

培育新兴支柱产业 前瞻布局未来产业

——辽宁省辽阳县菱镁产业转型升级的实践探索

□ 李晓辰

培育壮大新兴支柱产业、前瞻布局未来产业,是构建现代化产业体系、发展新质生产力、推动区域经济高质量发展的核心路径。新兴支柱产业依托现有产业基础与技术积累,具备规模化、高附加值、强带动性特征,是区域经济稳增长的核心支撑;未来产业以前沿科技创新为驱动,处于产业化初期,具备颠覆性与战略引领性,是抢占产业竞争制高点的关键布局。本文以辽宁省辽阳市辽阳县菱镁产业为样本,立足资源禀赋与产业现实,剖析菱镁产业转型升级的现实基础、瓶颈制约,探索传统资源型产业向新兴支柱产业跃升、向未来产业延伸的实施路径,为县域特色产业高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

菱镁产业发展现状与产业定位

辽阳县菱镁矿查明储量5.9亿吨,约占辽宁省储量的21%,具备得天独厚的资源基础。菱镁产业已成为县域特色主导产业,具备培育为新兴支柱产业、布局未来赛道的基础条件。

在产业基础方面,辽阳县已完成菱镁矿山整合,采矿权集约化水平显著提升,形成了矿石采选、初级加工、精深加工的产业链雏形,建成二旺镁业高纯镁砂等重点项目。县域坚持“提升钢、发展镁、巩固铜”的产业思路,将菱镁产业作为转型升级的重点方向,推进菱镁产业园建设(目前,已规划1756亩菱镁产业

园,完成1亿元基础设施建设投入),推动产能置换与绿色改造,产业集聚效应逐步显现。

在发展瓶颈方面,辽阳县菱镁产业仍处于初级加工为主、高端供给不足的阶段,传统耐火材料占比偏高,高附加值镁基新材料、功能材料规模偏小;创新能力薄弱,产学研协同机制不完善,核心技术依赖外部引进;绿色低碳水平有待提升,能耗、排放管控压力较大;产业链协同不足,上下游配套能力弱,缺乏龙头企业引领。同时,产业发展仍局限于传统应用场景,未布局镁基新能源材料等未来赛道,产业附加值与核心竞争力不足。

基于此,辽阳县菱镁产业的发展定位清晰:以绿色化、高端化、智能化为方向,将镁质精深加工培育为县域新兴支柱产业;以前沿技术为牵引,前瞻布局镁基新材料、镁基储能材料等未来产业,实现“支柱稳基、未来赋能”的产业发展格局。

菱镁产业培育新兴支柱产业的实施路径

培育菱镁新兴支柱产业,核心是推动传统资源型产业向高附加值、绿色低碳、集群集聚的现代产业转型,聚焦延链补链强链,夯实产业核心支撑。

一是推动产业高端化延伸,优化产品结构。立足现有产业基础,做优高端镁质耐火材料,拓展高纯镁砂等高端品类;做精镁质建材,发展轻质高强、防火节能的新型镁基建材。通过产能置换、技术改造,淘汰低效产能,推动产业向价值链中

高端攀升。

二是推进绿色低碳转型,筑牢发展底线。严格落实辽宁省菱镁产业管控要求,建设绿色矿山,推广节能窑炉、清洁生产技术,降低能耗与污染物排放;构建尾矿资源化利用体系,实现开采、加工、废弃物利用的闭环发展,打造绿色菱镁产业示范基地。将绿色发展指标纳入产业考核,推动产业绿色发展与生态保护协同共进。

三是强化集群化发展,完善产业链条。依托首山经济开发区菱镁产业园,招引龙头企业与配套企业,构建“采矿—精深加工—终端应用—废弃物回收”的全产业链;加强与海城、大石桥等核心产区协同合作,实行错位发展,避免同质化竞争,形成区域产业协同格局。培育专精特新中小企业,完善产业生态,提升产业整体竞争力。

四是深化创新驱动,激活内生动力。搭建产学研合作平台,联合高校、科研院所建设菱镁产业研究院,突破高端产品制备、节能降耗等关键技术;鼓励企业建设研发中心,加大科技投入,推动科技成果转化;引进高层次人才与产业工人,夯实人才支撑,以科技创新赋能产业升级。

