

品牌建设赋能南疆农产品加工业高质量发展

□ 徐 倩

推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。新疆南疆地区农业资源丰富,特色农产品优势明显,农产品加工业是促进乡村产业振兴、带动农民增收、实现区域经济高质量发展的关键产业。南疆地区农业资源丰富,特色农产品优势明显,作为新疆特色农业发展的核心承载区,农产品加工业发展成效显著,培育出库尔勒香梨、若羌红枣、阿克苏苹果、喀什新梅、工业番茄等一批具有全国市场竞争力的加工产品,建成“国家级—自治区级—地市级—县级”四级农业产业化龙头企业梯队,主要农产品加工转化率达到65%以上,已成为促进乡村产业振兴、带动农民增收、实现区域经济高质量发展的关键支柱产业。

然而,当前南疆地区农产品加工业普遍存在“有产品、少品牌”“有品类、缺名牌”的现象,精深加工能力弱、产业链附加值低、市场竞争力不强等问题制约了企业做大做强。品牌建设作为连接优质农产品与市场需求的重要桥梁,是破解“原料大区、加工小区”困境的核心抓手,更是推动农产品加工业从“量的积累”向“质的飞跃”转变的关键路径。当前消费升级背景下,强化品牌建设不仅能提升产品附加值和市场竞争力,更能带动产业链协同升级,助力乡村振兴与区域经济提质增效,对南疆实现产业兴旺、民生改善具有重要现实意义。

品牌建设是一项系统工程,其核心遵循“品相、品行、品德”三位一体的发展逻辑。品相是品牌的外在形象,是消费者最先感知的视觉与符号系统,涵盖品牌标识、名称、宣传语等具象元素,直接影响品牌识别度;品行是品牌的核心支撑,体现为产品品质、加工技术、产业链管理等硬实力,是品牌获得消费者信任的根基;品德是品牌

的价值内核,承载着文化内涵、诚信理念与社会责任,决定品牌的生命力与溢价空间。三者相互依存、层层递进,共同构成品牌建设的完整体系。南疆农产品加工业品牌化发展,必须牢牢把握这一核心逻辑,统筹推进“品相、品行、品德”建设,实现品牌形象、产品质量与价值内涵的协同提升。

塑造鲜明品相,构建统一品牌形象识别体系

品相建设的关键在于建立统一、鲜明、易识别的品牌外在形象,破解当前品牌形象分散杂乱的问题。政府应牵头制定南疆农产品品牌形象建设指南,对“库尔勒香梨”“若羌红枣”等区域公用品牌进行系统化视觉设计,融入天山、绿洲、湖泊等地域元素,规范标志、标准色、辅助图形等基础要素,确保在包装、宣传、销售等各类场景中保持一致性,让消费者快速识别并形成记忆。

构建“区域公用品牌+企业产品品牌”的命名体系,区域品牌承担品质背书功能,企业品牌突出差异化特色,避免同质化命名乱象。精准提炼核心宣传语,针对不同品类产品的特质,打造简洁易记、兼具功能性与情感价值的宣传语,传递产品独特优势。

同时,根据高端礼品、大众消费等不同市场需求,实施差异化包装设计与渠道布局,满足消费者多元需求,让品牌品相既统一协调又各具特色。

筑牢坚实品行,提升全产业链质量管控水平

品行建设是品牌立足的根本,必须以标准化生产、技术创新和产业链升级为抓手,夯实产品品质根基。由农业农村部门牵头,联合科研机构与龙头企业,制定覆盖初加工、精深加工的全品类团体标准,对农残检测、色泽分级、营养成分含量等关键指标作出明确规定,推动“南疆标准”向行业标杆迈进。

设立农产品加工技术创新联盟,重点

攻关保鲜储存、精深提取、副产物综合利用等核心技术,降低加工机械损伤率,提高皮渣、籽核等副产物利用率,推动大桶酱等产品向小包装、功能性食品升级。

建立“龙头企业+合作社+农户”的利益联结机制,规范原料种植标准,保障优质原料供给,解决上游分散经营与中游加工需求不匹配的问题。搭建产品质量追溯体系,实现从种植、加工到销售的全链条溯源,让消费者买得放心,以过硬品行赢得市场信任。

