

锚定全面发展 完善生涯育人体系

—— 基于“投资于人”理念的高校实践探索

□ 周 全

2025 年《政府工作报告》首次将“投资于人”写入其中,明确提出“推动更多资金资源‘投资于人’、服务于民生”。2026 年 1 月,全国教育工作会议明确提出“推动投资于物与投资于人紧密结合”。2026 年《政府工作报告》进一步强调财政支出要“更加注重支持提振消费、投资于人、保障民生等方面”。“投资于人”这一理念超越了经典人力资本理论的经济逻辑,将落脚点锚定在“人的全面发展”和“人民主体地位”上,强调人的价值实现和福祉提升本身就是发展的目的。这与党的二十大报告中“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”论述一脉相承。

“投资于人”理念对教育的深刻影响在于,将资源和关注点放在人的全面发展、潜能激发和长远价值上。对于高等教育而言,这一理念的落地,关键在于如何帮助大学生获得应对未来不确定性的核心能力——生涯适应力。它不仅可以帮助学生度过大学阶段,更赋予他们终身发展的内驱力和应变力。而大学生生涯发展支持体系正是培养这一核心能力的重要支撑。在此背景下,如何构建科学有效的大学生生涯发展支持体系已成为高校落实立德树人根本任务的重要课题。

聚焦阶段特征 明晰学子发展诉求

从“投资于人”的视角出发,对大学生进行战略价值的投资,不是临毕业前的求职技巧突击,而是贯穿大学全程的生涯适应力培养。萨维科斯提出的生涯适应力理论认为生涯适应力是个体构建人生的关键变量,它包含四个维度:生涯关注(对未来职业发展的关注程度)、生涯控制(对自己生涯发展掌控感的信念)、生涯好奇(探索各种学习机会和职业可能性的意愿)、生涯自信(学生在追求职业目标过程中的自我效能感)。

为深入了解大学生生涯发展需求现状,笔者对所在高校大学生群体开展问卷调查,内容围绕学生的生涯发展需求、支持来源、环境感知等维度展开,共发放 920 份问卷,回收 861 份。

调研数据显示,大学生的生涯发展需

求呈现出显著的阶段性特征。

大一:启蒙适应,培育生涯意识。大一阶段学生的核心发展需求主要为:建立生涯关注、激发生涯好奇、完成入学适应、养成良好习惯。调研发现,70.56%的大一新生已完成初步生涯规划,但主要依赖生涯规划课(66.93%)和学姐学长经验(48.03%)等外部引导,尚未内化为稳定的自主发展意识,有待从“他律”转化到“自律”。榜样示范对新生成长激励作用显著。其中,优秀校友(70.69%)、班级同学(53.45%)、宿舍同学(51.72%)是主要的榜样来源。通过观察和模仿榜样,新生正在探索“我可能成为什么样的人”,展现出一定的生涯好奇。但总体而言,这种探索仍处于被动观察阶段,主动尝试的意愿和能力有待培养。

大二:探索拓展,激活生涯潜能。大二阶段学生的核心发展需求主要为:拓展生涯好奇、强化生涯自信、丰富实践体验、缓解学业压力。大二学生对多元化发展表现出强烈兴趣。在学业服务需求上,课堂教育(54.42%)、多元选修课支持(54.08%)、交换生计划(40.14%)位列前茅。60.2%的学生希望增加同辈经验交流会,47.62%的同学希望获得教师一对一有针对性的指导,这些数据表明学生正在积极探索各种发展可能性,生涯好奇处于活跃期。

大三:聚焦定向,强化生涯掌控。大三阶段学生核心发展需求主要为:聚焦生涯控制、巩固生涯自信、明确发展方向、储备专业能力。调研数据显示,59.94%的大三学生对自己将来的发展方向有初步聚焦,关注点从“是否关注”转向“如何实现”。大三学生的学业发展需求主要集中在升学准备、实习等方面。在考研支持上,学生认为设置考研专项自习室(65.56%)、考研经验分享会(54.97%)、考研成功经验推送(50%)是对他们最有效的举措。在实习方面,学生希望学院提供实习信息推荐、实习企业参访、实习准备技能培训等服务,以提升求职择业主动权。

大四:衔接过渡,保障成长落地。大四阶段学生的核心发展需求主要为:巩固生涯自信、实现生涯控制、完成毕业过渡、实现发展目标。调研显示,同学们在冲刺考研、求职过程中,需要来自同伴、教师、校友的多维支持来巩固自信,说明生

