

当游客成为主角:一场供给与消费的双向奔赴

□ 本报评论员 王春华

今年“五一”,河南旅游市场火爆。7天假期,全省接待游客6611.7万人次,旅游收入381.1亿元。郑州酒店预订同比增长42%,开封跻身“黑马”目的地TOP10,包车游订单量同比增长380%。这些数字背后,不只是一场供给侧改革,更是供给与消费之间正在发生的深刻化学反应。

从洛阳汉服满城到清明上河园人潮涌动,从老君山雪景刷屏到“只有河南·戏剧幻城”一票难求,河南以五千年底气,终于迎来高光时刻。这不再是简单的观光与怀旧,而是一种文化认同的确立。

“一部河南史,半部中国史。”河南18个地级市中,9个作过都城;中国八大古都,河南占其四——洛阳是十三朝古都,开封是八朝古都,安阳是殷墟发源地,郑州坐拥仰韶文化遗址。先后有20多个王朝在此建都,200多位帝王曾执政于此。老子、庄子、杜甫、岳飞……无数先贤在此扎下思想根脉;少林寺、白马寺、龙门石窟……一座座地标撑起文明的脊梁。河南不是突然火了,它本就该站在舞台中央。

这是一场供给与消费的双向奔赴,是化学反应。

长期以来,传统文旅的发展逻辑往往是供给侧思维:政府规划资源、企业开

发产品、游客被动消费。河南的创新在于,打破这种“投放—接收”的简单线性关系,让供给端和需求端双向奔赴。地方政府没有“规划”出3000家汉服店,而是创造了让它们自然生长的生态;游客不再是旁观者,而是“内容本身”。供给与消费在具体旅游项目中相融相长。

在这场化学反应中,“情绪价值”是催化剂。情绪经济,本质上是消费需求从“实用价值”向“情绪价值”的演进。过去文旅消费的核心问题是“让你看看我有多美”,现在更在乎的是“让你感受你有多美”。68元汉服体验的价值不止在衣服本身,而在于你“成为大唐公主”那一刻的情绪释放;夜游龙门石窟的吸引力不仅在石像,而在于你“与千年文明对话”的精神共振。

双向奔赴不是偶然邂逅,而是制度创新的必然结果。

近年来,河南文旅部门主要做了三件事:一是降低参与门槛,让更多中小商家进入市场,成为供给生态的活跃细胞;二是提升体验深度,让文化资源从“展柜里的陈列”变为“可触摸的体验”;三是延长消费链条,从“看”延伸到“吃、住、行、游、购、娱”,让每一份消费热情都能被充分承接。

一条腿是“硬核资源活化”——殷墟、龙门石窟、少林寺等世界级IP不再沉睡,通过沉浸式演艺、数字展陈、研学体验等

多元形式“开口说话”。另一条腿是“生态体系建设”——洛邑古城的汉服产业集群、“只有河南”的沉浸式剧目、清明上河园的夜间经济,共同构成了一个去中心化、自生长的文旅生态系统。

这是一种创新主导的先进生产力质态。

供给与消费的双向奔赴,最终产生的不是简单的交易增量,而是一种新型质态的生产力。它指向的是“新模式”:去中心化、UGC(用户生成内容)等现象,正是体验经济和数字文旅产业深度转型升级的应有之义。这是一种新的生产组织方式。它聚焦“要素创新配置”和“全要素生产率”。“文化IP+人力资源(游客参与和创作)+数字平台”进行全新配置,产生乘数效应。游客不再是被动的接受者,而是主动的参与者、创作者、传播者。整个市场反应一旦启动,就会自我加速。

河南模式的优势在于生态韧性:边际成本低——游客自发生产内容,极具个性化特征;连带消费强——体验消费撬动整条消费链;复购率高——体验了唐制服饰,再体验宋制服饰,每集都是新剧本。这是一种新的文旅发展逻辑:不止让你“看历史”,更让你“穿越历史”。

