

“尊重群众首创精神”的故事每天都在义乌上演

□ 本报记者 张海莺

习近平总书记近日作出重要指示,强调“把‘义乌发展经验’进一步总结好、运用好”“尊重基层和群众首创精神”。

位于浙江省中部、被誉为“浙江之心”的义乌,不靠江、不临海、不沿边,是一座资源禀赋不突出的小城。从“鸡毛换糖”的流浪鼓手,到“世界超市”的货通全球;从路边零散的露天摊位,到AI赋能的第六代市场,义乌成长为全球最大的小商品集散中心、全国县域外贸出口冠军,用数十年时间书写了“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的发展传奇。

改革是市场逼出来的,更是群众试出来的,在义乌,每天都在上演“尊重群众首创精神”的生动故事。

基层首创催生改革萌芽

上世纪70、80年代,人多地少、土地贫瘠的义乌,百姓为谋生挑起糖担、摇着拨浪鼓走街串巷,用红糖、针线等小物件换取鸡毛等废品补贴家用,“鸡毛换糖”的草根商业智慧就此萌芽。

市场是义乌鲜明的标签。而市场的崛起,绕不开一位农村妇女与义乌县委书记“吵架”的故事。

1982年春天,农户冯爱情因摆摊被查处。“家里5个孩子要养,困难到要去借米吃”的她鼓起勇气,“堵”住了当时的县委书记谢高华。冯爱情红着眼眶把摆摊的委屈、家里的难处一股脑倒了出来,直言“为什么不让更多老百姓摆摊”。

冯爱情走后,谢高华陷入了长久的沉思,农户红着眼睛问出的那句话,像块石头砸在他心上。

随后,谢高华派出工作组走进义乌的村镇街巷,跑遍赶场的集市、蹲点流动的摊贩,摸清了实际情况。

数月后,一则震动全县的消息炸开,义乌正式开放小商品市场。随后发布的通告正式宣布“四个允许”:允许农民经商,允许从事长途贩运,允许开放城乡市场,允许多渠道竞争。

冯爱情幸运地拿到了义乌0001号许可证,她领到的是改革开放后第一批营业执照,同时,她也成了“敢闯敢试、群众首创”的典范。

回忆往事,义乌“个体经营户第一人”冯爱情感慨万千。她说,没想到一次“被逼到无可奈何的争吵”间接催生了义乌市场的开放,更没想到的是,经过40多年的发展,如今的义乌市场已经成为“世界超市”。

正是群众渴望致富的强烈诉求、敢闯敢试的草根勇气,推动义乌打破固有思维,在全国率先放开小商品市场,从马路市场起步,一步步奠定“兴商建市”的根基。彼时的义乌,没有现成经验可循,没有优越资源加持,全靠群众在市场摸爬滚打,用最朴素的首创精神,为义乌改革注入最初的动能。

市场迭代推动改革深化

数十年间,义乌市场历经六代迭代



全球最大的小商品集散中心浙江义乌国际商贸城,约8万个商铺一头链接着全国210多万家企业、带动就业超3200万人,一头联接着全球200多个国家和地区。图为义乌全球数贸中心。

新华社记者 黄宗治 摄

升级。每一次跨越都离不开基层群众的创新探索,每一次突破都彰显着对群众首创精神的珍视。

记者梳理发现,上世纪80年代,义乌街头涌现出的众多路边贸易摊位即第一代市场,随后搭建起来的成片棚子,则开启了第二代、第三代市场。此后,一栋栋单体商贸楼拔地而起,楼群商圈不断扩容升级,第四代市场应运而生。再后来,大众耳熟能详的义乌国际商贸城,便是推动义乌贸易走出国门、走向全球的第五代市场,成为义乌“世界超市”的名片之一。如今,第六代市场义乌全球数贸中心的定位早已超越传统商贸范畴,更像是功能多元、业态融合的“商贸综合体”。据了解,该中心建筑面积为125万平方米,布局5大功能板块,仅市场板块就达41万平方米,既延续了义乌小商品交易的核心优势,又为数字贸易、品牌展示等新业态提供了广阔空间。

进入数字时代,新生代创业者接过“接力棒”,成为创新主力军。第六代市场中,“商二代”“创二代”“新生代”占比达52%,他们熟悉数字技术、敏锐捕捉全球消费新趋势,推动市场迈向“AI+商贸”新赛道。

作为“00后”商户,何涛的故事就是年轻一代在数字贸易新赛道上加速奔跑的生动展示。

在义乌全球数贸中心的潮玩区直播间里,何涛怀里抱着一只圆滚滚的AI伴生宠物,指尖刚碰到小家伙的耳朵,软乎乎的身体里就传出轻快的呼噜声,“它的性格还能跟着主人的习惯调整,你爱熬夜它就陪你晚睡,你作息规律它到点就自己‘休眠’。”他一边演示一边微笑介绍。