菱镁产业前瞻布局未来产业的战略方向

前瞻布局未来产业,是菱镁产业突破发展瓶颈、实现长期可持续发展的关键,重点聚焦技术前沿、应用新场景、战略新赛道,培育未来增长极。

布局镁基新能源材料赛道。依托菱镁资源优势,研发镁基固态电池负极材料、镁基储能材料,对接新能源汽车、储能电站等新兴市场,将资源优势转化为新材料产业优势。该赛道契合“双碳”目标与新能源产业发展趋势,具备广阔的市场空间与战略价值。

布局镁基纳米功能材料赛道。聚焦纳米级氧化镁、镁基复合材料等前沿领域,拓展环保、医药、电子信息等高端应用场景,研发高活性、高纯度纳米镁材产品,打造未来新材料产业增长点,摆脱传统建材、耐火材料的场景局限。

推进数字智能转型。建设智慧矿山、智能工厂,运用工业互联网提升全流程管控水平,培育数字产业新业态。

构建未来产业孵化体系。设立产业发展基金,支持前沿技术研发与中试;建设未来产业孵化基地,吸引创新创业团队;建立“技术研发—小试中试—产业化”的培育机制,降低未来产业发展风险,实现前沿技术与产业应用的无缝对接。

辽阳县菱镁产业是县域传统优势产业,也是培育新兴支柱产业、布局未来产业的核心载体。当前产业正处于转型升级的关键窗口期,面临挑战与机遇并存。只有坚定不移走高端化、绿色化、智能化、集群化发展道路,一手抓新兴支柱产业培育,一手抓未来产业前瞻布局,才能破解资源依赖、低端发展难题,推动菱镁产业高质量发展,为辽阳县全面振兴提供坚实产业支撑。

(作者单位:中共辽阳县委党校)

扎根与引领:南疆现代文明建设中的青年力量

□ 卢 瑛 闫科旭

新疆南疆区域(以下简称“南疆”)现代文明建设是一项涉及经济转型、社会治理与文化重塑的系统工程。在这一进程中,青年群体因其特有的可塑性与创造力,成为观察区域发展的关键变量。和田地区作为南疆的“根眼”,其发展态势关乎全局。近年来,随着新疆和田学院成立、填补本科教育空白、叠加各类人才政策落地实施,越来越多青年在此扎根生长。

产业场域中的青年:从技艺传承走向创造转化

在和田地区,传统手工业与现代产业的碰撞为青年提供了角色重构的契机。以地毯织造为例,这一承载着深厚地方记忆的技艺,正面临传承危机,手工织造成本高企、设计风格固化、年轻一代接受度不高。然而,以“90后”设计师阿尔孜古丽·穆太力普为代表的青年群体,通过引入数字技术,实现了传统元素的当代表达。她将艾德莱斯绸纹样进行数字化拆解,并适配当代审美推出新系列产品,激活了非遗技艺的市场生命力。

从社会角色理论审视,阿尔孜古丽的实践体现了一种“创造性转化”的能力。她并未舍弃传统角色所赋予的技艺基础,而是借助新知识、新工具实现了角色的再定义——从单纯的技艺继承者转变为兼具传统底蕴与现代设计思维的复合型人才。这一转变

得益于两个条件,一是产业升级带来的技术接入机会,使数字化设计工具得以进入传统手工业;二是制度环境的支持,如非遗工坊的设立、“企业+农户”模式的推广,为青年的创新尝试降低了风险。

从更深层看,青年在产业场域中的角色重构,折射出代际传承模式的演变。传统的技艺传承往往是线性的、封闭的,而当代青年通过引入外部知识、对接市场渠道,将传承过程改造为开放的、双向互动的体系。青年的创造力与区域产业升级需求深度对接,形成双向赋能的良性循环。

基层治理中的青年:从异乡嵌入走向本土扎根

如果说产业场域展现的是青年作为“变革者”的形象,那么在基层治理领域,青年更多体现为“扎根者”的角色。湖南青年欧睿青的经历便是典型案例。2016年,25岁的他从西安体育学院毕业来到和田,从乡政府基层干部逐步成长为乡党委书记。扎根基层的九年间,他从最初的语言不通、文化隔阂,到最终能够结合当地实际推出“沙漠+足球”文旅品牌、创新“无人机监测+灌木固沙”治沙方案,完成了一场从“异乡嵌入者”到“本土扎根者”的角色蜕变。