涯自信的维持需要多元主体的协同参与。在就业指导需求上,学生渴望了解国家就业政策(85.88%)、面试技巧(72.94%)、简历制作(64.71%)等,显示出他们对就业过程的具体关注。在就业指导的方式方法上,学生们对模拟招聘的需求最为强烈,学生希望通过模拟练习增强对真实面试的掌控感。

统筹多元协同 构筑生涯支持体系

针对大学生生涯适应力发展的阶段性需求,本研究尝试构建“分阶段支持、多元主体协同、多维空间整合”的大学生生涯发展支持体系。

分段施策,搭建阶梯式生涯培育模式。大一阶段建立生涯关注与激发生涯好奇,帮助学生建立初步的生涯规划意识和探索兴趣。比如,开设大学生职业生涯规划课,引导学生思考未来;邀请优秀校友分享成长经历,展示不同发展路径;组织专业导论课,帮助学生了解专业前景;建立朋辈班导制度,让新生近距离观察学长学姐的学习生活;组织社团招新、兴趣小组等活动,鼓励学生尝试不同角色。大二阶段拓展生涯好奇与强化生涯自信,促进学生在多元领域获得成长。学校可以设置多元选修课,增加交换生项目,为学生体验不同学习环境创造条件;增加过程性考核,使学生体验成功完成任务的成就感;丰富社团活动、学科竞赛等课外活动,让学生在多元领域获得成功体验;在寝室、教室、教学楼等场所营造良好学习氛围,增强学生对学习环境的控制感;开展针对性学业辅导和心理辅导,帮助学生克服学习困难,缓解学业焦虑,保持自信。

大三阶段聚焦生涯控制与巩固生涯自信,帮助学生增强对复杂过程的掌控感。在增强生涯控制感方面,可以组织升学经验分享会、开放专项自习室、推送实习信息、拓展校企合作渠道。在巩固生涯自信方面,可以鼓励学生参与学科竞赛、科研项目等,在挑战中证明能力,同时发挥专任教师、辅导员、朋辈等的支持作用,通过正向反馈和同伴支持增强学生克服困难的信心。大四阶段巩固生涯自信,实现生涯控制,帮助学生顺利完成从学校到社会的过渡。学校应为学生提供有针对性的就业指导服务,为学生提供个性化就业服务。比

如,开展简历优化辅导、模拟招聘等实践教学,举办不同行业、不同单位类别的就业经验分享会;针对不同专业属性和发展意愿,建立相应的特色就业、升学方案,帮助学生将规划转化为具体实现路径。

多方联动,凝聚协同育人工作合力。大学生生涯适应力的培养需要多元主体的协同参与,这种协同不仅仅是力量的简单叠加,而是在明确各自功能定位的基础上形成有机配合,形成覆盖学生生涯发展全领域的支持网络。专任教师通过专业引导,重点促进学生的生涯关注与生涯自信;辅导员通过思想引领、心理支持等,重点促进生涯控制与生涯好奇;同学室友通过日常互动和相互激励,重点促进生涯控制与生涯自信;学长学姐通过经验分享和榜样引领,重点促进生涯好奇与生涯关注;优秀校友通过职业示范和资源链接,重点促进生涯好奇与生涯自信;家庭通过情感支持和重大决策参考,重点促进生涯自信与生涯控制。

空间融合,构筑全方位生涯育人生态。大学生生涯适应力的培养需要整合多维育人空间,打通空间之间的壁垒,形成育人功能的互补与强化。课堂通过知识传授和能力培养,支持生涯关注与生涯自信的发展;宿舍通过自主学习和同伴互动,支持生涯控制与生涯自信的养成;自习室通过深度学习和专注练习,支持生涯控制感的建立;校园公共空间通过文化浸润和氛围营造,支持生涯关注度的提升;校外实践空间通过真实体验和能力检验,支持生涯好奇与生涯自信的拓展;网络空间通过信息获取和经验分享,支持生涯好奇与生涯自信的持续。

面向未来,随着人工智能和数字化技术的快速发展,大学生面临的职业环境将更加复杂多变。应对这一时代挑战,落实“投资于人”的战略理念,高校需要持续深化对大学生生涯适应力发展规律的认识,探索更加精准化、个性化的支持方式,构建更加开放、协同的育人生态系统。

【作者系北京第二外国语学院高级政工师;本文系北京第二外国语学院校级科研专项新时代学生发展项目“数字素养对大学生职业规划能力的影响机理研究”(项目编号:XSFZ25A004)阶段性成果】