但是,要“吃历史的饭”,并不容易。同样是千年古都,西安与洛阳走出了不同的

路径。

西安“大唐不夜城”堪称现象级作品。“不倒翁小姐姐”播放量过亿,“盛唐密盒”持续迭代。西安模式是“中心化表演+观众经济”——官方打造IP,流量高度聚焦,游客慕名观看演出。这是“造星”逻辑,效率高、品牌效应显著。但周边商业“只逛不买”等问题一直存在,而且官方必须持续创新才能维持热度。

如果说西安代表了PGC(专业生产内容)的中心化模式,那么洛阳则探索了UGC的自生长模式。河南在战略层面提出的“补齐文化创意短板”“壮大有活力有实力的经营主体”,正是对这条“生态思维”的制度确认。

从“搭台唱戏”到“让游客上台唱戏”,从“展示历史”到“让游客走进历史”,曾经风头无两的“打卡经济”,是否会被“沉浸式体验”所取代?洛阳的爆款逻辑是:轻资产启动、生态化生长、让消费者变成生产者。这不只是文旅行业的变革趋势,更是所有体验经济的未来方向。

这场奔赴的最终意义,就是让供给找到需求,让需求激活供给,在相互作用中创造新的可能。



文化和旅游部数据显示,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。图为人们在海南省三亚市街头一夜市品尝美食。

新华社发(陈文武 摄)

五大攻坚靶向发力:甘眉工业园区锚定“十五五”高质量开局

□ 何广丙

2026年是“十五五”开局之年。如何开好局,起好步,成为各地政府谋定而动、奋力作答的头等大事。

4月16日,四川省眉山市甘眉工业园区召开高质量发展实争先大会。全体干部职工与企业家代表齐聚一堂,紧扣“开新篇”核心,从提升认识、实干争先、项目建设、服务企业、国高创建、甘眉合作、高质量发展等7个方面话改革、商发展、赴新程,以五大改革攻坚行动推动“宏伟蓝图”转化为“施工图”,激活发展要素活力,吹响“十五五”开局全力冲刺的奋进号角。

改革交出亮眼答卷,实干铸就坚实底气

作为甘孜州与眉山市携手共建的“飞地”园区,甘眉工业园区过去一年以改革破题,以实干争先,交出了一份厚重提气的发展答卷。

据甘眉工业园区相关负责人介绍,2025年,园区规上工业总产值突破382亿元,规上工业增加值增速达16.1%,全省开发区综合评价排名跃升至第19位,较上年提升7个位次。通威太阳能建成全球单体规模最大的晶硅电池生产基地,获评全球光伏电池领域首个“灯塔工厂”;博眉启明星成功获评国家级专精特新“小巨人”企业,实现园区此类企业“零的突

破”。D级化工园区、“无废园区”先后创建成功,园区安全环保水平全面跃升。

项目建设跑出“甘眉速度”。全年新开工项目24个,竣工17个,全社会固定资产投资首次突破100亿元大关;签约项目11个,协议总投资148.9亿元,外商直接投资位居全市第一。从用地保障到审批代办,从要素供给到政策扶持,园区以实打实的服务,让企业安心投资、放心发展。

“园区推行‘代办、领办、帮办’服务,项目审批时间压缩40%以上,专班全程跟踪推进,我们二期项目才能快速落地。”园区一企业负责人的感言,道出了众多企业的共同心声。

五大攻坚精准发力,改革激活发展动能

2026年是眉山市委确定的“实干实绩争先锋”。甘眉工业园区明确,将紧扣“创新开新局、实干必争先”主题,以五大改革攻坚行动,推动高质量发展再上新台阶,全力实现规上工业产值410亿元、招商引资签约额115亿元以上的年度目标。

产业提质攻坚。聚焦锂电、光伏、铝三大主导产业,支持链主企业强链补链、延链增值,加快传统产业智能化、绿色化转型。推动主导产业提档升级,夯实园区产业发展核心支撑,筑牢产业高质量发展根基。