厚植品牌品德,挖掘文化内涵与社会责任价值

品德建设是品牌溢价的核心,要通过文化赋能、诚信建设与社会責任踐行,赋予品牌深厚价值内涵。深入挖掘南疆丝绸之路文化、民族民俗文化、农耕文化资源,整理南疆农产品原料千年种植历史、沙漠生存智慧等文化典故,将其融入品牌叙事,通过短视频、直播、沉浸式体验等数字化传播手段,让品牌成为地域文明的具象载体。

弘扬“丝路诚信”商业文化,建立品牌诚信评价体系,将诚信经营纳入企业扶持与品牌授权的核心指标,对失信企业实行退出机制,强化品牌信任根基。推动品牌与乡村振兴、生态保护深度融合,鼓励企业设立“品牌助农基金”,将部分收益反哺产地基础设施建设与农户增收,践行绿色生产理念,通过履行社会责任提升品牌美誉度,让品牌品德成为吸引消费者的重要磁场。

强化协同联动,构建产业集群与品牌发展生态

产业集群是品牌建设的重要支撑,要通过优化布局、协同发展,将规模优势转化为品牌合力。统筹县域产业规划,引导各产区差异化发展,避免库尔勒、尉犁、轮台等地区在香梨产业上的同质化竞争内耗,形成“一县一品、各具特色”的发展格局。推动加工企业向产业园区集聚,完善物流

仓储、包装印刷、检测认证等配套设施,构建从原料种植、精深加工到市场销售的完整产业链。

培育壮大企业梯队,重点扶持农产品精深加工领域的“专精特新”企业,打造1亿元~5亿元营收区间的成长型企业群体,让龙头企业的技术溢出与标准输出有承接主体,形成稳定的产业分工网络。建立集群内品牌共享机制,推动企业联合开展品牌推广、渠道建设与市场开拓,实现“产业支撑品牌、品牌带动产业”的良性循环。

完善要素保障,夯实品牌可持续发展基础

品牌建设离不开政策、资金、人才、物流等要素的有力支撑,要着力破解要素保障不足的瓶颈。打通政策落实“中梗阻”,简化品牌建设相关项目审批流程,加快资金拨付进度,确保各项扶持政策落地见效。

建立普惠高效的信用担保平台,降低企业融资门槛与成本,缓解流动资金压力,鼓励企业加大品牌建设投入。完善物流基础设施网络,优化冷链运输体系,降低包装、运输等非生产性成本,扩大品牌产品市场覆盖范围。

实施“引才育才留才”计划,通过提供住房补贴、科研经费、子女教育等优惠政策,引进高端管理与技术人才;与本地院校合作开设农产品加工相关专业,定向培养技术工人与营销人才,为品牌建设提供持续的人才保障,筑牢品牌高质量发展根基。

品牌建设非一日之功,乃久久为功之战略。南疆地区各级党委、政府和广大农产品加工企业及社会各界需凝聚共识,以新时代治疆方略为统领,将品牌建设作为高质量发展的突破口,持之以恒,精准发力。唯有如此,方能将南疆大地的优质农产品转化为驰名市场的金字招牌,为推动区域经济高质量发展、实现乡村振兴、建设美好新疆注入强劲而持久的品牌动力。

(作者单位:新疆科技学院)

□ 张珺珺

在职业教育改革大潮下,课程思政是贯彻落实立德树人基本任务的一项关键措施,逐渐成为提高职业教育质量和新时期高素质技术技能人才培养的重要手段。课程思政以精心策划的教学设计巧妙地把思想政治教育的本质融入到每一门课程中,达到知识传递、技能锤炼和价值观培育三者有机统一,切实解决传统思政课和专业课相互分离的问题。

职业教育的目标是培养高技能人才,注重学生职业技能和职业素质的培养。课程思政更加注重学生的品德和价值观塑造,为学生成长奠定基础。职教改革中,课程思政不仅是思政的简单延伸,也是专业教育的提升,两者相结合推动职业教育发展升级。

课程思政需与思政课同向发力。一直以来,思政课程注重思政理论和知识的传授,课程思政是把思政元素植入专业课程教学中,使课程思政与思政课程形成合力。职教改革中,课程思政与思政课程的同向发力尤为重要。一方面,思政课程为课程思政保驾护航,确保思政教育不偏离方向,突出系统性、连贯性;另一方面,课程思政让思政教育更接地气,使思政教育更加生动具体,增强学生的参与感、体验感。例如,在《会计学原理》课程中,教师可通过典型案例分折,引导学生领悟诚信原则和会计职业道德的重要性,自然地将思政教育融入专业教学。