这一转变过程,可以从社会资本理论的视角加以理解。欧睿青初到吾乡肖乡时,面临的是社会资本的重构难题——如何在陌生的地域建立信任网络?他的应对策略是

“沉下去”,白天跟着干部走村入户,晚上整理民情日记,办公桌上长期摆着维汉词典和笔记本。当他在帮扶困难家庭时能够精准对接需求,在推动治沙项目时能够整合本地经验提出将作物成活率提升至80%的方案,实质上是在积累嵌入地方社会的关系资本。这种资本一旦形成,便成为其治理有效性的基础。

欧睿青的案例并非孤例。近年来,和田地区通过“招才引智”政策吸引了大量内地高校毕业生,他们中的许多人正在经历类似的扎根过程。

文化浸润中的青年:从被动受教走向主动传播

现代文明建设不仅需要制度与产业层面的变革,更需要文化认同的深层构建。在这一维度,青年的角色正在从被动的“受教育者”向主动的“传播者”转变。青岛大学“美润昆仑”实践团的持续行动提供了例证。自2016年起,这支团队连续十年深入南疆乡村,援建乡村美术馆、村史馆和图书馆,开展艺术支教与普通话推广,累计3.8万余人次接受美育浸润教育,8.9万余人次接受艺术推普教育。

在此过程中,参与的青年大学生不仅将文化资源带入边疆,更在服务中完成了自我教育。他们登上红其拉甫国门、到达谢依特小学,用脚步丈量祖国的边防线。十年间,团队成员中有10人毕业后选择服务基层,3

人读博深造,30余人保送研究生。这一数据佐证了“服务—成长”循环的存在。当青年在实践中找到自我价值与社会需求的契合点,文化浸润便从外在教化转化为内生动力。青年在传播文化的同时,也吸纳了边疆地区的精神特质,形成了一种互哺关系。

和田地区青年力量的培育,呈现出从“被动受教”到“主动建设”的角色跃迁轨迹。这一轨迹贯穿于产业创新、基层治理、文化浸润三大领域,其核心机制在于个体成长与区域发展的深度耦合。当青年的个人追求能够融入地方实际,当他们的创造力量能够对接区域需求,青年力量便获得了持续的生成空间。这种耦合的形成并非偶然。它得益于教育基础的夯实,新疆和田学院等院校布局落地,使南疆五地州实现本科教育全覆盖,为青年成长提供了制度化的知识支撑;它得益于产业升级带来的机遇,新能源、农产品加工、文旅融合等领域的拓展,为青年创造了多样化的职业选择;它更得益于一种开放包容的社会氛围,让来自天南地北的青年能够在和田扎根,让本地青年能够在传承中创新,让每一个愿意投身这片土地的人都能找到自己的位置。

(作者单位:卢瑛,新疆和田学院宣传部;闫科旭,新疆和田学院艺术学院;本文系新疆和田学院校级科研培育项目“新疆南疆现代文明建设中青年力量的构建研究——以和田地区为例”(编号:2025SK004)成果)

□ 王 黎

中国共产党自成立以来,历经风雨淬炼,在砥砺前行中不断发展壮大,取得了辉煌的成绩。在全球化背景下,向世界讲好中国共产党的故事尤为重要,在文化自信的角度下亦是如此。党的一百年,是一部波澜壮阔的伟大奋斗史,更是一部薪火相传的伟大思想文化史,讲好党的故事能够更好地树立我国在全球的形象,让人民有更强的文化自信自豪感。信息科技迅速发展的今天,对党的故事传播也带来新的机遇和挑战。本文立足新时代,探索如何运用更富有生机活力、更接地气的方式讲述中国共产党故事,以文化自信提升宣传和弘扬的效果。

讲好中国共产党故事的意义

讲好党史故事有着重大而深远的历史价值与时代意义。一方面,讲述党的历史能激发广大群众的文化自信、历史自信意识,强化民族自尊心、自信心,在全面推进中国式现代化建设中形成更多的社会合力;另一方面,通过对党领导下所取得的伟大功业、光辉历程的具体展现,能够让群众更加认清党在我国社会发展的重要地位,坚定对国家和民族未来的信念。

讲好党的故事有利于向世界讲出中国话语、讲好中国故事、展示中国形象,提高国家的文化软实力和国际影响力,助力中国文化走出去。讲好党的故事不仅可以弘扬革命传统,更能指导社会前行,激励每一个中国人奋进的力量,一起让祖国更辉煌灿烂发展进步。