项目建设攻坚。坚持“一企一策”精准招商,力争签约20亿元以上项目2

个;实行项目全周期服务机制,确保新开工天华二期等21个项目、竣工20个项目,以项目大建设推动发展大提速。抓住项目“牛鼻子”,以高效推进力促项目落地见效,持续增强园区发展后劲。

科技创新攻坚。新增省级以上创新平台3个,建成研发中心、中试平台2个,研发投入增长15%以上;支持通威开展BC电池、TOPCon电池技术攻关,启明星攻坚铝钎合金等高端材料,全力打造创新驱动发展示范区。深耕科技创新主战场,以技术突破激活创新活力,为产业转型升级注入强劲动力。

营商环境攻坚。每年安排1000万元专项资金支持企业发展,落实重点企业“包保”机制,深化“亩均论英雄”改革,盘活低效用地500余亩,推动60%以上惠企事项实现免申即享、快申快享。优化服务软环境,以务实举措暖企惠企,打造企业安心发展的优质沃土。

安全绿色攻坚。持续巩固“无废园区”“D级化工园区”创建成果,严守生态环保和安全生产底线,推动一般工业固废综合利用率保持在90%以上,让绿色成为高质量发展最鲜明的底色。坚守安全发展红线、生态环保底线,实现发展与安全、效益与绿色协同共进。

五大攻坚靶向发力、精准施策,全方位破解发展难题、厚植发展优势,为园区2026年高质量发展划定清晰路线,指明奋进方向。

政企同频共振,奏响高质量发展奋进号角

记者注意到,甘眉工业园区锚定七个“开新篇”,提出了一系列行之有效的具体举措,分秒必争、实干争先,有力提升园区发展“软实力”与“硬支撑”,全力拼出高质量发展新速度:

坚定产业壮大决心,以非进不可的态势筑牢产业根基;提速创新追赶步伐,以非快不行的节奏强化创新动能;聚焦招引突破目标,以非成不可的力度抓实招商引资;推动审批提速、进度加速、投建冲刺,实现项目“建成即投用”;落实降本、争资金、优服务举措,做好企业“真包保”;对标国家级高新区创建要求补齐短板,倒排工期压茬推进;深挖甘眉合作潜力,推动留存电扩面、风光矿开发破题;严守安全绿色发展底线,把各类矛盾隐患化解在萌芽状态。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。甘眉工业园区主要负责人强调,站在“十五五”规划新起点,园区要充分发挥“甘孜资源+眉山区位”独特优势,抢抓成渝地区双城经济圈、天府新区、成都都市圈等省国战略机遇,将创建国家级高新区、推动园区提质增效作为激发市场创新活力的“关键一招”,以高质量党建引领高质量发展,为创建国家级高新区、建设成渝地区先进制造创新转化高地持续注入内生动能。



海关总署5月9日发布数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%,累计增速与一季度基本持平。其中,4月当月进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,较上月加快5个百分点。图为在山东港口青岛港,货轮在装卸外贸集装箱。

新华社发(俞方平 摄)

新闻分析

中国外贸“自主可控”的韧性持续上升

——前4个月外贸“两位数增长”的结构性解读

□ 本报记者 王春华

尽管全球地缘政治摩擦加剧,贸易保护主义抬头,我国外贸却在2026年开年交出了一份超出预期的“成绩单”。这凸显了中国外贸在政策精准发力与市场多元重构双重作用下实现“自主可控”的韧性。

海关总署5月9日发布的最新数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%,累计增速与一季度基本持平。其中,4月当月进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,较上月加快5个百分点。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,各地区各部门靠前发力、综合施策,我国外贸起步有力,进出口韧性和活力充分彰显。“4月份,我国进出口同比增速超过两位数,环比3月份也增长了6.5%,外贸运行态势良好。”