立足专业特色推进课程思政建设。职业教育涉及众多专业领域,每个专业都有其独特的职业素养与行业规范。因此,课程思政建设应紧密结合专业特色,深入挖掘专业课程中的思政元素,实现思政教育与专业教育的深度融合。在人文社科专业中,可从社会主义核心价值观等多个角度推动课程的思想政治建设;在自然科学专业中,从职业修养、职业准则、行业特点和社会需求等多个维度出发,引导学生形成正确的职业观点和价值体系。例如,在工科专业中,强调“科技报国”的使命担当,培养学生的社会责任感与创新精神;在医学专业中,注重医德医风教育,引导学生树立救死扶伤、关爱患者的职业信念。

深化理念共识。职业教育工作者需深刻领悟课程思政的重点含义,将课程思政作为提升职业教育水准和培养高水准技术技能的重点手段。学校需积极开展课程思政深度研讨、构建教师经验交流平台、挖掘专业课程融入思政元素的机遇,不断探索创新路径。以教学改革引擎为支撑,加快推进课程思政走向常态化,打造全员共育、全程渗透、全方位育人的优质教育生态。例如,可定期开展课程思政竞赛,激发教师教学积极性和创造力,助力学生不断提升课程思政教学能力。

深挖思政元素。职业教育需充分发掘红色文化、中华优秀传统文化和社会主义先进文化中的各种要素,将其巧妙地整合到专业课程教学体系中。在专业课程的导论部分,为了将“为党育人、为国育才”的核心任务融合到人才培养与经济社会发展发展的整体策略中,可深入探讨课程的历史背景及其未来的发展方向。另外,还应重视加强专业伦理教育,明确青年学生的职责和任务。例如,在电子商务课程中,可介绍诚信经营和公平竞争的商业伦理准则,帮助学生建立正确的商业道德观念。

推动深度融合。职业教育需在知识、价值与能力的交融互渗和深度融合上下功夫,在培养综合素质环节上扎实开展课程思政。职业技能大赛可作为多元化育人载体起到辅助作用,以价值引领为核心增强政治方向主导效能。比如,在职业技能竞赛中,增加思政方面的考核内容,让学生在实操中接受思政教育,加深学生对社会主义核心价值观的认同与践行。此外,还可通过设计具有历史深度和文化厚度的情景课程,将民族精神、历史脉络、道德要求等育人要素有机融入教学内容中,让学生在历史纵深中领略中华优秀传统文化的魅力和特质。

推进专业课程改革。在职业教育中,应重点关注专业知识的传授和实际操作技能的磨练。在强调课堂教学的核心作用时,将思政教育元素融入其中,为教学内容注入教育精华。以机械制造课程为例,可通过对我国制造业光辉发展过程和重要成就的叙述,燃起学生们的民族自豪感和爱国热情。

完善标准及评价。职业教育改革需综合协调配套的政策革新,为教学改革试点搭建稳固的支撑体系。在建设师资队伍 的梯队和健全荣誉激励机制等方面作出努力,推动教学规划的系统制定和成果转化的高效应用,构筑教学改革试点的保障根基;在优化课程思政督导评估机制的同时,要把课程思政创新成果进一步纳入基层党组织建设和意识形态工作责任制考核体系,以此为核心指标评价体系领导班子的 工作效果。改变督导考核方式,以学生经过学习后价值观得到提升、知识融会贯通、能力有效培养为准绳进行考核。建立课程思政协同培养机制,课程思政教师要与专业课程教师、基础课程教师开展合作,成立课程思政开发小组,邀请课程开发水平领先的教师对课程思政进行指导。对课程思政开发教师给予政策倾斜,在课题申报、教师培训、职称评定、评奖评优等方面予以重点支持。

职教改革中的课程思政创新路径,需要职业教育工作者从深化理念共识、深挖思政元素、推动深度融合、推进专业课程改革以及完善标准及评价等多个方面入手,不断提升课程思政的教学水平与育人效果。面对各种现实挑战,职业教育工作者应坚持系统思维、问题导向与创新精神,持续发力、久久为功,在实践中不断完善,在创新中持续深化课程思政建设,为培养新时代高素质技术技能人才贡献力量。