文化自信视域下中国共产党故事的传播策略

创新传播方式,适应新时代需求。步入新时代,伴随信息化浪潮加速到来,传统传播方法难以适配新时代的要求,讲好中国共产党的历史,必须顺应发展大势,运用好数字化技术和新媒体工具,更加形象直观地宣传党史、党情知识。一是要积极利用好微信、微博、抖音、快手等各大社交媒介平台,通过短视频、直播、图文相结合的形式,把党的历史事迹传递给更多民众,重点面向青年群体精准开展传播引导。这类社交媒体具有广泛传播的优势,能够推动党的历史与伟大精神广泛浸润到各社会阶层。尤其对于青年群体而言,更易引发认同和归属情绪。二是运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等现代科技,创新党史教学方式,设计沉浸式体验活动。例如,根据党史大事件制作互动体验产品,使体验者身临其境地感受那段波澜壮阔的历史,让党史学习变得更为生动有趣、更具沉浸感。同时,手机软件及数字化党史教育平台的应用,同样发挥着重要作用。多样化数字化媒介的运用,助力人们随时可以获取到党史相关知识,使党史教育更加便捷化和普及化。这种创新的传播方法能够有效吸引广大青年关注党史学习,传承红色精神。

讲好中国共产党故事的主体建设。讲好中国共产党故事要有多元化的主体参与,保证故事的整体性和完整性。推动党内外各领域代表性人物共同讲述党的故事,以党员代表、党史学者及普通群众为多元讲述主体,从各自角度讲述自己与中国共产党的故事以及对中国共产党的看法认识,党史学者从宏观视角描述党在重大历史事件中的作用,党员则从自身出发展示党的革命历程与成就,普通群众分享与中国共产党之间的关系和感情,从而构成一部立体的、生动的故事体系。

强化党史讲解员培育和训练,增强讲解的专业度和准确度。在党校、地方教育培训院校等阵地组织系统化培训,帮助讲解员夯实党史知识功底、提高传播技能,增强讲解的专业度和感染力。培训内容包含党史知识和现代传播手段的应用方法,重点培训怎样运用多媒体去抓住听众,怎样让故事更加生动有趣、更有吸引力等内容。通过多层次、多元化的培训,讲解员可以更好地满足不同受众的需求,确保党史教育的普及性和生动性,提升历史文化的传承效果,让政治教育更加深入人心,进一步增强群众的历史认同感与文化自信。

打造有吸引力的传播载体。传播媒介的革新对讲好中国共产党的故事也十分重要。一方面,要重视依托本土文化资源,创造出富有本土地域特征的传播媒介。比如,分布于东北地区与华东地区的革命老区,可以积极挖掘本地历史文化底蕴,培育出独具地方特色的党史文化产品。以辽宁、江西革命历史为例,可以通过挖掘当地独有的红色资源,推出一批党史主题艺术作品,涵盖话剧、电影、电视剧、歌剧、纪录片等多种类型,使党史故事以一种更为生动有趣的方式呈现在观众面前,提升文化自信心,并带动更多人关注党史、学习党史知识、了解党的历史、传承文化精神,特别是用艺术的语言让党史“活”起来,让人看得见、摸得着、听得懂。

不断发展与创新党史纪念馆、红色旅游景区等文化传播平台。如沈阳“九·一八”历史博物馆及丹东抗美援朝纪念馆等红色景区,应加大信息化建设力度,增加VR游览、互动体验等形式的参观体验,使旅客身临其境感受当时的历史氛围。此外,可开发红色文化旅游产品,在旅行的同时了解中国共产党所取得的伟大胜利和奋斗历程,让党的故事传得更远,以不同的方式触动游客的心灵,强化传播力。

做好中国共产党故事讲述,是新时代的使命担当,更是文化自信的一种表现形式,不断创新传播手段、强化党史人才队伍以及开发各具地域特色的故事讲述平台,推动党的故事传播质量更加丰富、有效;同时,有助于加强人民群众对党的认识,使其更有信仰、更有力量。新时代的社会传播方式不断进步,讲述中国共产党故事的方式更加多样化,也将为中华优秀传统文化的传承发展和中华民族伟大复兴提供有力支撑,持续赋能国家长治久安与繁荣昌盛。