4月份出口增速的显著反弹是此次数据的一大亮点。以美元计,4月出口同比增长14.1%,较3月回升了11.6个百分点。此前受春节假期因素干扰的“数据噪音”被彻底清除,真实的外需强度得以显现。

高技术、高附加值产品正在成为出口的“定盘星”。数据显示,前4个月机电产品出口同比增长17.6%,占出口总值的比重进一步提升至63.5%。特别是“新三样”表现尤为抢眼:电动汽车出口激增68.1%,锂电池增长43.2%,风力发电机组增长40.7%。

对此,东方金诚首席宏观分析师王青认为,除了基数效应,全球AI投资热潮延续以及中东局势突变引发的各国备货需求,是推高出口的重要因素。特别是我国在全球传统芯片制程产能中占据较大份额,半导体产业链的价

格上涨直接拉动了集成电路的出口额。

相比于出口的波动,进口数据的持续高增更值得关注。前4个月,我国进口总额为6.9万亿元,同比增长20%,其中4月当月进口额为1.9万亿元,同比增长20.6%。

这一现象打破了市场对国内需求疲软的悲观预期。前4个月,我国大宗商品进口量增加5.7%,机电产品进口值增长23.6%,显示出国内工业生产的饱满状态以及消费市场的复苏。王青表示,在“大进大出”的贸易模式下,伴随出口增速向常态水平回归,此前超高的进口增速也会趋于回落。

商务部5月8日发布的数据显示,一季度,我国服务进出口总额18229亿元,同比增长2.3%。其中,服务出口7045.2亿元,同比增长11.2%;服务进口11183.8亿元,同比下降2.6%。服务贸易逆差4138.6亿元,比上年同期缩小1001.5亿元。

旅行服务出口和运输服务进口快速增长。一季度,旅行服务出口1053.5亿元,同比增长32.3%,位居服务出口各领域增速首位;运输服务进口2302.1亿元,同比增长22.8%,在服务进口规模前五大领域中增速最快。

在贸易伙伴关系上,前4个月的数据深刻揭示了全球供应链的重组。东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位,双边贸易总值增长15.7%。相比之下,中美贸易额则出现了12.9%的降幅。这一升一降之间,体现了中国外贸强大的“补位”能力。

“5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前,‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农食产品申报进口。”吕大良说,中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇,更好造福中非人民。

《1版

年均飞行430万架次 “空中战队”筑牢闽电安全防线

——构建“闽电智算”系统,实现海量数据分析模式变革。

在第九届数字中国建设峰会的国家电网体验区,“数字闽电助力数字福建”展区聚焦新型电力系统调度数字“驾驶舱”等核心场景,全方位展示国网福建电力数字技术与电网业务深度融合的创新实践与丰硕成果。

在福建,“闽电智算”系统可谓是巡检作业的智慧大脑,正加速推进电力巡检从“事后处置”向“事前预防”转变。现如今,用户为什么几乎感受不到停电的发生?停电“零感知”的背后,离不开智能巡检在内的多项电力技术、设备、系统的支撑。

为破解无人机巡检巡视每天产生的海量图像处理难题,国网福

建电力建成获国家电网公司正式命名的“输变配现场运维人工智能应用技术实验室”,依托电力光明大模型研发构建“闽电智算”系统,不仅能够精准识别发现导线断股、绝缘子破损、部件异常发热等设备缺陷,还可有效识别通道故障、倒断杆、漂浮物等隐患,已累计发现缺陷90万余处,准确率超90%,有效减少了停电事件发生。

AI的尽头是算力,“算力的尽头是电力”。智能巡检作为国网福建电力在“人工智能+低空经济”领域的前沿探索与应用成果,正进一步构建覆盖空、天、地、海的全空间无人体系,让智能科技点亮八闽大地的每一盏灯火,为福建高质量发展超越筑牢坚实的电力安全屏障。