聚焦家国情怀、民本思

想等传统文化精髓,组织专家学者开展专题授课,深入阐释屈原“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”的报国追求,林则徐“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”的担当气节,让党员干部从传统文化中感悟家国大义,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。三是推动理论学习入脑入心,摒弃形式化的学习模式,引导党员干部带着问题学、联系实际学,将历史文化学习与理想信念教育结合起来,深刻理解家国情怀在新时代的实践要求,坚定对党的忠诚、对国家的热爱、对人民的赤诚。

创新教育载体形式,丰富家国情怀培育路径。创新教育载体、拓宽培育渠道,让家国情怀培育更具吸引力和感染力。一是打造沉浸式历史文化教育阵地,整合地域内的革命纪念馆、历史博物馆等资源,定期组织党员干部进行实地参观学习,通过瞻仰革命旧址、聆听红色故事,让党员干部在身临其境中触摸历史、感知文化,激发民族自豪感和国家荣誉感。二是丰富主题教育活动形式,结合重要节庆日、纪念日,开展“传承历史文化、厚植家国情怀”主题党日、演讲比赛、文艺展演等活动,将传统文化习

俗、革命精神与家国情怀教育有机融合。同时,运用新媒体平台打造线上教育阵地,以短视频、微党课等形式推送历史文化知识、家国情怀典型事迹,打破时空限制,让党员干部随时随地接受熏陶教育。三是开展分层分类精准教育,针对不同岗位、不同年龄段党员干部的特点,定制差异化培育方案,对年轻党员干部侧重历史文化启蒙和家国情怀初心培育;对基层党员干部侧重结合乡村振兴、基层治理等工作,强化家国情怀与为民服务理念融合,让家国情怀教育更贴合党员干部实际需求。

立足实践履职践行,推动家国情怀落地见效。家国情怀绝非停留在思想层面的情感,更要转化为党员干部履职尽责、担当作为的实际行动,实现知、情、行的有机统一。一是将家国情怀融入本职工作实践,引导党员干部立足岗位、担当尽责,将对国家的热爱、对民族的自豪、对人民的深情,落实到日常工作的每一项任务、每一件小事中。二是聚焦中心工作践行使命担当,围绕国家发展大局、地方发展重点任务,组织党员干部投身乡村振兴、民生保障等一线工作,在急难险重任务中锤炼品格、提升

能力。如鼓励党员干部深入基层、深入群众,倾听群众呼声、解决群众难题,始终把人民利益放在首位,以“时时放心不下”的责任感,践行“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心使命,让家国情怀在为民奉献中升华。三是传承弘扬实干担当文化精神,深挖历史文化中求真务实、敬业奉献的精神品质,引导党员干部摒弃浮躁心态,强化实干意识,传承先辈们为国为民、不懈奋斗的精神,以踏石留印、抓铁有痕的工作作风,在平凡岗位上创造不平凡的业绩,用实际行动守护国家发展、守护人民幸福。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。中华优秀传统文化是家国情怀的源泉,新时代,必须持续引导广大党员干部从历史文化中汲取奋进力量,将深厚的家国情怀转化为推动事业发展、服务国家人民的强大动力,以担当实干书写对党忠诚、为国奉献、为民造福的时代答卷。

【作者系中共沈阳市大东区委党校讲师;本文系2026年度沈阳市党校系统课题“将辽宁红色文化融入铸牢中华民族共同体意识研究”(项目编号:SYDKXT26-57)阶段研究成果】

□ 秦冉苒 周鹏宇 吴耀

随着5G、大数据、人工智能以及各类去中心化社交平台的蓬勃发展,人类社会已全面迈入全媒体时代。媒介边界的消融与受众圈层的细分,使得企业所面临的舆论环境、传播渠道及利益相关者关系发生了结构性异变。企业公共关系不再只是危机应对或新闻发布的工具,而是深度嵌入企业商业模式与品牌战略的核心环节。在这一背景下,探讨企业公关的重塑路径,并据此反思与优化高校网络与新媒体人才的培养策略,已成为当下新闻传播学科建设时代命题。

全媒体语境下企业公共关系的维度重塑

全媒体语境不仅改变了信息流动的方向,更重构了企业与公众建立信任与连接的底层逻辑。企业公共关系的重塑主要体现在三个方面。

传播逻辑的重构。在全媒体语境下,传播权力高度下放,每个消费者不仅是信息的接收者,更是生成者与分发节点,传播逻辑从单向度灌输转向双向平衡沟通。公关活动必须放弃高高在上的宣告,转而通过平权对话、情感共鸣与个性化内容,在细分的社群圈层中与受众建立强连接。