事实上,售卖毛绒玩具是何家三

代商户传承的生意,是义乌从棚架摊位到数字贸易的迭代变迁,更是“鸡毛换糖”的小生意长成全球大产业的生动缩影。

何涛妈妈,47岁的张巧妹“接班”家里生意后,恰好赶上义乌外贸的蓬勃发展。那时中国刚加入世贸组织,义乌人应时而变,建起了国际商贸城。张巧妹抓住了这个机会,白天守在摊位上接零散订单,到了傍晚就扛起塞着满满当当毛绒挂件的麻袋,一家家敲开外商住的宾馆房门谈合作。为了避免同质化竞争,她专做小型毛绒挂件,靠着单价低、款式多的优势撕开了市场缺口,见证了义乌小商品漂洋过海,走向全球。

数据显示,截至2026年初,义乌第六代市场部署的“世界义乌”商贸大模型,已落地AI设计、AI视创等13项数字应用,累计访问量超10亿次,惠及3.4万家商户,深度使用者订单增幅超30%。

从线下摆摊到线上跨境直播,从传统批发到AI定制化贸易,商户们主动拥抱变革、探索新模式,而政府始终顺势而为、因势利导,将群众的创新实践转化为市场升级的方向,让基层活力与改革红利同频共振。

制度赋能释放创新活力

作为一座因改革而兴的城市,义乌发展经验最大的亮点是尊重基层和群众的首创精神,尊重经济发展的规律,以及坚持一张蓝图绘到底,一任接着一任干的战略定力。

义乌的改革始终坚持顶层设计与基层探索双向发力。

坚持“自上而下”顶层设计。义乌市委改革办主任楼杨平说:“义乌强化改革‘集成度’。以深化义乌国际贸易

综合改革和中欧班列集结中心两大‘国字号’为牵引,全力攻坚中欧班列运营市场化、跨境结算体系、外国人投资兴业便利等十大标志性改革,围绕经济体制等7个专项领域推进N个改革项目,构建‘2+10+7+N’改革大矩阵。”

业内人士表示,这套系统推进的改革体系,打通了政策、要素、治理等全领域的堵点,为基层创新搭建广阔平台、破除制度壁垒。

坚持“自下而上”基层探索。商贸领域的首创活力持续进发的同时,社会治理领域的基层探索同样亮点频出。鸡鸣山社区作为义乌外籍居民最集中的社区之一,创新推出“国际老娘舅”“中外居民议事厅”等治理模式,让来自不同国家的居民从“治理对象”转变为“治理主体”。这些源自基层的实践,不搞“一刀切”、不设“硬框框”,鼓励基层大胆试、大胆闯,让群众的智慧充分涌流。

如今,义乌市场主体超126万户,商品远销全球233个国家和地区,2025年进出口总额达8365亿元,外贸出口规模超全国25个省份,居全国县(市、区)首位。这份亮眼成绩单的背后,是千千万万经营主体的首创实践,是“尊重基层和群众首创精神”的生动诠释。

“总书记作出重要指示强调,尊重基层和群众首创精神,改革创新、真抓实干、久久为功。这为我们下一步工作提供了根本指引。”面向未来,楼杨平更加充满信心。

从浙中内陆小城到全球小商品之都,义乌正是靠着始终坚守基层首创精神,破解了一个又一个发展难题,用实干书写着中国县域改革的精彩样本。

为国家试制度 为开放探新路

——义乌建设国家综合改革试验区的探索

□ 本报记者 程晖

在“鸡毛换糖”的叫卖声中起步,到如今成为享誉全球的“世界超市”,义乌的发展史本质上就是一部波澜壮阔的改革史。2011年3月,国务院批复《浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案》,赋予义乌“为国家试制度、为开放探新路”的使命。方案中提出,国务院有关部门要按照职责分工,积极支持义乌市开展相关专项改革,先行试验一些重大的改革开放措施。特别是拟推出的与国际贸易相关的改革事项,要优先放在义乌市先行试验。十余年来,义乌以国际贸易综合改革为核心抓手,演绎了一场从县域小城到国际化商贸城市的跃迁。特别是2024年12月国务院批复《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》以来,改革进入“买全球、卖全球”全面深化的新阶段。

以制度创新为核心, 升级市场采购贸易方式

经过改革开放几十年的发展,义乌成为全球最大的小商品集散地和我国最大的小商品出口基地。然而,义乌市场及其联系的数量百万家中小微企业、数十万经营户所开展的外贸,具有多品种、多批次、小批量、拼箱组货出口和主体多元等特征,相比传统的国际贸易方式存在诸多不适。比如,客商从专业市场这一流通环节而非上游的生产环节采购货物出口;经营户与外商主要采取现货、现金交易的方式,一般贸易方式下资金、货物等跨境转移变为在境内完成;经营主体大多属于小规模纳税人,未建立完善的财务制度,难以提供外贸出口所需的整套单据……

在《浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案》中,市场采购贸易方式的探索是核心任务;2013年4月,商务部、国家发展改革委会等8部委联合发函,同意在义乌试行市场采购贸易方式;2014年11月1日,义乌市场采购贸易方式正式实施。