(作者单位:焦作师范高等专科学校马克思主义学院)

职教改革进行时：课程思政的深度融合之路

主动融入全国统一大市场 深耕西部乡村土特产

□ 覃敏良

党的二十大报告明确提出构建全国统一大市场,深化要素市场化改革,建设高标准市场体系。这一重要部署为西部乡村特色产业高质量发展提供了遵循。全国统一大市场建设旨在打破地方保护主义、统一市场规则,畅通市场要素、保障市场公平竞争,这让西部乡村土特产面临着机遇与挑战并存的发展局面。当前,在全国统一大市场加快建设背景下,深耕西部乡村土特产路径与塑造不可替代性,既是贯彻落实中央决策部署的具体实践,也是扎实推进乡村产业振兴和促进农民增收致富的关键举措。

深耕西部乡村土特产的三条发展路径

一要立足“土”字,深挖地方特色价值。西部乡村土特产的根基在于“土”,这绝非是落后的表现,而是对保持原生态样式的自觉传承,是农耕文明与文化积淀的展现。西部乡村地区地域广阔,气候类型多样,本土特产种类繁多。如从青藏高原到四川盆地,从黄土高原到云贵丘陵,这些自然赋予独特的水土条件和乡村地区传统的耕作方式,可以生产出不可替代的土特产。深耕“土”字,要立足地方原生性,在生产加工土特产品的过程中,不要只盲目追求创新而全部革除本土特色,一

定让土特产带着乡土本色融入全国统一大市场。发展壮大西部乡村土特产,也不要盲目追求量的增加,要坚守对原产地的保护与传统工艺的传承,只有守护好乡土的特色价值,才能在全国统一大市场中形成核心竞争力。

二要突出“特”字,塑造差异化竞争优势。在全国统一大市场中,西部乡村土特产发展困境主要是产品同质化问题比较突出。解决产品同质化问题关键在于塑造产品差异化竞争优势。西部乡村土特产的“特”,主要体现在品种之特、工艺之特、文化之特等方面。“特”的定位要精准,找出自身优势所在,精细深耕、做出特色。品种之“特”就要保留住西部乡村独有的、其他区域无法替代的原生品种,把特色发展的根基打牢。工艺之“特”就要坚持传承与创新发展,既要传承老手艺,也要创新发展,把现代科技元素与民族特色元素融合,适配规模化生产需求。文化之“特”就要挖掘土特产所承载的地域文化、民族风情和历史记忆等元素,向消费者讲好西部乡村土特产背后的乡土故事,提升产品市场辨识度 and 附加值。

三要做强“产”字,提升产业链现代化水平。“产”是西部乡村土特产转化为经济效益的重要载体,产业化发展也是富民兴村的重要渠道。要把“产”字做强做大,就要立足于西部乡村实际、紧扣市场需求,把种养、加工、流通、销售整合为完整产业链,

形成规模化产业,带动群众稳定增收。在种养环节上,要依托西部乡村优越自然生态环境,在适度扩大规模生产基础上提升产品质量,夯实市场信任根基。在加工环节中,着力提升初级加工能力,积极向高附加值的精深加工领域延伸,推动产业增值更多留在当地、更好惠及广大农民。在流通环节中,要加快和补齐冷链物流与仓储设施建设,以适应全国统一大市场发展需求。同时,利用电商平台拓宽销路,让西部土特产有效融入全国消费市场。

塑造西部乡村土特产不可替代性的三个着力点

在全国统一大市场建设背景下,西部乡村土特产要实现竞争优势,需塑造不可替代性,关键要抓好三个着力点。

通过地理标志守住土特产的产地优势。地理标志能从法律上保护土特产的独特性,也能为品牌提供信誉支撑。西部乡村地区拥有丰富的地理标志资源,但很多地方没有给予足够重视和保护。要塑造西部乡村土特产的核心竞争力与不可替代性,需规范推进地理标志认定工作。同时,积极探索地理标志与本土企业、农户深度融合的发展模式,切实将品牌优势转化为实实在在的市场价值。