媒介形态的演进。企业公关信息的载体正在经历从纯文本、长图文向短视频、微短剧、甚至VR/AR沉浸式影像的跃迁。在复杂的商业信息与瞬息万变的危机事件中,影像传播以其直观性、具象化和高情感感染力,成为重塑企业形象、引导公众认知最锋利的武器。

价值诉求的升级。公关营销化与品效合一的深度融合,在流量红利见顶的当下,企业对公关的考量不再局限于不可见的品牌美誉度,而是要求公关活动能够直接或间接地赋能商业增长。

复合型商业传播人才的核心能力图谱

企业公关的结构性重塑,直接映射到人才市场的需求端。单一的文字撰稿人或媒介对接人已面临淘汰,市场亟需能够驾驭全媒体复杂语境的复合型商业传播人才。

跨学科的知识融通能力。优秀的商业传播人才必须打破学科壁垒,具备“商科+传媒+艺术”的综合知识架构,既需要掌握新闻传播学的经典理论与新媒体运营规律,又必须具备经济学、管理学及市场营销的商业逻辑,同时还需具备一定的艺术审美与设计思维,以便在多元化的商业场景中游刃有余。

全链路的视觉叙事与影像内容生产能力。面对视觉文化主导的传播环境,复合型人才必须具备将枯燥的商业诉求或复杂的公关策略,转化为富有感染力的影像内容的能力。这不仅包括文案策划、脚本撰写,更涵盖影视节目制作、镜头语言运用及影像美学表达。

敏锐的社会情绪洞察与舆情干预能力。全媒体时代的危机往往始于微末,通过算法推荐瞬间放大。因此,复合型人才需具备强大的舆情数据分析能力,能够准确把握社会公共议题的走向与网民的情绪痛点。

温州商学院网络与新媒体专业的商业传播人才培养策略

温州商学院是一所具有鲜明财经底色的本科高校,传媒与设计艺术学院在培养复合型商业传播人才方面具有得天独厚的“商科+艺术”生态优势。针对网络与新媒体专业,应围绕企业公关的重塑趋势,实施差异化、精准化的人才培养策略。

以强化商科底色与设计艺术基因的深度融合为根本,网络与新媒体专业的建设必须立足温州这一民营经济先发地的区域优势。在培养目标上,应明确区别于传统综合性大学的新闻学,而是将商业传播作为核心发力点。在教学理念上,充分利用学院涵盖传媒与设计艺术综合框架的优势,将商科的敏锐度、传媒的传播力与设计的创新力融为一体,培养既懂企业经营痛点、又能用艺术与影像手段进行高效传播的应用型高级人才。

为夯实学生人文与视觉底座,网络与新媒体专业开设《文化创意产业概论》《电影欣赏与评论》等专业课程,提升学生在全媒体时代的审美感知力与影像批判能力,使其掌握现代商业传播的基础语境。另外,通过《视听影像创作基础》《摄影与摄像基础》《非线性编辑》及《新媒体数据分析与应用》等课程,让学生具备从内容策划、拍摄剪辑到数据复盘的全链路实操能力。有效强化了学生核心专业技能。设置《时尚品牌传播》《公共关系》《新媒体产品设计与项目管理》及《网络舆情监测与研判》等跨学科课程,将公关策略与企业营销深度绑定,训练学生的商业破局思维,拓展其商业与公关融合应用能力。

在产教深度融合背景下,温州商学院传媒与设计艺术学院网络与新媒体专业积极引进温州本地及国内头部企业的公关总监、资深媒体人、新媒体MCN机构操盘手担任产业教授,将最前沿的商业实战案例、行业痛点与真实的公关危机处理经验直接带入课堂,实现教学与产业的无缝对接。在此基础上,原有的新媒体工作室依托学院的影视课程群及设计资源,转型为新媒体商业传播工作室。以真实的企业公关需求作为教学项目,由专业教师与产业教授共同指导,让学生在真实商业环境中“真题真做”,提升解决复杂商业传播问题的实践能力。

全媒体语境下的企业公共关系已成为一场涵盖内容、数据、视觉与商业逻辑的综合博弈。面对这一深刻的行业重塑,高校网络与新媒体专业的教育也必须迎来一场自我革命。温州商学院传媒与设计艺术学院依托其独特的“商科+设计+传媒”跨学科优势,深化产教融合,引入产业前沿力量,以视觉文化与影像传播为抓手,必将探索出一条符合时代特征、具有鲜明地方特色的复合型商业传播人才培养新路径,为我国企业的品牌跃升与高质量发展输送源源不断的智力支持。

(秦冉苒系温州商学院传媒与设计艺术学院助教;周鹏宇系温州商学院传媒与设计艺术学院讲师;吴耀系温州商学院传媒与设计艺术学院教授)

重塑企业公关生态 培育复合型商业传播人才