义乌国际贸易综合改革最鲜明的突破,在于大胆打破传统的一般贸易规则,创造性地建立起一套适应小商品出口特征的新型贸易制度体系。“市场采购贸易方式”(海关监管代码“1039”)是其中最核心的制度成果。针对义乌外贸主体多元、单笔金额小、商品种类杂的特征,海关实施简化归类申报和全程电子通关,税务部门推行“无票免税”政策,外汇管理允许市场经营户通过第三方委托出口后自行收结汇,一举解决了小商品出口中长期存在的合规与效率难题。2025年,义乌通过市场采购贸易方式出口5991.8亿元,同比增长27%,占全国比重达70.7%,较上年提升10个百分点。

新一轮改革更着力推动市场采购的迭代升级。海关、商务部门密切协同,针对化妆品等品类创新推出“三单一码六制度”采购地申报检验监管模式。义乌市场集聚区采购的化妆品,无论涉及多少品种、来自哪个产地,只要符合“企业清单”“产品清单”“出口国家(地区)清单”三张正面清单,即可在采购地义乌海关“一站式”完成出口申报前监管和出口手续。在进口端,首创的进口消费品正面清单管理制度也取得实质性突破,精准识别发展阶段急需的制度供给和公共服务环境营造,并不越位替代经营主体决策。与此同时,在“有效市场”与“有为政府”的协同背后,义乌几代领导干部“一张蓝图绘到底”,一茬接着一茬干,将“无事不扰、有求必应”的政府有为贯彻到极致,并毫不犹豫地长期坚持的定力与因时应变的创新精神紧密结合。

以体制机制为抓手, 推动扩权赋能与集成突破

如果说市场采购贸易方式是义乌改革的“前台创新”,那么行政管理体制改革就是其纵深推进的“后台支撑”。义乌用20余年时间演绎了一场“为成长中的孩子不断

换大衣服”的生动过程。

针对义乌发展遇到的体制机制障碍,习近平同志在浙江工作时曾生动形象地打过比方:小孩子成长太快,而衣服太小,就得“给成长快的孩子换上一件大衣服”。

2006年,浙江省印发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》,对义乌实行史无前例的扩权,2009年原金华海关义乌办事处正式升格为义乌海关。

2011年,国务院批复《浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案》,各项落地工作有条不紊推进。义乌市委改革办主任楼杨平回忆,当时义乌作为县级市,自下而上推进改革的困难较多,且国际贸易领域的审批权限基本在国家部委,单凭义乌自身的力量推进改革远远不够。浙江省委、省政府高度重视,建立了“省市联动”机制来合力推进改革。

根据《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》,义乌要深化重点领域和关键环节改革,在完善市场采购贸易方式、推动进口贸易创新发展、充分发挥综合保税区功能、推动完善跨境电商规则等方面先行先试,着力解决深层次体制机制问题,加强内外贸一体化标准建设,推进“一带一路”沿线合作,创新支持中欧班列高质量发展,为我国转变贸易发展方式、加快建设贸易强国探索经验,为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

“2002年至今,义乌经历三个阶段的扩权赋能改革,总计承接1319个扩权事项。”义乌市委改革办相关负责人表示。2002年,浙江省委、省政府实行第三轮强县扩权改革,义乌首次纳入改革名单,获得313项地级市经济管理权限;2006年起,浙江省委、省政府以义乌为试点深化强县扩权,再获618项权限;2011年义乌国际贸易综合改革试点获批后,新增388项经济社会管理权限,并于2019年设立义乌国际贸易综合改革试验区管委会作为省政府派出机构。

在新一轮深化改革中,浙江省委、省政府进一步向义乌下放38项扩权赋能事项,其中包括向国家部委争取的事项9项,浙江省、金华市委管理权限29项,涉及经济发展、社会管理、机构赋能等三大类。

高能级开放平台的叠加赋能,进一步放大了改革集成效应。义乌集自贸试验区金义片区、综合保税区、跨境电商综试区等国家级平台于一身,2025年义乌市新增省级以上改革试点任务75项,取得全国全省“首单”“首例”“首创”45项。

以尊重市场为前提, 推动“有效市场”与“有为政府”协同

2026年4月,习近平总书记作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。这一重要指示为全国学习运用义乌经验提供了根本遵循。

义乌发展经验的一个核心理念在于“看不见的手”与“看得见的手”的良性互动。经营主体在压低成本、提升履约效率、精准识别全球需求变化方面做到了极致;而政府始终将“尊重市场运行边界”作为行动前提,精准识别发展阶段急需的制度供给和公共服务环境营造,并不越位替代经营主体决策。与此同时,在“有效市场”与“有为政府”的协同背后,义乌几代领导干部“一张蓝图绘到底”,一茬接着一茬干,将“无事不扰、有求必应”的政府有为贯彻到极致,并毫不犹豫地长期坚持的定力与因时应变的创新精神紧密结合。