坚守品质底线以赢得消费者信赖。消费者在购买产品时,非常关心产品质量的优劣程度。西部乡村土特产品品质的高低,

直接决定其在全国统一大市场中竞争力的强弱,也直接影响消费者的信任度。地方监督管理部门应主动靠前服务,牵头指导土特产产业制定完善的生产技术规程与质量管控标准,以标准化生产筑牢品质根基,切实将品质至上理念落到实处。同时,建立线上线下产品溯源渠道,以公开透明赢得消费者的信任。

用文化内涵提升土特产品附加值。在土特产消费市场中,消费者选购地方特产,很大程度上是为了体验和感受当地独特的地域文化。很多西部乡村土特产承载着本土农耕文化、饮食文化等地域元素,其所蕴含的独特风土与人情味,是其他地区产品难以复制的核心优势。

全国统一大市场建设对西部乡村土特产产业而言,既是挑战也是机遇。从机遇来看,全国统一大市场打破了地方保护和区域壁垒,让西部乡村土特产不再受流通不畅、信息闭塞的限制,产品能销往全国,助力产业实现规模化发展。从挑战来看,市场开放统一后竞争更为激烈,以往部分依赖地方保护、缺乏核心竞争力的土特产将面临被市场淘汰的风险。因此,西部乡村土特产产业唯有主动融入全国统一大市场,深耕特色化发展,塑造不可替代优势,才能在激烈的市场竞争中赢得发展空间,为乡村全面振兴注入持久动力。

(作者系北部湾大学马克思主义学院副教授)

以舞育人：高校舞蹈课程改革的美育路径

□ 樊 迪

在当前高等教育模式中,美育的位置变得愈来愈重要,高校舞蹈课程作为美育的重要场所,承担着培养学生审美感知能力与人文素养的责任。然而,审视当前部分高校的舞蹈教学现状,其在推进美育工作方面面临着一定的结构性局限。因此,本文提出优化课程内容体系与创新课堂教学模式等综合改革方案,以期重塑舞蹈课程的教育价值,推动舞蹈艺术教育向全面提升学生综合素质的方向迈进。

重构舞蹈课程内容矩阵,深化文化内涵融合。科学且系统地重构课程模式是落实美育目标的根本基础,高校应致力于打

破单一舞种之间的固有壁垒,将多元文化元素系统性地编入教材与日常教学大纲中。在具体教学实践中,教育主体需将基础的動作解析与特定的文化语境紧密关联起来,引导学生在掌握基本体态与律动规范的同时,能够准确识读并深刻领悟肢体语言背后所承载的历史脉络与人文意蕴。这种跨维度的内容整合策略,不仅有助于学生建构完整且宏大的舞蹈审美认知框架,还能让学生跳出纯粹的技术训练模式,从文化自觉的高度审视舞蹈艺术的内在价值;当舞蹈技能的传授与深厚的文化底蕴滋养实现深度交融时,高校舞蹈课程将真正彰显其作为美育载体的独特优势,为培养人文情怀与艺术修养兼具的综合型人才

奠定坚实的认知基础。

创新课堂教学范式,完善多维评价体系。在深化内容融合的基础上,教学主体应主动完成从单纯技能传授者向审美引导者的身份转换,通过积极引入沉浸式与互动式的教学策略,全面替代传统的机械模仿路径。教师可结合具体的教学模块,创设具有情感驱动力的情境,指导学生建立内在情绪波动与外化肢体动作的有机联系,使其在多元的节奏变换与空间调度中,具身体验肢体表达的丰富张力,有效激活内在的艺术创造力。同时,构建涵盖过程性观测与结果性量化的综合评价框架,是检验美育实施成效的关键闭环。教学管理体系需将学生在探索动作质感、理解文化意蕴过程中的参与度纳

入核心考核指标,并适度提升审美鉴赏在总评中的权重。这种多维度的评价模式,不仅能更加客观地呈现全人教育的实际成效,更能有效引导学生关注的焦点由外在技术规范转向内在审美逻辑的建构。

高校舞蹈课程的教学改革,是一项立足于全面提升人才素质的系统工程,在美育理念的指引下,持续优化课程内容配置、革新课堂教学形式、重构多维评价机制,能够切实改善现有的教学困境。高校通过整体改革实践,可培养拥有敏锐感知力、丰富表现力和独立评判力的综合型艺术人才,推动舞蹈教育事业的高质量发展,以实现立德树人的根本教育任务。

(作者系包头师范学院音乐学院副教授)