夯实依法治国根基

过成功案例讲解、法律后果告知,帮助公民理性维权、依法维权,避免过度维权与消极维权两极分化,让法律成为解决纠纷的首要选择。

服务惠民 均衡法治供给

一是健全基层公共法律服务体系。加快推进县、乡、村三级公共法律服务中心建设,推动法律服务资源向农村、偏远地区下沉,实现村村有法律顾问、事事有法律服务。整合律师、公证、法律援助、人民调解等资源,为基层群众提供“一站式”法律咨询、法律援助、纠纷调解服务,让群众在家门口就能获得专业法治帮助。

二是优化乡村法治服务供给。针对农村法律服务机构覆盖率不足、留守群体普法机会少的问题,完善乡村法律顾问制度,推行“线上+线下”双轨普法,线上通过短视频、直播、微信公众号等渠道推送通俗化法律知识;线下组织法治工作者、志愿者开展乡村法治文艺演出、法治电影放映、田间普法,将法治融入乡村文化生活,弱化传统人情观念、宗族观念对法治意识的冲击。

三是依托数字化打破地域壁垒。搭建线上法治服务平台,推出便捷的线上法律咨询、法治课堂、案例解读服务,开发普法小程序、法治知识答题软件,让偏远地区群众打破地域限制,平等获取法治资源。推动法治服务数字化适配,优化老年人、农村群体的线上使用体验,实现法治资源的全民共享、均衡覆盖。

协同发力 健全长效机制

一是压实普法主体责任。严格落实“谁执法谁普法”“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”责任制,明确各部门、各行业、各领域普法职责,将法治宣传教育融入执法、司法、管理、服务全过程,实现执法办

案、日常管理 with 普法教育的有机融合。建立部门协同普法工作机制,定期召开联席会议,统筹推进重点领域普法工作,形成齐抓共管的工作格局。

二是强化社会力量参与。鼓励律师、法官、检察官、高校法学专家等法律工作者参与普法宣讲、法治教育,引导社会组织、志愿者队伍加入基层法治宣传、法律服务、矛盾调解队伍,壮大基层法治培育队伍。支持企业、行业协会开展行业法治培训,推动法治文化融入行业规范与企业文化,构建“政府主导、社会参与、全民共建”的普法格局。

三是营造浓厚法治文化氛围。将法治文化融入公园、广场、社区、校园等公共空间,打造法治文化长廊、法治文化广场、法治文化社区等阵地,通过法治雕塑、法治标语、法治景观,让法治理念随处可见。依托新媒体创作法治公益广告、法治微电影、法治短视频,利用微信、微博、抖音等平台传播法治知识,讲好法治中国故事,让尊法信法守法用法成为社会风尚。

四是建立动态评价机制。构建涵盖公民法治认知水平、依法行为践行度、矛盾纠纷化解法治化率、法治服务满意度等指标的培育成效评价体系,定期开展调研评估。根据评价结果动态优化普法内容、方式与载体,及时调整培育策略,确保法治意识培育工作贴合实际、精准有效,推动公民法治意识培育持续深入推进。

全面推进依法治国,根基在人民、力量在人民。要通过精准化教育、实践化养成、均等化服务、长效化保障,持续强化公民法治意识培育,让法治精神成为全民思想共识,让尊法守法用法成为全体公民自觉追求,让法律真正成为条文转化为行动准则、从制度规范转化为社会文化,为法治中国建设注入源源不断的内生动力。

(作者单位:中共辽宁省委党校)

□ 牛晓楠

中华优秀传统文化是中华民族的根与魂,非物质文化遗产中的民俗文化作为其重要载体,承载着各族人民的生活智慧、价值理念与精神追求。随着文旅融合战略的深入推进,非遗民俗文化的活态传承获得了全新场景与发展机遇,也对其创造性转化、创新性发展提出了更高要求。当前,如何在坚守文化本真性的基础上,推动非遗民俗文化与旅游产业深度耦合,摆脱传承困境、激活发展动能,成为推动文化强国建设、促进文旅高质量发展的关键课题。

文旅融合的核心要义在于实现“文化+旅游”的双向赋能、共生共荣,文化为旅游注入灵魂,旅游为文化提供载体。非遗民俗文化作为兼具文化性、体验性、地域性的独特资源,与旅游产业的融合具有天然的契合点,二者的深度融合既是非遗民俗文化活态传承的必然选择,也是旅游产业提质升级的重要路径。推动文旅融合背景下非遗民俗文化的创造性转化与创新性发展,必须坚持“保护优先、传承为核、创新为要、融合为径”的原则,立足文化本真性,回应时代需求,摆脱发展困境,构建“保护—传承—创新—利用”的良性生态,实现文化价值与经济价值的协调共进。