(作者单位:中共鞍山市委党校)

讲好中国共产党故事 彰显文化自信力量

□ 谢 瑞

“为民造福是最大政绩。”政绩观是衡量领导干部党性修养、宗旨意识与发展格局的根本标尺,不仅关乎干部个人成长,更决定着党和人民事业的发展方向。新时代以来,党中央反复强调要树立和践行正确政绩观,但现实中一些干部存在重显绩、轻潜绩的问题,成为阻碍高质量发展、损耗群众信任的隐形堵点。校准政绩观,既需要加强思想淬炼,也要依靠制度重塑,常备并用好“六面镜子”,构建系统性纠偏体系,成为推进国家治理体系和干部治理能力现代化的关键任务。

以“历史镜”锚定长远坐标,涵养“功成不必在我”的政治胸襟。“既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。”“新官不理旧账”“届内冲动”“寅吃卯粮”等短期行为,根源在于历史观错位。必须完善离任审计延伸与重大决策终身追责制度,将生态破坏、隐性债务等纳入回溯问责范畴。只有把

工作置于千秋基业中考量,多做打基础、利长远的“潜绩”,少做急功近利、昙花一现的“显绩”,方能在历史长河中留下经得起后人评说的实绩。

以“民心镜”校准民生刻度,坚持人民至上的根本政治立场。“江山就是人民,人民就是江山。”政绩好不好,群众说了算。破解“对上负责与对下负责”两张皮,要推动民生满意度指标量化与权重提升,让群众从“旁观者”变为“出题人”与“阅卷人”。决策前深入基层开展调研,把群众诉求转化为工作目标,在落实中聚焦“急难愁盼”,把资金资源投向关键民生领域,评价时以“群众笑脸”为最高标准,让政绩的“含金量”体现在民生改善的“温度”上。

以“实践镜”检验实干成色,砥砺“实干兴邦”的政治品格。“空谈误国,实干兴邦。”形式主义是正确政绩观的大敌,“盆景式”亮点、注水式数据、空洞式文章,不仅无益于发展,更侵蚀党的公信力。破解形式主义的虚假政绩,要将风险防控、制度完善等“隐性政绩”纳入考核范畴,以“钉钉子”精神真抓实

干,到产业链攻坚、基层治理、乡村振兴最前沿,在解决真问题、啃下硬骨头中创造经得起实践检验的业绩。

以“规律镜”把握发展逻辑,校准“高质量发展”的政治自觉。“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”发展有其内在逻辑,背离规律必然要付出代价。要彻底扭转“唯GDP”惯性思维,推动考核指标动态调整,让“指挥棒”精准指向高质量发展。实践中,还要杜绝盲目蛮干,不能为了短期增速牺牲生态红线,不能脱离客观实际盲目上项目,要增强战略思维、系统思维,使政绩既符合当前发展需求,又为未来可持续发展留足空间。

以“法纪镜”划清行为边界,坚守“清正廉洁”的政治底线。“把权力关进制度的笼子里。”数据造假、权力寻租、突破红线,无论包装得多光鲜,都是经不起推敲的“带病政绩”。当前,政务公开让权力在阳光下运行,区块链存证为关键数据筑起“防火墙”,合法性审查确保决策于法有据。干部应心存敬畏,手握戒尺,深刻意识到任何政绩的创造都必须

在党纪国法框架内进行,不能突破红线。

以“整容镜”加强履职尽责,保持“自我革命”的政治勇气。“自我革命是党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案。”政绩观不是一成不变的僵化教条,必须与时俱进、校准革新。当前,要进一步健全多元评价机制,打破路径依赖与思维定势,对照党的创新理论、中央最新政策找差距,对照先进地区经验、群众新期待补短板;要打破部门壁垒,推动跨领域协同治理,在守正创新中提升履职能力,让政绩观始终契合新时代高质量发展要求。

常照“六面镜”,本质是在政绩创造中把握好历史与现实、显绩与潜绩、对上与对下、发展与保护、担当与规矩、守正与创新的辩证统一。各级党组织需进一步完善考核“指挥棒”,将“六面镜”的要求嵌入干部教育、考核、问责全链条,广大干部需以“时时放心不下”的责任感,在自我检视中树立和践行正确政绩观,为推进中国式现代化注入强劲动能。

(作者单位:中共济宁市委党校)