坚持保护底线 筑牢文化传承根基

保护是非遗民俗文化转化发展的前提,没有保护的创新便是无源之水、无本之木。应明确非遗民俗文化的保护底线,针对不同类型的非遗民俗项目,梳理其不可触碰的核心要素,如技艺类非遗的关键流程、民俗类非遗的核心仪式、表演类非遗的技艺范式等,将其纳入保护清单,严格规范开发利用行为。同时,要创新保护方式,一方面加强对传承人、技艺、民俗仪式的活态保护,建立传承人培养体系,鼓励传承人带徒传艺;另一方面,运用数字化技术,对非遗民俗文化进行系统记录、整理与保存,如通过 VR/AR 技术还原民俗场景、通过数字平台展示工艺流程,实现非遗民俗文化的数字化保护与传播。

深化创造性转化 激活文化内生动力

创造性转化的核心在于找到传统与现代的契合点,将非遗民俗文化的核心内涵融入现代生活场景与审美需求,使其真正走进日常生活。在产品转化方面,应挖掘非遗民俗文化的核心元素,结合现代设计理念与消费需求,开发兼具文化性、实用性和创新性的文旅产品。例如,湖北大冶木雕传承人将传统浮雕、榫卯工艺与萌趣元素结合,推出“十八罗汉喵”等生活器物;土家竹编传承人则将传统竹编技艺与陶瓷、不锈钢等材质结合,开发出茶器、收纳摆件等产品,让传统技艺回归日常生活。在场景转化方面,应打造沉浸式体验场景,将非遗民俗文化融入旅游景区、乡村旅游、民俗节庆等场景,让游客在参与中感受文化魅力。例如,浙江昆曲在园林中开展沉浸式演出,让游客在园林场景中欣赏昆曲艺术,实现文化与场景的深度融合。

强化创新发展 拓展文化发展空间

创新性发展的关键是依托现代技术、现代产业,拓展非遗民俗文化的传播渠道与发展路径,从而提升文化影响力与竞争力。一是推动技术创新,充分运用数字化、智能化技术,打造数字非遗文旅产品,如数字博物馆、线上非遗体验、非遗文创直播等,突破时空限制,扩大传播范围。例如,西藏那曲的“格萨尔说唱”通过拍摄纪录片、制作动画短片,并在短视频平台传播,有效扩大了非遗项目的影响力。二是推动产业创新,构建“非遗+旅游”“非遗+文创”“非遗+乡村振兴”等融合发展模式,延伸产业链、完善供应链,推动非遗民俗文化产业化发展。湖北蕲春艾灸疗法通过技术创新,推出便携艾灸产品,形成完整产业链,年综合产值突破百亿元,有效带动当地群众就业增收。三是推动传播创新,利用短视频、直播、新媒体平台等,以年轻化、接地气的方式传播非遗民俗文化,吸引年轻群体关注与参与。“90 后”大冶刺绣传承人通过短视频拆解刺绣技法、科普非遗知识,使古老技艺走进年轻群体,为非遗传承注入新生力量。

完善机制保障 凝聚协同发展合力

推动非遗民俗文化的转化发展,需要健全完善的机制保障,凝聚政府、传承人、企业、学术机构等多方合力。政府应发挥统筹协调作用,出台针对性政策措施,明确发展规划,加大资金投入,建立非遗活态利用监管平台,规范开发利用行为,同时加强宣传引导,营造重视非遗民俗文化传播发展的良好氛围。传承人应发挥核心作用,坚守文化本真,主动提升创新能力,积极参与文旅产品设计与实施,确保非遗民俗文化的核心内涵不被篡改。旅游企业要强化文化担当,摒弃短期利益导向,深入挖掘非遗民俗文化内涵,打造特色文旅产品,提升旅游体验质量。学术机构要加强理论研究与实践指导,开展非遗文化本真性评估、数字化保护技术研发等工作,培养文旅融合与非遗传承领域的复合型人才,为非遗民俗文化的转化发展提供智力支持。

文旅融合背景下,推动非遗民俗文化与旅游产业深度融合,能让非遗民俗文化在活态传承中焕发新生,让中华优秀传统文化的魅力在新时代充分彰显,为文化强国建设与文旅融合高质量发展注入持久动力。

【作者单位:河南省社会科学院;本文系河南省社会科学院 2026 年度基本科研业务费项目“数智赋能中华优秀传统文化‘两创’的河南实践研究”(项目编号:26E108)成果】

文旅融合赋能民俗非遗焕新

—— 非遗民俗文化创造性转化与创新性发展路径探析